

// ACTUALIDAD // La financiación como pieza clave para el desarrollo empresarial y su internacionalización **// ENTREVISTA //** Entrevistamos a Eduardo Romero, director del Fondo de Emprendedores de la Fundación Repsol **// EMPRENDIMIENTO GLOBAL EN LOS PCTS //** El progreso y la internacionalización de los emprendedores de los parques científicos y tecnológicos

techno
apte

Revista de la Asociación
de Parques Científicos y Tecnológicos de España



En portada

➤ **La importancia de estrechar relaciones bilaterales para favorecer la internacionalización empresarial**



APTE LES DESEA FELIZ NAVIDAD Y UN PRÓSPERO 2016



Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España



SOCIOS

- 1 Aerópolis, Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía
- 2 Barcelona Activa
- 3 Centro de Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Cantabria (CDTUC)
- 4 Ciudad Politécnica de la Innovación
- 5 ESADECREAPOLIS, Parque de la Innovación Empresarial
- 6 espaitec. Parc Científic, Tecnològic i Empresarial de la Universitat Jaume I de Castelló
- 7 Fundación Parque Científico Tecnológico Aula Dei
- 8 GEOLIT, Parque Científico y Tecnológico
- 9 Parc Científic de Barcelona
- 10 Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida
- 11 Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona
- 12 Parc Científic Universitat de València
- 13 Parc de Recerca UAB
- 14 Parque Balear de Innovación Tecnológica (ParcBit)
- 15 Parque Científico de Alicante
- 16 Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche
- 17 Parque Científico de Madrid
- 18 Parque Científico de Murcia
- 19 Parque Científico Tecnológico Agroindustrial de Jerez
- 20 Parque Científico Tecnológico Avilés "Isla de la Innovación"
- 21 Parque Científico - Tecnológico de Almería (PITA)
- 22 Parque Científico Tecnológico de Gijón
- 23 Parque Científico Tecnológico de Huelva S.A
- 24 Parque Científico - Tecnológico de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria
- 25 Parque Científico Universidad Carlos III de Madrid-Leganés Tecnológico
- 26 Parque Científico y Tecnológico Cartuja
- 27 Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia
- 28 Parque Científico y Tecnológico de Cantabria
- 29 Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha
- 30 Parque Científico y Tecnológico de Extremadura
- 31 Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa
- 32 Parque Científico y Tecnológico de Gran Canaria
- 33 Parque Tecnológico de Álava
- 34 Parque Tecnológico de Andalucía
- 35 Parque Tecnológico de Asturias
- 36 Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada
- 37 Parque Tecnológico de Fuerteventura
- 38 Parque Tecnológico de Vigo
- 39 Parque Tecnológico Fuente Álamo S.A.
- 40 Parque Tecnológico TecnoBahía
- 41 Parque Tecnológico TecnoCampus
- 42 Parque Tecnológico Walqa
- 43 Parque Tecnológico de Galicia
- 44 Parques Tecnológicos de Castilla y León
- 45 Polo de Innovación Garaia S.Coop.
- 46 TechnoPark - Motorland
- 47 Technova Barcelona
- 48 TecnoAlcalá
- 49 València Parc Tecnològic

AFILIADOS

- 50 Parque Científico - Tecnológico de Córdoba S.L. (Rabanales 21)
- 51 Universidad de Cádiz
- 52 Parque Metropolitano, Industrial y Tecnológico de Granada
- 53 Parc UPC - Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech
- 54 Móstoles Tecnológico
- 55 Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRBB)
- 56 Parque Tecnológico Costa del Sol-Axaarquía S.A.
- 57 Fundació b_TEC
- 58 Parque Científico de la Universidad de Salamanca
- 59 Parque Científico Universidad de Valladolid+d
- 60 Tecnogetafe
- 61 Ciudad del Conocimiento. Parque de Investigación y Desarrollo Dehesa de Valme, S.A.
- 62 Parque Científico y Tecnológico de Tenerife, S.A.
- 63 Polo de Innovación Goierri
- 64 Parc de Recerca UPF
- 65 Orbital 40 - Parc Científic i Tecnològic de Terrassa

COLABORADORES

- 66 Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)
- 67 Círculo de las Artes y la Tecnología (CAT)

SOCIOS DE HONOR

- 68 Información y Desarrollo S.L. (INFYDE)
- 69 Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Servicios y Contenidos Digitales (AMETIC)



Visítanos:
www.apte.org



SUMARIO

4



// EDITORIAL // La importancia del ecosistema para fomentar el desarrollo de ideas innovadoras

5



// EN PORTADA // La importancia de estrechar relaciones bilaterales para favorecer la internacionalización empresarial

7



// ACTUALIDAD 1 // La financiación como pieza clave para el desarrollo empresarial y su internacionalización

8



// ENTREVISTA // Eduardo Romero, director del Fondo de Emprendedores de la Fundación Repsol

13



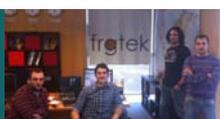
// EMPRENDIMIENTO GLOBAL // iLine Microsystems, una empresa de proyección global desde su nacimiento

20



// EMPRENDIMIENTO GLOBAL // DropSens vende sus productos en más de setenta países en los cinco continentes

25



// EMPRENDIMIENTO GLOBAL // Tiendatek, la herramienta de contabilidad que usan a diario más de 1.400 tiendas en México y Colombia

32



// EMPRENDIMIENTO GLOBAL // El Parque Científico de Alicante, ecosistema tecnológico y de innovación empresarial

37



// EMPRENDIMIENTO GLOBAL // Gymcraft, HRider y Workkola modelos de emprendedores globales en el PTA

PARQUES ADSCRITOS A APTE TECHNO

- >Aerópolis, Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía
- >Ciudad Politécnica de la Innovación
- >Espaitec, Parc Científic, Tecnològic i Empresarial de la Universitat Jaume I de Castelló
- >Parc Científic de Barcelona
- >Parc Tecnològic del Vallès
- >Parque Científico de Alicante
- >Parque Científico de Leganés Tecnológico (Universidad Carlos III de Madrid)
- >Parque Científico de Madrid
- >Parque Científico-Tecnológico de Córdoba (Rabanales 21)
- >Parque Científico Tecnológico de Gijón
- >Parque Científico y Empresarial de la Universidad Miguel Hernández de Elche
- >Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia
- >Parque Científico y Tecnológico Cantabria
- >Parque Científico y Tecnológico de Extremadura
- >Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa
- >Parque Tecnológico de Álava
- >Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)
- >Parque Tecnológico de Asturias
- >Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada (PTS)
- >Parque Tecnológico de Vigo
- >Parque Tecnológico Fuente Álamo
- >Parque Tecnológico Tecnocampus
- >Parque Tecnológico Walqa
- >Parque Tecnológico de Galicia
- >Parques Tecnológicos de Castilla y León
- >Polo de Innovación Garaia
- >Red de Parques Tecnológicos del País Vasco
- >Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)
- >TecnoAlcalá

EDITORIAL

Felipe Romera Lubias

Presidente de la APTE

► La importancia del ecosistema para fomentar el desarrollo de ideas innovadoras

Esta revista que tiene en sus manos, querido lector, es un número especial que hemos querido dedicar a todas aquellas iniciativas innovadoras y emprendedores globales que han elegido desarrollarse en nuestros parques científicos y tecnológicos.

En las siguientes páginas, podrá conocer un poco más a las personas que un día llegaron a nuestros recintos y encontraron en ellos el apoyo e inspiración necesarios para desarrollar su proyecto empresarial.

Podían haber elegido cualquier sitio pero se decantaron por crecer en un parque, sobre todo, y según nos cuentan en la investigación que ha realizado recientemente APTE sobre la caracterización de los nuevos emprendedores globales que habitan en los parques, debido al ecosistema que le proporcionan.

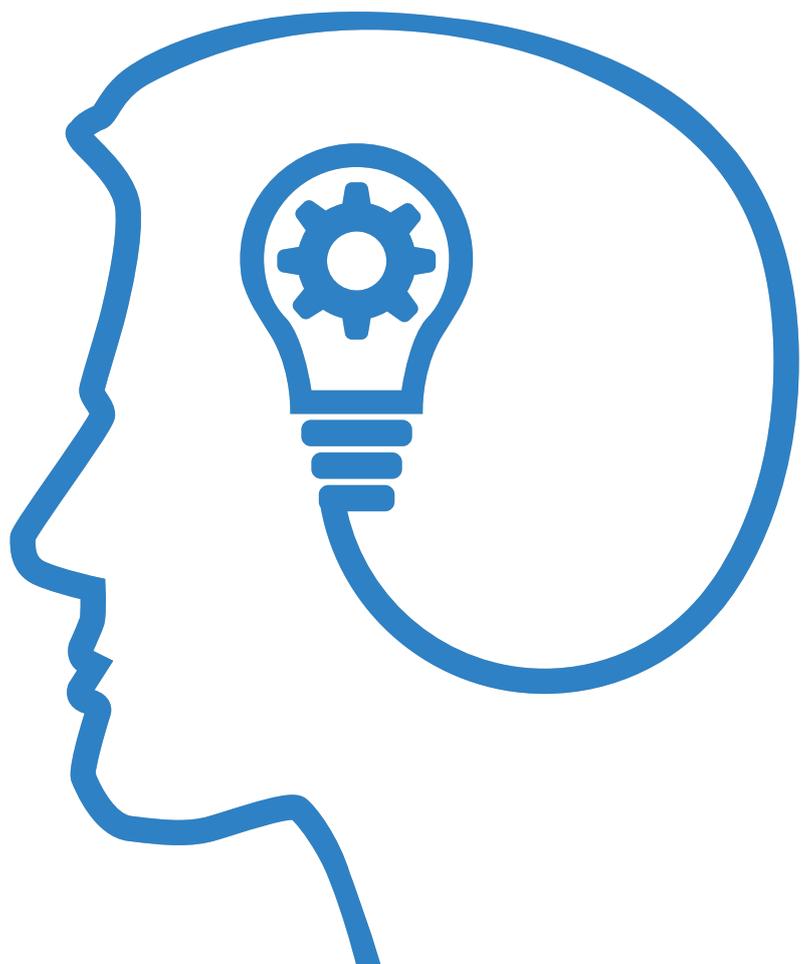
Y es que el concepto de parque científico y tecnológico va más allá de un espacio con excelentes infraestructuras, para convertirse en un instrumento, hoy más que nunca, necesario para fomentar, provocar y potenciar ideas y proyectos innovadoras. Ello es debido a que les proporciona cuatro conexiones que difícilmente encuentran en un solo lugar: conexión con la actividad investigadora, conexión con otras empresas y emprendedores, conexión con mercados internacionales y conexión con el talento.

Por tanto, si tuviera que proporcionar una definición más actualizada de lo que es hoy en día un parque y de lo que proporciona a la sociedad, diría que es un espacio en el que se producen una serie de sinergias entre personas que representan a los distintos agentes del sistema de innovación y que provocan que se desarrollen de forma rápida, nuevas ideas innovadoras de negocio viables, proporcionando a la sociedad una opción de desarrollo profesional para sus estudiantes y

emprendedores, así como la dinamización de su economía.

En definitiva, todo se reduce al trabajo de personas y es por ello, que tanto en la portada como en el resto de las páginas de esta revista, en lugar de hacer hincapié en mostrar y describir nuestras infraestructuras y edificios, hemos querido dar más protagonismo a los profesionales que trabajan en ellos.

Con el deseo de que 2016 sea un año cargado de nuevas ideas y nuevos proyectos innovadores, os deseo una feliz navidad y un exitoso año nuevo.



EN PORTADA

> La importancia de estrechar relaciones bilaterales para favorecer la internacionalización empresarial

Los parques científicos y tecnológicos españoles y portugueses han estrechado su colaboración proponiendo actuaciones conjuntas en materia de diseño de nuevos espacios para innovar, infraestructuras, servicios, Smart cities, internacionalización y relaciones institucionales, entre otros temas.



De izq. a dcha.: Felipe Romera, presidente de APTE; Ana Freitas, rectora de la Universidad de Évora; Segundo Píriz, rector de la Universidad de Extremadura y vicepresidente del Parque Científico y Tecnológico de Extremadura; Rafael Garesse, Vocal del Comité Ejecutivo de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE); y María do Céu, presidenta de TecParques.

Durante los pasados 4 y 5 de noviembre tuvo lugar en Badajoz, concretamente en la sede del Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, la 9ª edición del Encuentro Ibérico de Parques Científicos y Tecnológicos organizado por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y la Asociación Portuguesa de Parques Científicos y Tecnológicos (Tecparques).

Este evento viene a constatar que la Alianza Ibérica iniciada hace 13 años por ambas asociaciones de parques se afianza y desde el año pasado cuenta además, con el apoyo de las universidades españolas y portuguesas. El objetivo, trabajar conjuntamente en pro del desarrollo científico, tecnológico, la internacionalización empresarial, la transferencia de tecnología y conocimiento y la promoción de las actividades innovadoras en ambos países.

El Encuentro Ibérico es una de las actividades que fomenta la Asociación de Parques

Científicos y Tecnológicos de España para favorecer el desarrollo de un escenario de cooperación internacional que puedan utilizar los emprendedores globales de sus parques miembros para desarrollar su actividad.

El acto fue inaugurado por el Rector de la Universidad de Extremadura y vicepresidente del Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, Segundo Píriz, el Vocal del Comité Ejecutivo de Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), Rafael Garesse, la representante del Consejo de Rectores de Universidades Portuguesas (CRUP) y Rectora de la Universidad de Évora, Ana Freitas y los presidentes de las Asociaciones de parques lusas y portuguesas, Maria do Céu Albuquerque y Felipe Romera, respectivamente.

Durante esa ocasión, los más de 100 asistentes procedentes de una treintena de parques españoles y portugueses anali-

zaron fórmulas para estrechar la cooperación, a través, por ejemplo, del diseño conjunto de servicios y la colaboración entre sus empresas en el desarrollo de proyectos europeos.

Para ello, los asistentes tuvieron la oportunidad de participar en varias actividades, tales como varias conferencias, un workshop y una jornada de networking. Durante las conferencias, los participantes pudieron comprobar la importancia del diseño para espacios donde se pretenda innovar, de la mano de Víctor Santiago de Isinapsis Innovación, quien explicó que se está produciendo un cambio de paradigma, en el que la cooperación está superando a la competencia, por lo que primar aquellos espacios en los que se fomente el encuentro entre las personas es fundamental para lograr competir en lugar de competir.

Gonçalo Costa de IBM Portugal, explicó las actuaciones que están desarrollando para



Presentación de Gonçalo Costa, de IBM Portugal, durante el encuentro.



Visita a las instalaciones del Parque Científico y Tecnológico de Extremadura.

convertir Medio Tejo en una Smart Región y Manuel Mendigutia de la EASME (Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises) de la Comisión Europea proporcionó a las empresas, emprendedores y grupos de investigación que acudieron a la jornada de networking, las últimas novedades de la Convocatoria de Instrumento Pyme.

En la jornada de networking participaron unas cuarenta entidades entre las que se encontraban grupos de investigación, emprendedores y empresas interesadas en la posibilidad de poner en marcha proyectos europeos y otro tipo de actuaciones de cooperación.

En el workshop desarrollado con meto-



Los más de 100 asistentes, procedentes de una treintena de parques españoles y portugueses, analizaron fórmulas para estrechar la cooperación entre las tecnópolis

dología de Open Space, se analizaron y debatieron sobre posibles actuaciones a desarrollar de forma conjunta entre España y Portugal en torno a los siguientes temas: imagen y relaciones institucionales, infraestructuras, servicios empresariales, Horizonte 2020, internacionalización y Smart cities. Durante el ejercicio quedó patente que son muchas las características culturales e históricas que unen a ambos países y que pueden convertirse en el elemento clave sobre el que basar un nuevo plan de actuación conjunta.

El IX Encuentro se completó con la visita a la sede del Parque Científico y Tecnológico de Extremadura en Cáceres donde se encuentra el Embarcadero, antigua nave minera, rehabilitada y que ahora alberga a un vivero de empresas, espacios expositivos, open spaces, etc.. y el Garaje 2.0, un antiguo almacén de superfosfatos rehabilitado y que ahora alberga a empresas innovadoras del sector audiovisual principalmente y donde el diseño y disposición de espacios invita a la creatividad y a la creación desde el primer momento.



Momento de inauguración de la 9ª edición del Encuentro Ibérico de Parques Científicos y Tecnológicos organizado por la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y la Asociación Portuguesa de Parques Científicos y Tecnológicos (Tecparques).

ACTUALIDAD *1

► La financiación como pieza clave para el desarrollo empresarial y su internacionalización

APTE y Cajamar firmaron el pasado 29 de octubre un convenio de colaboración con el objetivo de apoyar a las empresas y emprendedores ubicados en los parques científicos y tecnológicos proporcionando líneas de financiación especiales y promoviendo actividades que contribuyan a su desarrollo científico y tecnológico.

