

Entrevista

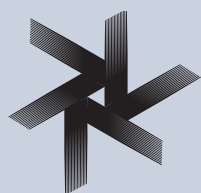
María Jesús San Segundo
Ministra de Educación y Ciencia

Actualidad

III Conferencia
Internacional
de la APTE

Tecnópolis

Toda la actualidad
de los Parques Científicos
y Tecnológicos españoles



XV ANIVERSARIO DE LA APTE QUINCE AÑOS DE ENCUENTRO

AÑO II \ n 8 octubre | diciembre 2004 pvp. 3 euros
Órgano Informativo de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)



Su presencia en Internet es cada vez más crítica, y por eso sus aplicaciones web y su correo electrónico merecen un proveedor de servicios de total garantía técnica y solidez empresarial.

En arsys.es encontrará un catálogo de soluciones amplio y escalable que se adapta a la evolución de su proyecto, desde el registro de nombres de dominio a completas soluciones de alojamiento y conectividad.

arsys.es pone a su servicio la tecnología más avanzada, una infraestructura especializada y un servicio de atención al cliente 24/7 excepcional.

arsys.es ADSL

512 Kb/24 h.

Precio fijo durante todo el contrato

33,90 €/mes

- Alta + Módem o Router GRATIS.
- 100 Mb de espacio web.
- 15 buzones e-mail.
- Website Creator.
Cree fácilmente sus propias páginas web.
- Pack Dominio 1 €/mes.
Registro, correo y redirección web con su propio nombre de dominio.

Website Creator



- Asistente para crear y mantener su sitio web con plantillas de diseño profesional.
- GRATIS con todos nuestros productos de conectividad y alojamiento web.



REGISTRO DE DOMINIOS

Proteja su identidad en Internet con el principal registrador español acreditado por ICANN.

| Dominios .com / .net / .org / .info/ .biz/ .ws / .es

Más de 100.000 dominios alojados en nuestros servidores.

ALOJAMIENTO WEB desde 4,9 €/mes*

Plan Profesional

La opción más indicada para disponer de un alojamiento web con prestaciones avanzadas y amplios recursos para su proyecto o empresa

- 100 MB espacio web.
- 1 GB de transferencia.
- 10 buzones de correo y 10 FTP.
- Estadísticas Urchin.

Linux
8 €/mes*
Windows
9 €/mes*

Plan Empresarial

La solución idónea para sitios web con contenido dinámico y bases de datos.

- 250 MB espacio web.
- 3 GB de transferencia.
- 25 buzones de correo / Bases de datos.
- Estadísticas Urchin.

Linux
16 €/mes*
Windows
19 €/mes*

Servidor Virtual

El alojamiento profesional multidominio con la máxima capacidad y aplicaciones complementarias.

- 500 MB espacio web.
- 5GB de transferencia.
- 100 buzones de correo/bases de datos.
- multimedia / chat / foros.
- Estadísticas Urchin.

Linux
24 €/mes*
Windows
29 €/mes*

consulte todo nuestro catálogo de alojamiento web en www.arsys.es

SUMARIO



Parques adscritos a Apte^{techno}

Parque Tecnológico de Álava
Parque Tecnológico de Andalucía
Parque Tecnológico de Asturias
Parque Balear de Innovación Tecnológica (PARCBIT)
Parc Científic de Barcelona
Parques Tecnológicos de Castilla y León
Parque Tecnológico de Galicia
Parque Científico Tecnológico de Gijón
Parque Tecnológico de San Sebastián
Cartuja 93 Parque Científico y Tecnológico
Parc Tecnològic del Vallès
Parque Tecnológico de Bizkaia
Universidad Carlos III (Leganés Tecnológico)
Parc Científic i Tecnològic de la UAB
Red de Parques Vascos
València Parc Tecnològic
Parque Científico Tecnológico de Córdoba S.L.
(Rabanales 21)
Parque Tecnológico Walqa
Polo de Innovación Garaia S.A.
Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS)
de Granada
Parque Tecnológico y Logístico de Vigo
Aerópolis. Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía
Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete
Tecnoalcalá. Parque Científico-Tecnológico de la
Universidad de Alcalá



Edita: Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)

Presidente del Consejo Editorial: Felipe Romera Lubias

Director: Francisco Rubiales Moreno

Jefe de Redacción: Manuela Hernández Bermúdez

Director de Publicidad: José Antonio Colón Fraile

Han colaborado en este número: Esteban Rubiales

Diseño y producción: Ernesto Sánchez

Imprime: Escandón Impresores

Dépósito Legal: CA-720-02 **ISSN:** 1696-0661

Sede: Parque Tecnológico de Andalucía.

C/ Marie Curie, 35. Campanillas. 29590 Málaga-España

Telf.: 951 23 13 00. Fax: 952 61 91 17.

e-mail: info@apte.org

Redacción y publicidad: Euromedia Comunicación

Grupo. Avda. Bueno Monreal, Edificio ATS. Bajo, Local A.

41013 Sevilla. Telf.: 95 462 27 27 Fax: 95 462 34 35

e-mail: jacolon@euromediagrup.com

Ilustración cubierta > **Valencia Parc Tecnològic**

EDITORIAL

Parques Científicos y
Parques Tecnológicos

04

Parques Científicos y
Tecnológicos

EN PORTADA

XV Aniversario de la APTE
Quince años de encuentro

06



ACTUALIDAD

La APTE celebró en Zaragoza la
III Conferencia Internacional de
Parques Científicos y Tecnológicos bajo
el lema "Valor Añadido e Innovación"

10



II Encuentro Ibérico de
Parques Científicos y Tecnológicos

12



Proyecto *Infobusiness* Consolida

13



La APTE firma con ENISA un convenio
marco de colaboración para la promoción y
difusión del préstamo participativo

14



ENTREVISTA

María Jesús San Segundo
Ministra de Educación y Ciencia

16



TECNÓPOLIS

Toda la actualidad de los Parques
Científicos y Tecnológicos Españoles

18



PUNTO DE VISTA

Estrategia y cambio

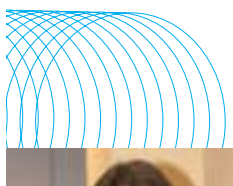
58



INFORME

Infraestructuras de I+D en los Parques
Científicos y Tecnológicos españoles

60



CONSULTORÍA

Un nuevo entorno urbano para la
Sociedad del Conocimiento

66



Parques Científicos y Parques Tecnológicos

Felipe Romera
Presidente de la APTE

Dos de nuestros vicepresidentes de la APTE pugnan entre sí para dilucidar quién fue el primero en acuñar la siguiente frase: “Los parques científicos tienden a convertirse en parques tecnológicos y los parques tecnológicos son, cada vez más, parques científicos”. La verdad es que es excelente esta diatriba, ya que uno de sus autores es Mauri Lazcano, presidente de la Red de Parques Vascos y recientemente nombrado presidente de la región europea de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP), adalid de los parques tecnológicos, y el otro es Joan Bellavista, representante del Parc Científic de Barcelona y también miembro de consejo científico de IASP, máximo representante de los parques científicos en APTE.

Para la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), los parques científicos y tecnológicos son una misma cosa, responden a la misma definición y sólo se diferencian entre sí en pequeños detalles. En algunos casos, en los promotores, en su dimensión, en una mayor intensificación científica o tecnológica, y en poco más. No dejan de ser aspectos diferenciados de un mismo concepto.

Para que exista un parque científico o tecnológico debe de existir un espacio físico, dotado de infraestructuras tecnológicas (centros de I+D de universidades y OPIs, centros tecnológicos, incubadoras de empresas de base tecnológica, fibra óptica, etc.)

donde se ubican empresas que se relacionan con estas infraestructuras y entre sí y, sobre todo, debe de existir un equipo de gestión profesional que anime los procesos de transferencia de tecnología dentro y fuera del parque.

El concepto de parque científico o tecnológico rompe con la idea de un sistema de innovación lineal, es decir, en un lugar se crea conocimiento científico (universidades y centros de I+D) y en otro se convierte en productos y servicios (empresas) y normalmente el vínculo entre ambos lugares es débil y muchas veces no se encuentra en ningún sitio.

En un parque científico o tecnológico, el conocimiento, tanto en su generación como en su utilización, se comparte en un mismo lugar que se encuentra próximo al mercado. Las empresas no sólo utilizan el conocimiento que generan los centros de I+D (universitarios, públicos o privados), sino que ellas mismas generan conocimiento, algunas veces superior al de estos centros. Pero también los centros de I+D aprenden del mercado y de las empresas, y generan nuevo conocimiento, que ofrece nuevas posibilidades de generar productos y servicios, y así sucesivamente, creando un círculo virtuoso de innovación donde el conocimiento, los productos y los servicios y el mercado interactúan dinámicamente entre todos ellos.

**APOYAMOS EL DESARROLLO DE LAS
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

ab

**PARQUE
CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO
DE ALBACETE**

CASTILLA-LA MANCHA

ALBACETE SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK

Creamos futuro

Nace un espacio donde la innovación y la tecnología se ponen al servicio del desarrollo empresarial.

Un entorno donde los centros de investigación de la Universidad convivan con las empresas propiciando la transferencia de conocimientos entre el mundo empresarial, el universitario y el científico con el objeto de mejorar la competitividad de la economía de Castilla-La Mancha.

DIPUTACIÓN DE ALBACETE


Castilla-La Mancha


UNIVERSIDAD DE
CASTILLA-LA MANCHA


AYUNTAMIENTO DE ALBACETE

www.pcyta.com

TEL+34-967-599200 (Ext 2235) · FAX+34-967-599201

Plaza de la Universidad, 2 · Pabellón de Gobierno · Campus Universitario · 02071 · Albacete · España

XV ANIVERSARIO DE LA APTE QUINCE AÑOS DE ENCUENTRO

SI HAY UNA PALABRA QUE DEFINE LA TRAYECTORIA DE LA ASOCIACIÓN DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA (APTE), ESA PALABRA ES ENCUENTRO. EN 1988, LA IDEA DE RED, TAL Y COMO LA ENTENDEMOS HOY, ERA UNA AUTÉNTICA NOVEDAD AUN EN LOS AMBIENTES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DEL PAÍS. FUE EN ESA ÉPOCA CUANDO LOS RESPONSABLES DE LOS PRIMEROS PARQUES TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA COMENZARON A PENSAR QUE UNIENDO SUS OPINIONES Y ESFUERZOS PODRÍAN LLEGAR A POTENCIAR LA FIGURA DE LOS EMPLAZAMIENTOS CIENTÍFICO-EMPRESARIALES QUE DIRIGÍAN Y QUE, POR AQUEL ENTONCES, RESULTABAN, TODAVÍA, ALGO “FUTURISTAS”.

Por Soledad Díaz

Y así comienza la historia de la APTE, con una primera reunión en Madrid de los responsables de las primeras experiencias de Parques Tecnológicos que existían en algunas comunidades autónomas, algunos de los cuales sólo eran proyectos todavía o desarrollos incipientes. A ese encuentro asistieron los parques de Asturias, Andalucía, Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao. De ellos, sólo estaban operativos en ese momento los de Madrid y Barcelona. A ese primer encuentro siguió otro en Málaga, donde estos que podemos considerar “primeros miembros” de APTE deciden redactar los estatutos y organizar los cargos constituyentes de la Asociación. Sin embargo, no es hasta varios meses después, ya 1989, cuando se produce la constitución formal de la APTE, que tuvo lugar en Oviedo. La entonces presidenta

del Parque de Asturias, Nieves Carrasco García, sería la primera presidenta de la Asociación.

Tras esos primeros pasos, la trayectoria de APTE puede dividirse en tres grandes etapas.

Primera etapa

Durante la primera etapa, la presidencia de la APTE es rotativa y por ella pasan la entonces responsable del Parque de Asturias, Nieves Carrasco, el responsable de una de las entidades promotoras del Parque Tecnológico de Andalucía, Francisco Mencía, el Responsable del Parque Tecnológico de Madrid, Salvador Justel, y el responsable del Parque del País Vasco, Antón Aranzabe. Se trata de un primer periodo de contactos,

no exentos en algunos momentos de desconfianza en las posibilidades de la nueva asociación, que finalmente cristaliza en una etapa, de fructífero compañerismo y amistad entre aquellos que se embarcaron en la aventura. Durante esta etapa el intercambio formal o informal de información sobre los problemas del día a día en las tecnópolis era muy intenso. La búsqueda de soluciones comunes a problemas que también lo eran es el principal reto que asume la asociación en esos días. Lo más importante, no obstante, es que se está configurando una auténtica red de intercambio de conocimiento que se pone al servicio de los parques y proyectos que comienzan a desarrollarse por toda la geografía española. Uno de los hitos principales de esta primera etapa fue lograr que la sede de la Asociación

Miembros de APTE en la celebración del X Aniversario de la Asociación, septiembre 1998.





Miembros de APTE a la Asamblea General celebrada en Granada, febrero 2001.

Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP) se trasladara a España, a Málaga, y que su director fuese Luis Sanz. Comienzan a verse con este logro la fuerza y la capacidad de “lobby” que tienen los parques organizados y actuando en la misma dirección.

Segunda etapa

Se inicia en 1996, con la elección como presidente de Antonio Tabarés, responsable del Parque Tecnológico de Galicia. Uno de los principales objetivos de Tabarés es la búsqueda de nuevos socios, que pasan de nueve a quince durante su presidencia. Reforzada internamente la asociación, Tabarés acomete las primeras acciones de carácter institucional, creando vínculos con el entonces Ministerio de Industria a través de los Programas MINER. Se potencia también el trabajo en red y se fomentan

y estrechan los vínculos con el mundo de la empresa, principales moradores de los Parques. Durante la presidencia de Tabarés se crea una network interpartes, la APTE-NET, como instrumento vertebrador de las comunicaciones entre los socios y, por tanto, de la red y de las empresas pertenecientes en ella. La red aumenta notablemente la cooperación entre los parques asociados y, por ende, entre las empresas instaladas en ellos.

Tercera etapa

La tercera etapa comienza en 1998, con la elección como presidente del director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, y llega hasta nuestros días. Romera se plantea como objetivos fundamentales de la Asociación posicionar a las tecnópolis y dinamizar su presencia en el sistema español de ciencia y tecnología. Además, abre una nueva línea de

actividad de la APTE, estableciendo vínculos estrechos con el mundo latinoamericano. Fruto de ese empeño son los acuerdos con la Asociación de Brasileña de de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas (ANPRO-TEC); la Fundación Latin América – Asia Forum; la Asociación Nacional de Parques Industriales de Chile; el Programa Bolívar (iniciativa latinoamericana para la integración regional, innovación y competitividad industrial); la Asociación de Parques Tecnológicos de Venezuela (ASOPARTEC); o el Acuerdo de Bilbao (Acuerdo entre APTE, IASP y 16 organismos iberoamericanos).

Si hay un año decisivo en esta tercera etapa de la historia de la APTE es 2001, año en que se firma un Convenio de Colaboración con el entonces Ministerio de Ciencia y Tecnología, que puso el primer paso para el reconocimiento de la APTE dentro del Sistema Español de



Miembros de APTE visitan la sede de ANCES (Asociación Nacional de CEEIS Españoles), mayo 2004.



Miembros de APTE a la XX Conferencia Mundial de IASP, junio 2003.

Ciencia Tecnología Empresa, uno de los grandes objetivos fijados para la Asociación en esta tercera etapa. La firma de este convenio significaba, además, el reconocimiento de la APTE como Red de Transferencia de Conocimiento y Tecnología.

En virtud de este convenio, el Ministerio se comprometía a apoyar a los parques científicos y tecnológicos, a las empresas de base tecnológica, y a generar un mercado de capital específico que facilitase que las sociedades de capital riesgo invirtiesen en mayor medida en empresas tecnológicas. Ya en el año 2000, el Ministerio de Ciencia y Tecnología publicaba una línea de ayudas específicas para los parques científicos y tecnológicos ("Ayudas para infraestructuras de I+D llevadas a cabo por promotores de parques científicos y tecnológicos") – que se ha editado desde entonces hasta la actualidad, con algunas modificaciones –.

Como continuación del convenio de 2001, el 24 de febrero de 2004 se firmó un convenio específico de colaboración entre el antiguo Ministerio de Ciencia y Tecnología, a través de la Secretaría de Estado de Política Científica y Tecnológica, y la APTE para la divulgación y promoción de las medidas de fomento de la investigación y el desarrollo en los parques científicos y tecnológicos. Además de la celebración de estas jornadas, el convenio tiene como objetivos la promoción de la figura de

los parques científicos y tecnológicos, la mejora de los equipamientos e infraestructuras tecnológicas, el apoyo a la creación de empresas de base tecnológica dentro de los parques científicos y tecnológicos y la participación de éstas en cuantos programas de impulso al capital semilla y al capital riesgo puedan ser de aplicación.

También desde 2001, la APTE viene desarrollando el Proyecto Infobusiness, cuyo objetivo es la creación y apoyo al desarrollo de empresas de la Sociedad de la Información, que durante 2002-2003 apoyó la constitución de 90 empresas. Como forma de organizar la oferta de servicios para apoyar a estas empresas, que ya superan el centenar, se ha constituido recientemente un sistema telemático dirigido a constituir una red de empresas que desarrollan sus negocios en el ámbito de la Sociedad de la Información (www.redinfobusiness.info). Además de ofrecer una amplia gama de servicios, el objetivo de esta web es hacer que las empresas que se registren en ella colaboren entre sí y generen nuevos negocios.

En esta tercera etapa, ya consolidada la asociación, su presencia institucional es constante, siendo reseñables las siguientes actividades:

>> Desde el año 2001 la APTE participa cada mes de noviembre en las actividades programadas para la celebración de la Semana de la Ciencia y la Tecnología.

>> Desde 2001, la Asociación organiza cada año su Conferencia Internacional sobre Parques Científicos y Tecnológicos.

>> Cada dos años celebra el Encuentro Ibérico de Parques Científicos Tecnológicos Españoles y Portugueses.

>> Colabora con la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos y participa en las conferencias mundiales que esta Asociación celebra cada año, además de mantener estrechas relaciones con ella.

>> Colabora con la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) en la certificación de proyectos de I+D+i.

>> Realiza libros de divulgación y organizó el pasado mes de diciembre un seminario para apoyar el desarrollo del gran número de proyectos de parques científicos y tecnológicos que se encuentran en estos momentos en proyecto y que estarán operativos en los próximos cuatro años.

En definitiva, la APTE se ha convertido en una red que cuenta con un gran elemento de valor, que es la experiencia acumulada durante estos quince años de existencia y cuyos resultados son el fruto del trabajo de un gran número de personas que apostaron por la importancia y el futuro de los parques científicos y tecnológicos.



CARTUJA93

PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO



TECNOLOGÍAS AVANZADAS

UNIVERSIDAD Y CENTROS DE FORMACIÓN

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

CARTUJA 93

PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

Centro de Empresas Pabellón de Italia

Avd. de Isaac Newton s/n, 6ª planta

41092 Sevilla

Tel: 955 03 96 00

Fax: 955 03 96 15

www.cartuja.es

c93@cartuja93.es



LA APTE CELEBRÓ EN ZARAGOZA LA III CONFERENCIA INTERNACIONAL DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS BAJO EL LEMA “VALOR AÑADIDO E INNOVACIÓN”

10

EL PASADO 3 Y 4 DE NOVIEMBRE TUVO LUGAR EN ZARAGOZA LA TERCERA EDICIÓN DE LA CONFERENCIA INTERNACIONAL DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS QUE CADA AÑO CELEBRA APTE.

Por Soledad Díaz

En la III Conferencia Internacional de la APTE tuvo como lema “Valor Añadido e Innovación” y reunió a destacados ponentes de prestigio internacional para analizar los más recientes cambios en gestión empresarial y las últimas tendencias en la materia.

Durante el transcurso de la Conferencia se han expuesto interesantes puntos de vista sobre la nueva era económica en la que nos encontramos. En este sentido, el Director del Museo de las Ciencias Príncipe Felipe de la Ciudad de las Artes

y la Ciencias de Valencia y presidente de la Asociación de Periodismo Científico, Manuel Toharia, centró su discurso en la posibilidad de obtener el máximo beneficio en lo que el ser humano es capaz de crear, concebir y posteriormente fabricar. En su opinión, la empresa es un eslabón en un proceso rico y complejo que ofrece infinitas posibilidades de mejora y desarrollo.

Por otro lado, el profesor y director del Área de Sistemas y Tecnologías de Información del Instituto de Empresa,

Enrique Dans, explicó que el último grito en innovación empresarial son las personas. Estas personas bien informadas son las que triunfan en los sectores respectivos, posibilitando una innovación constante.

El director general y el director técnico de Wonderlabs, Alfonso Lahuerta y Daniel Vecino, transmitieron su discurso a través de una espectacular puesta en escena representando un show interactivo que reflejó de forma clara la revolución digital y la importancia de las





tecnologías de la comunicación para las pymes.

El primer ciclo de conferencias celebrado en el Auditorio Palacio de Congresos de Zaragoza concluyó con la ponencia del consejero delegado del Grupo Prisa y del diario El País, Juan Luís Cebrián, en la que expuso la evolución del negocio tradicional versus el negocio digital en el sector de los medios de comunicación poniendo como ejemplo la empresa Prisa. El segundo ciclo de conferencias se celebró al día siguiente en el Auditorio Pirámide de Huesca y contó con la presencia del director general y consejero delegado de Nokia Spain, que analizó la evolución de Nokia desde sus inicios hasta la actualidad.

Asimismo, Santiago Cortés, director general y consejero delegado de Hewlett Packard España, explicó la evidencia de que la innovación es un motor y el elemento clave de diferenciación, y al final, de empleo.

El director General de Sony España, Pedro Navarrete, basó su discurso en el valor añadido de la innovación y explicó que la innovación es un término que se asocia al resultado final del desarrollo técnico.

La jornada contó además con un debate de todos los ponentes anteriores en el que se debatieron temas como la necesidad de innovar utilizando los medios para mentalizar a la gente con el ejemplo, la facilidad innovadora de la pequeña empresa a diferencia de la grande y la dificultad de cambiar procesos en una empresa grande que requiere un mayor esfuerzo respecto a la pequeña, entre otros temas.

A continuación del debate, Luis Sanz, director general de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos, comentó los elementos que definen a los parques científicos y tecnológicos y puso el ejemplo de cuatro parques: Kista Science Park (Suecia), Surrey Research Park (Reino Unido), Laval Technopole (Canadá) y Singapore Science Park (Singapur).

El Primer Ejecutivo del Silicon Valley Network, Seth Feary, presentó la última ponencia, en la que afirmó que Silicon Valley no es sólo un parque tecnológico sino que también es un centro de innovación y que a pesar de la crisis que atravesó con Internet en la actualidad se está superando, y el ponente lo comparó con “una pelota de fútbol” que la golpean y sabe rebotar.

La Conferencia quedó clausurada con el traspaso de la bandera de la APTE de manos del consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, a Cristina Santamarina, directora general de coordinación de Infraestructuras Científicas y Tecnológicas de la Consellería de Empresa, Universidad y Ciencia de la Comunidad Valenciana, ya que la próxima Conferencia se celebrará en el Parque Tecnológico de Valencia.

La Conferencia Internacional se ha celebrado conjuntamente con el Foro Empresa 2004 y ambos eventos han sido organizados por el Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), el Parque Tecnológico Walqa y la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE).

La Asociación de Parques celebró además una Asamblea General de sus miembros durante la que ingresaron 3 nuevos Asociados: Parque Digital de La Rioja, Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida y el Parque Tecnoalimentario de Vélez – Málaga, con lo cual el número de miembros de APTE ha alcanzado la cifra de 19 miembros Socios y 33 Asociados, en total 52 miembros.



II ENCUENTRO IBÉRICO DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS

A FINALES DEL MES DE OCTUBRE TUVO LUGAR EN MADRID LA II EDICIÓN DEL ENCUENTRO IBÉRICO DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS QUE CADA AÑO REÚNE A LA APT E A LA ASOCIACIÓN PORTUGUESA DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS (TECPARQUES).

Por Soledad Díaz

En esta ocasión, el Encuentro coincidió con la celebración de la Jornada Divulgativa sobre las Medidas de Fomento de la Innovación y el Desarrollo en las tecnópolis que celebraba el Parque Científico de Madrid en colaboración con el Ministerio de Educación y Ciencia, por lo que la temática del Encuentro estuvo centrada en esta cuestión.

Por este motivo, se contó con la participación de João Faria, administrador principal de Política Regional de la Comisión Europea, que aportó una visión desde la perspectiva del ámbito europeo sobre la evolución de la Investigación y el Desarrollo y de las fórmulas existentes para su desarrollo y potenciación.

Por su parte, Francisco Tirado, co-director del Parque Científico de Madrid, expuso la experiencia del Parque Cien-

tífico de Madrid y las actividades de I+D que se llevan a cabo en este recinto desde su creación. Para conocer más de cerca la realidad de este Parque, los asistentes al Encuentro pudieron disfrutar de una visita por sus instalaciones.

La jornada del día 19 contó con la participación de Juan Pérez Buendía, subdirector general de Programas de Fomento de la Investigación Técnica sobre la Calidad de Vida del Ministerio de Educación. Juan Pérez explicó la nueva estructura orgánica de soporte a la política tecnológica y las características del nuevo Plan Nacional de I+D+i. Además, explicó la evolución del gasto en I+D, las acciones previstas para 2004 – 2007 dentro de la Dirección General de Política Tecnológica, los instrumentos financieros existentes para el apoyo a actividades de I+D y el programa específico de parques científicos y tecnológicos.

Por su parte, el presidente de la Agencia de Innovación portuguesa, Emídio Gomes, mostró la situación de la ciencia y la tecnología portuguesa en el contexto europeo, así como los programas de apoyo a la I+D con los que cuenta la Agencia.

Eduardo Bueno, co-director del Parque de Madrid, explicó, por su parte, las iniciativas que están implantando en el recinto para fomentar el desarrollo de actividades de I+D. Asimismo, Vasco Varela, director del parque portugués Taguspark, expuso las características del sistema de innovación portugués, así como el rol que desempeñan los parques científicos y tecnológicos dentro de él, exponiendo el caso concreto de Taguspark.

La próxima edición del Encuentro Ibérico tendrá lugar en Portugal.



PROYECTO INFOBUSINESS CONSOLIDADA

LA APTE Y EL MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO ORGANIZAN EN BILBAO UNA JORNADA DE ENCUENTROS EMPRESARIALES PARA CLAUSURAR LA EDICIÓN 2004

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) celebró recientemente en el Parque Tecnológico de Bizkaia una jornada sobre la Sociedad de la Información que contó con la presencia de la subdirectora general de Acceso a la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Concepción Mayoral. Al término de la jornada, comenzó un ciclo de 200 encuentros empresariales de la red de empresas *Infobusiness Consolidada* pertenecientes a los parques de Málaga, Galicia, Gijón, Zamudio, Canarias, Álava, Albacete, Castilla y León, Walqa (Huesca) y los CEEIs de Aragón y Beaz (Zamudio).

Durante la jornada, Concepción Mayoral comentó la importancia del apoyo al desarrollo de ideas innovadoras que se transformen en empresas como objetivo prioritario del proyecto *Infobusiness*. Señaló, además, que las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) son desde hace algún tiempo foco de atención por parte del Ministerio porque la mayoría de las empresas que existen en estos momentos en nuestro país son PYMES.

El acto contó también con la presencia del presidente de la Red de Parques Tecnológicos del País Vasco, Mauricio Lazkano, que expuso que los parques tecnológicos se han convertido en entornos aceleradores del crecimiento de la I+D. Mauricio Lazkano comentó que la presencia de este tipo de entornos en el País Vasco había posibilitado que en los últimos 5 años hubiese crecido la I+D en un 140%. Por su parte, el presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos (APTE), Felipe Romero, destacó la importancia de que las empresas de la Red *Infobusiness* hubiesen alcanzado la madurez suficiente y se prestaran a participar activamente en los encuentros.



Vista general de la jornada que antecedió a los encuentros empresariales.

En la jornada también se contó con la presencia de la Asesora para la Sociedad de la Información del Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, quien explicó las políticas de su departamento enfocadas a las empresas, y el presidente de GAIA (Asociación Cluster de Telecomunicaciones del País Vasco), Norberto Santiago. La jornada concluyó con el inicio de la celebración de los 200 encuentros empresariales entre las 65 empresas pertenecientes a la red *Infobusiness Consolidada* que asistieron en el encuentro.

LOS DATOS DE INFOBUSINESS

>> Proyecto desarrollado desde 2001 con el objetivo de apoyar la creación y desarrollo de empresas de la Sociedad de la Información.

>> Durante 2002 y 2003 el proyecto apoyó el desarrollo de 90 empresas de la Sociedad de la Información y se creó una página web (www.redinfobusiness.org) donde hay más de 150 empresas inscritas. Durante 2004, el proyecto ha potenciado la consolidación de una red de empresas de la Sociedad de la Información utilizando esta herramienta web.



Izda a dcha: Felipe Romero, presidente de APTE; Concepción Mayoral, subdirectora General de Acceso a la Sociedad de la Información del MITC; Mauricio Lazkano, presidente de la Red de Parques Vascos, y Julián Sánchez, director general del Parque Tecnológico de Bizkaia.



Vista general de las mesas de los encuentros empresariales.

LA APTE FIRMA CON ENISA UN CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PRÉSTAMO PARTICIPATIVO

EL CONVENIO FUE FIRMADO POR LA DIRECTORA GENERAL DE POLÍTICA DE LA PYME Y PRESIDENTA DE ENISA, MARÍA CALLEJÓN, Y POR EL PRESIDENTE DE APTE, FELIPE ROMERA.

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) ha firmado en Madrid un convenio de Colaboración con la Empresa Nacional de Innovación S.A. (ENISA) para promover el fortalecimiento del tejido empresarial por medio del incremento de las facilidades y la mejora de las condiciones financieras de las pequeñas y medianas empresas españolas. Además, el convenio tiene como objetivo la difusión del préstamo participativo como instrumento que posibilita el superar las carencias financieras de las pequeñas y medianas empresas, así como la promoción de su utilización mediante la financiación conjunta de proyectos empresariales.

El préstamo participativo es un instrumento financiero que permite ejecutar directrices de promoción económica y de innovación, especialmente en la etapa de arranque y desarrollo de las pyme, reforzando su estructura financiera. Las ventajas principales de los préstamos participativos frente a los

APTE

>> Asociación que cuenta con 52 miembros, distribuidos en 16 comunidades autónomas diferentes, de los cuales 18 son parques científicos y tecnológicos en funcionamiento y el resto son proyectos de parques.

>> A finales de 2003, los parques operativos contaban con 1.520 empresas, facturaron 5.535 millones de euros y daban empleo a 40.575 personas, de las cuales el 20% se dedicaban a tareas de Investigación y Desarrollo (I+D).

tradicionales son la no exigencia de garantías reales para su concesión y sus favorables tipos de interés. Sus especiales características han sido merecedoras

de la mejor valoración entre los distintos apoyos financieros dirigidos a las empresas en un reciente estudio de las Cámaras de Comercio.

ENISA

ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A) es una empresa de capital público adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de Política de la Pyme y cuya actividad consiste básicamente en la búsqueda y desarrollo de nuevos instrumentos financieros para las Pymes españolas.



María Callejón, directora general de Política de la Pyme y presidenta de ENISA y Felipe Romera presidente de APTE.

tecnopole

parque tecnolóxico de galicia

El lugar IDeal

para *i*nnovar

Avda. de Ourense

- 
- Fomento de I+D+i
 - Entorno medioambiental de excelencia
 - Magníficas condiciones inmobiliarias
 - Cooperación empresarial
 - Acceso a nuevos mercados

- 
- 550.000 m2
 - Internet a través de banda ancha
 - Modernas infraestructuras
 - Organización de eventos
 - Seguridad 24 horas
 - Servicio de mantenimiento

www.tecnopole.es

Parque Tecnolóxico de Galicia
San Cibrao das Viñas
32900 - Ourense - España

 XUNTA
DE GALICIA

María Jesús San Segundo Ministra de Educación y Ciencia

“ES NECESARIO ACTUALIZAR LA LEY DE LA CIENCIA DE 1986 PARA ADECUARLA A LAS DEMANDAS Y NUEVAS NECESIDADES DE NUESTRO SISTEMA CIENTÍFICO”

Por M. Hernández

En la presentación del Informe Cotec 2004, el presidente de la Fundación, José Ángel Sánchez Assiaín, insistió en la necesidad de que antes de 2015 el 75% de los grupos de investigación deberían tener contratos con las empresas, de que se invirtiera un 6% del PIB en el sistema educativo, de que el 70% de las empresas fuese innovador y de que la ratio de investigadores fuese de 5 por cada 1.000 empleados. ¿Cree que será posible alcanzar las recomendaciones de los expertos? ¿Cuáles son las políticas o programas concretos que su Ministerio va a poner en marcha para acercarnos a este panorama óptimo en 2015? Nuestro primer gran objetivo debe centrarse en recortar las diferencias existentes con la media de países europeos en la mayoría de los indicadores de recursos económicos y humanos habitualmente utilizados por la comunidad internacional, y en intentar cumplir con los compromisos adoptados en el Consejo Europeo de Barcelona, en el que se acordó aumentar las inversiones en I+D con la finalidad de conseguir que la media europea se acerque al 3 por ciento del PIB. El aumento de un 25 por ciento en la partida de créditos presupuestarios públicos destinados a I+D, respondiendo al compromiso adquirido por el presidente del Gobierno, avanza en este sentido.

Aún así, creemos que esta medida no es suficiente. Nuestra intención es reformar el marco legal para conseguir una mayor flexibilidad y eficacia de las universidades y organismos públicos de investigación. Además, debe mejorar la coordinación entre los mecanismos existentes en

política científica y tecnológica y el incremento del número y de la movilidad de los investigadores. Los proyectos en este sentido serán ampliamente debatidos en comisiones de alto nivel, de carácter ejecutivo, en las que participarán científicos de prestigio internacional, tecnólogos, empresarios y antiguos responsables de la política de ciencia y tecnología.

Pese a revelar alguna esperanza, el panorama que presenta el Informe Cotec es ciertamente desolador: España está a la cola de los países de la OCDE en inversión en I+D. En parte, por la escasa inversión privada en este capítulo. ¿Qué es lo que frena todavía a las empresas, en su opinión, en el camino hacia la innovación? ¿Qué políticas considera más adecuadas para fomentar la inversión privada en I+D? ¿Qué opinión le merece, por ejemplo, el sistema español de incentivos a la innovación? La innovación conlleva riesgos. Las empresas saben que destinar esfuerzos a esta actividad supone asumir perspectivas menos claras que en otras actividades. Los costes son elevados, al igual que la incertidumbre de obtener rentabilidad a largo plazo. Este aspecto afecta mucho más a las pequeñas y medianas empresas de nuestro país, muy numerosas en nuestro tejido empresarial. Por ello es fundamental ser sensible a esta circunstancia, y crear programas dirigidos especialmente a las PYMEs, tanto para facilitar su acceso a las ayudas públicas como para fomentar la interacción con los organismos públicos de investigación, que suponga el inicio de la actividad investigadora de las empresas y su participación en proyectos de I+D+i.

Por lo que se refiere al sistema de incentivos existente, es cierto que España cuenta con uno de los más favorables de los países de la OCDE, aunque es igualmente cierto que debido al déficit de información y a la excesiva y compleja carga de los trámites administrativos, no se han utilizado de forma suficiente por el colectivo empresarial. La mejora de los sistemas de acreditación y certificación reducirá las incertidumbres y favorecerá la participación del tejido productivo en las actividades de I+D+i.

No obstante, Cotec señala también como un problema generalizado de nuestro sistema de I+D+I que las ayudas públicas a las empresas para I+D son la mitad que la media europea y se basan en créditos y subvenciones a un año vista y que la burocracia que impregna la gestión de los fondos de I+D+i es incompatible con la agilidad que precisa el mundo empresarial. ¿Qué tiene pensado hacer el Ejecutivo para transformar esta realidad? Como ya he comentado con anterioridad, uno de los principales compromisos adquiridos por el Gobierno recae en dotar presupuestariamente y de forma suficiente la política de ciencia y tecnología para abordar, con garantías de éxito, proyectos de investigación e innovación de calidad. Tenemos, por un lado, el incremento en el presupuesto que apuntaba al principio, pero también es importante la promoción de actuaciones que movilicen otros recursos, como los procedentes de las Comunidades Autónomas. La articulación de mecanismos de cofinanciación con las administraciones regionales permitirá poner a disposición de los agentes



destinatarios los recursos económicos adicionales, siempre dentro del ámbito de la cohesión y cooperación territorial y de la coordinación de políticas, de tal forma que se asegure la eficacia del gasto.

Es cierto, no obstante, que en ocasiones las empresas no inician nuevas actuaciones innovadoras por la dificultad que presentan los trámites de acceso a estas ayudas. Este Gobierno considera necesario revisar y simplificar las condiciones de acceso y la normativa de aplicación. Gran parte de nuestro esfuerzo se dedicará a impulsar las ayudas públicas para que sean un estímulo real que motive el inicio de estas actividades con riesgo económico, y facilitar así la inversión empresarial en I+D+i.

Otro de los problemas que continúa detectando COTEC en nuestro sistema de I+D+i es la falta de conexión entre universidad y centros de investigación y tejido productivo. Nuestro sistema de I+D sigue produciendo un conocimiento de gran calidad y prestigio internacional, pero poco conocimiento tecnológico para el tejido productivo. ¿Qué políticas se van a poner en marcha desde el Ministerio de Educación para lograr una mayor imbricación entre el mundo de la investigación y el de la empresa? Las relaciones entre la ciencia y la empresa han estado marcadas históricamente por un distanciamiento que en los últimos años, a pesar de la creación del extinto Ministerio de Ciencia y Tecnología por parte del anterior Gobierno, no han conseguido corregirse. La falta de interacción y colaboración

entre el sector público y privado ha provocado, entre otros, el desconocimiento real de las demandas tecnológicas por parte del sistema público de investigación, pieza clave en el desarrollo de las habilidades científicas del colectivo empresarial, y con ello en el aumento de su capacidad competitiva.