El acuerdo, firmado por el director general de Cajamar Caja Rural, José Luis Heredia, y el presidente de Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), Felipe Romera, se enfoca principalmente al desarrollo de tres actuaciones: una línea de financiación específica destinada al sector agroalimentario, la organización conjunta de un encuentro empresarial de carácter anual patrocinado por el Grupo Cajamar, y la puesta a disposición de los servicios de la Estación Experimental de Cajamar Las Palmerillas (Almería) y del Centro de Experiencias de Cajamar en Paiporta (Valencia) para todas aquellas empresas del sector agroalimentario interesadas que se encuentran ubicadas en los parques científicos y tecnológicos.

En los parques científicos y tecnológicos miembros de APTE existen unas 260 empresas y entidades relacionadas con el sector de la agroalimentación y la biotecnología, por lo que este convenio y las acciones que incluye pueden convertirse en un importante apoyo para su desarrollo, expansión e internacionalización, ya que entre las líneas de financiación de Cajamar existe una dedicada a actividades de internacionalización.

Asimismo, el encuentro empresarial que se está organizando para la primera mitad de 2016 se enfocará en las últimas tendencias del sector y pretende ofrecer a los emprendedores, empresas y entidades asistentes un amplio abanico de posibilidades de interacción tales como conferencias, workshops, visitas guiadas y rondas de financiación.

Por último y no menos importante, las posibilidades que se le brinda a las empresas de los parques de poder utilizar las estaciones experimentales de Las Palmerillas en Almería y Paiporta en Valencia son muchas. La actividad del centro ubicado en Almería se estructura en torno a cuatro líneas de trabajo fundamentales: tecnología de invernaderos, fruticultura subtropical mediterránea, biotecnología y sostenibilidad. La excelencia



El director general de Cajamar Caja Rural, José Luis Heredia, y el presidente de Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), Felipe Romera



Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas 'Fruit Attraction' donde se firmó el acuerdo.

de sus trabajos se ha visto reconocida a nivel nacional e internacional con la participación en diferentes proyectos de ámbito europeo, nacional (CENIT, CICYT y PROFIT) y regional (CTA, Proyectos de Excelencia).

Por su parte, la actividad del centro ubicado en Valencia abarca desde la investigación, experimentación y formación agraria hasta la convocatoria de concur-

sos de creatividad, la celebración de conferencias y la colaboración en acciones organizadas por las entidades sin ánimo de lucro.

La firma del convenio entre ambas entidades tuvo lugar en el marco de la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas 'Fruit Attraction', que se desarrolló entre los días 28 y 29 de octubre en IFEMA (Madrid).

ENTREVISTA

Eduardo Romero

Director del Fondo Emprendedores de la Fundación Repsol

> Queremos impulsar soluciones tecnológicas en energía para que lleguen al mercado



El Fondo de Emprendedores de Fundación Repsol se ha convertido en un referente en su campo desde que en 2011 empezó a apoyar los mejores proyectos empresariales que aporten soluciones innovadoras en materia de energía y eficiencia energética. Cerrada la quinta convocatoria, Eduardo Romero, director de esta incubadora empresarial, anima a los jóvenes a dar un paso al frente y empezar a emprender para “recuperar el orgullo de hacer ciencia”

¿Por qué un fondo relacionado con el emprendimiento en energía y eficiencia energética?

De acuerdo con el compromiso social de la Fundación, uno de nuestros objetivos es apoyar la innovación y el desarrollo tecnológico en energía e impulsar un modelo energético más sostenible. Para ello, tratamos de canalizar la energía de las personas, la energía social y nos hemos dado cuenta de que hay mucho talento en la calle, personas innovadoras que solo necesitan un pequeño

empujón en forma de asesoramiento, apoyo económico, colaboración... Gente con propuestas y soluciones, dispuesta a arriesgar para convertir sus ideas en realidad.

En este contexto, había que aprovechar el expertise de una compañía como Repsol, líder en innovación y tecnología, y desde la Fundación, ofrecer los recursos necesarios para convertir en realidades de mercado las iniciativas de aquellos que son capaces de imaginar un futuro más sostenible energéticamente.

¿En qué se diferencia el Fondo Emprendedores de otras iniciativas de apoyo a emprendedores?

Sabemos que la financiación es una de las carencias que tiene el emprendedor, y por eso, les ayudamos económicamente (hasta 12.000 €/mes para proyectos durante 24 meses y 2.000 €/mes para incubar a las ideas durante 9-12 meses), pero solo con esta aportación, el emprendedor tiene muy

difícil consolidar su proyecto y llegar al mercado. Nuestra incubadora empresarial presenta un modelo de apoyo que es pionero y singular. Los seleccionados cuentan con un equipo de tutores expertos que les orientan permanentemente en el ámbito empresarial; un asesor tecnológico referente de su especialidad, formación a medida en diversas disciplinas como finanzas, gestión de personas, diseño de planes de negocio o comunicación; asesoramiento legal, jurídico y fiscal; un espacio de trabajo en el Centro de Tecnología Repsol y acceso a posibles inversores.

Todo esto a cambio de absolutamente nada. El emprendedor sigue disponiendo del 100% de la propiedad intelectual de su idea. Como todas las iniciativas de Fundación Repsol, el Fondo de Emprendedores tiene carácter altruista, no tomamos parte en el negocio ni queremos que nos devuelvan la aportación económica. Solo comprometemos contractualmente con el



empresarial el cumplimiento de un Plan de Trabajo acordado al inicio de la incubación, la participación activa en los planes de formación, y el consenso en las decisiones y orientaciones del equipo de tutores.

APTE y Fundación Repsol firmaron un convenio en febrero para promover las actividades del Fondo de Emprendedores, ¿cree que los parques científicos y tecnológicos son entornos favorables para el desarrollo de proyectos de emprendimiento y el fomento de la innovación?

Sin duda lo son. Los parques científicos y tecnológicos son el marco perfecto para promover la interacción entre emprendedores y desarrollar acciones formativas. Además, favorecen la relación con posibles inversores, un aspecto fundamental para los proyectos de emprendimiento en el campo de la tecnología y la innovación, pero sobre todo ofrecen un entorno perfecto para poder realizar un seguimiento cercano a los proyectos, acompañándoles durante todo el proceso de desarrollo a lo largo del tiempo.

Las startups incubadas por el Fondo de Emprendedores de Fundación Repsol tienen la posibilidad de instalarse en el Centro de Tecnología Repsol, en Móstoles (Madrid), junto a los 400 tecnólogos del grupo, pero entendemos que muchos de los emprendedores que apoyamos provienen de otras Comunidades Autónomas, e incluso de fuera de España, por lo que desplazar a los miembros del equipo, su infraestructura y equipamiento es complejo y costoso.

Por ello, el acuerdo con APTE nos permite aprovechar los excepcionales recursos disponibles en los parques tecnológicos y científicos que forman parte de esta asociación, ofreciendo a los emprendedores mayores facilidades para que desarrollen su proyecto empresarial.

¿Cuántos proyectos recibe el Fondo cada año y cuantos son seleccionados para ser incubados?

En las cinco convocatorias realizadas hasta ahora se han recibido más de 2.000 propuestas. En cada edición, después de un riguroso proceso de evaluación, se selec-

cionan aproximadamente 10 propuestas para ser incubadas como proyectos empresariales o ideas.

En esta quinta convocatoria destaca especialmente la calidad de los proyectos recibidos. Cada año nos enfrentamos a propuestas más innovadoras y disruptivas, con un alto componente tecnológico, lo que complica el proceso de evaluación, ya que es muy difícil dejar atrás ideas tan buenas.

¿Cómo ha evolucionado el Fondo de Emprendedores desde su puesta en marcha?

Desde el lanzamiento del Fondo de Emprendedores en 2011 hemos analizado las necesidades singulares de los emprendedores en nuestro sector de la energía y la eficiencia energética, las carencias y dificultades a las que se enfrentaban a la hora de desarrollar su proyecto empresarial, y queremos darles respuesta.

Fruto de este análisis, en la tercera convocatoria se introdujo una nueva categoría de apoyo a “ideas”, como soluciones tecnológicas de gran proyección pero que se encuentran en un estado embrionario. A estas propuestas se las acompaña durante un periodo de 9 a 12 meses y se les apoya económicamente con 2.000 € al mes para validar la prueba de concepto y ayudarlas a convertirse en proyectos empresariales que opten a ser incubados en las siguientes convocatorias del Fondo de Emprendedores.

Como últimas novedades, hemos incorporado una etapa en el proceso de evaluación y selección, la preincubación, para formar a los candidatos y al mismo tiempo asegurar la viabilidad de la propuesta antes de que llegue al jurado y se tome la decisión final.

Además, creemos que un valor fundamental son las personas que integran el ecosistema emprendedor que se ha configurado alrededor del Fondo de Emprendedores (emprendedores, evaluadores, tutores, mentores, inversores, instituciones, empresas, etc.), por ello, nos esforzamos para facilitar las relaciones y el networking entre estos agentes.

¿Qué esperan para la quinta edición que acaban de cerrar?

El sector del emprendimiento evoluciona positivamente pero todavía queda mucho por hacer. Hay mucho talento y somos conscientes de que grandes ideas en el campo de la energía y la eficiencia energética están desarrollándose en el ámbito académico, de la investigación o incluso en el seno de algunas pymes de base tecnológica, pero muchas de estas iniciativas necesitan un impulso para convertirse en realidades de mercado. A través del Fondo de Emprendedores queremos seguir apoyando estas iniciativas, aportar los recursos necesarios para que puedan constituirse como empresas, desarrollar su producto o servicio, llevarlo al mercado y generar valor para la sociedad.

El 4% de las empresas instaladas en los parques científicos y tecnológicos miembros de APTE desarrollan su actividad en el sector de la energía y el medio ambiente. ¿Dentro de este sector, en qué áreas recomendaría especializarse?

La demanda mundial de energía crece un 2% cada año, y lo seguirá haciendo en las próximas décadas. Sin embargo, la energía sigue siendo algo “difícil de cultivar” y el aprovechamiento responsable de los recursos representa un problema para nuestra sociedad. La energía de origen fósil necesita miles de años para producirse, y la renovable no garantiza un suministro constante y homogéneo.

Actualmente solo somos capaces de cubrir un 15% de la demanda energética mundial con fuentes renovables, y nuestro reto es que, pese al crecimiento de esta demanda, en el 2050 alcancen el 20-30% del total. Y, para eso, es necesario no desaprovechar ninguna idea, ninguna solución tecnológica en el campo de la producción de energía, y en el conocimiento para un uso más eficiente. Y ahí hay mucho que hacer en materiales, biomasa, eólica, solar...

No creo que haya una “especialidad” que vaya a liderar los desarrollos en el sector energético. Serán las más innovadoras, eficientes y competitivas económicamente las que ganen la carrera.

ACTUALIDAD *2

➤ Conocer la nueva tipología de emprendedores es clave para proporcionarles servicios de valor

Durante la pasada Conferencia Mundial de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos y Áreas de Innovación (IASP), APTE presentó el trabajo que ha realizado recientemente sobre la caracterización de los nuevos emprendedores de los parques y la adaptación de los servicios de éstos a las necesidades de estas nuevas empresas.

Un proverbio africano dice “si quieres ir rápido, camina solo pero si quieres ir lejos, camina en grupo”. Ese es precisamente el objetivo de los parques científicos y tecnológicos españoles, proporcionar a los emprendedores el apoyo y acompañamiento necesario en su camino hacia el éxito.

APTE ha realizado un análisis de una pequeña muestra de emprendedores, en concreto 19 emprendedores de 11 parques científicos y tecnológicos miembros de APTE.

Para la muestra de emprendedores se tuvieron en cuenta varios criterios como por ejemplo que la empresa no tuviera más de 10 años, que se dirigiera a mercados internacionales y que realizara innovación en productos y servicios. De esta forma, queríamos focalizar la investigación solo en aquellos emprendedores de alto potencial y conocer cuáles son sus los servicios que más valoran.

Para la recogida de información, APTE envió una encuesta a los emprendedores en la que se les hacía una serie de preguntas tanto desde un punto de vista interno, para conocer al equipo promotor, como externo, para recopilar información sobre su actividad, así como los servicios que más demandaban y valoraban de los que les proporcionaban los parques científicos y tecnológicos en los que se ubican.

Entre las principales conclusiones destaca la vocación internacional de estos proyectos integrados por jóvenes equipos caracterizados por su alto nivel profesional. Operan princi-



palmente en Europa, Latinoamérica y Norte de África, donde, en un 42% de los casos cuentan con presencia física y de cuyas actividades proceden el 26% del total de sus beneficios. El principal sector sigue siendo el TIC y se trata de empresas que desarrollan innovación basada principalmente en productos o servicios y no en procesos.

Con respecto a los servicios que les proporcionan los parques, los encuestados señalan que los más usados son la oportunidad de poder colaborar con la universidad, la formación en una amplia variedad de competencias y la posibilidad de poder participar en workshops sobre financiación e internacionalización.

En esta línea, los servicios más valorados por los nuevos emprendedores de los parques son la agenda de eventos que le proporciona el parque, las actividades sobre internacionalización a las que pueden tener acceso y los servicios de newsletter con información constante sobre gran variedad de temas de interés.

Asimismo, los emprendedores apuntaron como principales necesidades la adquisición de nuevos clientes, crecimiento y contactos clave para su negocio.

Por otro lado, el estudio incluye un

análisis de la oferta de servicios que proporcionan 28 parques científicos y tecnológicos a sus emprendedores, la cual está bastante alineada con los servicios más usados y valorados por los emprendedores, así como con las necesidades que estos tienen actualmente y prevén en el futuro.

Otra conclusión que arroja el análisis es que se produce una relación simbiótica entre parque y emprendedor, ya que el emprendedor necesita el entorno que le proporciona el parque porque le ayuda a crecer de forma más rápida y el parque necesita al emprendedor porque mejora su ecosistema de innovación. Esta relación que se produce entre parque y emprendedor es la razón por la cual estas empresas eligen estar en un parque y no en otro sitio.

La encuesta a los emprendedores incluye la pregunta de si el modelo de parque científico y tecnológico cubre sus necesidades como empresa, la cual ha sido contestada positivamente en el 68% de los casos estudiados.

Por tanto, ahora el reto de los parques científicos y tecnológicos y de la APTE es desarrollar nuevos servicios de valor añadido que cubran el 100% de las necesidades de esta nueva tipología de emprendedores.

EMPRENDIMIENTO GLOBAL EN LOS PCTS

RED DE PARQUES TECNOLÓGICOS DEL PAÍS VASCO

> Los parques vascos diseñan un ecosistema ideal para el desarrollo de nuevos emprendedores

Los parques tecnológicos de Euskadi, constituyen un espacio de excelencia que aglutina a cerca de 15000 personas en torno a 402 empresas, centros de investigación, centros tecnológicos y agentes tractores de la innovación.

Los parques tecnológicos de Euskadi, constituyen un espacio de excelencia que aglutina a cerca de 15.000 personas en torno a 402 empresas, centros de investigación, centros tecnológicos, agentes tractores de la innovación y una buena muestra de las empresas más avanzadas y entidades punteras del País Vasco.

Uno de sus objetivos principales, es la constitución de focos de difusión de la tecnología y la cultura de la innovación hacia sus entornos, y el fomento de la cooperación entre empresas, y entre estas y las universidades y centros tecnológicos. Para promover precisamente esta cooperación entre empresas, universidades y centros tecnológicos se está realizando un trabajo doble desde los Parques.

Por un lado, para promover colaboraciones entre los distintos agentes instalados en los Parques se ha puesto en marcha desde las áreas de innovación, una iniciativa pionera, denominada 'Entornos colaborativos'.

El origen de esta iniciativa lo encontramos más recientemente en el proyecto Ikas-team, en funcionamiento en el Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa desde el año 2010. Con la extensión de este proyecto a los Parques Tecnológicos de Álava y Bizkaia en 2014, el proyecto Entornos Colaborativos es ya una realidad en los tres Parques Tecnológicos de Euskadi.

Este proyecto está orientado a contribuir al desarrollo de las entidades participantes y de sus personas a través de la puesta en marcha de iniciativas conjuntas. Todo ello, para conocer las necesidades



José Miguel Corrés, presidente de la Red de Parques Tecnológicos del País Vasco.

de las empresas, contribuir al desarrollo de las entidades participantes y sus personas; y para promover la generación de sinergias y proyectos en colaboración entre sus entidades, a través de un espacio y un canal de cooperación.

Por otro lado, se han fomentado las colaboraciones con las universidades y centros de enseñanza, como es el caso del acuerdo de colaboración firmado entre los Parques Tecnológicos de Euskadi y Deusto Business School, la escuela de negocios de la Universidad de Deusto en el año 2013. Este convenio abarca diferentes ámbitos relacionados con la formación, el acceso al talento y a otros espacios de colaboración e innovación definidos entre ambas entidades.