Es preciso, por tanto, poner en marcha iniciativas encaminadas a fomentar actuaciones conjuntas entre instituciones públicas y privadas, y potenciar y facilitar la participación de los centros tecnológicos, los parques científicos, las oficinas de transferencia de resultados de investigación y las fundaciones universidad-empresa, que gozarán de una atención especial durante esta legislatura.

La salida de Rolf Tarrach del CSIC reveló malestar interno en el Consejo, pues sus científicos no se sienten bien pagados, respaldados, reconocidos, etc. ¿Cuál va a ser su línea de trabajo en este sentido? ¿En qué dirección habría que cambiar, por ejemplo, el sistema de retribución del personal científico en nuestro país, pues parece que sus colegas europeos y de EEUU están mejor valorados y pagados? En su discurso en la presentación del Informe Cotec 2004 hizo usted referencia a nuevas formas contractuales para los científicos españoles, a un sistema flexible de “ida y vuelta” entre el mundo de la investigación y la empresa. ¿En qué se va a concretar esa propuesta? Nuestro objetivo es conseguir unos organismos públicos de investigación altamente competitivos en el panorama internacional, y erigirlos en

elementos clave del desarrollo tecnológico empresarial a través de su capacidad de promoción de transferencia tecnológica al sector productivo. Deben convertirse en verdaderos elementos vertebradores de la ciencia y la tecnología. Flexibilidad y autonomía son dos conceptos claves para que sea posible adecuar sus estructuras actuales a las nuevas necesidades. Esta flexibilidad y autonomía deben reflejarse en la gestión administrativa, presupuestaria y de personal. También debe producirse un aumento de la movilidad de sus investigadores y tecnólogos tanto dentro del propio sistema como hacia el tejido empresarial, y un importante incremento de sus recursos.

Una de las ambiciones del este Ministerio es llevar a cabo una serie de planes de cambio, junto a la indispensable aportación de los agentes implicados en esta materia, para revisar los referentes legales existentes, entre los que también se encuentra la Ley 13/1986, de Fomento y Coordinación General de la Investigación Científica y Técnica. Esta norma, pese a su contribución y trascendental influencia hasta nuestros días, necesita ciertas reformas y actualizaciones que estén acordes con nuestro tiempo. La intención es alcanzar un consenso junto a todos los colectivos, escucharles, tener en cuenta sus reivindicaciones y demandas, para elaborar así un marco legislativo que responda a sus necesidades y que asegure una mayor participación e implicación en la economía del conocimiento, en la generación de puestos de trabajo, riqueza y bienestar para nuestro país.

ALBACETE

APOYA EL DESARROLLO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA

Dentro de su interés por fomentar el desarrollo de las Tecnologías de la Información en Castilla-La Mancha y apoyar a este sector empresarial, el Parque Científico y Tecnológico de Albacete, en colaboración con otras instituciones y asociaciones empresariales, ha apoyado activamente durante el mes de noviembre la realización de tres importantes eventos: la Feria de Nuevas Tecnologías (FERITEC), la Conferencia Regional SICMAN (Sociedad de la Información para Empresas de Castilla-La Mancha) y la reunión de empresas del sector ligadas a los Parques Científicos y Tecnológicos INFO-BUSINESS CONSOLIDA.



La I Edición de FERITEC ha nacido con una orientación profesional y como sistema de apoyo al desarrollo del sector de las Nuevas Tecnologías y las Comunicaciones, con la participación importante, en su Comité, de entidades e instituciones como el Parque Científico y Tecnológico de Albacete, la Universidad de Castilla-La Mancha, la Consejería de Industria y Tecnología, la Federación de Empresarios de Albacete, la Federación de Empresas de Tecnologías de la Información de Castilla-La Mancha y el Centro Europeo de Empresas e Innovación.

El objetivo fundamental de esta Feria ha sido el de presentar soluciones para las empresas a la hora de aplicar a su producción las últimas novedades en tecnología, que favorezcan un mayor rendimiento y competitividad de sus productos. Empresas como Microsoft, Telefónica, Vodafone, Cisco/Infoglobal, ONO y así hasta un total de 40 empresas del sector encabezadas por FEDETICAM (Federación Regional de Empresas de las Tecnologías de la Información), han expuesto y presentado productos y abordado temas del mayor interés para el futuro inmediato de las Nuevas Tecnologías aplicadas a las empresas. Dentro de este evento, junto a su presencia institucional, el Parque Científico

y Tecnológico de Albacete ha colaborado con la organización de cuatro conferencias, a las que fueron invitados representantes de numerosas instituciones y entidades y contaron con una nutrida asistencia de público. La ponencia "Automatización Industrial y Robótica" corrió a cargo de Vicente Feliú, responsable del nuevo Centro de Automática y Robótica del Parque Científico. Junto a él, Francisco Moya, profesor de la Escuela Politécnica de la Universidad de Castilla – La Mancha, hizo una presentación de los proyectos de Domótica en los que está trabajando la Universidad de Castilla-La Mancha. Luis Orozco, Director del Instituto de Investigación en Informática del Parque habló de "Redes de Comunicación y e-servicios". La presentación acerca de "Seguridad Informática: contra qué amenazas nos protegemos y cómo lo hacemos" fue realizada por uno de los mayores expertos en seguridad a nivel nacional, Juan Carlos García Cuartango.

Junto a su presencia en FERITEC, el Parque Científico y Tecnológico de Albacete ha colaborado activamente en la 1ª Conferencia Regional SICMAN,

en la que ha sido responsable de la organización de uno de los seminarios realizados, llamado: "Cooperación y redes para promover la Sociedad de la Información".

Esta Conferencia, organizada por la Fundación Campollano, tiene como objetivo movilizar a los agentes clave en este ámbito, a través de un enriquecedor debate sobre los avances y aspectos a mejorar en la implantación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en la Región, además de pretender convertirse en un punto de encuentro regular, en un evento periódico, entre los principales actores que dinamizan la difusión de estas tecnologías en el entorno de las pequeñas y medianas empresas.

La Conferencia contó con una sesión plenaria de apertura, en la que se ha dictó una ponencia magistral por parte de Fernando Sáez Vacas, Doctor Ingeniero de Telecomunicaciones y Catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid y, posteriormente, se desarrollaron, de forma paralela, dos seminarios-SICMAN que, junto al organizado

por el Parque, abordaron los temas de “Seguridad en la Red y en los sistemas informáticos empresariales” y “e-xportación: uso de las TIC para potenciar la capacidad exportadora de las empresas castellano-manchegas”.

Con esta iniciativa se quiere organizar un grupo de trabajo en el que directivos de Pymes, en calidad de usuarios de estas tecnologías, entidades promotoras y asesoras en la implantación de TIC, empresas proveedoras de estas tecnologías, y a entidades públicas como la Universidad colaboren para el desarrollo de la Sociedad de la Información en Castilla La Mancha.

Por último, dentro de esta actividad de apoyo al sector TIC de Castilla-La Mancha, el Parque Científico y Tecnológico de Albacete, como uno de los promotores del proyecto INFOBUSINESS CONSOLIDA, ha participado en el Encuentro Empresarial que se realizó en el Parque Tecnológico de Vizcaya en

Zamudio, al que han asistido más de sesenta empresas e instituciones de los diez parques participantes y entre las que han estado presentes, por parte

del parque castellano-manchego, las empresas e instituciones Evolucionaria, Unimedia, Proinfo, Adei, Semantic y el Instituto de Investigación en Informática



LA FUNDACIÓN PRODINTEC INICIA SU ACTIVIDAD EN EL PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE

GIJÓN

En el mes de octubre, la Fundación PRODINTEC, Centro Tecnológico para el Diseño y la Producción Industrial, comenzó su actividad en el Parque Científico y Tecnológico de Gijón, próximo al Campus Universitario de la ciudad, de amplia tradición industrial.

El Centro Tecnológico orienta su actividad a la promoción del diseño industrial y de las nuevas tecnologías de fabricación, a modo de herramienta a disposición del tejido empresarial-industrial, con el objeto de aumentar su competitividad.

PRODINTEC se ha constituido gracias a una iniciativa pública del Gobierno del Principado de Asturias, que ha impulsado la unión de ocho empresas industriales asturianas para la explotación del mismo bajo la forma jurídica de Fundación privada sin ánimo de lucro, en la que coinciden patronos de naturaleza privada y pública.

La Fundación ejercerá un liderazgo sobre las actividades de I+D+I que se realizan en su entorno, con el objetivo

de dinamizar las mismas, contribuyendo a optimizar la inversión empresarial en actividades de investigación, desarrollo e innovación.

El Centro cuenta con tres líneas básicas de actividad: desarrollo de producto; procesos de fabricación y gestión de I+D+I.

Desarrollo de productos

PRODINTEC realiza proyectos y presta servicios a los distintos agentes que, actualmente, de modo no integrado, participan en el desarrollo de productos (diseñadores gráficos, diseñadores industriales, ingenieros, marketing, etc.). Las empresas tienen a su disposición las tecnologías más avanzadas: aplicaciones CAD, CAE, PLM; sistemáticas de diseño; prototipado rápido y virtual; ingeniería inversa; ingeniería concurrente y análisis dinámico.

Procesos de fabricación

Mediante esta línea de actividad se busca la mejora de la productividad como elemento clave para la compe-

titividad de las empresas industriales, poniendo a disposición de éstas herramientas y metodologías de organización de la producción, aplicaciones CAPE y simuladores de proceso, consultoría y equipamiento sobre nuevas tecnologías y sistemas avanzados de fabricación, reingeniería y automatización de procesos.

Gestión I+D+I

El funcionamiento interno de PRODINTEC se podría asemejar al de una gran oficina de proyectos de I+D+I. Mediante la correcta estructura y organización del Centro se optimizará por un lado su eficacia y eficiencia. Por otro lado, el conocimiento acumulado en dicha gestión, se transmite al tejido industrial con el que se tiene contacto, potenciando su competitividad.

Servicios como auditorías y vigilancia tecnológica, asesoría en gestión de ayudas, fiscalidad de I+D+I, protección de tecnología, estudios de benchmarking, proyectos de viabilidad, conforman la oferta de proyectos y servicios en esta área del Centro.

PARQUES TECNOLÓGICOS DE CASTILLA Y LEÓN

CONCLUIDA LA PRIMERA FASE DE URBANIZACIÓN DEL PARQUE TECNOLÓGICO DE LEÓN

El recinto cuenta con un total de 327.000 metros cuadrados de superficie

El 27 de noviembre de 2000 el Ayuntamiento de León y la entidad Gesturcal (Gestión Urbanística de Castilla y León) firmaron un convenio para el desarrollo del Parque Tecnológico de la ciudad, iniciando así el proceso de puesta en marcha del recinto tecnológico leonés. Un año más tarde, tuvo lugar la presentación del estudio de impacto ambiental y el 13 de noviembre de 2002 se aprobó el Plan Parcial. Cuatro meses después se ratificó el proyecto de actuación y el de urbanización. Finalmente, la primera fase de estas obras comenzó a desarrollarse el 2 de mayo de 2003, unas labores que estarán acabadas a mediados del mes de octubre. Así lo anunció Tomás Villanueva, consejero de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León, el pasado 21 de septiembre durante su visita al propio Parque Tecnológico de León.

Inversión de 7,5 millones de euros

El recinto, ubicado en la localidad de Armunia, tendrá en esta primera fase 18 hectáreas de terreno, que han supuesto una inversión de 7,5 millones de euros. La segunda fase de urbanización implicará una inversión de 6,2 millones de euros y supondrá la construcción de 15 hectáreas de terreno que, sumadas a las anteriores, harán que el recinto cuente con un total de casi 33 hectáreas. Se empezará en septiembre de 2004 y su plazo de ejecución es superior a los 12 meses. Se trata de un destacado esfuerzo económico que la Junta de Castilla y León, promotora del Parque, hace en una provincia que reúne unas importantes condiciones con respecto a infraestructuras, impulso de la Universidad y equipamiento cultural.

Las empresas que deseen desarrollar su actividad en el Parque Tecnológico de León dispondrán de la mitad del terreno de todo el recinto. El resto lo ocuparán, entre otros espacios, zonas verdes, viales y aparcamientos, éstos con una capacidad de 3.278 plazas. De ellas, 3.224 serán de uso general, mientras que el resto estarán destinadas a minusválidos.

En este Parque tendrá cabida el ámbito comercial, siendo la dotación para este tipo de equipamientos de 9.781 metros cuadrados. El área deportiva contará con cerca de 19.000.

Por su parte, las zonas verdes ocuparán un total de 38.000 metros cuadrados (el 12 por ciento de la superficie total). Para acceder al recinto, los usuarios dispondrán de buenas comunicaciones. Podrán hacerlo por medio de una vía que unirá la ronda exterior sur de León con la N-120 León-Astorga. Otra de las ventajas es la cercanía con el aeropuerto de La Virgen del Camino y el fácil acceso tanto a la autopista de Astorga como a las autovías de Benavente y Burgos. Por el momento, ya son dos las empresas que han confirmado su presencia en las dependencias del Parque Tecnológico. Se trata de Bioges Starters y Laboratorios Syva, ambas entidades leonesas y relacionadas con el ámbito biotecnológico.

La primera realizará una inversión de 1,8 millones de euros para construir un edificio en el que trabajarán 17 personas. La segunda, por su parte, invertirá 18 millones de euros para trasladar desde la capital parte de su negocio. Su nueva planta, en la que se generarán unos 13 empleos, ocupará 10.000 de los 50.000 metros cuadrados de superficie reservados con los que cuenta la firma.

El Gobierno de la comunidad estudia otras iniciativas que han mostrado su interés por instalarse en el Parque Tecnológico de León, proyectos que se unirán a Bioges Starters y a Laboratorios Syva. «Nuestra obligación desde la Junta es crear las condiciones para facilitar las inversiones, ahora corresponde a los empresarios presentar los proyectos», dijo Villanueva.

Aunque la tipología de las sociedades del Parque responde a la enmarcada en el sector de la biotecnología, en el recinto no se cierran las puertas a otros ámbitos, como el de las tecnologías de la información y la comunicación, entre otros.

Red de parques de la región

El Parque Tecnológico de León compondrá, junto con el actual de Boecillo y el que se construirá en Burgos, la Red de Parques Tecnológicos de Castilla y León. El que actualmente opera en la provincia de Valladolid comenzó su andadura hace ya más de 12 años. En él hay más de un centenar de empresas instaladas y ha superado los 4.000 empleos directos.

Su superficie inicial fue de 45 hectáreas. A ellas hay que sumar 16, que componen el Recinto 2, y otras 57,3, formando el Recinto 3, cuya urbanización ya está en marcha. De esta forma, el Parque Tecnológico de Boecillo pasará a contar con un total de 1.200.000 metros cuadrados de superficie, destinados a la instalación de empresas innovadoras de base tecnológica.

Gesturcal y Parques Tecnológicos de Castilla y León, S.A. se encargan de la urbanización, la realización de los planes de promoción y la gestión de todos los recintos de la región.

BIOGES STARTES SE INSTALARÁ EN EL PARQUE TECNOLÓGICO DE LEÓN A FINALES DEL AÑO 2005

La entidad, nacida en el seno de la Universidad, creará en el recinto 17 empleos

Bioges Starters, S.A. es una empresa cuya actividad está centrada en la investigación, el desarrollo y la innovación de productos y procesos biotecnológicos. Para ello, desarrolla, fabrica y comercializa productos dirigidos a la industria alimentaria, agropecuaria, medioambiental y farmacéutica. Nacida en el seno de la Universidad de León, en la actualidad lleva a cabo su labor en un taller de pequeñas dimensiones ubicado en la propia Universidad, hecho que le impide, debido a la demanda existente, desarrollar sus productos en las condiciones deseadas. Estas dificultades aumentarán cuando también lo haga el número de proyectos que la sociedad pretende realizar en el futuro. Por esta razón, la firma ha decidido trasladarse a unas dependencias que se adecúen más a sus necesidades, considerando la empresa el Parque Tecnológico de León como su mejor ubicación. Biogest realizará una inversión de 1,8 millones de

euros para su traslado, 600.000 para la urbanización de su parcela y construcción de la primera nave y la cantidad restante para adquirir maquinaria, equipamiento y productos de laboratorio. Creará un total de 17 puestos de trabajo. El equipo científico estará formado por 10 personas, otras tres compondrán el equipo técnico y las cuatro restantes serán el personal auxiliar.

Bioges Starters se ubicará en el Parque de León a finales de 2005. Actualmente, cuenta con un capital social de 250.000 euros del que forma parte la Universidad de León. La entidad ha desarrollado una serie de cultivos específicos para la industria cárnica, orientados hacia la obtención de productos fermentados. Su principal producto son los *starters*, cultivos puros, o mezclas, con unas características determinadas adecuadas para cada aplicación y de una calidad uniforme, lo que lleva a una mejora global del proceso al que son destinados en la empresa consumidora. En la actualidad, Bioges Starters está llevando a cabo un estudio sobre la producción

de bacteriocinas, péptidos con actividad antimicrobiana.

Algunas de las bacterias empleadas en la fabricación de los *starters* producen estas sustancias, de elevado interés en la industria alimentaria, porque matan o inhiben el crecimiento de otras bacterias. Además, lleva a cabo otros cinco proyectos de investigación relacionados con la alimentación humana, la conservación de alimentos y el medio ambiente. La sociedad, que lleva en funcionamiento unos 10 meses, mantiene colaboraciones con conocidas empresas como Campofrío Alimentación, con la que comparte relaciones comerciales y desarrollo de proyectos. También ha diseñado productos específicos para El Pozo Alimentación o Casademont y tiene un convenio con Laboratorios Calier para el desarrollo de una vacuna. La Universidad de León, que le proporciona sus actuales instalaciones y la utilización del equipo de laboratorios, y la de Santiago de Compostela son otras de las instituciones con las que mantiene acuerdos de colaboración.

LABORATORIOS SYVA REALIZA EN EL RECINTO UNA INVERSIÓN INICIAL DE 18 MILLONES DE EUROS

Esta firma fue, en 1941, pionera de la industria farmacéutica de León

Laboratorios Syva es, junto con Bioges Starters, una de las firmas pioneras en llegar al Parque Tecnológico de León y precursora de la industria química farmacéutica en la ciudad desde 1941, fecha de su creación. Posteriormente, a este sector se unirían Laboratorios Ovejero, en 1948, y dos años después Antibióticos, dando un fuerte empuje a este sector en la capital leonesa.