Un buen ejemplo de los frutos de este convenio, lo encontramos en el Aula Parkes- Deusto Business School, una iniciativa pionera en el Parque y que ha logrado

una gran acogida en su lanzamiento en octubre de 2015. El objetivo del programa Aula Parkes- Deusto Business School, es la puesta en marcha de un proceso de aprendizaje, que dé respuesta a las necesidades de profesionales que trabajan en los Parques y su entorno. El programa, que en esta primera edición lleva por título "liderando equipos para la mejora de resultados", ayuda a desarrollar habilidades, competencias y creencias para dirigir equipos y fomentar el talento de los colaboradores.

Estas dos iniciativas, 'Entornos colaborativos' y el programa Aula Parkes, son tan sólo una muestra del potencial que tiene el establecimiento de colaboraciones entre las distintas instituciones, para contribuir, a la mejora de las competencias, capacidades y el talento de las personas ubicadas en el Parque, y al fomento de la cooperación entre los distintos agentes para desarrollar espacios de excelencia.

PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE BIZKAIA

➤ Progenika, especialistas en el desarrollo de pruebas de biología molecular

La empresa, que forma parte de la multinacional española Grifols, tiene actualmente sede en Derio, Bizkaia y filial en Medford, Massachusetts.

Progenika Biopharma, es una compañía española fundada en el año 2000, con sede en Derio, Bizkaia y filial en Medford, Massachusetts (EE.UU). Es pionera y especialista en el desarrollo de pruebas de biología molecular para estudios de compatibilidad transfusional, diagnóstico de enfermedades genéticamente complejas, como la Hipercolesterolemia Familiar, y en el desarrollo de tests inmunológicos para la monitorización de fármacos biológicos.

Las actividades de Progenika cubren la cadena completa de desarrollo de tests IVD, comenzando por la investigación y desarrollo técnico, la validación clínica, aprobación regulatoria y comercialización, e incluyendo la prestación de servicios de diagnóstico en sus laboratorios de Bilbao, y Medford (EEUU). La compañía cuenta con las más avanzadas tecnologías de análisis, y trabaja con los más exigentes estándares de calidad, destacando las certificaciones ISO 9001 e ISO 13485, o las certificaciones CLIA y CAP para nuestro laboratorio en Medford.

Con una plantilla de más de 80 profesionales de alta cualificación académica y científica, procedentes de la industria farmacéutica, biotecnológica, así como de prestigiosos centros de investigación internacionales, y con amplia experiencia en el sector, Progenika mantiene un considerable esfuerzo inversor en investigación y desarrollo para la obtención de nuevas aplicaciones innovadoras que le sitúan entre las corporaciones más avanzadas y competitivas en su campo a nivel internacional.

Progenika está integrada en la compañía multinacional Grifols desde el año 2013.

La historia de Progenika es la sucesión de una serie de hitos alcanzados gracias al esfuerzo y trabajo de un grupo humano de primer nivel liderado por la visión y valentía de dos científicos pioneros, que se unen para desarrollar una brillante idea, que logran hacer realidad con el apoyo de sus familias, amigos e instituciones públicas y privadas.

Sus primeros pasos transcurren entre los años 2000 y 2002, cuando Laureano



A la izquierda Antonio Martínez y a la derecha Laureano Simón, fundadores de Progenika.



Progenika apuesta por la I+D para obtener nuevas aplicaciones innovadoras que le sitúan entre las corporaciones más avanzadas y competitivas en su campo a nivel internacional

Simón y Antonio Martínez fundan Progenika en Bizkaia. Ya en 2001 la empresa se convierte en proveedor de DNA-chips de Affymetrix para el mercado español y en 2003 lanzan el primer DNA-Chip con Marcado CE, LIPOchip, para el diagnóstico genético de la Hipercolesterolemia Familiar.

Otro hito importante para la empresa se produce en 2007, año en el que Progenika amplía el alcance del proyecto e internacionaliza su actividad con la apertura de su filial en EE.UU, Progenika Inc en Boston.

Con la expansión internacional del grupo, la compañía inauguró en el año

2009 sus instalaciones en un edificio de nueva construcción en el Parque Científico y Tecnológico Bizkaia, adecuadas a los más exigentes estándares de calidad en producción y prestación de servicios.

Algunos años más tarde, en 2010, se produce el lanzamiento de Progenika Latina, filial en México para abordar el mercado Latinoamericano y la empresa inicia un ambicioso proceso de internacionalización con la firma de acuerdos de distribución a nivel mundial, con compañías multinacionales líderes como Grifols, Novartis o Menarini, entre otros, hasta que finalmente se integra en 2013 en la multinacional española Grifols.

PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE GUIPUZKOA

› iLine Microsystems, una empresa de proyección global desde su nacimiento

La firma, que nació en el año 2007, comercializa sus productos en más de 20 países europeos y otros como Brasil, Méjico, Colombia Sudáfrica y China.



A la izquierda Iñaki Sadaba, fundador y CEO, y a la derecha Jon Peón, fundador y COO de iLine Microsystem.



Dispositivos desarrollados por la empresa.

iLine Microsystems nace en el año 2007 fruto de la iniciativa emprendedora de sus socios fundadores, Iñaki Sádaba y Jon Peón. De la combinación de su formación y áreas de experiencia previas surge una tecnología actualmente patentada basada en el diseño microfluídico aplicado al diagnóstico Point of Care para el control del Tratamiento Anticoagulante Oral (TAO) con antagonistas de la vitamina K.

Esta tecnología se basa en el revolucionario concepto de “Lab-on-a-chip”, que permite almacenar, dosificar, mover y/o mezclar volúmenes de líquidos extraordinariamente pequeños para realizar una reacción química o ensayo biológico, ofreciendo así los servicios de un laboratorio convencional en un pequeño chip.

Con un nicho de mercado claro, la iniciativa empresarial se pone en marcha, y tras 4 años de desarrollo e industrialización, en 2011 sale al mercado el primer producto de iLine Microsystems, el sistema microINR®.

Desde el inicio, el producto nace con proyección global dado al carácter altamente internacionalizado del sector. En la actualidad, iLine Microsystems comercia-



La estrategia y actividad de esta exitosa empresa se centra en desarrollar y fabricar dispositivos innovadores, fiables y fáciles de usar para uso profesional y autodiagnóstico

liza sus productos en más de 20 países europeos y otros como Brasil, Méjico, Colombia Sudáfrica y China, y continua en proceso de expansión.

La estrategia y actividad de esta exitosa empresa se centra en desarrollar y fabricar dispositivos innovadores, fiables y fáciles de usar para uso profesional y autodiagnóstico. Los dispositivos desarrollados se adaptan a las necesidades del mercado mediante tecnologías innovadoras, generando así soluciones de alto valor añadido capaces de competir en un entorno global. El factor diferencial de los productos desarrollados por iLine Microsystems está cimentado sobre la innovación, el conocimiento técnico y de las necesidades de mercado.

Actualmente, propósito de iLine Microsystems es convertirse en una referencia líder en el sector de Diagnóstico in-vitro POC a través del compromiso con la sociedad y los sistemas sanitarios garan-

tizando siempre los más altos estándares de calidad.



Sede de la empresa en Guipuzkoa.

PARQUE TECNOLÓGICO DE ÁLAVA

➤ Praxis Pharmaceutical produce para más de 21 países y ha tratado a más de 150.000 pacientes

La compañía nació en el año 2006 tras cerrar acuerdos de transferencia tecnológica cubana para fabricar un medicamento para el tratamiento de úlceras de pie diabético.

Praxis Pharmaceutical trabaja en el área de las Ciencias de la Salud con sede en el Parque Tecnológico de Álava, con presencia en Europa y Latinoamérica.

Su misión es desarrollar y fabricar productos propios y a terceros, así como comercializar productos biofarmacéuticos especializados en el tratamiento de indicaciones huérfanas y de baja incidencia.

La compañía nació en el año 2006 tras cerrar acuerdos de transferencia tecnológica cubana para fabricar un medicamento para el tratamiento de úlceras de pie diabético.

Praxis Pharmaceutical produce el fármaco en sus instalaciones ubicadas en el Parque Tecnológico de Álava y además cuenta con la licencia para venderlo en la Unión Europea, Turquía, Suiza, Brasil y Colombia. Ha producido este medicamento para 21 países donde el producto ya está autorizado y con el que ya se han tratado a más de 150.000 pacientes.

En Europa el fármaco está en fase de ensayo clínico en humanos y las previsiones apuntan a poder iniciar este año su uso compasivo (prescripción individual por el especialista cuando no hay alternativa de tratamiento).

En los últimos cinco años, Praxis ha invertido cerca de 30 millones de euros con el fin de duplicar en tres años una cifra de negocio que al cierre de 2014 se situó en torno a los 24 millones. Para ello, se han cerrado cuatro acuerdos con empresas internacionales para fabricar con tecnología punta y distribuir productos farmacéuticos en las tres áreas terapéuticas que consideran estratégicas, como son oncología (Glioblastomas, páncreas,...), medicina regenerativa (terapia celular, Alzheimer y tratamiento de úlceras y heridas) y enfermedades raras y de la pobreza (Fibrosis Quística, Sanfilipo, Fabry, hipercolesterolemia familiar homocigótica, chagas...).



Javier Julián, consejero delegado Praxis Pharmaceutical.



Interior de uno de los laboratorios de la empresa.

En los diferentes desarrollos empresariales de los fundadores del Grupo la rama industrial siempre ha tenido un peso importante en el negocio. Siguiendo esa filosofía, el Grupo Praxis ha creado una división de fabricación especializada en unos medicamentos de alta complejidad y valor añadido (incluidos los biológicos

y los de terapia celular) en Álava, donde también dispone de un centro de I+D+i.

Así, el Grupo tiene presencia en todas las actividades de la cadena de valor del negocio farmacéutico, desde I+D+i pasando por la fabricación, hasta llegar a la distribución y comercialización.

POLO DE INNOVACIÓN GARAIA

› ETIC, la cooperativa que potencia el crecimiento de las empresas tecnológicas

El centro está especializado en tres grandes ámbitos de aplicación: Ciudades Inteligentes, Fabricación Avanzada y Eficiencia Energética y sostenibilidad.

Embedded Technologies Innovation Center, conocida como ETIC, es una cooperativa de servicios empresariales sin ánimo de lucro fundada en junio de 2008 en el Polo de Innovación Garaia. ETIC tiene como socios empresas e instituciones como: Corporación MONDRAGON, Clúster GAIA, Diputación de Gipuzkoa, Ikerlan, Universidad de Deusto, Universidad de Mondragón, Fagor Electrónica y LKS. En un principio la especialidad de ETIC eran las tecnologías embebidas o sistemas inteligentes para la generación de nuevos productos, servicios y aplicaciones en la potenciación de las empresas actuales y para la creación de nuevas empresas.

ETIC ha ido evolucionado desde su creación en la medida que las tecnologías, las necesidades y las tendencias han ido cambiando. En su último Plan Estratégico, ETIC tomó la decisión de enfocarse en tres grandes ámbitos de aplicación: Smart Cities, Industry 4.0 o Fabricación Avanzada y Eficiencia Energética y Sostenibilidad.

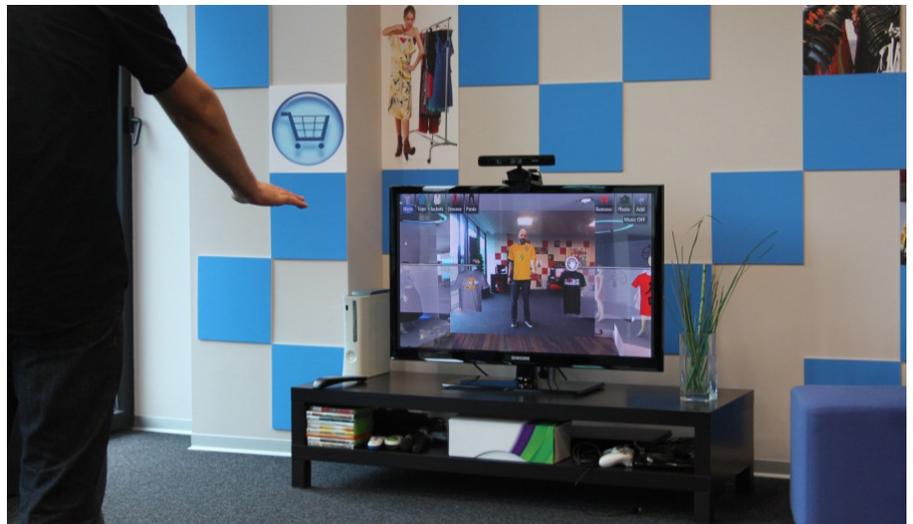
Para ello, ETIC ha acumulado conocimientos y contrastada experiencia en tecnologías tales como: Sistemas Inteligentes, Internet of Things (IoT), Cloud Computing y aplicaciones en la nube, Business Intelligence, Machine Learning, Big Data, Natural User Interface (voice, gestures, touch...) (NUI), Dispositivos de interacción: Kinect, Augmented Reality (AR), Información en movilidad (Smartphone, Tablet, pulseras, relojes, smart objects...), etc.

ETIC domina las tecnologías para el desarrollo de nuevas soluciones, productos y servicios en el ámbito global del IoT, el razonamiento inteligente sobre los datos y la interacción natural con los usuarios.

El objetivo de ETIC es concebir, diseñar, desarrollar y validar nuevos productos y servicios basados en TIC que puedan usarse en dominios tan diversos como la fabricación avanzada, el hogar y los edificios, las ciudades, la gestión energética, la automoción y el transporte, la salud, las administraciones y los ayuntamientos,



Oficinas de Embedded Technologies Innovation Center (ETIC).



Uno de los demostradores tecnológicos donde ETIC muestra algunas de las aplicaciones que han desarrollado.

tos, el comercio, los ciudadanos, etc. En resumen, en todos aquellos ámbitos en los que las TIC juegan o jugarán un papel fundamental.

Para mostrar los resultados de los desarrollos y proyectos realizados, ETIC dispone de un Showroom, que se denomina The New Everyday, con varios demostradores. Las demos presentan la potencialidad de múltiples tecnologías, la capacitación en el desarrollo de nuevas soluciones

y el know-how adquirido por los investigadores de ETIC. Las demos mostradas se centran en el ámbito del hogar, donde muestran aplicaciones de monitorización de salud, domótica, TV interactiva y gestión de alimentos; en el de las Smart Cities, para lo que disponen de demos de alumbrado inteligente, coche conectado y aplicaciones de movilidad y senderismo; y dentro del sector Servicios con aplicaciones para turismo, restaurantes, hoteles, centros comerciales y lugares públicos.

PARC CIENTÍFIC DE BARCELONA

> Un ecosistema dinámico para la innovación científica, tecnológica y empresarial

El PCB fue el primer parque científico de España y hoy es un referente internacional en el fomento del emprendimiento y de la I+D+i, con una comunidad innovadora de más de 85 entidades y 2.000 profesionales



El PCB es un entorno ideal para impulsar la colaboración entre empresas y entidades de investigación (Foto: © Raimón Solà, Parc Científic de Barcelona).

El PCB, creado en 1997 por la Universidad de Barcelona, ofrece más de 30.000 metros cuadrados de laboratorios y oficinas, y un amplio abanico de servicios científicos y técnicos pensados especialmente para facilitar la I+D+i en ciencias de la vida y de la salud.

En sus espacios confluyen más de 50 empresas instaladas y asociadas, cuatro grandes institutos de investigación públicos, 11 unidades y servicios científicos de la Universidad de Barcelona, y una quinena de entidades sin ánimo de lucro.

El PCB impulsa la investigación, la transferencia de conocimiento y la innovación mediante la gestión inteligente de espacios, servicios y relaciones.

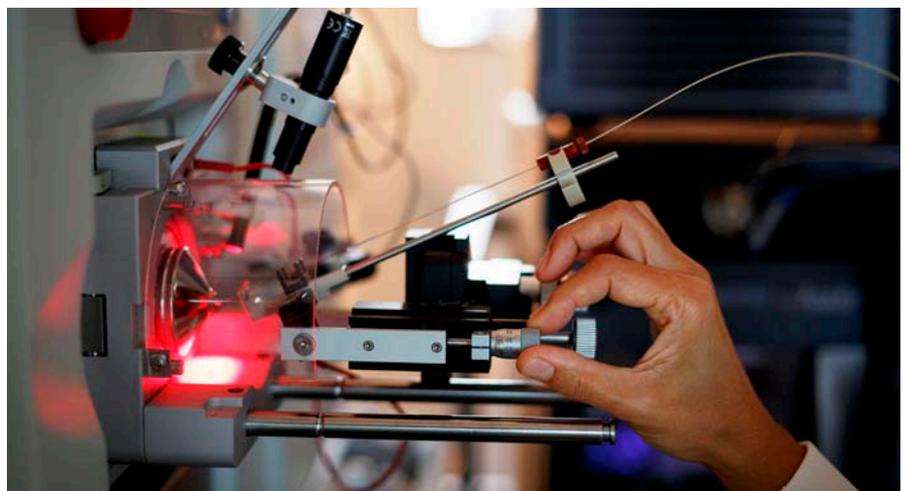
Su oferta es muy diversificada, y engloba desde salas de coworking y laboratorios compartidos (idóneos para emprendedores, spin-offs y start-ups), hasta laboratorios de I+D para grandes empresas farmacéuticas o de tecnologías médicas. Además, dispone de una propuesta de espacios flexible y modulable para acompañar a las empresas en su crecimiento y desarrollo.