La decisión de situarse en este entorno responde, según Luis Bascuñán, director general, a «planteamientos empresariales y a pura lógica, pues es el lugar indicado para albergar una empresa de alto contenido tecnológico». La entidad cuenta en el Parque con un terreno de 50.000 metros cuadrados. En una primera fase construirá una planta de 10.000 metros, para la que realizará una inversión de 18 millones

de euros. Comenzará a construirse, según Bascuñán, a principios de 2005 y en ella se generarán 13 empleos. El plazo previsto para finalizar esas obras es de 24 meses, incluyendo la homologación de las instalaciones con las normas GMP (Good Manufacturing Practice), imprescindibles para poder fabricar medicamentos veterinarios y exportarlos a todo el mundo. Laboratorios Syva (Sueros y Vacunas), que surgió como una empresa de carácter familiar y con capital íntegramente privado y español, se encuentra hoy en día ubicada en Trabajo del Camino. Su intención es trasladar en el futuro toda su producción a sus dependencias del Parque Tecnológico. Las obras del nuevo laboratorio se realizarán por módulos. Los primeros que se construyan serán los correspondientes a la planta de inmunológicos (virus y bacterias), los almacenes y las instalaciones anexas. Actualmente, Laboratorios Syva cuenta con una plantilla de 120 emplea-

dos y sus ventas ascienden a 18 millones de euros, de los que un 30 por ciento corresponde a exportación. Tiene dos filiales en México y Portugal y distribuye sus productos en 42 países. En 1996 puso a punto y registró la primera vacuna viva atenuada con la variante europea del virus PRRS, lo que supuso un auténtico hito a nivel mundial. Desde el año 1998, y como una prueba más de su vocación investigadora, la empresa patrocina, junto con la Universidad de León, el Premio Nacional Laboratorios Syva a la mejor tesis doctoral en Sanidad Animal. Este galardón cuenta con una dotación económica de 12.000 euros y, por el prestigio que ha alcanzado, en la próxima edición su convocatoria se ampliará a México y Portugal. Entre los proyectos de futuro de la firma destaca la investigación de una vacuna para prevenir la misomatosis en los conejos, medicamento que pretende lanzar en un plazo de dos años.

PARQUE TECNOLÓGICO DE GALICIA

LOS RECTORES DE LAS UNIVERSIDADES GALLEGAS VISITAN EL PARQUE

Los rectores de las tres universidades gallegas realizaron una visita institucional al Parque Tecnológico de Galicia (PTG). José María Barja, de la Universidad de A Coruña; Senén Barro, de Santiago; y Domingo Docampo, de Vigo, recorrieron, acompañados por sus respectivos vicerrectores, diferentes empresas y centros tecnológicos del PTG, actuando como anfitrión el presidente de la tecnópolis y consejero de Innovación, Juan Rodríguez Yuste.

Durante su visita, que comenzó con una presentación del PTG a cargo del gerente de la entidad, Ricardo Capilla, los rectores recorrieron el laboratorio de I+D de la empresa Coren, donde conocieron el funcionamiento y las líneas de investigación que Coren lleva a cabo en materia de I+D. Posteriormente, los rectores visitaron la empresa de telecomunicaciones Egatel, líder en el sector de la televisión digital terrestre, e hicieron lo propio con el Laboratorio de Metrología de Galicia, uno de los principales centros de referencia en todo el Estado en servicios de metrología y calibración para las empresas. Finalmente, la comitiva visitó el Centro de Innovación y Servicios de la Madera, organismo dedicado a la transferencia de tecnología en este sector, además de la formación y promoción del conocimiento sobre la utilización de la madera en sus diversas aplicaciones.

Rodríguez Yuste y los rectores coincidieron en destacar la importancia de la cooperación entre las tres universidades, la administración autonómica y la empresa para seguir promoviendo políticas de innovación que contribuyan al desarrollo tecnológico en nuestra región. En este sentido, Juan Rodríguez Yuste destacó que Galicia “es un territorio competitivo y la apuesta por sectores como el de la sociedad de la información, entre otros, precisan de la aportación y colaboración entre las universidades y el Parque Tecnológico de Galicia”.



En estos mismos términos, el rector de la Universidad de Vigo, Domingo Docampo, se refirió a la creación del Parque Científico Tecnológico de Galicia afirmando que nace “con el deseo de cooperar y complementarse con el Parque Tecnológico de Galicia, para llevar a cabo iniciativas que favorezcan la investigación y el crecimiento de nuestras empresas”.

Finalmente, el rector de la Universidad de A Coruña, José María Barja destacó que el impulso en I+D que se está dando en Galicia debe canalizarse a través de proyectos como los que desarrollan los parques tecnológi-

cos, “donde los servicios de valor añadido y el apoyo a empresas constituyen una base sólida para favorecer la competitividad en el ámbito empresarial”.



JÓVENES DESEMPLEADOS APRENDEN GESTIÓN EMPRESARIAL CREANDO UNA EMPRESA SIMULADA

La experiencia, desarrollada en el Parque Tecnológico, es pionera en Galicia en el ámbito de la formación ocupacional

Trabajan día a día con todos los problemas y alicientes que tiene una empresa de verdad, pero la de ellos es simulada. La han llamado CHRYSALIS. Se trata de una empresa ubicada en el Parque Tecnológico de Galicia que dispone de trabajadores, productos virtuales, departamentos de gestión, marketing, ventas y todos aquellos puestos de trabajo necesarios en cada uno de ellos, pero que a efectos legales no existe. Es la primera empresa simulada de Galicia, creada para favorecer el aprendizaje de técnicas de gestión empresarial a desempleados, demandantes de ocupaciones relacionadas con la gestión empresarial y estudiantes de Administración de Empresas, preferentemente. La iniciativa forma parte de cursos ocupacionales que viene desarrollando el PTG, y se enmarca dentro del programa de Simulación de Empresas con Fines Educativos impulsado en España por la Fundación INFORM, que se implanta por primera vez en Galicia después de desarrollarse con éxito en otras comunidades

autónomas. Esta novedosa metodología ha nacido en Alemania, posteriormente fue acuñada en Holanda y más tarde se ha ido extendiendo al resto de Europa. En la comunidad gallega, el Parque Tecnológico de Galicia es pionero en desarrollarla y la aceptación que está teniendo entre los alumnos hace que en estos momentos se esté estudiando la realización de otros programas docentes similares.

La creación de CHRYSALIS tiene como objetivo que los alumnos que participan en esta experiencia pionera aprendan cómo trabajar en la gestión y administración de una empresa, experimentando cada día la realidad de su funcionamiento, puesto que CHRYSALIS desarrolla su actividad como si fuera una empresa real. Por tanto, deberán adquirir hábitos relacionados con el estricto cumplimiento de horarios, el manejo de documentos, tecnología y operaciones propias de la especialidad.

La formación que reciben estos jóvenes les permitirá salir preparados para trabajar como administrativos, en un Departamento de Contabilidad y Fiscal, o en las áreas de Personal o Comercial.

Además, podrán desempeñar todas las tareas propias del servicio de recepción de la empresa.

Distribuidos en un espacio físico dividido por departamentos, diariamente los alumnos realizan tareas de legalización de una empresa, elaboran catálogos de productos, llevan la contabilidad, gestionan el personal y elaboran un plan de marketing. Otras actividades son las relacionadas con la gestión de la calidad, la aplicación de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y la sensibilización con la "producción limpia". En estas instalaciones, los alumnos-trabajadores manejan con soltura tecnologías de la información y la comunicación, gestionando su empresa en red con otras 164 empresas simuladas del resto de España. Esta metodología didáctica permite a los alumnos conocer la labor integral que se desarrolla en una empresa de manera práctica y con una formación innovadora. A medida que se imparte el curso -que tienen una duración de 409 horas-, los alumnos van rotando por los diferentes puestos de trabajo y realizan operaciones reales dentro de un mercado de empresas simuladas de España y Europa.

23

EMPRESAS EN EL PTG

EGATEL ESTABLECE ACUERDOS DE DISTRIBUCIÓN DE EQUIPOS DE TV CON SUDAMÉRICA Y ASIA

La empresa, ubicada en el Parque Tecnológico, compite en su expansión internacional con las primeras firmas mundiales del sector

La empresa Egatel, ubicada en el Parque Tecnológico de Galicia, acaba de establecer acuerdos comerciales con países de Sudamérica y Asia para la distribución de equipos profesionales de Televisión Analógica y Digital, enmarcados en la campaña de expansión internacional que lleva a la empresa a competir con las primeras firmas mundiales del sector. Su estrategia se basa en la consecución de acuerdos puntuales con la mayor cantidad posible de distribuidores en distintos países, principalmente de América Latina, trabajo que en los últimos dos años ha dado sus frutos en México, donde las

televisiones de los estados de Guadalajara, Veracruz y Chihuahua ya cuentan con "egateles" en su parque de transmisores de televisión. Otros países en los que la empresa ha alcanzado acuerdos de distribución son Venezuela, Costa Rica y Bolivia, mientras que con Túnez, Vietnam, Grecia e Indonesia ya ha realizado las primeras operaciones comerciales con la introducción de sus equipos para la modernización de las tecnologías existentes o por motivos de expansión de cobertura en estas áreas geográficas.

Liderazgo nacional

Egatel está especializada en la investigación, desarrollo, y fabricación de productos y sistemas de radiofrecuencia y microondas destinados a transportar o

difundir señales de TV en formato analógico y digital, y señales de radio digital, para cubrir las necesidades del mercado broadcast profesional. Tras su fundación en 1992, ha mantenido una línea ascendente, alcanzando en la actualidad una posición de liderazgo nacional. En 1996 Egatel pasó a formar parte del conjunto de firmas de telecomunicaciones de la eléctrica Unión FENOSA, a través del holding Soluziona. La plantilla está formada por más de 50 personas, de las cuales el 41% son titulados superiores. A pesar de la relativa juventud de la empresa, su personal acumula décadas de experiencia dentro del mundo del diseño y producción de sistemas de RF y microondas, cumpliendo con los más exigentes estándares y normativas nacionales e internacionales.

EMPRESARIOS, CIENTÍFICOS Y REPRESENTANTES DE LA ADMINISTRACIÓN DEBATIERON EN EL PARQUE DE GALICIA SOBRE LAS POLÍTICAS DE I+D

Los esfuerzos que administraciones, universidades y empresas realizan en Investigación y Desarrollo determinan los niveles de competitividad de las economías. Sobre esta conclusión y sobre la necesidad de continuar incrementando las inversiones públicas y privadas en I+D giró el debate que tuvo lugar en el Parque Tecnológico de Galicia, dentro de las Jornadas de Fomento de la I+D, promovidas por el Ministerio de Educación y Ciencia y la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE). Representantes de las administraciones gallega y estatal, directivos universitarios, tecnólogos y empresarios coincidieron en afirmar la necesidad de promover estrategias regionales coherentes para fomentar las inversiones en investigación y hacer posible que todas las regiones se beneficien de este aumento de inversión. Por su parte, el director gerente del PTG, Ricardo

Capilla, explicó en su intervención las medidas para el fomento de la I+D que desarrolla la tecnópolis, destacando que los objetivos del Parque se centran en alentar la captación, formación y el crecimiento de empresas de base tecnológica; impulsar la transferencia de tecnología, y fomentar la innovación entre empresas, universidades y centros tecnológicos. Capilla, que estructuró en cinco líneas de actuación las medidas de apoyo a la I+D (infraestructuras, servicios, proyectos, universidad y empresas), afirmó que el fomento de la I+D empresarial debe hacerse “creando un entorno agradable, dotado de servicios e infraestructuras de valor añadido que permitan al empresario crecer y ser más competitivo”. La jornada, a la que asistió medio centenar de empresarios, culminó con una mesa redonda en la que participaron directivos de las empresas Innova Auria, Egatel y Coren,



ubicadas en el PTG, quienes explicaron sus experiencias en proyectos de I+D desde diferentes perspectivas como son las que ofrece una micro-empresa, una pyme y una gran compañía. Esta actividad divulgativa forma parte de la serie de jornadas que se desarrollan en diversas tecnópolis españolas con el objetivo de mostrar que los parques científicos y tecnológicos pueden ser un magnífico instrumento para que la inversión en I+D del sector público impulse el desarrollo de la I+D en el sector privado; y se enmarca dentro del convenio firmado por la APTE y el Ministerio de Educación y Ciencia para divulgar y promocionar medidas de fomento de la I+D en los parques científicos y tecnológicos.

24
JUNIO
POLIS

PEDRO DUQUE: “ES MUY PRESUNTUOSO PENSAR QUE ESTAMOS SOLOS EN EL UNIVERSO”

El astronauta español participó en una charla-coloquio a través de video-conferencia con estudiantes, en Tecnópole

El astronauta español Pedro Duque dijo durante una charla-coloquio que mantuvo con estudiantes en Tecnópole (Parque Tecnológico de Galicia) que es muy presuntuoso pensar que estamos solos en el Universo, “porque todavía hay muchas cosas que desconocemos de nuestra galaxia y del propio Universo. Las distancias son enormes y no se puede descartar que pueda haber algún tipo de vida en sistemas de habitabilidad semejantes al de la Tierra”. Sin embargo, Duque matizó que desde que los sistemas de captación de señales permiten al hombre explorar más allá de la Tierra –los años cincuenta– “nunca se ha tenido constancia de ningún tipo de comunicación procedente del espacio exterior, y desde entonces han pasado más de 50 años”. El astronauta mantuvo durante más de una hora un coloquio a través de video-conferencia con estudiantes, profesores y empresarios, que abarrotaron en salón de actos de Tecnópole, ávidos de conocer el primera per-

sona las experiencias de Pedro Duque en sus viajes a la Estación Espacial Europea. Preguntas sobre sus temores cuando está en órbita, sus hábitos de higiene y alimentarios y sus sensaciones al ver la Tierra desde el espacio centraron los temas del coloquio, que se completó con la proyección de dos documentales sobre las aplicaciones de la ciencia espacial en nuestras vidas. Pedro Duque, de 41 años, es Ingeniero Aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid, y entre los numerosos premios que ha recibido figuran la “Orden de la Amistad” concedida por el presidente Boris Yeltsin; la Gran Cruz al Mérito Aeronáutico, impuesta por Su Majestad el Rey de España, y el Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional, premio que le fue concedido por haber sido considerado, junto a otros compañeros astronautas, artífice de la cooperación internacional en la exploración pacífica del espacio. En cuanto a su experiencia profesional, en 1992 Pedro Duque fue seleccionado para formar parte del Cuerpo de Astronautas de la ESA con base en el Centro Europeo de Astronautas de Colonia

(Alemania). Tras varios años de preparación y entrenamiento, Pedro Duque participó en su primera misión espacial en 1998. Una misión que duró 9 días y en la que se dedicó a la investigación en ingravidez y al estudio del sol. También participó en la misión “Cervantes”, siendo ingeniero de vuelo para el despegue, la aproximación y el aterrizaje. En esta misión realizó un extenso programa experimental en las áreas de biología, fisiología, física, observación de la tierra, educación y nuevas tecnologías.



"ES NECESARIO CREAR REDES DE INVESTIGACIÓN PARA COMPARTIR EL CONOCIMIENTO Y AUNAR ESFUERZOS PARA LOGRAR RESULTADOS"

Desde su llegada a la Consejería de Innovación, Industria y Comercio de la Xunta de Galicia una de sus prioridades ha sido intentar unificar criterios y poner de acuerdo a los diferentes agentes investigadores y tecnológicos de Galicia. **¿Cuáles son los resultados en este tiempo?** Efectivamente, la incorporación de la antigua Secretaría general de I+D a la Consejería de Innovación responde a un cambio estratégico importante en la política tecnológica

de la Xunta de Galicia, para mejorar la coordinación de las políticas de fomento de la investigación básica y la aplicada. Cada vez consideramos más necesaria la cooperación entre el sistema público y privado de I+D+i para lograr la competitividad de nuestra economía. La respuesta de los agentes implicados (empresas, universidades y centros tecnológicos) está siendo muy buena. Galicia sigue un ritmo de crecimiento acelerado en cuanto a gasto en I+D, con una tendencia que hace prever el cumplimiento, e incluso la superación, del objetivo del 1 % del PIB en 2005. En 2002 (último año del que se tienen datos oficiales), el incremento de la inversión en I+D fue de 50 millones de euros, un 18 % más que en el ejercicio anterior. Esto nos sitúa como la séptima comunidad autónoma y nos acerca un poco más a la convergencia con la media nacional, situada en el 1'03 %. También ha habido un importante incremento del personal dedicado a I+D, que fue del 4'6 %.

invierte la Administración, la empresa pone seis. Y esto es, en mi opinión, una buena ratio de eficacia para promover la innovación empresarial a través de la I+D. De hecho, la demanda empresarial está creciendo a un ritmo muy elevado, y se ha pasado de los 170 proyectos presentados en 2000, a 570 en 2004, y parece posible conseguir que en 2005 se consiga el esperado equilibrio entre la investigación empresarial y la pública. A partir de ahora, nuestra preocupación es conseguir mantener ese ritmo creciente de la demanda empresarial, para que cada día sea mayor el número de empresas que hagan innovación a partir de la I+D, bien propia o contratada a centros de investigación y tecnológicos, y, sobre todo, que los proyectos presentados sean cada vez más ambiciosos y de mayor envergadura.

Pensando en las relaciones de las empresas gallegas con las del resto de España y, en concreto, con aquellas ubicadas en parques científicos y tecnológicos, ¿qué mecanismos consi-

investigadores y científicos aproximarse cada vez más a las necesidades que plantea la realidad empresarial.

Como presidente del Parque Tecnológico de Galicia, ¿qué balance realiza de la labor desarrollada por la tecnópolis desde su creación, en estos 12 años?

El origen de los parques tecnológicos en España se remontan a la década de los ochenta, tras la experiencia que en los sesenta tuvo lugar en Silicon Valley (EEUU) con la construcción de la primera tecnópolis del mundo. Y fue a finales de los ochenta cuando la Fundación Empresa-Universidad Gallega (FEUGA) propuso al Gobierno de Galicia crear un Parque Tecnológico que sirviera de vínculo de comunicación y unión entre las comunidades científica, universitaria y empresarial. Durante dos años un equipo multidisciplinar, integrado por empresarios, asesores internacionales y científicos, analizó las posibilidades de una tecnópolis en Galicia. Finalmente, los técnicos dieron luz verde al proyecto y la Xunta asumió la decisión de hacer realidad una

“Los indicadores regionales de la UE de 2002 apuntan que existe una relación muy fuerte entre los resultados de la innovación y los económicos generales de una región”

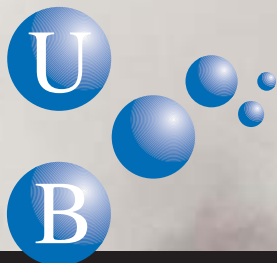
En estos momentos el Plan Gallego de Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica se encuentra en el ecuador de su desarrollo. ¿Qué balance realiza del mismo? El II Plan Gallego de I+D+i ha sido un instrumento imprescindible para articular el Sistema Gallego de Innovación y lograr el desarrollo de los sectores económicos y sociales de la comunidad. Uno de sus objetivos prioritarios es incentivar la innovación empresarial y, en este sentido, el Plan Gallego cuenta con 13 programas sectoriales. Aunque los agentes implicados son las universidades, centros tecnológicos y empresas, estas últimas absorben prácticamente el 70 % de los fondos dedicados a investigación aplicada.