Otro valor diferencial del Parc Científic de Barcelona es su amplia oferta de servicios

científicos y tecnológicos, dirigida tanto a las entidades instaladas como a empresas y grupos de investigación externos nacionales e internacionales (desde tecnologías básicas en régimen de autoservicio, hasta proyectos a medida). Esta oferta se complementa con una serie de servicios profesionales y generales, exclusivos para las empresas y las instituciones instaladas en este espacio.

El PCB ofrece un programa de dinamización de la Comunidad PCB –formada por

más de 2.000 investigadores, empresarios y profesionales– que busca multiplicar la interacción entre sus miembros y con el ecosistema de innovación nacional e internacional. Con esta finalidad, promueve, desarrolla y acoge un amplio abanico de actividades (seminarios, conferencias, sesiones de networking, etc.) y ha instalado en sus diversos edificios espacios de encuentro que facilitan la creación de sinergias, el impulso de la cooperación y la identificación de oportunidades de negocio.



Un valor diferencial del PCB es su gran oferta de servicios científico-tecnológicos (Foto: Parc Científic de Barcelona).

PARQUE TECNOLÓGICO TECNOCAMPUS

► Minoryx Therapeutics capta 19,4 millones de euros en la mayor ronda de financiación de una 'biotech' catalana

El capital permitirá continuar con el desarrollo del fármaco MIN-102, que ha obtenido resultados prometedores en la fase preclínica.

Minoryx Therapeutics, una compañía especializada en el descubrimiento y desarrollo de nuevos fármacos para enfermedades raras o minoritarias, con sede en el TecnoCampus, ha anunciado recientemente que ha completado una ronda de financiación Serie A de 19,4 millones de euros, liderada por Ysios Capital. La inversión se ha realizado a través de Ysios BioFund II Invierte, segundo vehículo gestionado por Ysios Capital, y ha contado con la participación de Caja Capital Riesgo, la división de capital riesgo de "la Caixa", y de inversores internacionales especializados: Kurma Partners, Roche Venture Fund, Idivest Partners y Chiesi Venturas, y de Health Equity, que junto con Caja Capital Riesgo, ya era accionista de la compañía.

El capital permitirá continuar con el desarrollo del fármaco MIN-102, que ha obtenido resultados prometedores en la fase preclínica. "Hemos cerrado una ronda suficientemente grande como para que nos cubra los próximos cinco años",



Marc Martinell, Joan Aymamí y Xavier Barril fundadores de Minoryx Therapeutics.

asegura el cofundador y consejero delegado de la firma, Marc Martinell.

Martinell, junto a Joan Aymamí y Xavier Barril, fundó Minoryx Therapeutics en el año 2011 a raíz del programa Bioemprendedor XXI de La Caixa. En sus inicios se ubicó en la incubadora de empresas del TecnoCampus, para posteriormente ocu-

par dependencias en régimen ordinario de alquiler.

Los fondos, que se ingresarán a medida que se completen hitos científicos en la investigación, también servirán para perfeccionar un proyecto paralelo. Se trata de la plataforma tecnológica SEE-Tx, que permite la creación de nuevas moléculas.

► La empresa Palobiofarma recibe uno de los premios Emprendedor XXI

La empresa Palobiofarma, ubicada en el TecnoCampus y con laboratorios en Navarra, ha recibido uno de los premios Emprendedores XXI, la iniciativa para proyectos de innovación que organiza La Caixa, a través de Caixa Capital Risc, y el Ministerio de Industria, Energía y Turis-

mo, a través de Enisa (Empresa Nacional de Innovación). Concretamente, Palobiofarma ha ganado el premio en la categoría de crecimiento, en reconocimiento a su trayectoria reciente.

Los Premios Emprendedor XXI, conside-

rados como una de las convocatorias de referencia para proyectos de innovación en España, ha celebrado en 2015 su novena edición. Este año, la organización ha recibido un total de 737 candidaturas de todas las comunidades autónomas. La iniciativa de La Caixa y Enisa ofrece premios pensados para contribuir al desarrollo de los proyectos de los emprendedores de acuerdo con las necesidades de la fase en la que se encuentren.

En total, los Premios Emprendedor XXI reparten una cuantía total de 400.000 euros en aportaciones económicas, lo que supone la mejor dotación económica de una convocatoria para emprendedores a nivel estatal. Pero, además, los ganadores también reciben premios en forma de formación y experiencias de networking internacional.



Empresarios galardonados en la novena edición de los Premios Emprendedor XXI.

PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE CANTABRIA

► CIC Consulting, la firma tecnológica que desarrolla productos de éxito internacional

CIC Consulting Informático empezó su andadura emprendedora en Cantabria, hace 25 años dedicando su actividad al desarrollo de soluciones informáticas y proyectos que les ha permitido posicionarse fuertemente en los sectores de Utilities, Público, de Industria y Servicios, PYME, Transporte y Logística y Telecomunicaciones. Ha desarrollado sus propios productos que al día de hoy son nuestra referencia a nivel nacional e internacional: SGRwin, IDbox y FIELDEAS.

SGRwin (Sistema de Gestión de Redes Multivendor NMS), ideal para una gestión integrada y centralizada de redes de telecomunicaciones, monitoriza el estado de red, detecta y localiza los fallos en la red y ofrece la información al detalle. Provisiona, administra, registra y rastrea circuitos mediante la funcionalidad E2E. Es un producto que se ha consolidado en los mercados Europeo, de Améri-

ca Latina y de Asia. Cuenta con unos socios de peso en telecomunicaciones, como DNWP (spin-off de Nokia Siemens Networks en Finlandia), 3M Services (Alemania), 3W Networks (UAE), ComsaEmte (España), Omnilogic (Canadá) y T-Helper (Rusia).

El sistema IDboxRT (Industrial Data Monitoring in Real Time) destaca por la velocidad de procesamiento de grandes volúmenes de información (big data), una moderna interfaz de usuario basada en tecnología web donde destacan la usabilidad y el rendimiento. La solución IDbox está presente en las centrales nucleares de Garoña, Ascó, Vandellós, Almaraz y Trillo y en la CN de Bilibino en Rusia creando un escenario óptimo para la toma de decisiones.

Por último, FIELDEAS DaaS (Device as a Tool) es la denominación de la plataforma que conecta a cualquier trabajador



Parte del equipo de FIELDEAS en el PCTCAN.

con su empresa desde cualquier dispositivo móvil personal o profesional, con la máxima seguridad, en tiempo real y de la forma más eficiente para su negocio.

Permite planificar las tareas, asignarlas y comunicarlas con el fin de lograr una mayor optimización y eficiencia del negocio.

► La Refactoría refuerza con un equipo técnico cualificado los servicios de las agencias de marketing

El equipo emprendedor de La Refactoría, trabaja con agencias de marketing para reforzar técnicamente sus equipos o posibilitar su adaptación al mundo digital.

Un gran número de agencias no pueden permitirse mantener internamente un equipo técnico altamente cualificado, La Refactoría ofrece soluciones específicas para las

agencias como desarrollo web, aplicaciones multidispositivo, pantallas táctiles, aplicaciones en redes sociales, herramientas de gamificación; optimización de infraestructuras tecnológicas con el apoyo de servicios basados en la nube, para obtener métricas, hasta ahora imposibles, con el objetivo de proporcionar una mayor comprensión del comportamiento de los usuarios.



Equipo de La Refactoría.

► Cosmikal, la startup cántabra que mejora la calidad del puesto de trabajo gracias a la tecnología

Cosmikal es una startup cántabra cuyo objetivo es mejorar la calidad del puesto de trabajo gracias a las TIC. La compañía, constituida a partir de años de experiencia en el sector viendo como oportunidad y necesidad cambiar los modelos vinculados al puesto de trabajo tradicional para hacerlos más productivos y efectivos, disminuyendo los costes económicos y energéticos, buscando una solución

ganadora tanto para el empleado como para la organización.

Cosmikal trabaja activamente con la empresa sueca CENDIO, líder en conexiones remotas a equipos como proveedor de servicios certificado de la solución: ThinLinc de Cendio en España y ha diseñado como solución THINCOS (Thin Cloud Operating System), un sistema operativo customi-

zado, portable y seguro con una capa de gestión web, THINCOS MANAGER, que permitirá escalar y adaptarse a las necesidades del cliente.

Como complemento ha diseñado unos nuevos Thinclients (Mini-ordenadores) de bajo coste y bajo consumo integrados con el sistema operativo THINCOS y el cliente Thinlinc como renovación del paradigma actual del PC.

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE GIJÓN

➤ Emprendimiento global en el Parque Científico Tecnológico de Gijón

El centro está especializado en tres grandes ámbitos de aplicación: **Ciudades Inteligentes, Fabricación Avanzada y Eficiencia Energética y sostenibilidad.**

El Parque Científico Tecnológico de Gijón reúne una amplia cartera de empresas que son ejemplo de emprendimiento global. Algunos casos representativos son los de empresas como Futuver, Adaro Tecnología, MBA Incorporado, Agrupación empresarial ENHCO, Wetech - Wearable Technologies o IDESA.

FUTUVER es una Consultora Global de Servicios Tecnológicos y Consultoría de Gestión, fundada en el año 1997 en Gijón, que lleva desarrollando su actividad en mercados nacionales e internacionales desde esa fecha ininterrumpidamente, formada por profesionales con un conocimiento profundo de la Tecnología y sus avances, de la Consultoría Estratégica y de Proceso, y del negocio de sus clientes. El Grupo Futuver es una compañía que integra metodologías y sistemas de información para desarrollar proyectos en materia de Modernización Administrativa y gestión sin papeles.

FUTUVER, desde sus orígenes parte con una clara vocación internacional. Actualmente desarrolla proyectos en España, México y Panamá, con 4 oficinas distribuidas, en España (Gijón y Madrid), en México (México D.F.) y Panamá (Ciudad de Panamá), contando con 80 profesionales multidisciplinares.



Equipo de trabajo de FUTUVER.

Adaro Tecnología, es una empresa familiar fundada en 1901, cuya actividad principal es el diseño y la fabricación de equipos portátiles de alumbrado de seguridad. Sus productos se

comercializan a nivel nacional e internacional, y están dirigidos a un usuario profesional, siendo los sectores de la minería, la industria y los servicios de bomberos y emergencias, los principales destinos de sus ventas.

La actividad comercial de la empresa está orientada fundamentalmente al mercado internacional, destino de más del 75% de su producción, y cuenta con una extensa red de distribución presente en más de 40 países de los cinco continentes.



Antigua y nueva fábrica de Adaro Tecnología.

MBA Incorporado se fundó hace ya más de 25 años con el objetivo de ofrecer soluciones de valor añadido a los cirujanos, dentro del ámbito de la traumatología y la ortopedia. Poco después de su fundación comenzó a expandir el negocio por todo el territorio nacional hasta dar el salto internacional en 1999 con la llegada a Portugal, país al que luego se han ido sumando Italia, Reino Unido, Bélgica y Oriente Medio. Actualmente cuentan con más de 300 empleados en el mundo, nueve líneas de productos y 10.000 referencias.

La agrupación ENHCO, como instrumento de cooperación, aglutina a las diversas micro empresas del Parque Científico Tecnológico de Gijón: AST Ingeniería, Innova, Sistemas de Gestión e Innovación, Ingeniería Acústica 3, Táctica Corporativa y AZ Renovables. Todas ellas están ubicadas en el Edificio Principal del PCTG desde sus inicios.

El reto que supone definir una estruc-

tura empresarial innovadora que fomente la cooperación entre las pequeñas empresas y permita su crecimiento aprovechando las sinergias que se generan en los equipos de trabajo, supone una oportunidad para potenciar su capacidad innovadora y competitiva, abriendo nuevas oportunidades de internacionalización con estructuras más flexibles, lo que se traduce en agilidad en las respuestas.

Wetech es una empresa de diseño, fabricación y comercialización de accesorios de moda que integran tecnología, con un enfoque B2B. Una de nuestras principales áreas de especialización son las aplicaciones relacionadas con pagos.

Wetech nace en 2013, con una clara ambición internacional, y sede en el Parque Científico Tecnológico de Gijón, desde entonces ha llevado a cabo una intensa promoción de sus productos y servicios, a escala internacional.



Equipo de Wetech.

IDESA, Ingeniería y Diseño Europeo, creada en el año 1993, se ha consolidado como una de las empresas más importantes en el diseño, ingeniería y fabricación de bienes de equipo a nivel mundial. La compañía nace con el fin de dar apoyo a una serie de talleres, los cuales acuciaban de un problema de atomización y de incapacidad de llegar a mercados internacionales y de mayor rango de contratación. Actualmente tiene presencia en países de la Unión Europea, de América, en Rusia, Arabia, Argelia y otros como Australia, Chile, Israel o Noruega.

PARQUE TECNOLÓGICO DE ASTURIAS

➤ DropSens vende sus productos en más de setenta países en los cinco continentes



Uno de los responsables de DropSens explica su producto a un grupo de visitantes.

DropSens, empresa dedicada a la fabricación y diseño de electrodos seri-grafiados y equipos de medida portátiles, ha crecido con fuerza en sus siete años de vida. En la actualidad, el 85% de su facturación proviene del extranjero. La empresa vende sus productos

en más de setenta países en los cinco continentes. El mayor empuje en investigación, lo están dando países como Brasil o Estados Unidos. La agenda de sus fundadores y de su equipo comercial está cargada de ferias en las que venden sus productos, motivo por el

cual este año han visitado ya más de 15 países.

Actualmente la empresa da trabajo a trece personas (todos ellos titulados universitarios) y su objetivo es seguir creciendo, contratar nuevo personal y ampliar sus instalaciones en el Centro de Empresas e Innovación (CEEI) de Llanera.

Estos investigadores asturianos destinan su tecnología a tres ámbitos: el mundo clínico, el medio ambiental y el alimentario.

Pablo Fanjul y David Hernández (gerentes de la empresa) han encontrado en la investigación y la internacionalización el impulso a su proyecto empresarial, fraguado en los laboratorios de la Universidad y que ahora desarrollan exitosamente en el Parque Tecnológico de Asturias.

➤ Computación cognitiva para transformar la sociedad

Adele Robots, empresa de robótica social, trabaja desde el 2011 en el desarrollo de tecnologías capaces de emular ciertas características del comportamiento humano. En aras de agilizar y acortar los tiempos Adele Robots desarrolló una plataforma colaborativa, FIONA, que permite la integración de avances tecnológicos realizados en las distintas disciplinas que contempla la inteligencia artificial.

La plataforma FIONA se posiciona como el lugar de reunión de todos aquellos que realicen desarrollos en el ámbito de la interacción humano-robot, permitiendo la creación de robots virtuales destinados a interactuar con personas para fines muy diversos: atención al cliente, control domótico del hogar, servicio asistencial, secretaria virtual, educación especial, etc.

➤ Imagine 800 cuenta con más de 1,5 millones de usuarios en todo el mundo

Imagine 800 es una empresa fundada en 2006 y cuyo foco de negocio son las aplicaciones y servicios para dispositivos móviles. En el mercado de servicios B2B, desarrolla, opera y mantiene aplicaciones para grandes clientes de la talla de Indra, Orange, Telefónica, etc.

En el mercado B2C desarrolla, opera y explota videojuegos multidispositivo, especialmente relacionados con los deportes profesionales y aplicaciones de ocio y entretenimiento.

El 70% de los ingresos de esta vía provienen del extranjero. Además, mantiene un acuerdo con la Universidad de Oviedo por el cual se nutre de proyectandos y recién titulados de la Escuela Politécnica de Ingeniería. Las plataformas tecnológicas de la compañía soportan más de 1,5 millones de usuarios mensuales y han sido desarrolladas gracias a sus inversiones en I+D+i en los últimos 5 años. Ha contado para ello con la ayuda financiera de IDEPA, Principado de Asturias, FEDER-CDTI y recientemente proyectos EUREKA.



Entre sus trabajos destaca el juego deportivo para móviles Real Madrid Imperium.