Los 13 programas sectoriales disponen de unos recursos totales de 34 millones de euros, con los que se ha podido atender 319 proyectos empresariales de I+D. La financiación real media por proyecto ha sido aproximadamente del 40 %, lo cual quiere decir que hemos conseguido que, por cada 4 euros que

dera de interés para lograr una mayor interacción tanto comercial como de transferencia tecnológica entre las compañías ubicadas en las tecnópolis?

Sin duda, una de las mayores ventajas de los parques tecnológicos son los servicios e infraestructuras de valor añadido, que favorecen la competitividad empresarial. El hecho de que las empresas ubicadas en las tecnópolis tengan a su servicio una red como la Asociación Nacional de Parques Científicos y Tecnológicos (APTE), y en su ámbito internacional, a la IASP (con sede en Málaga), hace que la interacción comercial y el tridente oferta-demanda-cooperación sea más activo y contribuya a la ampliación de mercado para las empresas. Los Parques españoles son muy activos en lo que se refiere a divulgación y apoyo a la transferencia tecnológica. Esto hace, por un lado, que la ciencia y la tecnología sean percibidas por la sociedad de una manera más próxima, práctica y amena en el entorno de las tecnópolis; y por otro, la estrecha relación entre los Parques y la Universidad permite a

propuesta que, al cabo de los años, ha demostrado ser una iniciativa dinamizadora en el ámbito de la investigación en Galicia. Hoy, a 12 años vista, la tecnópolis gallega está plenamente consolidada con centros tecnológicos y empresas punteras en el ámbito nacional en sectores como aeronáutica, agroindustria, telecomunicaciones, informática, materiales avanzados, industria del automóvil, ingeniería, industria de la madera, textil y servicios. Actualmente, el Parque Tecnológico de Galicia cuenta con 60 empresas, en las que trabajaban unas 700 personas. Su ocupación registra una proporción de un 82% del sector privado frente a un 18% del sector público. También destaca que en estos momentos la inversión privada es cuatro veces superior a la pública, y que corresponde a la empresa privada el 95% de la facturación de la tecnópolis y el 89% de los empleos. Esto significa que el PTG es un enclave atractivo para la inversión privada, y refleja, asimismo, el importante esfuerzo empresarial que se está realizando en favor del avance tecnológico y la innovación en Galicia.



Parc Científic
de Barcelona

Parc Científic de Barcelona

Campus Diagonal. Universitat de Barcelona
Baldri Reixac, 10-12 08028 Barcelona
Tel.: +34 93 402 90 60 Fax: +34 93 402 90 63
administracio pcb.ub.es
www.pcb.ub.es

El Parc Científic de Barcelona es una estructura del sistema de innovación creada por la **Universitat de Barcelona** que incorpora grupos de investigación públicos y empresas en un único espacio equipado con una amplia oferta tecnológica.

La confluencia de centros de investigación universitarios, institucionales y empresariales hace del Parc Científic de Barcelona un instrumento de referencia pionero que fomenta la transferencia de conocimiento y tecnología, a la vez que facilita la creación de nuevas empresas de base tecnológica.

Ubicado en el campus Diagonal, el Parc Científic de Barcelona acoge más de veinte empresas, cuatro centros de investigación en biomedicina y una bioincubadora de empresas de base tecnológica,

que desarrollan su actividad en áreas emergentes de investigación química, farmacéutica, biotecnológica así como en nanobioingeniería. Estos campos de investigación se localizan en un edificio modular de 22.000 m² equipado con potentes plataformas tecnológicas al servicio de la I+D+i.

El Parc Científic de Barcelona también concentra centros de investigación multidisciplinarios que abarcan un amplio espectro de áreas en ciencias experimentales, humanas y sociales.



ABRIENDO CAMINOS HACIA LA INNOVACIÓN

OFERTA TECNOLÓGICA

En una superficie de 5.000 m², el Parc Científic de Barcelona centraliza una amplia oferta tecnológica que consta de potentes infraestructuras y servicios especializados que dan apoyo a los investigadores del Parc y que también están a la disposición de otras instituciones y empresas.



SUMANDO ESFUERZOS, POTENCIANDO SINERGIAS

Instituciones que forman parte de la
Fundació Parc Científic de Barcelona:



Con la colaboración de:



CIENCIAS DE LA SALUD

ACogerá en 2005 los Bancos de Células Madre y el de Líneas Tumorales de Andalucía

El Centro de Investigación Biomédica que actualmente se construye en el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS) de Granada acogerá en 2005 los bancos de células madre y el de líneas tumorales, que hasta entonces serán coordinados desde los hospitales Virgen de las Nieves y San Cecilio de la capital granadina. El Virgen de las Nieves ya alberga células madre enviadas desde el Instituto Karolinska de Estocolmo (centro que concede los premios Nobel), por lo que se convierte en el primer banco de carácter público que existe en España y el tercero de estas características en el mundo, tras los de Gran Bretaña y Suecia.

Paralelamente, la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía ha impulsado la creación de la Red de Bancos de Tumores con el objetivo de avanzar en el conocimiento sobre el cáncer y su tratamiento. La Red nace con la experiencia de los cuatro bancos de tumores que ya funcionan en los hospitales Virgen del Rocío de Sevilla, Virgen de las Nieves y el de San Cecilio en Granada, y el de Jerez,

aunque las tareas de asesoramiento técnico, mantenimiento de la base de datos y realización de controles de calidad tendrán su nodo central en el hospital de San Cecilio, hasta su traslado al PTS.

La apuesta por la creación de un banco celular público de acceso libre, que facilite y regule las investigaciones con células madre, es una reivindicación planteada en numerosas ocasiones por la comunidad científica, como recordó el catedrático de Fisiología Bernat Soria cuando llegaron las células madre provenientes de Estocolmo.

Cuatro proyectos principales se nutrirán del material suministrado por el Banco de Líneas Celulares: línea de generación de células pancreáticas (células beta) productoras de insulina para el tratamiento de la diabetes; línea de terapia regenerativa de enfermedades neurodegenerativas, enfocadas principalmente al tratamiento de la enfermedad de Parkinson; línea dirigida a la utilización de células madre (de médula ósea, cor-

dón umbilical o embrionarias) para la producción de osteoblastos regeneradores de lesiones osteoarticulares, y línea de investigación enfocada a garantizar la aplicación de los resultados que se obtengan en el resto de líneas y que consistirá en investigar sobre procedimientos de implantación o de trasplante celular depurados y validados.

La sección de líneas tumorales trabajará con tejidos de tumores de pacientes tratados con protocolos estandarizados. Disponer de esta material en series amplias y consecutivas permitirá a los investigadores emprender estudios in vitro sobre tumores en situaciones reales, más concluyentes que los que se venían realizando hasta ahora en laboratorio. El objetivo de estos estudios es avanzar en el conocimiento de las enfermedades neoplásicas, identificando marcadores tumorales para mejorar el diagnóstico y el tratamiento de los pacientes, evaluando la respuesta de los tumores a las terapias administradas o proponiendo nuevas dianas terapéuticas.



Bernat Soria durante la llegada de las células madre a Granada.

PRIMER PREMIO CIENCIAS DE LA SALUD-FUNDACIÓN CAJA RURAL DE GRANADA

Las fundaciones Caja Rural y Campus de la Salud de Granada, en colaboración con los colegios de Farmacéuticos y Médicos, la Universidad y la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, han convocado el I Premio Ciencias de la Salud, que en la modalidad de Investigación premiará con 18.000 euros al mejor trabajo sobre Nutrición y Salud,

y con 6.000 euros en la modalidad de Divulgación al Programa Audiovisual o impreso que, a lo largo del último año, se haya distinguido por la divulgación en calidad y cantidad de contenidos en ciencias de la salud sobre la temática antes indicada.

El plazo de presentación de trabajos se

cerrará el día 31 de marzo de 2005, y el fallo del jurado se dará a conocer durante un acto, en fecha por determinar, en la segunda quincena del mes de mayo de 2005.

Más información sobre las bases y la presentación de trabajos en la página web www.ptsggranada.com.

PROFESIONALES SANITARIOS UTILIZARÁN METODOLOGÍAS INNOVADORAS EN EL CMAT

El desarrollo de metodologías innovadoras para la formación de profesionales sanitarios es la principal característica del Complejo Multifuncional Avanzado de Simulación e Innovación Tecnológica (CMAT) del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS) de Granada, inaugurado por el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves.

El CMAT ha supuesto una inversión de diez millones de euros, y pretende ser referente en el entrenamiento de profesionales sanitarios y en el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías a la salud. Para ello, se utilizarán aquellas tecnologías multimedia y de simulación de última generación que puedan contribuir a mejorar la actividad sanitaria real.

Entre otras metodologías, los profesionales tendrán a su disposición robots y maniquíes mecanizados que pueden ser manipulados o programados por el tutor, para entrenar en técnicas diagnósticas y tratamientos en múltiples patologías. Estos robots respiran, tienen constantes vitales, hablan, abren los ojos, sangran y reaccionan a los fármacos en la misma forma y tiempo en la que lo hacen los pacientes reales.

Para las técnicas quirúrgicas, se cuenta con simuladores virtuales que, mediante software de imagen sintética, recrean estructuras anatómicas reales que permiten al alumnado entrenarse en el uso de equipos y en la aplicación de técnicas diagnósticas y tratamiento sin necesidad

de realizar la práctica sobre los pacientes reales. Así, el CMAT dispone de simuladores para el tratamiento en técnicas de gastroscopia, broncoscopia, colonoscopia, urología, ecografía intrabdominal y punción percutánea renal, entre otros.

Por lo que respecta a las instalaciones, los profesionales sanitarios dispondrán de una superficie de 5.881 metros cuadrados con nueve quirófanos, siete consultas, salas de curas, yesos, sala de fisioterapia, triage, críticos, e incluso un pequeño apartamento y un túnel que simula una calle, para facilitar el entrenamiento sobre asistencias extrahospitalarias. El CMAT albergará también en un futuro las instalaciones de la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias 061.

El presidente Manuel Chaves ante uno de los robots del CMAT.



LA ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID, BASE DEL
CONOCIMIENTO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE

LEGANÉS TECNOLÓGICO

El desarrollo de la investigación científica y tecnológica, uno de los objetivos esenciales de la Universidad Carlos III de Madrid, se hace realidad en la creciente actividad realizada en todas sus áreas y disciplinas.

La capacidad de los grupos de investigación, puesta de manifiesto con el volumen de recursos externos captados, cercanos a los 20 millones de euros en el año 2003 y con una tendencia claramente expansiva, ha hecho que destaque la eficiencia investigadora de la Universidad Carlos III de Madrid – UC3M, siendo muy superior a la media de las universidades españolas.

La Universidad Carlos III de Madrid participa en programas públicos de investigación, tanto nacionales como internacionales. Son relevantes los proyectos desarrollados dentro de los Programas Marco de la Unión Europea y la contratación directa de actividades propias por parte de agentes públicos y privados. El apoyo de la UC3M a la investigación se complementa con un programa propio de financiación que aumenta año tras año.

El gráfico 1 presenta la distribución de la financiación captada en el año 2003 para actividades de I+D y muestra la importancia de las distintas fuentes de financiación. El resultado de toda ésta actividad, gestionada desde la Oficina de Transferen-

cia de los Resultados de la Investigación (OTRI) de la UC3M refleja unos indicadores económicos de investigación muy positivos para la Universidad Carlos III de Madrid mostrando un crecimiento

ofertando una cartera de tecnologías innovadoras desarrolladas en la Universidad y susceptibles de explotación industrial o comercial y que son la base del conocimiento y especialización del

GRÁFICO 2

EVOLUCIÓN FINANCIACIÓN EXTERNA CAPTADA PARA ACTIVIDADES DE I+D+I

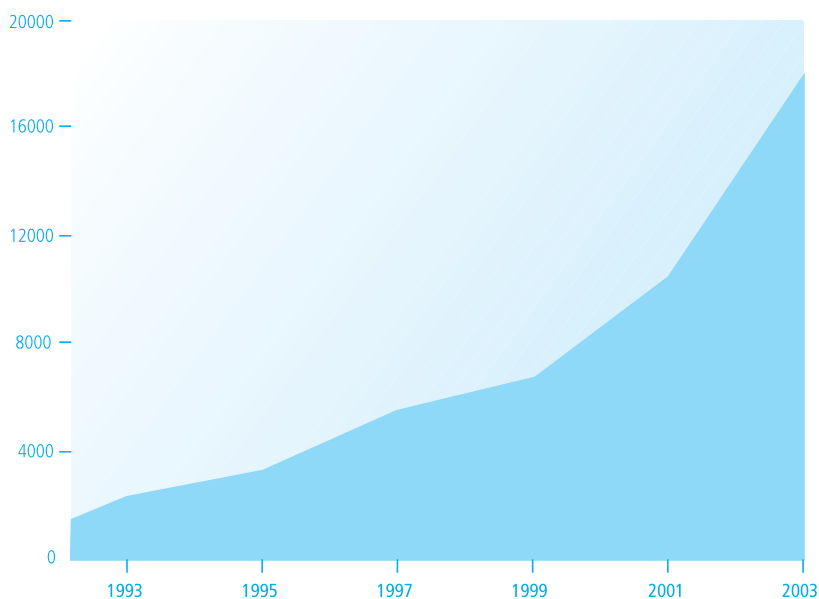
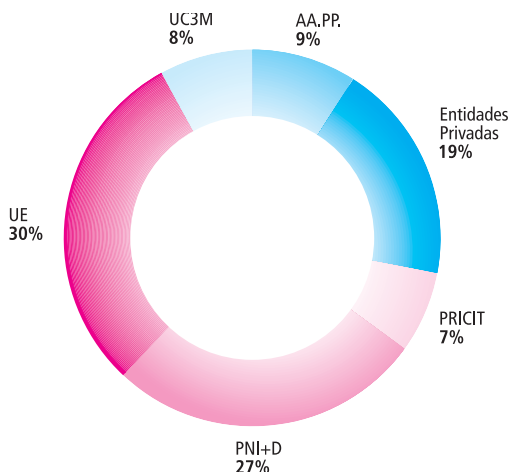


GRÁFICO 1

DISTRIBUCIÓN FINANCIACIÓN CAPTADA AÑO 2003 PARA ACTIVIDADES DE I+D SEGÚN FUENTE DE FINANCIACIÓN



sostenido de los recursos obtenidos y un nuevo máximo en la financiación captada, tal como se aprecia en el gráfico 2. En la actividad investigadora que se realiza, predominan los proyectos de carácter estratégico financiados de forma competitiva, con alto componente de aplicabilidad y clara orientación industrial. Sin olvidar las actuaciones en el ámbito de las Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanidades ni las investigaciones de carácter multidisciplinar llevadas a cabo desde los Institutos de la Universidad, las Áreas Científicas y Tecnológicas concentran el mayor peso económico.

La Universidad Carlos III de Madrid es una de las dos universidades españolas seleccionadas para formar parte de la red de excelencia E-Next sobre Tecnologías de la información (VI Programa Marco de la Unión Europea). Sus expertos ponen a disposición de las empresas e instituciones su experiencia y capacidades para la resolución de problemas científicos y técnicos,

Parque Científico de la Universidad Carlos III de Madrid: Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones; Procesos Avanzados Industriales y de Materiales.

El Parque Científico de Leganés Tecnológico, integrado dentro de LEGANÉS Tecnológico, se constituye como un nuevo canal de transferencia de los resultados de investigación de la Universidad CARLOS III de Madrid hacia la sociedad. Orientado hacia las necesidades de innovación y rentabilidad del entorno empresarial, garantizando su excelencia competitiva.



Leganés Tecnológico

Plaza de España, nº 11 - 1º5
28911 Leganés (Madrid) Spain
Tel.: +34 91 693 46 40
Fax.: +34 91 693 47 26
legatec@legatec.info
www.legatec.info



LEGANÉS
tecnológico

EL PRIMER PARQUE CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO Y TERCIARIO EN UN ENTORNO URBANO Y NATURAL.

Leganés Tecnológico es un parque Científico, Tecnológico y Terciario que ha sido concebido como ámbito que estimula el contacto, el conocimiento mutuo y el tránsito de nuevas ideas, experiencias y capacidades: entre la comunidad científica y la empresarial, acelerando la aplicación de la investigación hacia usos productivos y beneficiosos para la colectividad social en su conjunto.



¿QUÉ APORTA LEGANÉS TECNOLÓGICO A SUS EMPRESAS?

- Imagen y prestigio, en un entorno de cultura de innovación.
- Implicación de la Universidad Carlos III de Madrid en transferencia de I+D+i.
- La prestación de servicios comunes y de alto valor añadido.
- Excelentes infraestructuras generales y de telecomunicaciones.
- Calidad medioambiental en un espacio de 2.804.878m².
- Una excelente localización: en la salida 27 de la M40 y a 6 km del centro de Madrid.



Ayuntamiento de Leganés



Comunidad de Madrid
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

GARANTÍA DE
EXCELENCIA COMPETITIVA

LAS EMPRESAS AYANET Y AGENDA ACTIVA IMPULSAN "EL PORTAL DE LO MÁS TÍPICO", QUE ANALIZA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS Y TIENDAS LOCALES DE PRODUCTOS TÍPICOS

Typicalish, compañía creada en Marzo de 2004 con sede en el Parque Tecnológico Walqa es fruto de una visión emprendedora y gracias a la ilusión de un grupo de personas, con diferentes profesiones y ocupaciones que componen el actual accionariado de Typicalish.

Typicalish cuenta con dos socios principales: Ayanet (Análisis y Aplicaciones S.A.), empresa aragonesa que desde 1.985 lidera el sector de la consultoría, la gestión empresarial y la informática, y Agenda Activa, empresa especializada en el Derecho de las Nuevas Tecnologías que se ocupa de todo el desarrollo de negocio, documentación, estudios, contratos, adaptación a la legislación del portal y asesoramiento jurídico.

Typicalish es además socio del programa Banespyme de modernización de la PYME y cuenta con las colaboraciones de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca (2º ciclo de Turismo) y con la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC).

Typicalish es 'el portal de lo más típico'. Su atractivo se basa en combinar ocio con arte, naturaleza con actividades, turismo con cultura y gastronomía con descanso, todo ello según las demandas y necesidades de los usuarios. Typicalish incorpora a toda esta oferta el ocio y el turismo del entorno de los productos que representa. Además, facilita, con tecnología propia, el desarrollo de negocios y tiendas locales de productos típicos.

Typicalish ofrece a diferentes agentes del medio rural la posibilidad de promocionarse y vender sus productos a través del portal de tal forma que se muestren al usuario categorizados y con el mejor diseño, cantidad y calidad de información, y todo ello utilizando tecnología propia.

Productos Typicalish

Productos para Alojamientos Rurales: fichas de distintos niveles según sus necesidades promocionales que dan

la oportunidad de que gran número de usuarios tengan acceso a su alojamiento.