Entre sus trabajos destacan, el juego Real Madrid Imperium y "Madrid Likes You", una app que fusiona solidaridad y turismo Premium, y en la que Imagine 800 participa como partner tecnológico.

PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE EXTREMADURA

➤ La extremeña TRECONE gestionará la I+D y el desarrollo de nuevas tecnologías Mobile del grupo empresarial SINGULAR

La extremeña Trecone, alojada en el PCTEX en Badajoz, se convierte en la empresa de referencia para desarrollos Mobile de SINGULAR, y supone la entrada en la región de este líder nacional en innovación tecnológica, para llevar a cabo proyectos en Mobile, nuevas tecnologías e I+D. SINGULAR completó la entrada en el capital de la PYME extremeña el pasado septiembre.

Así, una PYME tecnológica extremeña –alojada en un parque científico-tecnológico- se convierte en empresa de referencia para los proyectos en el área de movilidad, desarrollo de nuevas tecnologías de I+D de un grupo que cuenta en su cartera de clientes con grandes empresas como BBVA, Banco Santander, Prisa, El Corte Inglés, Vodafone, Planeta o Pfizer.

Se pone además de relieve que Extremadura comienza a tomar una posición de liderazgo, referencia y con capacidad de decisión en las áreas de I+D y lan-



Parte del equipo de SINGULAR, entre el que se encuentra el de Trecone.

zamiento de nuevos productos/servicios dentro del sector de las nuevas tecnologías.

Manuel Díaz, CEO de Trecone, apunta que su liderazgo se fundamenta en el hecho de que “las apps han permitido tomar la delantera al sector Mobile y al segmento B2C en la innovación TIC, porque el móvil multiplica exponencialmente la velocidad de propagación de

las soluciones con menores costes en los despliegues”.

Desde sus inicios en 2010, Trecone ha logrado afianzar sus capacidades tecnológicas hasta liderar proyectos de vanguardia en el sector IT, como el desarrollo de una aplicación capaz de integrar el parque vehicular y la flota de smartphones de las empresas, compitiendo con grandes multinacionales.

➤ Skydronex apuesta por cooperar con Vuelox para ampliar mercado y desarrollar proyectos conjuntos

La extremeña ‘Skydronex’ y la asturiana ‘Vuelox’, alojadas en los parques científico-tecnológicos de sus respectivas regiones, firman un acuerdo para unir capacidades, ampliar su ámbito de actuación y desarrollar conjuntamente proyectos tecnológicos relacionados con el vuelo de drones

En el marco del acuerdo, también se finalizará el desarrollo de la herramienta ICARUS –en fase BETA-, una plataforma online, accesible desde móviles, que ofrece todo tipo de información gráfica para el vuelo de drones, como las zonas de vuelo, los espacios aéreos o las zonas de control. Se puede consultar en la web www.icarusrpa.info.

La PYME tecnológica extremeña mantiene estrecho contacto con la Agencia Estatal de Seguridad Aérea, organismo que colabora en el desarrollo del aplica-



Ignacio Cano, CEO de Skydronex (en el centro) junto a los responsables de fabricación de los drones.

tivo aportando datos de utilidad para el vuelo de RPAs o drones.

‘Skydronex’ fue la primera extremeña en realizar vuelo de drones en el Centro de Vuelos Experimentales ATLAS, con el Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (GATEC) y la autorización de la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA), trámite imprescindible para poder realizar el Manual de Ope-

raciones y la posterior inscripción en la Agencia como empresa operadora.

Gracias a la realización de estos vuelos, llevados a cabo a finales del pasado año, la empresa cumple con la legislación de una tecnología que crece con rapidez, poniendo a su vez de relieve el inminente desarrollo del sector en Extremadura, la competitividad de las empresas del sector y la innovación tecnológica que se está llevando a cabo en la región.

Vuelox, por su parte, es una empresa con gran recorrido profesional en Asturias, y también figura en el listado oficial de organizaciones autorizadas a volar drones en España publicado por la AESA. La asturiana es, además, experta en servicios de formación integral para el manejo y la operación de drones acorde a la normativa aeronáutica.

PARQUE CIENTÍFICO DE MADRID

> La visión de negocio global de las empresas del Parque Científico de Madrid

Tres de cada cinco empresas ha establecido acuerdos tecnológicos o comerciales internacionales en 2015. Del resto, más de la mitad tiene previsto en su plan de negocio buscar colaboraciones o clientes fuera de nuestras fronteras a corto o medio plazo.

Los desarrollos llevados a cabo por las empresas asociadas al Parque son punteros en su campo. Se tratan, en muchos casos, de innovaciones exclusivas que despiertan el interés de inversores internacionales y de empresas o potenciales clientes extranjeros, convirtiendo al mercado exterior en una fuente de financiación para estas pymes de reciente creación.

Según la fase en la que se encuentre la empresa, la internacionalización se presenta de una manera u otra: asistencia a ferias y congresos internacionales en los que presentar sus proyectos, búsqueda de inversores extranjeros, participación en proyectos europeos o apertura de filiales y oficinas comerciales de la empresa en otros países.

Mercados internacionales elegidos

Las empresas cada vez tienen más claro, desde su constitución, que deben tener una visión global. Sin embargo, debido a sus recursos limitados y las barreras regulatorias internacionales, los mercados más elegidos por las empresas en el Parque son el europeo y el iberoamericano: El primero por la próxima geográfica y por las posibilidades que brinda la Comisión Europea. El Parque Científico de Madrid, como miembro de la Enterprise Europe Network, ofrece un servicio de apoyo y asesoramiento a las PYMEs para acceder a las ventajas del mercado único europeo.

Y en el caso del mercado iberoamericano, la expansión que está viviendo, sumada al idioma, que actúa como un

puente y entrada natural, anima a las empresas. Además, gracias a la estrecha vinculación del Parque con la Red iberoamericana RedEmprendia, las empresas pueden beneficiarse de un completo catálogo de programas: formación, búsqueda de partners, apoyo en viajes de negocios y misiones comerciales, búsqueda de inversión privada, entre otros.



Equipo de Aglaris Cell.

> Algunos ejemplos destacados



Life Length. Comercializa una tecnología única a nivel mundial para la medición de telómeros, desarrollada por la Doctora María Blasco en el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO). Cuenta con filial en EEUU y en Reino Unido y comercializa su tecnología en EEUU, Australia, Emiratos Árabes, Turquía, Malasia, y la mayoría de países de la UE.



Diomune. Diomune representa un modelo de negocio bastante extendido en el Parque Científico de Madrid. La biotecnológica solo dispone de oficina en Madrid pero cuenta con clientes muy repartidos. Sus nuevos tratamientos inmunológicos de aplicación en salud humana y animal han llegado a Francia, Bélgica, Alemania, Italia, Polonia y Rusia.



PharmaBio Serv. Un ejemplo de las multinacionales extranjeras que ven en el Parque Científico de Madrid una sede para su negocio. La firma, de EEUU, se ha instalado aquí para ofrecer a Europa sus análisis de materias primas y productos finales relacionados con la industria farmacéutica, de productos sanitarios, cosméticos o alimentación.



Aglaris Cell. Está especializada en el diseño de bioreactores automáticos para cultivo celular de células madre mesenquimales. Gran parte del capital conseguido por la empresa proviene de fuera de nuestras fronteras. Lo que también le ha llevado a abrir una oficina en Londres.



ConsultaClick. Su tecnología de cita online médica ha sido replicada, además de en España, en Portugal, Brasil y Rumania. Además, la empresa tiene previsto abrir mercado durante 2016 en Francia, Reino Unido, Alemania, Estados Unidos y varios países de Sudamérica.



Naudit. Sus servicios punteros para el análisis de rendimiento de sistemas de TI tienen una clara aplicación en compañías multinacionales. Aunque no dispone aún de oficinas en otros países, su visión internacional es clara con partners que le han llevado a abrir negocio en Méjico o Guatemala.

► La farmacéutica Inmunotek comercializa sus productos en los cinco continentes

La empresa ha potenciado su presencia internacional y ha fortalecido el departamento de desarrollo de negocio fuera de nuestras fronteras en este año.

Inmunotek es una empresa farmacéutica con más de 20 años de antigüedad que, desde sus inicios, ha estado orientada a la investigación, desarrollo y fabricación de vacunas terapéuticas en el campo de la alergia, infecciosas y cáncer. En la actualidad, está implicada en investigación y desarrollo de nuevas vacunas en estos tres campos en colaboración con Organismos Públicos de Investigación (Universidades, Hospitales, CIB-CSIC y CNIC).

Los productos de Inmunotek se comercializan en los cinco continentes, especialmente en Europa y América Latina, con un incremento sostenido de dos dígitos en su volumen de negocio. Esta alta actividad no solo se refleja en la creación de empleo de alta calidad sino en la necesidad de más espacio para sus procesos productivos. En este sentido, se acaba de hacer una reserva de una parcela similar a la actual, con objeto de poder acometer la ampliación de sus instalaciones en Tecnoalcalá en un futuro inmediato. Ello permitirá duplicar su actual capacidad productiva, sobretodo en el área de los procesos biotecnológicos.

En la actualidad Inmunotek está inmersa en la realización de cuatro ensayos



Equipo de la empresa Inmunotek, ubicada en el Parque Tecnológico de Tecnoalcalá.

clínicos, con nuevos preparados de desarrollo propio para la inmunoterapia en patologías de carácter infeccioso y alérgico. Algunos resultados se conocerán en 2016, lo que permitirá establecer estrategias para su comercialización y apertura de nuevos mercados. Con este fin se ha potenciado su presencia internacional y fortalecido el departamento de desarrollo de negocio internacional, así como la creación de delegaciones en el exterior y de filiales.

Inmunotek, instalada desde hace 3 años en el Parque Científico-Tecnológico de Alcalá de Henares (Tecnoalcalá), ha conseguido el certificado GMP (Good Manufacturing Practices) emitido por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS). Este certificado, requisito imprescindible para la fabricación y comercialización de medicamentos en la Unión Europea y otros países, garantiza los procesos productivos de la empresa como fabricante.

► Tecnoalcalá: transferencia de tecnología y fomento de la innovación entre sus empresas

Recientemente, MADRID ACTIVA ha puesto en marcha el ciclo de Desayunos Empresariales en el Parque Tecnológico de Tecnoalcalá con la coordinación de la OTRI de la Universidad de Alcalá, cuyo objetivo es presentar mensualmente las actividades de una empresa diferente e impulsar el networking entre empresas interesadas y grupos de investigación de la UAH.

Colaboración con la Universidad

La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Alcalá (UAH)



Uno de los desayunos empresariales celebrados en el Parque Tecnológico de Tecnoalcalá.

está colaborando con Madrid Activa en el desarrollo de actividades y labores de apoyo a la innovación y transferencia en el parque TECNOALCALÁ, mediante el seguimiento de un plan de apoyo a la innovación

y transferencia de tecnología y conocimiento. Este plan está centrado en la organización y oferta de actividades de alto valor añadido para las empresas innovadoras ubicadas en el Parque.

PARQUE CIENTÍFICO UC3M - LEGANÉS TECNOLÓGICO

> 15 años creando y consolidando empresas basadas en el conocimiento

La Universidad Carlos III de Madrid apuesta de manera decidida por la ejecución de acciones orientadas a la creación y consolidación de empresas intensivas en conocimiento como vía de transferencia y comercialización de su tecnología y elemento dinamizador de la innovación social y del progreso económico de su entorno. Esta apuesta se desarrolla en el marco del Parque Científico UC3M, agente proactivo del ecosistema innovador y emprendedor de Leganés Tecnológico desde el año 2000 en el que se crea el proyecto, hace ya 15 años.

El Vivero de Empresas del Parque Científico UC3M actúa desde los inicios articulando la provisión de servicios individualizados a spin offs académicas, spin outs y start ups innovadoras y de base tecnológica, y/o intensivas en las áreas de conocimiento de la UC3M. Todo ello permite forjar un entorno de relaciones donde el emprendedor encuentra los recursos y accesos al mercado, al capital, a la tecnología e infraestructura científica, y a los recursos humanos esenciales para el desarrollo de su proyecto.

La cartera de empresas incluye casos de éxito como Aptent Soluciones, Arquimea Ingeniería, Bultaco Motors o Sensia Solutions con intensa actividad innovadora asociada a fuertes lazos colaborativos con grupos de investigación nacionales e internacionales del sector público y privado. Sus hitos y relevancia han sido objeto de reconocimiento por distintos medios de comunicación, entidades, inversores, y, por los principales agentes de sus respectivos mercados.

Las últimas cifras sitúan la facturación del conjunto de empresas en 12 millones de euros, lo que supone un incremento del 114% respecto al ejercicio anterior. El empleo generado presenta una evolución igualmente positiva ascendiendo la cifra a 194 trabajadores e incrementándose en un 48% respecto al ejercicio anterior. La intensidad de empleo altamente cualificado en las empresas e implicado en actividades de I+D se eleva del 54% en 2013 al 63,7%, respecto del conjunto de trabajadores en 2014. La inversión en



Algunas de las start ups y spin offs innovadoras de UC3M.



El resultado de un esfuerzo continuado durante 15 años ha derivado en importantes retornos tanto económicos como no económicos para la institución y para la sociedad

I+D asciende a 4,2 millones de euros, lo que supone un 56% de incremento en los recursos destinados por las empresas a actividades de innovación y desarrollo y que se concretan en 2 nuevas patentes solicitadas, y 5 patentes concedidas, en 2014.

En el último ejercicio las empresas han recibido 1,93 millones de euros de inversión privada; 1,87 millones de euros de créditos del sector bancario y 3,0 millones de euros de financiación pública nacional e internacional con especial relevancia del papel de la compra pública innovadora precompetitiva y de los programas “instrumento pyme” del Horizonte2020.

En 2015, afrontamos una nueva etapa marcada por el impulso en nuestra actividad de captación de talento y consolidación de iniciativas basadas en el conocimiento derivado de dos hitos relevantes: el reciente reconocimiento de nuestro programa como Business Incubator Center Madrid Region por parte de la ESA, European Space Agency y, la incorporación de la Universidad

Carlos III de Madrid en los procesos de entrada en el accionariado de sus spin-offs con dos primeras experiencias: Sensia Solutions, S.L. y Laboratorio Hipermedia, S.L.

Cartera de empresas innovadoras

4D-Nature Imaging Consulting, Adact Solution, Alcyone Tech, Aptent Soluciones, Arquimea Ingeniería, Atria Science, Bitergia, Bultaco Motors, Capital Certainty, Creiser Development Services, Demede Engineering & Research, Expace On Board Systems, Flavia Aeronáutica y Sistemas, Gas and Go Global Sevices, Geko Navsat, Global Incubator, Habla Computing, ICEMM Soluciones Avanzadas en Ingeniería, Inner Virtuoso, ionIDe Telematics, Kampaii, Laboratorio Hipermedia, Luz WaveLabs, Macetapp, Nethalis Solutions, Proximus, Pull Approach, Pynk Systems, Samsamia Technologies, Sensia Solutions, Six Dimensions, Suma Aerospace, Wisdom y Zeus Creative Technologies.

Más información [aquí](#).

➤ Tiendatek, la herramienta de contabilidad que usan a diario más de 1.400 tiendas en México y Colombia

Los clientes de Frogtek son, por un lado, los dueños de pequeños negocios y, por otro, grandes empresas distribuidoras que operan en mercados emergentes.

Frogtek, nacida en el Parque Tecnológico Walqa, es una empresa social con ánimo de lucro centrada en el desarrollo de aplicaciones de productividad en dispositivos móviles para pequeños comerciantes de países en desarrollo.

La idea surgió de un proyecto del Banco Mundial de la Mujer para poner tecnología en las tiendas de países subdesarrollados, proyecto que el banco nunca llegó a desarrollar y David del Ser, uno de los socios de Frogtek decidió retomar.

El problema que detectaron es que la mayoría de los pequeños comerciantes en los mercados emergentes no llevaba ningún tipo de registro de ventas o contabilidad, como consecuencia de ello era una operativa ineficiente del negocio y en algunos casos la bancarrota.

Para las grandes empresas distribuidoras de productos esta falta de registros se traducía en una gran escasez de información sobre los pedidos futuros y en la imposibilidad de ofrecer un servicio personalizado y eficiente de distribución, ventas y marketing.

El principal producto de Frogtek, Tiendatek, es una herramienta de contabili-

dad e inventario que un tendero puede usar con una tableta y un lector de códigos de barra como una especie de Terminal Punto de Venta avanzado. La información sobre las ventas, pedidos o el inventario se almacena en los servidores de Frogtek para su seguridad, análisis y, una vez agregada, venta a terceras partes.

Frogtek utiliza las tecnologías más punteras en sus productos: teléfonos inteligentes con sistema operativo Android (Google), computación en la nube basada en el motor de aplicaciones de Google y Amazon Web Services y metodologías de trabajo avanzadas como AGILE, programación extrema, etc.

Los clientes de Frogtek son, por un lado, los dueños de pequeños negocios y, por otro lado, grandes empresas distribuidoras que operan en mercados emergentes (Colombia, México, Brasil, India...). Se estima que existen unos 40 millones de micro-emprendedores y

cientos de empresas distribuidoras en el mundo que cumplen con dicho perfil.

Actualmente más de 1400 tiendas usan diariamente Tiendatek en México y Colombia, y un objetivo de desplegar la aplicación por más de 1500 tiendas en México en el próximo semestre. También se han llevado a cabo proyectos piloto en países de otros continentes como Ghana, Sudáfrica o India.

El Grupo Frogtek está constituido actualmente por cuatro empresas

Frogtek BOP LLC que es la empresa matriz creada en USA (fundada por el español David del Ser); Frogtek México S de CV de RL filial para las operaciones mexicanas; Frogtek Colombia filial para las operaciones colombianas; Frogtek España SLU filial que constituye el departamento de Tecnología para todo el Grupo y que tiene su sede en el Parque Tecnológico Walqa desde el inicio del proyecto.



Tiendatek, es una herramienta de contabilidad e inventario que un tendero puede usar con una tableta y un lector de códigos de barra como una especie de Terminal Punto de Venta avanzado



Sede de Frogtek en el Parque Tecnológico Walqa y algunos de sus trabajadores.

PARQUES TECNOLÓGICOS DE CASTILLA Y LEÓN

► Ejemplo de cómo los productos de un químico emprendedor han llegado a más de 70 países

A mediados de 1991, de la mano de un químico emprendedor, se constituye jurídicamente con el nombre de Raga Consultores, S.L., una sociedad que inicia actividades de consultoría y asesoramiento en el desarrollo de procesos químico-farmacéuticos. En el año 1996, como parte del mismo Grupo, se constituye Crystal Pharma, S.A., sociedad que hoy es referente a nivel mundial en el campo de los principios activos farmacéuticos esteroideos.

Después de unos años trabajando en actividades de I+D en un laboratorio alquilado en Madrid, y tras un estudio de detalle tratando de localizar la ubicación idónea para instalar laboratorio y planta farmacéutica, en el año 1997 el Grupo traslada su actividad y domicilio social al Parque Tecnológico de Boecillo, Valladolid. En ese momento, la plantilla ronda los 25 trabajadores.

Desde los inicios de Crystal Pharma, la sociedad se especializó en el desarrollo, fabricación y comercialización de principios activos farmacéuticos, las sustancias terapéuticamente activas de los medicamentos que habitualmente consumimos. La característica fundamental de los productos fabricados por las compañías del Grupo Gadea es la gran complejidad de los procesos de síntesis orgánica requeridos para su

producción. Ello les confiere un valor añadido muy elevado. Desde el año 2008, el Grupo ha iniciado, también actividades análogas en el campo de las formas farmacéuticas terminadas, en la actualidad a través de un laboratorio farmacéutico, Gadea Biopharma, ubicado en el Parque Tecnológico de León. La estrategia de crecimiento vertical del Grupo lleva a crear en el año 2011, una tercera vertiente de I+D en el Grupo, la División de Biotecnología, también en el mismo parque.

A través de la estrategia marcada por el socio fundador y un equipo altamente cualificado y motivado, el Grupo Gadea ha basado su crecimiento en la calidad, el desarrollo tecnológico y la internacionalización. A lo largo de los años, el Grupo se ha ido especializando, aplicando nuevas tecnologías singulares a sus sistemas de desarrollo y fabricación.

Desde el inicio se manifiesta la vocación internacional del Grupo, exportando en la actualidad a los cinco continentes, 70 países, más del 90% de su facturación.

Podemos resumir el resultado de la iniciativa empresarial puesta en marcha en 1991, a base de mucha dedicación, esfuerzo y talento, en las siguientes

cifras: facturación de 73,5 millones de euros en 2014, con un Ebitda superior al 22% de la misma; 57 millones de euros de inversión acumulada en activos fijos desde 1997; creación de 300 empleos en Castilla y León, principalmente en los Parques Tecnológicos de Boecillo y León, de los que un tercio son licenciados o doctores y el 20% realiza actividades de investigación y desarrollo; esfuerzo anual en I+D superior al 7% de las ventas, con más de 40 patentes solicitadas hasta la fecha.

El pasado julio, en una apuesta decidida por seguir creciendo, los 135 accionistas del Grupo, entre los que se encontraban 120 trabajadores, deciden vender sus participaciones e integrar Gadea en la estructura de la compañía Albany Molecular Research, Inc. (Amri).

La iniciativa empresarial que ha crecido en los parques tecnológicos de Castilla y León de la mano de un emprendedor, ha pasado a formar parte de un Grupo internacional, con una plantilla de más de 1.800 trabajadores. Innegable es la vocación internacional desde los inicios del Grupo, siendo en la actualidad el socio fundador de Gadea, Gerardo Gutiérrez, socio destacado de Amri y miembro del Consejo de Administración de la multinacional.



Plantilla del Grupo Gadea con sedes en los Parques Tecnológicos de Boecillo y León.

➤ Desde Galicia para el mundo con la innovación como bandera

El apoyo al emprendimiento innovador es uno de los ejes de actividad de Parque Tecnológico de Galicia – Tecnópole desde su creación en 1992. Su incubadora de empresas no es solamente pionera en la provincia de Ourense, sino que sigue siendo la de mayor capacidad de toda Galicia.

En los últimos años, el apoyo a la vocación internacional de sus emprendedores se ha sumado a las prioridades de Tecnópole, en consonancia con las nuevas dinámicas del mercado global. De los 1.400 trabajadores que suman actualmente las 90 empresas y entidades ubicadas en el recinto, una parte muy importante está vinculada a nuevas iniciativas de negocio que se disponen a despegar desde Tecnópole y también a

empresas que en su día tuvieron ese perfil y que hoy en día son ya pymes consolidadas.

Además de gestionar una incubadora de 2.200 metros cuadrados, Tecnópole acoge el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Ourense, sumando en total 110 espacios para emprendedores. Por otra parte, Tecnópole promueve conjuntamente con la Universidad de Vigo una Preincubadora que acoge las mejores ideas de negocio nacidas en el entorno universitario.

Los emprendedores de Tecnópole cuentan con la ventaja de desarrollar sus proyectos en el marco de una comunidad de innovación formada por otros emprendedores, empresas consolidadas y centros tecnoló-

gicos. La red de contactos que esto les proporciona se refuerza con el amplio abanico de infraestructuras, recursos y servicios de alto valor añadido que la entidad gestora pone a su disposición para ayudarlas a potenciar sus capacidades y crecer, con el objetivo final de llegar al mercado internacional de forma competitiva.

Presencia internacional

En la actualidad, más del 30% de las empresas de Tecnópole comercializan productos o servicios a nivel internacional. El mercado luso es fundamental, ya que el 10% de ellas tiene una actividad consolidada en Portugal y otras tantas hacen negocios en el país de forma más puntual.

➤ Sectores de alto valor añadido

Entre las iniciativas de negocio nacidas en Tecnópole que han conseguido internacionalizar su actividad destacan Egatel y Laddes Works.

Egatel fue la primera empresa en instalarse en Tecnópole. Fue en 1994 y dos décadas después su trayectoria no solamente está avalada por una presencia internacional muy relevante, sino también por su reconocimiento como la empresa más innovadora de Galicia, al ser la única que conseguía alcanzar la categoría oro en el ranking autonómico.

Su primera venta en el mercado exterior se remonta a 2002, con la comercialización de sistemas transmisores de televisión analógicos a México. Desde entonces, su tecnología se ha distribuido, además de a España, a Alemania, Argelia, Argentina, Australia, Cabo Verde, Turquía, Uruguay, Venezuela, Vietnam, Canadá, Chile, Colombia, Finlandia, Grecia, Guinea Ecuatorial, Indonesia, Kenia, México, Marruecos, Nueva Zelanda, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Taiwán, Tanzania, Fiji, Túnez y Francia. En este último la empresa ejecuta un proyecto de comunicaciones satelitales, que forma parte de sus líneas de negocio de diversificación.

Los transmisores de televisión digital con alta eficiencia energética son sus produc-



Delegación de clientes argelinos de visita en la sede de Egatel en Tecnópole.

tos estrella en el mercado internacional. “Nuestros equipos van instalados en los centros repetidores de televisión en las montañas y es muy importante la capacidad de gestión remota de los equipos, así como tener un bajo consumo energético. Esta es nuestra pequeña colaboración a reducir la huella de CO2”, explica el director gerente de Egatel, Javier Taibo.

Taibo explica que, después del desarrollo de la TDT en España, fue necesario para la empresa explorar otros mercados. “La tendencia natural fue buscar nuevos clientes en América Latina, haciendo una fuerte inversión en recursos, con especial atención a los mercados argentino y mexicano, donde abrimos oficinas de representación. Por otra parte, el mercado africano ha sido una grata sorpresa para la empresa, con importantes contratos firmados en los últimos años. Actual-

mente el 85% de nuestras ventas son en el exterior”, detalla.

En el caso de Laddes Works, nacida en 1999, su actividad principal es la prestación de servicios de ingeniería y fabricación al sector aeroespacial y a industrias relacionadas. Su plan de internacionalización esperó hasta cumplir las expectativas de implantación en el mercado español, pero solo dos años de acción comercial en el exterior les han valido ya importantes clientes en Portugal y Alemania, a los que están proporcionando mecanizado de piezas para satélites.

El gerente de la empresa, José Ramón Des, observa las perspectivas de futuro de la empresa en el mercado internacional “con optimismo” y las cuantifica en un aumento de entre el 8 y el 12% de su facturación.

PARQUE TECNOLÓGICO DE VIGO

> 40 proyectos empresariales seleccionados para la fase de academia de la 3ª edición de la Aceleradora VIAGALICIA

Los finalistas podrán recibir una contribución financiera de hasta 125.000 euros y un espacio gratuito en el Coworking del Centro de Negocios de Porto do Molle.

De entre los 314 proyectos presentados a la 3ª Edición de la Aceleradora de Empresas y Emprendedores VIAGALICIA, promovida por el Consorcio Zona Franca de Vigo y la Xunta de Galicia, se han hecho públicos los nombres de los 40 proyectos, 20 por sede de Vigo y 20 por Lugo, que participarán en la Fase de Academia.

El objetivo de esta fase será validar, siguiendo la metodología Lean Startup, aspectos relacionados con la propuesta de valor y el modelo de negocio de los diferentes proyectos, a partir de un enfoque eminentemente práctico basado en la experimentación. Además, los responsables de los diferentes proyectos participarán en mesas redondas con reconocidos actores del ecosistema

empresarial, y tendrán acceso a tutores y mentores especializados.

Tras la Fase de Academia se celebrará un Demo Day que permitirá evaluar cuáles serán los 15 finalistas que participarán en el proceso de aceleración que tendrá lugar en el Centro de Negocios de Porto do Molle. Estos 15 finalistas podrán recibir una contribución financiera de hasta 125.000 euros, de los que 75.000 serán aportados por la Xunta a través de la Axencia Galega de Innovación y Xes Galicia y los otros 50.000 por el Consorcio a través de la sociedad de capital-riesgo Vigo Activo. Además, los finalistas tendrán servicios personalizados de mentoring y un espacio gratuito en el Coworking del Centro de Negocios de Porto do Molle.



Teresa Pedrosa en la tercera edición de la Aceleradora de Empresas VIAGALICIA.

> Ingenieros de la universidad de Vigo ganan un concurso europeo de navegación por satélite

Una aplicación para móviles que permite enviar a los servicios de emergencia una foto con la ubicación exacta de un accidente o cualquier otro desastre remoto como un fuego ha sido la ganadora del premio regional del Galileo Masters que este año se convocó por primera vez en Galicia auspiciado por el Consorcio de la Zona Franca. El responsable del equipo, Alberto González Muiño, asistió en Berlín a la ceremonia que tuvo lugar en la sede del Ministerio de Transportes y Tecnologías Digitales del Gobierno Federal, acompañado por el profesor de la Universidad de Vigo, Francisco J. Díaz-Otero, punto de contacto en Galicia de la organización del concurso y por la directora de Promoción Económica del Consorcio, Rosa Eguizábal.

Este primer premio se ha otorgado a una idea bautizada con el nombre de "Point and Pin". Esta idea de negocio consiste en una aplicación para smartphones que, mediante el receptor GPS y sistemas de aumentación como EGNOS, uti-



Momento de la ceremonia de entrega de premios que tuvo lugar en Berlín.

liza la cámara de fotos y los sensores del móvil para obtener la ubicación exacta de un punto remoto lo que será muy útil, entre otras aplicaciones, para informar a los servicios de emergencia de la posición exacta de un suceso.

El equipo ganador lo integran diez ingenieros de telecomunicaciones formados en la Universidad de Vigo.

Los segundos y terceros premios gallegos se otorgaron a una aplicación para el navegador del coche que avisa del estado de la carretera a un kilómetro vista y a otra aplicación que posiciona al bombero en cuanto activa su equipo de comunicaciones, bajo la supervisión del profesor Fernando Aguado en temas relacionados con picosatélites y el sector aeroespacial.

PARQUE CIENTÍFICO DE LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE



➤ Emprendimiento e innovación en el ADN del Parque Científico de la UMH



Entrega de premios en la Final de la 4ª Maratón de Creación de Empresas UMH.

El Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández está de enhorabuena, y es que sigue creciendo y fortaleciéndose. Durante el año 2015, ha sido reconocido por APTE en la categoría de "Mejor Práctica en Parques Científicos con un antigüedad menor o igual a 10 años" por el proyecto de la Nau de la Innovació. Desde ésta, su aceleradora e incubadora de proyectos empresariales, el Parque Científico de la UMH apoya con formación, asesoramiento y financiación a emprendedores de la comunidad universitaria UMH y externos, y les ayuda a desarrollar sus ideas innovadoras con las que mejorar el entorno socio-económico de la zona.

Al reconocimiento de APTE se suma el que la UMH se haya convertido en la primera universidad española en productividad de creación de empresas de base tecnológica a partir del trabajo de sus investigadores. Según el

Observatorio IUNE, la UMH de Elche es la institución universitaria que más spin-offs ha impulsado en el último año contabilizado (2013).

Reconocimientos internacionales

Pero también sus emprendedores y empresas innovadoras han recibido premios y condecoraciones durante 2015. Un ejemplo de ello es PLD Space, la startup del Parque Científico de la UMH que ha desarrollado un motor cohete de combustible líquido pionero en España y en toda Europa; sus jóvenes cofundadores, Raúl Torres y Raúl Verdú, han cosechado grandes éxitos en el último año, como el haber sido incluidos en la lista elaborada por Kairos Society con los 100 emprendedores menores de 30 años más influyentes para el futuro, que PLD Space haya sido reconocida como una de las startups más emprendedoras del sur de Europa según South Summit, o el galar-

dón que recibirán a finales de noviembre de la Asociación Española de Científicos por sus desarrollos innovadores.

Una Universidad comprometida con la innovación

La Universidad Miguel Hernández de Elche cuenta en la actualidad con más de 500 investigadores en diversas ramas científicas, 58 grupos de investigación constituidos, y cuatro institutos de investigación.

Estos datos reflejan el enorme esfuerzo que se está haciendo para contribuir a la promoción y mejora de la competitividad de las empresas, también por la vía de la transferencia tecnológica de la investigación universitaria. En la actualidad, el Parque Científico de la UMH cuenta con cerca de 80 empresas vinculadas, y más de la mitad están instaladas. Además, la Nau de la Innovació ha impulsado ya más de 75 empresas, de las que cerca de la mitad está participada por la UMH, y ha repartido en total 315.000 euros para la constitución de los proyectos ganadores en sus programas de emprendimiento.



Los emprendedores Raúl Torres y Raúl Verdú durante la celebración del South Summit en Madrid.

➤ Diferentes formas de apoyar a los emprendedores

En la actualidad, la aceleradora de empresas Nau de la Innovació cuenta con tres programas de impulso al emprendimiento: dos propios, la Maratón de Creación de Empresas y el Sprint de Creación de Empresas, que en 2015 celebran su 5ª y 3ª edición respectivamente.

Además, el pasado año introdujo entre sus actividades el programa nacional YUZZ UMH, patrocinado por Santander Universidades y CISE. La Nau también inauguró a

principios de 2015 las "Tardes de la Nau", un ciclo de conferencias gratuitas y abiertas a la sociedad para empresas y emprendedores de la zona interesados en innovar.

Asimismo, el Parque Científico de la UMH celebra de forma periódica (al menos dos citas al mes) sus Desayunos Formativos, encuentros ágiles y dinámicos de una hora de duración en los que expertos en diversas materias forman e informan de asuntos útiles para empresas.