Productos para Artesanos: Typicalish ha hecho algo que no ha hecho nadie. Ha integrado a los artesanos como una oferta más dentro del Turismo. Para ello, Typicalish pone a disposición de cada uno de ellos su propia tienda con sus artículos de artesanía.

Productos para Empresas de Turismo Activo: Typicalish también les dedica un espacio, ya que los usuarios cada vez demandan más estas actividades dentro del turismo rural.

Productos para Productores de Alimentos típicos: Typicalish incorpora en el portal tiendas de alimentación típica de cada lugar. Para disfrutar de la buena comida no sólo en vacaciones.

Typicalish cuenta con AYANet como socio tecnológico. Esta colaboración se enmarca en el desarrollo y puesta en marcha del modelo de negocio y del portal www.typicalish.com en Internet.

La filosofía utilizada para este desarrollo, comparte la visión del Departamento de e-Business de AYANet, "desarrollar entornos Web que permitan a los usuarios (no técnicos) de la empresa cliente controlar totalmente los contenidos y toda la infraestructura Web, aumentando así la competitividad y la productividad del entorno Web en tiempos de usabilidad, introducción de contenidos y actualizaciones del portal".

La tecnología utilizada en el desarrollo e implantación del portal se ha basado en los productos ReadyWeb y ReadyShop,



desarrollados por el departamento de e-Business de AYANet. Estos productos permiten tanto la gestión de contenidos de páginas Web como el desarrollo de una plataforma de e-Commerce desarrollada y mantenida por personal no técnico. Ambos productos han sido presentados en el SIMO TCI 2004 en Madrid, contando con una muy buena acogida y gran interés por parte del público asistente. Esta tecnología plantea una arquitectura (ver gráfico) a tres capas, desarrolladas en: VB .Net (capa de programación), hojas de estilo .css y .html dinámico (capa diseño) y Ms SQL Server (capa base de datos). Esta estructura crea dos entornos totalmente diferenciados que prestan las siguientes funcionalidades:

>> **Interfaz Público:** Interfaz del Portal www.typicalish.com. Todo el contenido es generado dinámicamente, las pantallas se crean conforme las demandan los visitantes del portal.

>> **Interfaz Administrador:** Mediante una Intranet, los usuarios de Typicalish y los afiliados al portal pueden acceder a los contenidos y a la estructura del portal y modificarlos, configurando a su gusto el portal.



PARCBIT

PIONERO EN EUROPA EN LA IMPLANTACIÓN DE LA PRIMERA RED DE RECOGIDA DE DATOS TÉRMICOS VÍA GSM

Con la intención de estar en la vanguardia de los últimos avances tecnológicos, se ha implantado en el Parque de Innovación Balear (ParcBIT) la primera red de recogida de datos térmicos vía GSM, una infraestructura que mejorará en gran medida el control, análisis y optimización energética del sistema de producción de energía del Parque Tecnológico. Esta instalación, que es puntera tanto a nivel nacional como europeo, ha sido implantada en colaboración con la empresa danesa Kamstrup, estando el software de gestión y control en fase de optimización, aunque totalmente operativo.

El objetivo del proyecto es la optimización energética y económica de la planta de cogeneración. En una primera fase se ha implantado un sistema de recogida de datos en continuo de cada uno de los puntos de consumo y producción del ParcBIT. Las dificultades de implantación del sistema son el elevado número de usuarios existentes, así como su dispersión geográfica. Por tanto, en el estudio de soluciones preliminar se decidió eliminar las soluciones vía cable, mediante protocolos tipo Mbus o LONWORKS. Se decidió, además, implantar un sistema de lectura remota, que en líneas generales presentaba los siguientes beneficios:

- Selección de variables a medir. El sistema permite obtener un conjunto de medidas fiables para realizar el análisis energético del sistema.
- Reducción de costes asociados a la realización de lecturas de forma manual, así como la disminución de errores de lectura.
- Reducción del plazo de lectura y facturación.
- Puesta en marcha del sistema de adquisición de datos incluyendo los nuevos instrumentos de medida.
- Eliminación de posibles fraudes.

Las características del sistema de lectura vía remota lo hacen único a nivel nacional, siendo el primer centro de consumo donde se ha llevado a cabo la implantación y puesta en marcha del sistema. Consiste en la implanta-

ción de una red local inalámbrica a través de contadores con emisores vía radio, enrutadores y concentradores de señal tipo RF, que permiten mediante la comunicación con un modem GSM enviar comandos y recibir parámetros de lectura de cada uno de los contadores del sistema.

Este sistema permite integrar en el futuro los contadores de nueva instalación que dispongan de emisores de señal vía radio en la red local inalámbrica, así como la incorporación de contadores eléctricos o de gas en la misma red.

La instalación se completa con el software de control y comunicaciones que permite recibir, clasificar, tratar y almacenar los datos de cualquier contador.

Optimización de la estrategia de operación

La implantación de este sistema de medida permite establecer un modelo de optimización para la minimización del coste de operación de la planta de energía. La operación de la planta se gestiona en función de los datos obtenidos en tiempo real para cada uno de los puntos de consumo atendiendo facilitando la gestión del sistema de acumulación térmica y la selección de equipos en funcionamiento en función de las diferentes condiciones de carga eléctrica, térmica, y de la disponibilidad de energía renovable.

Según sus responsables, dos principios fundamentales han regido la construcción del ParcBIT desde sus comienzos: priorizar las cuestiones medioambientales y dotar al Parque de unas infraestructuras telemáticas y de servicios avanzados de alta calidad.

En este sentido, en el campo de las telecomunicaciones, ParcBIT ofrece a los usuarios, unas instalaciones de primer orden que incluyen:

- Triple anillo de seguridad en comunicaciones (diversificación)
- Red de fibra óptica
- Red de pares de cobre
- Telefonía Corporativa
- CATV
- WIFI

Siguiendo estos principios rectores, el Parque cuenta con una planta de cogeneración diesel de 2,9 MW, basada en la implantación de un sistema térmico y eléctrico combinado de calefacción y enfriamiento (CHCP) que está alimentada mediante dos motores de combustión interna de gasoil, con una contribución adicional de energía solar captada mediante paneles solares térmicos y fotovoltaicos. Con la planta de cogeneración se garantiza que cada parcela del ParcBIT disponga de suministro de energía eléctrica y de un sistema completo de agua caliente y agua fría (calefacción / aire acondicionado). Ahora, el Parque da un paso más con la implantación de este innovador sistema de recogida de datos térmicos.



DESAYUNO DE TRABAJO DEL PARQUE DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DE ALMERÍA (PITA) EN EL PTA

En base a un convenio establecido entre el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y el Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA) para realizar sesiones de asesoramiento técnico, sus representantes han mantenido reuniones en Málaga y Almería durante este año. En este marco se ha celebrado un desayuno tecnológico en el PTA, donde además asistieron los representantes de toda la prensa almeriense.

Durante el desayuno con el PITA, el director general del PTA, Felipe Romera, manifestó que dos de los “pilares básicos” del éxito de la tecnópolis malagueña, que “se pueden aplicar a otros parques”, son la relación con los sectores tradicionales y con la Universidad. En el PTA, la relación con los sectores de la construcción, el textil, el agroalimentario y el turístico es “esencial” porque a las empresas interesadas en el PTA se les ofrecen “muchos servicios, con los que se les convence de la importancia de la innovación en la producción y de la relación con la Universidad”, explicó.

En referencia a la Universidad de Málaga (UMA), apuntó que es la “única de España” que cuenta con una oficina de transferencia de resultados de investi-



Medios de comunicación de Almería visitaron el PTA para conocer su experiencia y aplicarla a la evolución del PITA

gación (OTRI) en una tecnópolis y que ofrece servicios para la creación de empresas y grupos de investigación “en los principales sectores tecnológicos”. Romera señaló que otras características básicas que “puede copiar el PITA” son la creación de empresas mediante “el modelo de la preincubación, la incubación o los edificios contenedores” y la atracción de empresas extranjeras. El director del PTA manifestó también que, aunque en la actualidad el sector de las tecnologías de la información y la comunicación es el principal, en los próximos años se desarrollarán otros como la energía fotovoltaica -con la idea de que la energía que se consuma en los

parques sea ésta-, la biotecnología y el diseño. También indicó que la creación de parques tecnológicos genera “un impulso en la economía local y provincial”, lo que demuestra la importancia de la construcción de nuevos enclaves como el PITA, a pesar de que en los inicios del PTA, “muchos no creyeran en la idoneidad de instalar un parque en una zona no desarrollada tecnológicamente”.

Por su parte, el gerente del PITA, Alfredo Sánchez, señaló que el PTA es un modelo de referencia del que, entre otros aspectos, han copiado la creación de empresas -ya cuentan con un proyecto de preincubadora del Instituto de Fomento de Andalucía (IFA)- y la relación con los sectores tradicionales -tecnologías auxiliares para la agricultura-. Además, la relación con la Universidad de Almería se ha constatado desde la propia participación en el proyecto, ya que es una de las sociedades promotoras y el rector de la misma forma parte del consejo de administración del PITA. El objetivo de esta visita para periodistas almerienses al PTA es que los medios de comunicación conciencien a la sociedad “de la importancia del apoyo a un proyecto como éste”, sobre todo en los primeros años “en los que todavía no se ven los frutos”, concluyó Sánchez.

EMPRESARIOS INTERESADOS EN GEOLIT VISITAN EL PTA PARA CONOCER LAS VENTAJAS DE UN PARQUE TECNOLÓGICO

Una veintena de empresarios interesados en instalarse en el Parque Científico-Tecnológico del Aceite y del Olivar (Geolit), en Jaén, visitaron el PTA para conocer el funcionamiento y las ventajas de “estos espacios empresariales de excelencia”.

El gerente de Geolit, Jesús Muñoz, apuntó que “las ventajas de instalarse en una tecnópolis superan con mucho las de su excelencia urbanística”, porque estar en un Parque permite a las empresas “un vínculo directo con la Investigación, el Desarrollo y la Innovación y la generación de sinergias mutuas”. Los empresarios, acompañados de la dirección técnica de la tecnópolis jiennense visitaron el PTA y algunas de sus empresas y edificios más



Empresarios interesados en Geolit, acompañados de su gerente, Jesús Muñoz, visitaron el PTA

emblemáticos. Esta visita se encuadra dentro del acuerdo firmado por Geolit y el PTA para que este último preste asesoramiento técnico y haga recomendaciones

sobre los proyectos e infraestructuras que se desarrollen en el primero, en reuniones técnicas que se celebran de manera periódica tanto en Málaga como en Jaén.

MÁS DE 1.300 PARTICIPANTES, EN LA IV SEMANA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN EL PTA

Más de 1.300 personas participaron en las actividades programadas durante la Semana de la Ciencia y la Tecnología, que se celebró entre el 8 y el 12 de noviembre en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), lo que supone un incremento del treinta por ciento sobre 2003, en el que se recibieron unas mil.

En la jornada de puertas abiertas participaron más de treinta instituciones entre colegios, institutos y asociaciones de jubilados de la provincia de Málaga, así como de otros puntos de Andalucía, como el Ayuntamiento de Rute (Córdoba), que organizó una visita a las instalaciones de la tecnópolis.

Como novedades sobre la edición de 2003, la tecnópolis organizó el concurso de dibujo, titulado "Cómo puede cambiar la ciencia tu vida" cuyo material fue facilitado por el PTA, y el de inventos, dirigidos a colegios e institutos, y con una cámara digital fotográfica como premio y un concurso de fotografía sobre la mejor instantánea original del PTA.

Dentro de las actividades de la Semana de la Ciencia figuran también una serie de conferencias, como la impartida por el responsable de Tecnologías Inalámbricas de Citic, que pronunció la

conferencia "Explicación de la Evolución de la tecnología Móvil hasta llegar a la Tercera Generación", en la que se trató la evolución de las comunicaciones móviles desde la llegada de la primera generación en 1979 hasta la reciente implantación de la UMTS.



Un total de 45 alumnos del Instituto de Educación Secundaria Mediterráneo visitaron el Parque Tecnológico de Andalucía y sus principales instalaciones, entre ellas el Centro Andaluz de Emprendedores

La energía fotovoltaica -impartida por Isofotón-, con sus ventajas y soluciones específicas, y el diseño virtual -impartido por Tripholio- desde sus inicios hasta la actualidad fueron los temas que trataron las otras dos ponencias, a la que asistieron institutos y colegios de la capital y la provincia.

Otra actividad que ha tenido "una gran acogida" fue la gincana de pistas, mediante la cual más de cien escolares recorrieron las instalaciones del PTA y sus edificios más emblemáticos guiados por unas "pistas tecnológicas". A todos los participantes se les repar-

tió información sobre la Semana de la Ciencia y la Tecnología a nivel español, una merienda y unas mil camisetas y gorras con el logotipo del PTA, "I+DeA" (Idea), que representa la Investigación y el Desarrollo en Andalucía.

EL WINMAX FORUM ELIGE EL PTA PARA SU PRIMERA REUNIÓN EN EUROPA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga ha sido el lugar elegido para la celebración de la primera reunión en Europa del WiMAX Forum, organización internacional sin ánimo de lucro que busca impulsar el desarrollo y la normalización en la base del estándar IEEE 802.16 de las redes inalámbricas de banda ancha en todo el mundo. La reunión se celebró el 21 y 22 de octubre en la tecnópolis malagueña y a ella asistieron representantes de empresas de países de todo el mundo

que conforman los grupos de trabajo técnico (Technical Working Group) y de certificación (Certification Working Group) del WiMAX Forum. El objetivo de esta asociación, que se formó en 2003 y cuenta con 140 miembros "líderes de la industria de las telecomunicaciones", es garantizar "la compatibilidad e interoperabilidad" entre los equipos de acceso inalámbrico, sector que ha generado "muchas expectativas a nivel internacional". Con esta reunión se ahonda en la promoción de tecnologías basadas en el estándar internacional IEEE 802.16 y en la certificación de los niveles de operabilidad tanto en las redes como en las terminales, lo que generará "aceptación global y uso generalizado del acceso inalámbrico de banda ancha". El WiMAX Forum es la única organización que ofrece interoperabilidad y conformidad a la industria inalámbrica de banda ancha



Los asistentes a la primera reunión en Europa del WiMAX Forum.

con su programa de certificación y ensayo WiMAX Forum Certified.

RABANALES 21

ARRANCARÁN EN 2005

La nueva dirección del Parque Científico-Tecnológico de Córdoba, Rabanales 21 –encabezada por Isabel Caro Gómez, y presidida por el delegado en Córdoba de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Andrés Luque–, ya está dedicada al seguimiento, coordinación e impulso de los trabajos de normalización urbanística que darán el pistoletazo de salida a este proyecto.

Asimismo, Rabanales 21 se centra ahora en la elaboración de un plan estratégico para captar empresas de I+D+i (investigación, desarrollo e innovación) e I+DR (investigación y producción fabril) y para lanzar el complejo tecnológico cordobés desde el punto de vista de la comunicación.

El mencionado plan recogerá un protocolo de actuación para determinar las modalidades de implantación de compañías e instituciones; es decir, establecerá las distintas formas de instalación de empresas, en función del tipo y grado de desarrollo de la entidad. Participado por la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Córdoba, la Diputación Provincial de Córdoba, la Universidad de Córdoba (UCO), el Grupo Prasa, El Monte de Sevilla y Huelva, y Cajasur, Rabanales 21 gestionará el espacio ofreciendo servicios de valor añadido, favoreciendo la creación de un entorno de calidad, y el encuentro entre el conocimiento y la actividad emprendedora.

Sectores de actividad

El tecnoparque cordobés cuenta con una superficie total de 66 hectáreas que se articularán en tres zonas bien diferenciadas: suelo científico empresarial, donde se ubicarán las empresas de marcado carácter tecnológico, con proyección en el ámbito de la I+D+i y capacidad para interaccionar con la Universidad en proyectos de desarrollo comunes; suelo tecnológico industrial, para empresas de carácter industrial que desean potenciar propuestas con algún valor añadido desde el punto de vista del desarrollo tecnológico; y suelo

Estación AVE Centro ciudad

Ciudad de Levante

Campus Universitario
de Rabanales



terciario comercial, un área institucional y de servicios en la que se alojarán actividades de hostelería, oficinas y comercio en general.

En esos terrenos se instalarán empresas de I+D y calidad agroindustrial, biotecnología, centros de I+D+i de grandes empresas, informática y nuevas tecnologías, o centros de transferencia de servicios tecnológicos avanzados. “La construcción del complejo es un proyecto ambicioso e interesante en el que se conjuga la voluntad de generar sinergias entre el mundo de la universidad y de la empresa, gestionando el flujo de conocimientos y nuevas tecnologías, con la de dinamizar el tejido industrial cordobés”, reconoce Caro, quien considera asimismo que las ideas científicas y más avanzadas “deben ir unidas a la cultura emprendedora”. Por este motivo, Rabanales 21 amparará también nuevas actividades productivas surgidas de la actividad innovadora de los profesionales más jóvenes, que podrán instalarse en los módulos de la incubadora de empresas que incluye el proyecto, una iniciativa perfectamente compatible con la llegada de empresas ya consolidadas.

Como elemento clave para su desarrollo

y el de las empresas que se ubiquen en él, Rabanales 21 aprovechará la localización estratégica de la ciudad de Córdoba. Situada en el extremo suroccidental de Europa, es una zona de contacto entre dicho continente y el africano. Asimismo, tiene unas comunicaciones privilegiadas, puesto que está en el centro de Andalucía y se encuentra a menos de dos horas de cualquier punto de la península –aéreo, ferroviario, marítimo–, conectada por AVE, autovías, aeropuertos y trenes de cercanías. El tecnoparque se ubicará a 4 kilómetros del centro de la capital, junto al Campus Universitario de Rabanales (carretera Nacional IV, km. 396).

Otras ventajas añadidas son la calidad medioambiental y el entorno histórico-artístico de Córdoba.



Por último, pero no menos importante, es necesario que colaboremos más estrechamente con la Universidad de Córdoba en el proceso de transferencia de los resultados de los proyectos de investigación hacia el mundo empresarial.

AERÓPOLIS

PREVÉ ALCANZAR LA PLENA OCUPACIÓN ANTES DE JUNIO DE 2005

La Empresa Pública del Suelo (EPSA) y Soderinsa traspasan la propiedad de los terrenos a la sociedad del I.F.A. Aerópolis S. L., que se encargará de su comercialización

La Empresa Pública del Suelo de Andalucía (EPSA) y la Sociedad de Desarrollo de La Rinconada (Soderinsa) han traspasado a la sociedad Aerópolis S. L. la totalidad de los activos que poseían en el Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía, ubicado en el término municipal de La Rinconada (Sevilla). Aerópolis S. L. es una sociedad participada íntegramente por el Instituto de Fomento de Andalucía (I.F.A.), organismo adscrito a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Con esta actuación, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa impulsa el desarrollo del Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía (que lleva por nombre Aerópolis), al unificar la gestión y promoción de los terrenos que aún quedan libres en una única sociedad. Hasta el momento de la firma, los terrenos eran propiedad en un 75% de EPSA y en el 25% restante de Soderinsa.