Con todas estas iniciativas, el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández busca ofrecer un amplio abanico de posibilidades para todos aquellos emprendedores que desean poner en marcha sus ideas de negocio y para aquellas empresas innovadoras que necesitan ayuda para impulsar sus negocios, ofreciéndoles no sólo infraestructuras totalmente equipadas, sino también financiación, formación y asesoramiento especializado que les ayuden a consolidar sus proyectos.

ESPAITEC

➤ Innovación, alianzas estratégicas y ambición de crecimiento, características fundamentales del emprendedor global

Desarrollo de aplicaciones móviles que lideran el mercado Centroamericano; sistemas para gestionar la producción y comercio justo en África; cajeros de bitcoins que se instalan en Atenas o sistemas para la detección rápida de Legionella que ayudan a salvar vidas de todo

el mundo, son sólo algunos de los ejemplos de soluciones innovadoras nacidas en espaitec con impacto internacional.

Emprendedores con visión global, productos innovadores y ambición de crecimiento que hace apenas unos

años apostaron por rodearse de equipos multidisciplinares y partners estratégicos para penetrar en mercados globales, en los que ahora triunfan. Conocemos con un poco más de detalle a dos de estos emprendedores con innovación, tecnología y visión global.

➤ Soluciones Cuatroochenta, sueños que se convierten en apps en cualquier lugar del mundo

Fundada por Alfredo R. Cebrián (Teruel, 1984), licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas y CEO, y Sergio Aguado (Segovia, 1982), ingeniero superior en Informática y Director Técnico, ambos formados en la Universitat Jaume I de Castellón, la empresa ofrece soluciones a medida para mejorar procesos de trabajo, inteligencia de negocio, movilidad, turismo, cultura, deporte y comunicación, siendo líder en el desarrollo de apps en España y Centroamérica.

El caso de Cuatroochenta es un ejemplo de sinergia empresarial e hibridación de conocimiento de éxito, pues tanto Alfredo como Sergio tenían su propia empresa en espaitec antes de crear este proyecto. Juntos vieron el potencial de las apps y en noviembre de 2011 constituyeron Cuatroochenta, una



Miembros del equipo de Cuatroochenta en sus instalaciones de espaitec.

empresa ubicada en espaitec que en la actualidad obtiene un 30% de su negocio fuera de España, facturando en más de 10 países. Con un crecimiento progresivo, la

empresas emplea a 40 personas en España y Panamá, entre ingenieros informáticos, diseñadores, publicistas, comerciales y periodistas.

➤ PayNoPain, soluciones de software a medida especializada en medios de pago

PayNoPain es una empresa de base tecnológica orientada al desarrollo de soluciones innovadoras dentro del sector financiero. Integrada por profesionales con perfil investigador y apoyados por expertos desarrolladores, la empresa ofrece soluciones innovadoras en el sector tecnológico a nivel nacional e internacional, destacando su presencia en el continente africano.

Con la autorización del gobierno local y la colaboración de la compañía Touton, encargada de regular los productos bajo el sello internacional del Comercio Justo, la empresa de Cas-



El equipo de trabajo que integra la empresa PayNoPain.

tellón está implantando en Ghana un sistema para la gestión de la producción del cacao en todo el país a través de la compañía P.B.C. Limited. El proyecto se encuentra actualmente en

fase final de prueba piloto con alrededor de 3.000 campesinos. En las próximas fechas comenzará la implantación que llegará a unos 700.000 agricultores productores de cacao.

CIUDAD POLITÉCNICA DE LA INNOVACIÓN

➤ STARTUPV, el ecosistema emprendedor de la Universitat Politècnica de València

La iniciativa ha incubado a 43 empresas y 45 proyectos a lo largo de 2015, con un volumen de negocio que asciende a casi 9 millones de euros.



Emprendedores incubados en STARTUPV en la Universitat Politècnica de València (UPV).

Desde que hace tres años nació STARTUPV, el ecosistema emprendedor de la Universitat Politècnica de València (UPV), se ha pasado de las 4 empresas ubicadas en él durante el primer año de vida, a 43 empresas y 45 proyectos incubados en 2015, habiendo tenido un pico máximo de 124 empresas y proyectos.

El volumen de negocio acumulado por estas 43 empresas asciende a casi 9 millones de euros, con un crecimiento interanual del 59% entre 2013 y 2014, y del 32% entre 2014 y 2015.

En estos tres años, el empleo acumulado generado por las empresas del ecosistema asciende a 558 empleados, con una media de 7 empleados por empresa, lo que supone alrededor de 67% de personal contratado entre alumnos y alumni de la propia UPV.

Respecto a la inversión total recibida por las empresas, entre inversores privados y fondos públicos, hay indicar que asciende a 2,6 millones de euros, con un significativo crecimiento interanual del 608% entre el primer y segundo año, y del 64% entre el segundo y el tercer año.

Hay que destacar también los datos relativos a la internacionalización de las empresas del ecosistema, medida respecto al número de países en los que las mismas venden sus productos/servicios,

pasando de sólo dos países en el primer año de funcionamiento, y subiendo hasta 7 en el segundo año de vida del ecosistema.

Algunos casos de éxito

Dentro del ecosistema emprendedor START UPV, queremos destacar el caso de tres empresas que han sabido internacionalizar su proyecto y que, como es el caso de Move your Brain, fundada por Javier Gimenez y Ruben Picó, han trabajado en más de 14 países o las empresas Beroomers y Closca Design SL.

La empresa Move your Brain, con su línea de negocio "BraveZebra", es una empresa experta en llevar a la realidad, con la máxima calidad técnica y artística, los proyectos de videojuegos que puedan tener sus clientes. Dedicándose tanto a juegos para móviles, pc, web, sociales, vinculados a una marca, etc.

Han trabajado en más de 14 países, caso de USA, UK, Alemania, España, Israel, Noruega, Rusia, Sri Lanka, Hong Kong, China, Nueva Zelanda, Irlanda, Kuwait, etc., entre otros, con una facturación en 2014 que ascendía a unos 260.000 euros y en lo que llevamos de 2015, alrededor de los 400.000 euros.

Otro caso de éxito en su internacionalización es el de la empresa Be roomers,

fundada por Guillermo Ruiz Domenech y Sunil Mahtani Chandiramani, dedicada a poner en contacto a alumnos Erasmus que se desplazan a estudiar fuera de sus países de origen, con los propietarios de viviendas en los que van a poder alojarse durante su estancia fuera de casa.

Actualmente ofrecen su servicio en 12 ciudades, entre Europa y Estados Unidos, 6 de ellas en España (Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Granada y Salamanca), 3 en Italia (Roma, Milán y Florencia), Londres, Berlín y Boston.

Y por último, pero no menos importante, es el caso de la empresa Closca Design SL, fundada por Carlos Ferrando, dedicada al diseño y comercialización de un casco plegable para ciclistas urbanos que aúna tecnología, moda y seguridad.

Actualmente venden su casco plegable en más de 52 países, y el pasado 19 de octubre participó en el Campus de Google en Madrid como una de las más prometedoras de España, siendo una de las empresas elegidas para presentar su proyecto al Secretario de Estado norteamericano, John Kerry quien consideró "sorprendente" el casco plegable de esta empresa. "Crearás tendencia", sentenció al conocerlo de primera mano. Esta afirmación obtiene todavía más valor teniendo en cuenta que el secretario de Estado es un apasionado de la bicicleta.

PARQUE CIENTÍFICO DE ALICANTE

> El Parque Científico de Alicante, ecosistema tecnológico y de innovación empresarial

Con más de una decena de empresas de base tecnológica (EBT) y de carácter innovador, el Parque Científico de Alicante (PCA) se presenta como un elemento clave en el desarrollo del ecosistema tecnológico de la provincia de Alicante a nivel nacional e internacional.

Amparado y promovido por la Universidad de Alicante, está concebido como un espacio de excelencia para incentivar las relaciones empresa-universidad, facilitar la transferencia de resultados de investigación hacia el tejido empresarial, atender demandas de I+D+i, estimular la captación de talento, y potenciar la creación de riqueza como elementos decisivos en la mejora del bienestar social.

Además de acompañarlas en su camino empresarial incluyendo aspectos como la estrategia de

negocio planteada, cuestiones de vigilancia tecnológica, etc., el PCA facilita la búsqueda de socios tecnológicos, comerciales y financieros a través de colaboraciones nacionales e internacionales, y presta servicios de asesoramiento y apoyo en la búsqueda de financiación pública y privada.

Instrumentación de alto nivel

Las empresas vinculadas al PCA pueden acceder a Servicios de Instrumentación Científica Avanzada. Dotados con instrumental de última generación, aportan las técnicas más avanzadas de diagnóstico y análisis para prestar apoyo en las más diversas áreas y aplicaciones.

Actualmente el Parque Científico de Alicante cuenta con Glen Biotech, Gas to Materials Technologies, Olax 22, Bioflytech, Medalchemy, BioNostrum Pest Control, Inaer, Kinetic Performan-

ce, Lucentia Lab, Medcat Alicante, Business Solutions Pyme Up y Applynano Solutions, empresas dedicadas a la investigación y al desarrollo e innovación de productos y servicios en sectores estratégicos como el energético, farmacéutico, tecnologías limpias y renovables y medioambiente, entre otros.



Las empresas del PCA tienen acceso a servicios de instrumentación científica de última generación.

> I+D+i con proyección internacional



Medcat Alicante. Su objetivo es la fabricación y comercialización de unos catalizadores para mezclar con el tabaco y reducir la emisión de productos tóxicos en los humos de combustión. Su tecnología protegida por 6 patentes se ha extendiendo tanto a nivel europeo como a EEUU, China, India, Rusia, Brasil y Japón.



Olax22. Dentro de los proyectos que desarrolla Olax22, colabora con diferentes empresas europeas como Tetrapak, Follman, etc. presentando un diseño integral para la recuperación de tintas base agua y/o base solvente, así como para el tratamiento de las aguas residuales generadas en los procesos de impresión gráfica.



Bioflytech. Empresa dedicada a la investigación y desarrollo de procedimientos y productos relacionados con la cría artificial de insectos. La empresa comercializa varias especies de moscas principalmente en Europa (Alemania, Bélgica, Portugal, Reino Unido, Suecia, Suiza) y Sur América (Brasil, Chile).



Gas to Materials Technologies. Compañía dedicada al diseño, desarrollo y fabricación de equipos automáticos de análisis. Desde sus inicios, G2M Tech ha instalado sus equipos en prácticamente todos los rincones del mundo, desde el continente asiático y Europa así como en EEUU y Australia.



Applynano Solutions. Ofrece soluciones industriales innovadoras incorporando grafeno a productos, para añadirles nuevas funcionalidades o resolver problemas de procesado. Pretende proceder a su internacionalización en Europa, comenzando por un comercio electrónico de productos de grafeno.



Lucentia Lab. Provedora de servicios para Google en un proyecto que se explotará en varios países de la UE. Proporciona un servicio de asesoría, desarrollo, mantenimiento y formación en proyectos de Inteligencia de Negocio a las empresas de aplicaciones de inteligencia de negocio.

PARQUE TECNOLÓGICO DE FUENTE ÁLAMO

➤ Bionet, única empresa española que ofrece plantas llave en mano para el sector biotecnológico

La compañía ubicada en el Parque Tecnológico de Fuente Álamo, además de fabricar la maquinaria, construye instalaciones completas a medida del cliente.



Trabajadores en el interior de la empresa Bionet ubicada en el Parque tecnológico de Fuente Álamo.

Bionet, empresa ubicada en el Parque Tecnológico de Fuente Álamo, es la única española que ofrece plantas llave en mano para el sector biotecnológico.

Esta empresa murciana diseña desde la maquinaria necesaria (como son bioreactores, fermentadores...) hasta las instalaciones completas a medida del cliente.

De hecho, son capaces de poner en marcha una planta de producción partiendo de una patente aportada por el cliente para producir vacunas, fármacos, probióticos... Un ejemplo es el trabajo desarrollado para el Grupo Zeltia, para el que construyó una planta con la que se fabrica un antitumoral.

Hasta ahora ha construido una decena de plantas llave en mano, compitiendo con las principales firmas del sector a nivel mundial, y trabaja para empresas como Repsol, Abengoa o Syumborg.



La empresa es capaz de poner en marcha una planta de producción partiendo de una patente aportada por el cliente para producir vacunas, fármacos, probióticos, etc.

El director de Bionet, Ricardo Egea, afirma que ayudan a incrementar en un 50 por ciento las posibilidades de éxito.

Su clave es que desarrollan todas las fases de la producción, para lo cual estudian todos los requerimientos, construyen la maquinaria, los procesos, el software... Todo lo necesario para producir lo que persigue el cliente. Además, se encargan de certificarlo ante las agencias española y estadounidense (FDA) y (EMA).

Todo este proceso suele durar entre 18 y 36 meses, desde que se encarga el proyecto hasta que supera las respectivas certificaciones.

Recientemente, Bionet se ha adju-

dicado la construcción de una biorrefinería piloto en Puertollano. Construirá para el Instituto Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario y Forestal de Castilla-La Mancha (IRIAF) una planta para el desarrollo de procesos bioenergéticos.

La construcción de la biorrefinería está cofinanciada al 80% con fondos FEDER. Con este proyecto se busca impulsar la investigación en la bioeconomía, ofreciendo un servicio de desarrollo de procesos a las empresas del sector.

Así, las empresas interesadas pueden realizar experimentos a escalas más cercanas a la industrial para evaluar la posible aplicación industrial de sus investigaciones.

RED DE ESPACIOS TECNOLÓGICOS DE ANDALUCÍA (RETA)

➤ Alrededor de un centenar de empresas participan en el II Encuentro Empresarial de Parques Tecnológicos de Andalucía organizado por RETA

Casi un centenar de empresas de toda Andalucía participaron en el II Encuentro Empresarial de Parques Tecnológicos de Andalucía, organizado por la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) en colaboración con los parques científico tecnológicos andaluces.

El encuentro, que se celebró el pasado 22 de octubre en el edificio The Green Ray, en Málaga, tuvo como objetivo dar a conocer a las empresas participantes diversas iniciativas privadas de apoyo a proyectos empresariales, así como promover la colaboración entre empresas.

El encuentro fue inaugurado por el presidente de Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía, Felipe Romera, y por el presidente del PTA y delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, y en el mismo participaron como ponentes Javier Romero, de Tartecfund; M. Ángeles Rodríguez de Trujillo, directora de la Fundación Cruzcampo; Francisco Jiménez, de IDUN Sociedad de Inversiones; y Francisco Javier Leiva, de Endesa, quienes presentaron diversas iniciativas y fuentes privadas de financiación para las empresas.

El programa de la jornada se completó con la celebración de más de un centenar de reuniones bilaterales programadas, tanto entre las empresas participantes como con los ponentes.

Durante el encuentro, el presidente de RETA dio a conocer las principales cifras de actividad de los parques científico tecnológicos andaluces correspondientes al año 2014. En concreto, Felipe Romera señaló que los parques científico tecnológicos andaluces registraron en 2014 un nuevo incremento de sus principales indicadores, como son el empleo, el número de empresas y la facturación agregada. Así, las tecnópolis andaluzas cerraron el pasado ejercicio con una facturación agregada de 5.134 millones de euros, lo que representa un incremento del



Representantes de los parques andaluces junto a los ponentes que participaron en la jornada.



Momento del II Encuentro Empresarial de Parques Tecnológicos de Andalucía.

6,6% respecto al año anterior. Los parques andaluces, asociados de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía, finalizaron 2014 con un total de 1.538 empresas y entidades instaladas en estos recintos, lo que representa una subida de casi el 6% respecto a 2013.

El empleo también registró un incremento el pasado año de un 2,87% en los parques tecnológicos, donde sus empresas y entidades emplean a un total de 39.945 trabajadores, de los que 4.994 son trabajadores que realizan tareas de I+D.

El presidente de RETA señaló durante su intervención que los parques tecnológicos andaluces mantienen, año tras año, su peso en el con-

junto de las tecnópolis nacionales, ya que representan el 23% de la facturación agregada de los parques españoles, el 23% de las empresas instaladas en estos espacios y el 26% del empleo total de los parques a nivel nacional.

Por su parte, José Luis Ruiz Espejo destacó la capacidad de los parques tecnológicos para seguir atrayendo inversiones, lo que se plasma en el aumento de las empresas que se siguen instalando en estos espacios productivos.

El II Encuentro Empresarial de Parques Tecnológicos de Andalucía forma parte del Plan de Trabajo anual de RETA con los parques andaluces.

PARQUE TECNOLÓGICO DE LA SALUD

► PTS: Emprendimiento e internacionalización en el sector salud

Una estrecha colaboración con los institutos de investigación de la Universidad de Granada contribuyen al desarrollo del Ecosistema de Innovación.