El acuerdo para el traspaso se cerró en el mes de noviembre y fue rubricado por el delegado provincial en Sevilla de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Álvaro; el director del Sector Aeronáutico del IFA, Francisco Mencía; el director de EPSA, Francisco Espinosa; y el consejero delegado de Soderinsa, Antonio Pérez Fernández.

Aerópolis cuenta con una superficie total de 580.000 metros cuadrados, de los que 345.323 son edificios, estando reservados 312.705 metros cuadrados al área industrial.

En la actualidad, está formalizada la venta de 118.812

metros cuadrados y se negocia en estos momentos la implantación de 25 empresas más que, de hacerse ejecutiva, hará que el Parque esté ocupado en un 75 por ciento a finales del primer semestre de 2005.

El Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía nació con el objetivo de ofrecer a las empresas del sector aeronáutico un espacio de excelencia, a fin de contribuir a la mejora de su competitividad y colocarlas en una posición ventajosa para optar a proyectos nacionales e internacionales. Para dar cumplimiento a este objetivo, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha proyectado, entre otros servicios, un Centro de Empresas, que contará con una superficie de 20.632 metros cuadrados, repartidos en tres edificios independientes. Este Centro nace con vocación de servicio y apoyo a las estrategias de crecimiento y sostenibilidad de las empresas del sector, basándose

en áreas de actuación concebidas para dar soporte a la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación, la transferencia de tecnología o la cooperación empresarial.

La Consejería ha diseñado también para Aerópolis el Centro de Innovación y Tecnología Aeronáutica, que se integrará a la Red Andaluza de Innovación y Tecnología (RAITEC) y que ofrecerá consultoría y asesoramiento para desarrollar proyectos de cooperación empresarial y de I+D+I, servicios de evaluación y prospectiva, de información y documentación, así como de marketing y promoción comercial.

IDEA! PARQUE TECNOLÓGICO
DE ANDALUCÍA MÁLAGA

12 años **innovando**



SEDE DE LA ASOCIACIÓN DE
PARQUES CIENTÍFICOS Y
TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA

EL PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE LA

UAB

ALOJARÁ EL EDIFICIO EUREKA I PARA FOMENTAR LA RELACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

El Consorcio Zona Franca de Barcelona (CZFB) y la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) han firmado un convenio para la construcción del nuevo edificio EUREKA I, en el campus de Bellaterra de la UAB. El centro alojará unidades y equipos de investigación y desarrollo (I+D) de empresas y de la Universidad.

El acuerdo tiene el doble objetivo de incrementar el potencial tecnológico de las empresas y de contribuir a poner en contacto el mundo universitario con la realidad industrial y técnica de las empresas. El convenio marco de colaboración entre el Consorcio y la UAB abre las puertas a ulteriores acuerdos entre

ambas instituciones para promover más edificios destinados a viveros de departamentos tecnológicos.

El edificio EUREKA I se ubicará en una zona cercana a la autopista AP-7, cerca del monumento de las columnas de Andreu Alfaro, y reunirá departamentos de investigación y de desarrollo (I+D) de grandes empresas, compañías con una fuerte componente de investigación, el vivero de empresas de biomedicina y de biotecnología de la UAB, grupos de investigación y otras actividades relacionadas.

Con una superficie total de 5.000 metros cuadrados, y construido sobre

una parcela propiedad de la UAB de 4.493 m² de suelo y 11.580 m² de techo, el edificio tendrá supondrá una inversión de 6 millones de euros que efectuará el CZFB y está previsto que comience a funcionar en el año 2007. El acuerdo firmado prevé la futura construcción de más edificios EUREKA hasta completar todos los metros de terreno disponibles de la parcela.

Entorno privilegiado para la I+D

EUREKA I se ubicará en un entorno muy favorable para el desarrollo de actividades de I+D, uno de los polos empresariales, industriales y de generación de conocimiento más potentes



El rector de la UAB, Lluís Ferrer, y el Delegado del Estado en el Consorcio Zona Franca de Barcelona, Manuel Royes, en el acto de firma del convenio para la construcción de EUREKA I.

de Catalunya y de España. Por un lado, formará parte del conjunto de departamentos, servicios científicotécnicos, institutos, centros de investigación y hospitales del Parque Científico y Tecnológico de la UAB y de la ESFERA UAB, una sólida red que fomenta la actividad interdisciplinaria y las sinergias entre los diferentes centros. Por otro lado, la proximidad del Parque Tecnológico del Vallès, con intensos vínculos con la UAB, favorece el contacto con las empresas de base tecnológica. La construcción del Sincrotrón en esta zona, a tan sólo unos centenares de metros de EUREKA I, completa un triángulo privilegiado. En el acto de firma del convenio, Manuel Royes, Delegado del Estado en el CZFB, calificó este entorno como “el núcleo de la sabiduría y de la ciencia de Catalunya”.



LA EMPRESA BIOTICS, SPIN-OFF DEL PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE LA UAB, RECIBIRÁ 83.000 EUROS DE CAPITAL CONCEPTO

17

Se trata de la primera operación empresarial que cierra la UAB a través de la línea de financiación Capital Concepto, impulsada por el CIDEM de la la Generalitat de Catalunya

A través de la línea de financiación que proporciona a las universidades el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDEM), adscrito al departamento de Trabajo e Industria de la Generalitat de Catalunya, la empresa Biòtics, spin-off de la UAB, ha recibido una inversión de 83.000 euros. Se trata de la primera operación de este tipo que realiza la Universitat Autònoma de Barcelona para una spin-off del Parque Científico y Tecnológico de la UAB.

Tecnología diferencial

Biòtics centrará su actividad en la producción de microorganismos fermentadores, componentes básicos en el proceso de fermentación de productos derivados lácteos (quesos curados) y cárnicos (embutidos crudos y curados), desarrollados específicamente para cada cliente.

La producción de estos microorganismos se llevará a cabo a través de una tecnología innovadora basada en aislar estos componentes de la materia prima, usada por cada cliente, en la elaboración de su producto personalizado.

El uso de esta tecnología permite la obtención de microorganismos de calidad diferenciales y de valor añadido al producto final, un aspecto que hasta ahora no había sido posible dado que la industria alimentaria obtenía de las grandes multinacionales estos microorganismos, los cuales ofrecían fórmulas estándar sin ningún tipo de personalización del producto y a unos precios con elevado margen comercial.

Biòtics llevará a cabo su actividad en la Planta de Tecnología de los Alimentos, perteneciente al Departamento de Ciencia Animal y de los Alimentos, en la Facultad de Veterinaria de la UAB, y a la Planta de Fermentaciones del Departamento de Ingeniería Química, en la Facultad de Ciencias de la UAB. Entre los planes de futuro de Biòtics figura el desarrollo de un programa de

I+D, junto con la Planta de Tecnología de los Alimentos y la Planta de Fermentaciones de la UAB, en calidad de convenio de colaboración, para poder investigar y desarrollar un banco de cepas salvajes, de interés para la industria bioquímica, farmacéutica o la misma industria alimentaria.

Formada en la actualidad por tres investigadores, Biòtics pretende contratar en cinco años un total de siete personas, entre técnicos, administrativos y comerciales.

Capital Concepto es un instrumento financiero impulsado por la Generalitat de Catalunya, que concede hasta 100.000 euros a las universidades catalanas, que disponen de un trampolín tecnológico para que éstas tutelen la realización de proyectos empresariales de base tecnológica que a menudo no encuentran apoyo en su fase semilla. El objetivo es fomentar el nacimiento de proyectos universitarios de calidad incrementando la capacidad financiera de los emprendedores.



Justo Nieto, Conseller de Empresa, Universitat i Ciència.

SEPIVA

AMPLIA SU OBJETO SOCIAL PARA CONSTRUIR PARQUES CIENTÍFICOS Y ESPACIOS DE INNOVACIÓN

Con esta medida se pretenden diseñar “espacios atractivos para empresas con vocación innovadora y tecnológica”

El pleno del Consell ha acordado aprobar la ampliación del objeto social de la empresa pública Seguridad y Promoción Industrial Valenciana (SEPIVA) con la finalidad de que esta sociedad pueda construir nuevos parques científicos y espacios de innovación en la Comunidad Valenciana.

A partir de ahora, SEPIVA también tendrá, como nuevos cometidos, las labores de “adquisición y preparación de suelo para la instalación, ubicación y creación de espacios de innovación como instrumentos de aproximación entre los agentes del Sistema Valenciano de Ciencia, Tecnología y Empresa” tal y como se expone en su nuevo objeto social.

También se encargará de “promover, ejecutar, gestionar y coordinar infraestructuras de investigación, desarrollo e innovación, parques e institutos científicos y tecnológicos y centros

empresariales de desarrollo e innovación tecnológica”.

El conseller de Empresa, Universitat i Ciència, Justo Nieto, ha destacado que con esta medida “se dota a SEPIVA de nuevas funciones con el objetivo de que sea el instrumento de la Generalitat Valenciana para crear y diseñar espacios atractivos para PYME con vocación innovadora y tecnológica”.

Nieto ha explicado que “de esta manera conseguiremos obtener unas áreas donde van a interactuar e interrelacionarse universidades, empresas y centros de investigación y desarrollo en un mismo espacio físico compartiendo infraestructuras y capital humano”.

El conseller Justo Nieto ha recordado que la Comisión Delegada del Consell en materia de investigación e innovación tecnológica en su reunión del pasado junio aprobó el documento programático que propuso la creación del Programa de Creación de Espacios de Innovación en el seno de los Parques Científicos que están desarrollando las universi-

dades valencianas con el objetivo de obtener economías de aglomeración que permitan el desarrollo de la nueva sociedad del conocimiento.

Una de las primeras medidas que surgieron de este Plan se concretó con la firma de un convenio de colaboración entre la antigua Conselleria de Industria, Comercio y Turismo y la Universidad Politécnica de Valencia para la creación del CEDIT. El objetivo de este acuerdo era la ejecución un Centro Empresarial de Desarrollo e Innovación Tecnológica (CEDIT) de 20.000 metros cuadrados que se ubicará dentro de la “Ciudad Politécnica de la Innovación”.

La finalidad del CEDIT será la de poner a disposición de las empresas que lo soliciten espacio para la ubicación de sus centros y para el desarrollo de actividades de I+D+I y, de este modo, facilitar el acceso inmediato y continuado a las instalaciones y laboratorios de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). También se pretende conseguir la máxima colaboración con los Grupos de Investigación de la Universidad en todo

lo concerniente al desarrollo de productos, verificación de prototipos, etc. Justo Nieto ha puesto el ejemplo de CEDIT “como uno de los nuevos cometidos que podría desarrollar SEPIVA con la ampliación de su objeto social”.

“En el contexto actual, las empresas del conocimiento —según Justo Nieto— no dependen de las materias primas físicas ya que su materia prima es el conocimiento. Este hecho implica un cambio sustancial, ya que ya no son los trabajadores los que siguen a las industrias sino que hoy día son las propias empresas las que tienen que buscar a los trabajadores del conocimiento allá donde se encuentren y es por ello que deciden ubicarse en el entorno de estos trabajadores del conocimiento si el coste de sus servicios refleja ventaja comparativa en el mercado internacional”.

Objetivo y beneficios

Según Nieto, con la creación de nuevos parques científicos y espacios de innovación se pretende atraer, potenciar y posibilitar la creación de otros sectores productivos de bienes de intensidad tecnológica media-alta. Se trata de actividades que pueden registrar porcentajes de crecimiento importantes y que aportan mayores posibilidades de inversión y de cesión de tecnología a países terceros.

Para el Conseller, algunos de los beneficios derivados de la puesta en marcha de un parque científico tienen que ver con su contribución al desarrollo económico de la región en la que se ubican y se resumen en los siguientes puntos: creación de un espacio atractivo para la ubicación de empresas que operan en la denominada “economía del conocimiento”, mejora de la competitividad de las empresas que se ubican en él y en su entorno de influencia, diversificación y fortalecimiento del tejido económico-empresarial y estímulo de la demanda de empleo cualificado

Ejes actuales de innovación

Los espacios de innovación en la Comunidad Valenciana se articulan, actualmente, en torno a dos ejes principales: el Eje de Castellón/ Sagunt/Valencia y el Eje de Alicante/Elche. Respecto al primero, destacan las siguientes localizaciones:

- “Ciudad de la Innovación de Valencia: Los Naranjos”, especializado en tecnología nanofotónica, tecnología química, biología molecular y celular de las plantas.



- “Paterna, Parque Tecnológico”; especializado en nuevas tecnologías de industrias tradicionales como la agroalimentaria, construcción, metal, madera y muebles, textil, biomecánica y óptica.

- “Parc Sagunt”, especializado en servicios logísticos y del transporte con los siguientes distritos especializados: químico, acero, energías avanzadas, servicios portuarios, tratamiento medio-ambiental, empresarial, logístico, terciario y de servicios.

- “Parque Científico-Técnico Burjassot/Paterna”, especializado en Física experimental y teórica, química, química-física, ciencias de los materiales (arquimetía, astrofísica, espectroscopia de sólidos, polímeros, semiconductores), química molecular, biodiversidad, robótica, astronomía, astrofísica y ciencias del espacio, optometría y ciencias

de la visión, tráfico y seguridad vial, agroalimentación.

- “Parque Científico-Técnico Castellón”, en el eje de la carretera de Borriol, especializado en tecnología cerámica y medio ambiente.

En cuanto al Eje de Alicante/Elche, su área de influencia se extiende al triángulo Alicante, Elche y Santa Pola y se articula sobre dos espacios de innovación:

- “Parque Científico-Técnico de Alicante”, nucleado en torno al Campus Universitario de San Vicente de Raspeig, especializado en química orgánica e inorgánica, química-física, geología y petrología.

- “Parque Científico-Técnico de Elche”, especializado en biomedicina, biotecnología, neurociencias, investigación operativa y agroalimentación.

CARTUJA 93

CONSOLIDA SU CRECIMIENTO Y ALCANZA UNA FACTURACIÓN DE 1.258 MILLONES DE EUROS

La actividad económica del Parque ha crecido un 77 por ciento en los últimos cuatro años, gracias sobre todo al empuje de las empresas de Tecnologías Avanzadas.

El Parque Científico-Tecnológico Cartuja 93 consolidó su crecimiento durante el año pasado, alcanzando una actividad económica de 1.258 millones de euros, un 4 por ciento más que en 2002. Así lo muestra el Informe que el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) ha elaborado sobre la evolución de Cartuja 93 en el año 2003, que subraya que la actividad económica del Parque ha crecido

un 77 por ciento en los últimos cuatro años, gracias sobre todo al impulso de las empresas de Tecnologías Avanzadas instaladas en el recinto.

La facturación de éstas se elevó en 2003 a 1.045 millones, lo que representa el 83 por ciento de la actividad económica total del Parque. Desde 2000, el sector de las Tecnologías Avanzadas ha duplicado su actividad, siendo clave este crecimiento en el empuje general del Parque. El protagonismo de las Tecnologías Avanzadas es también patente en la radiografía laboral del Parque Científico y Tecnológico. El 76 por ciento

de los trabajadores que se dan cita en el Parque procede de estas empresas. El número de empleados creció en 2003 hasta situarse en 9.638, un 12 por ciento más que en 2002 y un 42 por ciento más que en 2000.

Según el Informe del IAT, dentro de las Tecnologías Avanzadas, el sector más importante es el de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), con el 33 por ciento de las empresas, el 33 por ciento del empleo y el 38 por ciento de la facturación. El Informe destaca el continuo crecimiento de los últimos cuatro años de las empresas de Biotecnología, Agroalimentación y Formación. Un comportamiento peculiar ha tenido el sector medioambiental, que, a pesar de decrecer en número de empresas, ha aumentado notablemente su actividad económica y de empleo.

LA SEMANA DE LA CIENCIA PERMITE A LOS SEVILLANOS ACERCARSE A LA REALIDAD DE CARTUJA 93

Cientos de sevillanos visitaron durante las dos primeras semanas de noviembre la Isla de la Cartuja para conocer de cerca algunas de las actividades que se desarrollan en el Parque Científico y Tecnológico. Algunos centros de la Isla, como el Centro de Investigaciones Científicas Isla de la Cartuja (CICIC), el Centro Nacional de Aceleradores (CNA), la Estación de Ecología Acuática o la Escuela de Ingenieros abrieron sus puertas y organizaron visitas guiadas a sus instalaciones. En esta idea de acercar el Parque a Sevilla y su área metropolitana, la propia entidad gestora del Parque, Cartuja 93, organizó una visita guiada por la tecnópolis de los alcaldes de la provincia.

Gran acogida del Directorio 2004

También dentro de las actividades de la Semana de la Ciencia, Cartuja 93 presentó, por segundo año consecutivo, el directorio de empresas y organizaciones del Parque Científico y Tecnológico sevillano. El Directorio 2004 resume, en algo más de 200 páginas, la labor de las empresas e instituciones que están presentes en el Parque, lo que le convierte, sin duda alguna, en una herramienta de integración en Cartuja 93 que favorece el contacto entre ellas y de promoción hacia el exterior. Durante el acto de presentación, el presidente de Cartuja 93, José Antonio Viera, auguró que, para 2006, el Parque albergará más de 300 empresas y estará colmatado, una vez concluidas las obras de construcción de edificios que se llevan a cabo en la Isla.



El delegado provincial de la Consejería de Innovación en Sevilla, Francisco Álvaro Julio, el presidente de Cartuja 93, José Antonio Viera, y la directora general de Cartuja 93, Ángeles Gil.

MESA REDONDA EN COLABORACIÓN CON EL CICIC

Uno de los actos más destacados de la Semana de la Ciencia de Cartuja 93 fue la Mesa Redonda organizada en colaboración con el Centro de Investigaciones Científicas Isla de la Cartuja (CICIC). La mesa, con el título "La Experiencia Científica", contó con la intervención de destacados científicos sevillanos como Manuel Losada Villasante, catedrático de Bioquímica de la Universidad de Sevilla y Premio Príncipe de Asturias de Investigación; José López Barneo, catedrático de Fisiología de la Universidad de Sevilla, director del Laboratorio de Investigaciones Biomédicas y Coordinador general de Investigación del Hospital Universitario Virgen del Rocío; José Miguel Serrano Delgado, experto en Egiptología del Departamento de Historia Antigua de la Universidad de Sevilla, y Miguel Ángel Ferrer Baena, doctor en Biología y científico de la Estación de Biológica de Doñana.



Rabanales 21

PARQUE CIENTÍFICO
TECNOLÓGICO DE CÓRDOBA

f u t u r o h e c h o r e a l i d a d

PARC TECNOLÒGIC DEL VALLÈS

FRANCESC MARTOS, NUEVO DIRECTOR GENERAL DEL PARQUE TECNOLÒGIC DEL VALLÈS

Francesc Martos i Aguilera es, desde el pasado mes de noviembre, el nuevo Director General del Parque Tecnológico del Vallès.

Martos está licenciado en Derecho, está casado y es padre de dos hijos. Militante del PSC desde 1977, el nuevo Director del PTV es uno de los fundadores de la agrupación local del partido y ha encabezado la candidatura en la localidad de Canovellas en todas las elecciones municipales desde 1979 en las que ha logrado siete mayorías absolutas consecutivas. Llegó a la alcaldía a los 23 años y se convirtió en el edil más joven de una ciudad de más de 10.000 habitantes. Renunció a su cargo en el ayuntamiento vallesano el 30 de octubre de 2004 y desde entonces ejerce como director del PTV, cargo en el que reemplaza a Xavier Mateu.



NATURA BISSÉ RECIBE EL PREMIO 'PRÍNCIPE FELIPE' A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL

La fábrica de cosméticos catalana Natura Bissé, ubicada en el Parque Tecnológico del Vallès, ha sido distinguida con el premio 'Príncipe Felipe' a la Excelencia Empresarial. El galardón viene de manos del propio Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que cada año otorga a aquellas empresas españolas que más han destacado en competitividad, convirtiéndose en ejemplos a seguir.

Los galardones constan de nueve categorías (Calidad Industrial, Diseño, Innovación Tecnológica, Internacionalización...) y Natura Bissé International ha sido distinguida en la categoría de 'Competitividad Empresarial' (Pyme), "por tratarse de una empresa familiar con una brillante trayectoria empresarial sostenida a lo largo de los años (...)", según los organizadores del premio.

Natura Bissé nació en 1979 con capital nacional cien por cien. Dedicada a la fabricación y comercialización de cosméticos de alta gama, sus productos están presentes en 18 países y tienen un prestigio reconocido internacionalmente.

Los premios 'Príncipe Felipe' se entregaron el pasado día 18 de noviembre en el Auditorio Nacional de Música de Madrid.



EL VALLÉS ACOGUE UNA JORNADA SOBRE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN LOS PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS



El Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) y la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), con la colaboración del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDEM) del Departamento de Trabajo e Industria de la Generalitat de Catalunya, ATIPIC, S.L., el Consejo Interdepartamental de Investigación e Innovación Tecnológica (CIRIT); la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya (XPcat) y el Parque Tecnológico del Vallés, han organizado la Jornada “Fomento de la Innovación y el Desarrollo en los Parques Científicos y Tecnológicos” que tuvo lugar el pasado 22 de noviembre en el edificio del Centre

d'Empreses de Noves Tecnologies del Parc Tecnològic del Vallès.

En la jornada, presidida e inaugurada por el nuevo director del PTV, Francesc Martos, se trataron temas como “Medidas del Gobierno del Estado para el apoyo de la I+D en los parques”, “las políticas de I+D+i del Gobierno de la Generalitat de Catalunya”, “Medidas para el fomento de la Innovación en Cataluña. El papel de los parques”, “Los Parques Científicos y Tecnológicos y su papel en el tejido innovador de Cataluña” o “La colaboración Universidad - Empresa en I+D”.

EL PARQUE TECNOLÓGICO PARTICIPA EN LOS ACTOS DE LA 9ª EDICIÓN DE LA SEMANA DE LA CIENCIA

El Parque Tecnológico del Vallès ha participado este año en la novena edición de la Semana de la Ciencia (www.setmanaciencia.org), como entidad colaboradora del Departamento de Educación (www.gencat.net/ense/) de la Generalitat de Catalunya, conjuntamente con la Fundación Catalana para la Investigación (www.fcr.es). La participación del Parque consistió en dar a conocer algunas de las actividades de las empresas que trabajan en él a alumnos de diferentes escuelas de Cataluña. Se visionó un vídeo sobre el Parque y se expusieron las actividades de un Centro de I+D, en este caso, del Centro de Visión por Computador (cvc.uab.es). Se presentaron, además, las actividades de cuatro presentación empresas ubicadas en el PTV, que fueron:

>> Aplicaciones en Informática Avanzada (www.aia.es), que expuso su visión de los sistemas inteligencia artificial.

>> Atipic (www.atipic.es), que mostró nuevas aplicaciones en el campo de los nuevos materiales.

>> diaSolar (www.diasolar.com), que presentó ejemplos de aplicaciones reales con energías renovables.

>> Grupo HERA (www.heraholding.com), que expuso experiencias catalanas en materia de tratamiento, reciclaje y reutilización de residuos.



EL PTU, SEDE DE LA PRESENTACIÓN DE LA GUÍA COTEC “LOS INCENTIVOS FISCALES A LA INNOVACIÓN”

REGINA LLOPIS, DIRECTORA GENERAL DEL GRUPO AIA, GALARDONADA CON EL PREMIO “JOAN BUFÍ”

El Parque Tecnológico del Vallés fue sede el pasado 18 de noviembre de la presentación de la Guía COTEC “Los incentivos fiscales a la innovación”. COTEC es una fundación de origen empresarial que tiene como misión contribuir al desarrollo del país a través del fomento de la innovación tecnológica en la empresa y en la sociedad españolas.

Los Documentos Cotec sobre Oportunidades Tecnológicas conforman una colección orientada al cumplimiento del objetivo estratégico de actuar como motor de sensibilización en la actividad innovadora en la empresa. Estos documentos se editan después de un proceso de debate que tiene lugar en sesiones de identificación de las oportunidades que ofrece un determinado

servicio tecnológico o un conjunto de medidas legislativas de utilidad empresarial, como en este caso. Estas sesiones tienen como finalidad conocer los retos y oportunidades que ofrecen las medidas legislativas tratadas y su aplicación en las empresas, junto con los beneficios que les reportan. En estas sesiones, la Fundación Cotec reúne a un cualificado grupo de expertos empresariales e investigadores de la Universidad, además de consultores especializados, con el fin de analizar las posibilidades de aplicación de estas medidas o servicios y las oportunidades que ofrecen a los distintos sectores empresariales.

En esta Guía, la Fundación Cotec presenta el resultado de la sesión dedicada a los incentivos fiscales a la innovación, que tuvo lugar en su sede de Madrid en abril de 2003.



Regina Llopis, directora general del Grupo AIA, empresa ubicada en el PTU, ha sido galardonada con el premio “Joan Bufí” como reconocimiento a su labor de compatibilización de la participación empresarial de los trabajadores en un proyecto puntero de desarrollo tecnológico. Llopis es Doctora en Matemáticas por la Universidad de Berkeley, California. En 1988 fundó con el Dr. Antoni Trias, vicepresidente de I+D de la compañía, físico teórico y su marido, y

junto a cuatro personas más, la empresa Aplicaciones en Informática Avanzada. AIA nació como una asociación de miembros altamente cualificados con experiencia en el mundo científico y académico y gran capacidad de innovación, con el fin de solucionar los retos tecnológicos presentes y futuros en el marco de los sistemas de información.

AIA presenta una de las trayectorias más brillantes de la historia del Parque, desde sus inicios en el edificio del Centro de Empresas de Nuevas Tecnologías hasta su sede corporativa actual, donde trabajan más de 80 personas.

La Fundación Privada Bufí y Planas se constituyó en 1997 de manos de los fundadores de Euroquímica -Joan Bufí Gurdó y Joan Planas Llagostera- con el objetivo, entre otros, de impulsar y divulgar el trabajo social como medio indiscutible para la implicación de las personas en un fin empresarial común.

NUEVOS ESPACIOS PARA LA INNOVACIÓN

Toda empresa competitiva requiere de un espacio acorde con su nivel de innovación. La **Red de Parques Tecnológicos del País Vasco (Álava, Bizkaia y San Sebastián)** pone a su disposición parcelas de terreno, así como nuevos edificios de gran calidad arquitectónica dotados de equipamientos de última generación, en entornos de servicios avanzados, de singular belleza y estratégicamente ubicados.



Edificio Central (101)
48170 **Zamudio, Bizkaia**
Telf.: 944 03 95 01
Fax: 944 03 95 10
e-mail: info@parque-tecnologico.net



Hermanos Lumière, 1. Ctra. N - 240, km 9
01510 **Miñano, Alava**
Telf.: 945 01 00 59
Fax: 945 29 80 34
e-mail: ptalava@ptalava.es



PARQUE TECNOLÓGICO DE SAN SEBASTIÁN
DONOSTIAKO TEKNOLOGI PARKEA

Paseo Mikeletegi, 53. Edificio Central
20009 **Donostia - San Sebastián**
Telf.: 943 01 10 00
Fax: 943 01 10 10
e-mail: miramon@miramon.es

PARC CIENTÍFIC DE BARCELONA

LA GENERALITAT DE CATALUNYA IMPULSA LA CONSTITUCIÓN DE LA BIOREGIÓN CATALANA

El pasado miércoles 17 de noviembre, el conseller en cap Josep Bargalló presidió la reunión de constitución de la Bioregión catalana, una iniciativa que pretende coordinar la actividad de investigadores de investigación básica y clínica, emprendedores y empresas que trabajan en el ámbito de la biomedicina y la biotecnología. El proyecto reúne a diferentes actores de la sociedad catalana, como son las administraciones y diferentes entidades públicas y privadas entre las cuales figura el Parc Científic de Barcelona.

En la reunión participaron el Consejero de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información, Carles Solà; el Consejero de Trabajo e Industria, Josep Maria Rafñé; el Consejero de Economía, Antoni Castells; y la Consejera de Salud, Marina Geli. También intervinieron representantes de los diferentes actores que colaboran en el proyecto; entre otras, el director general del Parc Científic de Barcelona, Màrius Rubiralta; el director general de la Fundación Catalana para la Investigación, Enric Banda; el director general de la Fundación Salud, Innovación y Sociedad de Novartis, Joan Artells; el segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona, Jordi Portabella; y la directora del CIRIT, Marta Aymerich.

La Biorregión catalana tiene como finalidades crear un entorno adecuado para favorecer la transferencia de tecnología eficaz, potenciar la implantación de las nuevas tecnologías para mejorar la competitividad industrial existente y desarrollar un sector biomédico y biotecnológico dinámico capaz de generar nuevas tecnologías médicas que aporten beneficios para la calidad de vida. Estos objetivos pretenden fomentar la existencia a medio plazo de una actividad empresarial en sectores basados en estos campos científicos que sean de referencia



Plataforma de Nanobiotecnología del Parc Científic de Barcelona.
Raimon Solà © Parc Científic de Barcelona.

internacional y con una incidencia clara en la mejora del bienestar.

La experiencia de países más avanzados en el campo de las ciencias de la vida ha puesto de manifiesto el papel que el crecimiento de la biotecnología y sus aplicaciones tiene en el desarrollo económico del país. Asimismo, la UE, a través del Consejo Europeo, impulsa estos campos como pilar para hacer de Europa una importante economía basada en el conocimiento.

En esta nueva economía, las nuevas estructuras que fomenten la interrelación entre los sectores público y privado son elementos importantes. Entre estas estructuras destacan los bioclústers, idea equivalente al concepto de biorregión. Los bioclústers se pueden definir como agrupaciones de empresas e instituciones, cercanas geográficamente e interconectadas por diferentes tipos de relaciones, que están vinculadas con las ciencias de la vida y la biotecnología. Según sus responsables, Cataluña dis-

pone de los atributos necesarios para garantizar el éxito de este proyecto, ya que cuenta con instituciones potentes generadoras de conocimiento, como son las universidades, los hospitales, los institutos y centros de investigación, y las nuevas estructuras del sistema de ciencia y tecnología como parques científicos y tecnológicos, bioincubadoras y plataformas tecnológicas. Un primer paso hacia la estructuración de este sector fue la creación de la Aliança Biomèdica de Barcelona, que conjuntamente con sus asociados reúne los centros de investigación biomédica más importantes del área metropolitana de Barcelona.

Por otra parte, Cataluña cuenta también con un sector empresarial importante, tradicionalmente innovador, en el ámbito farmacéutico y de productos y equipamientos médicos, además de las incipientes empresas biotecnológicas. Finalmente, su entorno político, social y regulador es actualmente favorable al desarrollo de estrategias de colaboración entre los sectores públicos y privados.

EL LABORATORIO DE NANOBIOINGENIERÍA DEL PARC CIENTÍFIC LIDERA LA INVESTIGACIÓN A ESCALA NANOMÉTRICA DE UN PROYECTO EUROPEO DESTINADO A LA DIFERENCIACIÓN DE CÉLULAS MADRE

El director del Laboratorio de Nanobioingeniería del CREBEC y sub-director del Parc Científic de Barcelona, Josep Samitier, coordinará las líneas de investigación sobre la aplicación de las nanobiotecnologías para diferenciar células madre dentro el proyecto europeo CellProm, el de mayor financiación de la primera convocatoria del VI Programa Marco. En esta línea, Samitier presidirá el comité científico de nanotecnologías de CellPROM y será miembro del Comité de Dirección del Proyecto, junto con el coordinador de la investigación básica Andreas Manz, y el coordinador de CellPROM Gunter Führ, procedente del Fraunhofer Institut Biomedizinische Technik.

Asimismo, el Laboratorio de Nanobioingeniería también es coordinador de la línea de investigación más amplia del proyecto, que representa un 34% del esfuerzo científico a realizar, y que va encaminada al desarrollo de superficies artificiales que permitan la diferenciación controlada de las células madre, a la vez que minimicen su incompatibilidad una vez implantadas en el paciente. El proyecto se basa en el hecho que la diferenciación de las células madre

viene inducida por interacciones que se dan en la superficie de la célula. El objetivo final de Cellprom es utilizar las herramientas que nos proporciona la nanotecnología y los conocimientos sobre la diferenciación de células madre adultas para desarrollar tecnologías con aplicaciones terapéuticas en el campo de la denominada ingeniería de tejidos. Concretamente, el proyecto permitirá en Europa liderar el desarrollo de la nueva tecnología médica necesaria para emplear células madre con el fin de desarrollar terapias regenerativas, a base de la producción de cultivos celulares y tejidos que puedan ser útiles para realizar autotrasplantes.

Actualmente, ya se están llevando a término terapias regenerativas utilizando células madre adultas extraídas de la médula ósea, por ejemplo, que se cultivan en el laboratorio y después se implantan en el paciente. Pero el proyecto CellProm desarrollará superficies que imitarán las biológicas, sobre las que se podrán cultivar las células madre con las señales moleculares que faciliten la diferenciación más precisa hacia las células deseadas.

Del mismo modo, los cultivos celulares resultantes también podrán ser utilizados como alternativa a los ensayos hechos con animales de laboratorio. Estos adelantos serán de utilidad en los campos de la nueva tecnología médica, y en los sectores biotecnológico, farmacéutico y agroalimentario. El producto final de este proyecto será un prototipo que no se podrá utilizar en humanos hasta que no haya superado las fases clínicas que se prevé se pondrán en marcha a continuación. El proyecto cuenta con la participación de un total de 27 instituciones de 12 países europeos, de entre los cuales se cuenta con institutos y centros de reconocido prestigio como el Instituto Pasteur de Francia, el Royal Institute of Technology de Suecia, la Universidad de Viena y el Instituto de Tecnología Farmacéutica de Austria, la Ecole Polytechnique Federale de Lausanne de Suiza, la Sociedad Fraunhofer de Alemania o la Universitat de Barcelona, a través del Laboratorio de Nanobioingeniería. El coste total del proyecto es de más de 26 millones de euros, con una financiación por parte de la comisión europea de 17,6 millones de euros.

15

BARCELONA SERÁ SEDE DE LA XXIV CONFERENCIA INTERNACIONAL DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS EL AÑO 2007

La Asamblea de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP), constituida por miembros de 63 países, ha aceptado la candidatura de Barcelona, presentada por el Parc Científic de Barcelona y el Parc Tecnològic del Vallès, con el

apoyo de la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya (XPCAT) y el soporte del CIDEM y del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

La candidatura se presentó en el marco de la pasada conferencia inter-

nacional de la IASP, celebrada en Bérgamo (Italia) los pasados 20-23 de septiembre. Bajo el título "Regional Attractiveness in the Knowledge Economy", la edición de este año contó con la participación de 450 delegados de 50 países.

RED DE PARQUES VASCOS

CASI 8.000 PERSONAS ACUDIERON A LA JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS DE LA RED DE PARQUES TECNOLÓGICOS VASCOS

Alrededor de 7.800 personas acudieron el domingo 14 de noviembre a la Jornada de Puertas Abiertas de la Red de Parques Tecnológicos del País Vasco, que se celebró dentro de la "Semana de la Ciencia y la Tecnología 2004". Los visitantes que acudieron a los Parques de Bizkaia, Alava y San Sebastián fueron fundamentalmente familias, ya que se diseñó una programación que incluía actividades para todas las edades. En esta edición de la Jornada de Puertas Abiertas destacaron las actividades relacionadas con la aplicación de las tecnologías multimedia y tecnologías de la información y la comunicación a diversos ámbitos, como el mundo del cine, ocio, escultura, etc. En el Parque Tecnológico de San Sebastián se presentaron los resultados del proyecto de investigación Art-E-Fact, que combina entornos virtuales interactivos para procesos de creación artística; en el Parque Tecnológico de Bizkaia tuvo lugar una



innovadora *performance* que combinaba en directo música, poesía, escultura y tecnologías multimedia; y en el Parque

Tecnológico de Alava se mostraron los procesos para la realización de películas de animación y efectos especiales.

MAURI LAZKANO, ELEGIDO PRESIDENTE DE LA DIVISIÓN EUROPEA DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS

El presidente de la Red de Parques Tecnológicos del País Vasco, Mauri Lazkano, ha sido elegido presidente de la División Europea de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP), en el transcurso de la asamblea de la asociación, que ha tenido lugar durante el XXI Congreso Mundial de Parques, celebrado en la ciudad italiana de Bérgamo.

La División Europea de la IASP reúne a un total de 165 Parques Científicos y Tecnológicos de 28 países europeos, en los que se asientan 12.000 empresas y centros tecnológicos, en los que trabajan más de 210.000 personas. La División Europea de la IASP tiene un gran peso dentro de la asociación en el ámbito mundial, ya que supone el 60% del total de los Parques Científicos y

Tecnológicos asociados. La candidatura de Mauri Lazkano a la presidencia de la División Europea de la IASP ha contado con un amplio respaldo y se ha visto favorecida por la experiencia de la Red de Parques Tecnológicos del País Vasco, modelo de desarrollo de Parques Tecnológicos conocido por todos los miembros de la IASP gracias a la celebración en Bilbao del Congreso Mundial de Parques Tecnológicos en junio de 2001.

El modelo generado por la Red de Parques Tecnológicos del País Vasco se basa en la colaboración y complementariedad de actuaciones de los tres Parques Tecnológicos, lo que está permitiendo el desarrollo equilibrado de los tres Parques y el fortalecimiento de nuevos sectores industriales de alto componente tecnológico y de I+D en Euskadi.



BIZKAIA

EL EDIFICIO 800 DEL PARQUE ESTÁ LISTO PARA ACOGER EMPRESAS DE BIOTECNOLOGÍA

El Parque Tecnológico de Bizkaia ha finalizado la construcción del Edificio 800, destinado a albergar empresas del sector de biotecnología. Este nuevo edificio es el segundo destinado al sector de la biotecnología en el