La intensa vocación internacional del Parque Tecnológico de la Salud (PTS) y su estrecha colaboración con los numerosos institutos de investigación que la Universidad de Granada (UGR) tiene ubicados en él, son los principales activos de la tecnópolis, lo que ha contribuido a que comience a calar el denominado Ecosistema de Innovación: centros universitarios, emprendedores, inversión, investigadores, redes profesionales y calidad de vida. Este clima de trabajo ha propiciado que emerjan spin-off y empresas que mayoritariamente comercializan sus productos en el exterior, donde otras también tratan de afianzar proyectos científicos.

DestiNa Genómica es una spin-off fundada en 2012. Concentra la mayor parte de su departamento de I+D en el PTS, mientras que su sede corporativa está en Edimburgo, donde se encuentra su principal inversor. Con departamentos especializados en farmacogenómica y medicina personalizada, desarrolla kits para el diagnóstico de enfermedades infecciosas y de mejora del pronóstico del cáncer. Ahora trabaja en la validación de un kit para la detección de mutaciones relacionadas con el cáncer de colon.

Otra spin-off destacada es Rekom Biotech. Surgida en 2011, es una biotecnológica especializada en el diseño y producción de antígenos recombinantes para el diagnóstico de enfermedades infecciosas producidas por virus, bacterias, parásitos y hongos. En sólo tres años ha logrado llevar sus productos a 17 países, entre los que están Alemania, Estados Unidos, Italia, Reino Unido, China y Brasil, y recientemente ha firmado contratos de distribución con las empresas japonesa Tokyo Future Style y la india Biogenuix. "Nuestras ventas internacionales rondan el 80% de las totales", afirma Ana Camacho, CEO de la compañía.

Tras abordar la depresión y la obesidad, la compañía biofarmacéutica nLife Therapeutics inició estudios clínicos de Parkinson y recibió una ayuda de 275.000 euros de la Fundación



Parte del equipo de Rekom Biotech.



El investigador Pedro Medina.



Equipo de nLife Therapeutics.



Eduardo Pareja, impulsor de Era7.

Michael J. Fox, para investigar agentes terapéuticos para la lucha contra los trastornos del sistema nervioso central. "El trabajo conjunto de nuestros investigadores y los asesores externos lo hicieron posible", dice el director administrativo de nLife, Francisco Santos.

En el ámbito de la bioinformática, la empresa Era7 tiene una de sus sedes en Massachusetts y fue noticia en una web de genómica en Nueva York por recibir una inyección de 400.000 euros de Comercial Rafer, con lo que reforzaba su presencia internacional para desarrollar nuevos servicios como el reciente 'Genome7', que ofrece a sus clientes "datos de genómica del cáncer de gran calidad, integrados en aplicaciones web interactivas de fácil uso con acceso a las mejores bases de datos facilitando la interpretación de los resultados", explica Eduardo Pareja, impulsor de Era7.

Máster Diagnóstica, Rovi, Servilens Fit

& Cover, Vircell y Neuron son empresas biomédicas que en su conjunto destinan más del 80% de su producción al mercado exterior. Compañías farmacéuticas como Pfizer y Merck Sharp & Dhome (MSD) invirtieron en la construcción de un centro de investigación oncológica y de un centro de medicamentos innovadores, respectivamente. En ellos trabajan científicos de mucho talento, como los jóvenes Pedro Medina y José Luis García-Pérez, que han contado con financiación extranjera para continuar con su labor investigadora y han sido tentados por centros de investigación y universidades internacionales de gran nivel.

Todo ello, bajo el envoltorio de la marca Granada Salud, son ejemplos de los vectores docente, asistencial, investigador y empresarial definitorios del PTS, quizás el parque español 'más científico', pues de sus 2.900 empleos con los que espera terminar 2015, el 45% son puestos vinculados al sistema I+D.

AERÓPOLIS, PARQUE TECNOLÓGICO AEROESPACIAL DE ANDALUCÍA

> Aerópolis, el mejor espacio para el emprendimiento y los proyectos más innovadores de la industria aeroespacial

El Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía acogerá en breve la primera incubadora de España dedicada de manera exclusiva a firmas aeronáuticas

Aerópolis, único Parque Tecnológico de Europa dedicado en exclusiva a empresas que desarrollan su actividad en el sector aeroespacial internacional, se ha convertido en apenas una década en el tercer polo más importante del continente de esta industria, gracias en parte a la ubicación en su recinto de la Línea de Montaje Final del avión de transporte militar A400M, del fabricante Airbus. Esto ha motivado que se aglutinen en este espacio las principales compañías del sector en España y otras de carácter internacional, pero también que se haya situado como el escenario idóneo para nuevas iniciativas de jóvenes emprendedores.

Es el caso de empresas como TEAMS o Skylife Engineering, empresas de base tecnológica, spin off de la Universidad de Sevilla, altamente especializadas en sectores muy concretos (ensayos de materiales y componentes, en el primer caso; y diseño y desarrollo de sistemas electrónicos y de aviónica, en el segundo) que decidieron desde el inicio apostar por Aerópolis y aprovechar sus sinergias, infraestructuras y servicios de apoyo a la industria aeroespacial.

En la actualidad son cinco las empresas de base tecnológica que desarrollan su actividad desde el Parque sevillano. A TEAMS y Skylife Engineering se han sumado en los últimos tres años otras tres nuevas firmas, como son Win Inertia, Idener y Solar MEMS Technologies. Win Inertia está dedicada al ámbito de la eficiencia energética y el



Equipo de la empresa TEAMS en el Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía.

desarrollo de soluciones para el control y medición de la energía en diversos sectores, entre ellos el aeronáutico; mientras que Idener está especializada en la investigación tecnológica para optimizar herramientas y habilidades desde las fases de desarrollo de nuevos sistemas, con la intención de procesar la ampliación y demostración de prototipos mediante la integración de cuatro áreas interrelacionadas de conocimiento (Modelos Matemáticos y Simulación; Optimización del Diseño Multidisciplinar; Ingeniería de Control e Ingeniería de Software).

La última en ubicarse en Aerópolis ha sido Solar MEMS, este mismo año, que ha ampliado la cartera de empresas que

trabajan de manera específica en el sector espacio, ya que focaliza su actividad en el desarrollo de sensores de actitud de aeronaves y satélites, el desarrollo integral de nanosatélites y CubeSats, la gestión completa de misiones espaciales y el desarrollo de proyectos de ingeniería espacial e industrial.

A estas iniciativas emprendedoras hay que sumar otras que no han nacido en el seno de la Universidad. Uno de esos ejemplos es la firma EBAS, nacida en Aerópolis en 2014 y que también se dedica al desarrollo de sistemas críticos para el sector, como son paneles iluminados y equipamiento de visión nocturna para las cabinas de aviones y aeronaves.

> Espacios para la implantación a medida

Para fomentar la creación e implantación de estas iniciativas emprendedoras y potenciar la llegada de nuevos proyectos empresariales innovadores, Aerópolis cuenta con una amplia oferta de infraestructuras y servicios.

Destacan su Centro de Ingeniería e Innovación Aeroespacial, inaugurado en 2013 y destinado a empresas de ingeniería y diseño aeronáutico, o con alto potencial

innovador, con el que el Parque se está posicionando como un foco de captación de la inteligencia y el talento internacional, nacional y andaluz.

El Parque cuenta con el Aeronautic Suppliers Village, edificio dirigido a empresas que participan en el proceso de montaje del A400M pero también a albergar a firmas que quieren adentrarse en el negocio aeronáutico y buscan

un emplazamiento próximo a sus potenciales socios o clientes.

Destaca también el nuevo proyecto que se pondrá en marcha en Aerópolis y que persigue precisamente potenciar el emprendimiento en el sector aeroespacial: una incubadora de empresas tecnológicas aeronáuticas que además sirva de apoyo en este ámbito y fomente la transferencia de tecnología al tejido industrial.

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA (PTA)

> El PTA y la UMA fomentan el emprendimiento global

'The Green Ray' es un espacio creado con el objetivo de desarrollar una estrategia común entre la tecnópolis y la Universidad.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha desarrollado en el Campus de Teatinos de la Universidad de Málaga (UMA) el edificio 'The Green Ray', un espacio creado con el objetivo de desarrollar una estrategia común entre el PTA y la UMA en el ámbito del conocimiento y del apoyo a los emprendedores.

Dentro de esta estrategia, existen dos vectores fundamentales, además de la innovación. "Los emprendedores de 'The Green Ray' son aquellos que utilizan la ciencia y el conocimiento desarrollado en la Universidad y que además, tienen la ambición de ser globales", señala Felipe Romera, director del PTA.

'The Green Ray' cuenta con 6.000 metros cuadrados desde donde ya están traba-

jando empresas multinacionales como IBM, a través de INSA, Samsung o PwC, que desarrollan programas de formación y de apoyo a los emprendedores. También ocupa un lugar privilegiado la UMA con más de 1.400 metros cuadrados en los que ha creado el espacio LINK by UMA - ATECH, que se configura como plataforma de apoyo a los emprendedores globales y como espacio conector entre la UMA y el PTA, entre las empresas y los estudiantes.

LINK es el mayor espacio de convivencia empresarial, universitaria e innovadora de Andalucía. Se trata de un lugar en el que los estudiantes tienen la oportunidad de experimentar con el mundo laboral, al mismo tiempo que las empresas descubren a grandes profesionales.



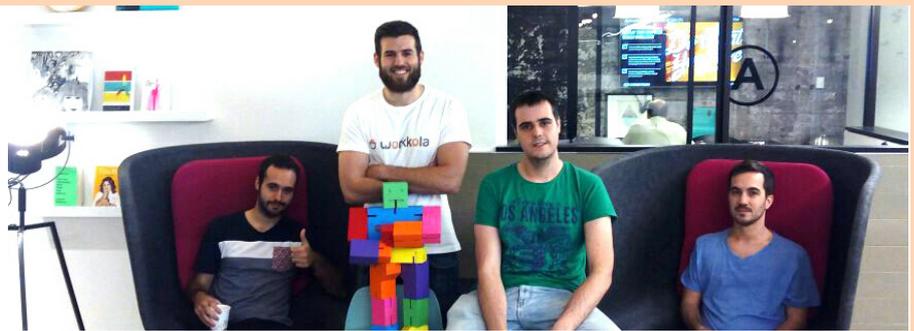
Edificio 'The Green Ray'.

También están instalados en este edificio los proyectos spinoff seleccionados por la Universidad de Málaga este año, donde cuentan con un espacio para empezar a desarrollar sus ideas empresariales.

> Gymcraft, HRider y Workkola modelos de emprendedores globales en el PTA

Desde principio de 2014 se ha observado la llegada al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de empresas extranjeras de tamaño mediano, que también eligen el PTA para ubicar sus centros de desarrollo generando a nivel local equipos de I+D que combinan talento local e internacional. Se trata sobre todo de empresas de software que ven en Málaga y el PTA el lugar idóneo para sus sedes.

Es el caso por ejemplo de la empresa alemana Gymcraft, especializada en el desarrollo de software para realizar actividades deportivas a través de realidad virtual, que ha instalado recientemente su sede en el PTA desde donde desarrollará su proyecto para implementar un software que permite interactuar en tiempo real con máquinas de fitness, de forma que mientras se realizan actividades deportivas el usuario puede desplazarse en un universo virtual a través de unas gafas de realidad aumentada o un dispositivo móvil.



Antonio Miguel Negrillo, Álvaro Mancilla, Ignacio León y Jesús Cautivo, fundadores de Workkola.

HRider, es también un ejemplo de emprendimiento global, con a penas unos meses de vida se ha posicionado no sólo en España sino también en América Latina como un sistema de referencia, que permite medir el desempeño profesional y el talento de forma automatizada en empresas y organizaciones de cualquier tamaño de forma rápida y sencilla a través de una plataforma en la nube. Esto supone un ahorro considerable en cuanto al coste que implica para las organizaciones realizar este tipo de análisis.

La Universidad de Málaga tiene un papel fundamental dentro del impulso a los emprendedores globales en el PTA, un ejemplo de proyecto emprendedor a nivel global es Workkola, seleccionada como Spinoff de la Universidad, y ubicada en el edificio 'The Green Ray', que consiste en una plataforma que ayuda a los estudiantes a adquirir una formación más práctica a través de la colaboración en proyectos para startups reales con el objetivo de reducir la distancia existente entre la formación superior y el mercado laboral.

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE CÓRDOBA (RABANALES 21)

➤ Rabanales 21 foco de atracción para el desarrollo de empresas innovadoras

La última empresa en implantar su sede en el Parque Científico Tecnológico de Córdoba ha sido AMP Laboratorios.

La empresa AMP Laboratorios, especializada en dar servicio a las empresas del sector agroalimentario en el control y mejora de la calidad de sus productos haciéndolas más competitivas en el mercado, se ha vinculado al Parque Científico Tecnológico de Córdoba y entra a formar parte de las más de 50 firmas instaladas en Rabanales 21.

AMP Laboratorios ha desarrollado un innovador sistema para mejorar la calidad de productos alimentarios como el jamón, los embutidos, los quesos y las aceitunas de mesa, a través de un proceso microbiológico natural optimizado y adaptado a la normativa actual de seguridad alimentaria.

La empresa está impulsada por Ángela Morales, directora general, y por Richard Thomas Blakey, doctor en Filosofía por la Liverpool John Moores University.

“La calidad y confidencialidad de los servicios que prestamos a nuestros clientes, hacen necesario para AMP Laboratorios contar con unas instalaciones adecuadas, por lo que hemos decidido ubicarnos en Rabanales 21” explica la



directora general de AMP Laboratorios, Ángela Morales.

La empresa centra su actividad empresarial en análisis de laboratorio de alta especialización, sistemas integrados de control de calidad y seguridad alimentaria, asesoramiento y consultoría en materia de legislación alimentaria.

“El interés de empresas como AMP Laboratorios por el Parque Científico Tecnológico de Córdoba demuestra que se está consolidando como espacio enfocado al desarrollo de empresas inno-

vadoras y tecnológicas”, indica el director general de Rabanales 21, Juan Ramón Cuadros.

AMP Laboratorios, además, es especialista en la elaboración de proyectos de internacionalización y otros servicios adaptados a sus clientes.

Actualmente tienen una serie de oportunidades de colaboración con empresas y universidades internacionales en las áreas de microbiología alimentaria y desarrollo de nuevas tecnología en análisis alimentario.

➤ El Parque Científico Tecnológico de Córdoba amplía su oferta de espacios para proyectos innovadores

El Parque Científico Tecnológico de Córdoba, Rabanales 21, ha decidido ofrecer una nueva vía de incorporación de empresas a sus instalaciones, a través de la venta de oficinas en un nuevo edificio que se construirá de forma anexa a los ya existentes.

Rabanales 21 ha optado por incrementar la oferta de las posibilidades existentes hasta la fecha destinada a la incorporación de empresas y emprendedores a las instalaciones del Parque Tecnológico, para adaptarse a la constante evolución del mercado.

Hasta la fecha, las opciones de acceso

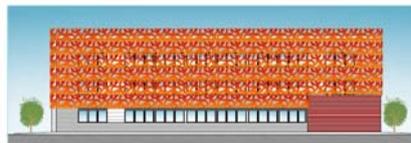


Imagen del edificio.

al ecosistema del parque son la compra de parcelas, el alquiler de oficinas en los edificios Centauro y Aldebarán o la presencia virtual. Con la nueva opción, se

ofrecerá la posibilidad de la compra de oficinas en un edificio anexo al Centauro, donde actualmente se encuentra la entidad gestora, junto a 16 empresas.

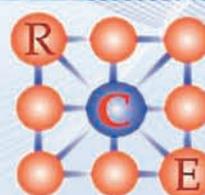
“Esta nueva posibilidad es muy interesante para las empresas interesadas en ubicarse en Rabanales 21 y ser propietarios a su vez de sus oficinas. La idea es que los precios sean muy competitivos. Además al poder contar con incentivos de la Agencia IDEA y sus instrumentos de financiación para la instalación, hace que las condiciones sean muy ventajosas para las empresas”, explica el director general de Rabanales 21, Juan Ramón Cuadros.

SÚMATE A LA RED DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL DE APTE

Con más de 4.900 entidades registradas, es la plataforma web **gratuita** de intercambio de ofertas y demandas tecnológicas más utilizada por los parques científicos y tecnológicos

- *Haz visibles tus ofertas y demandas en nuestra Red*
- *Consulta toda la información sobre eventos y convocatorias de interés para tu empresa*
- *Difundimos las alertas entre los Parques miembros de APTE y a través de nuestras redes sociales*

Únete en www.apte.org/rce



Velodyne[®] LiDAR



3D - REAL TIME - LiDAR

ROBOTICA



AUTOMOCIÓN



CARTOGRAFÍA



UAV



SEGURIDAD



AUTOMATAS



TOPOGRAFÍA



I+D+i

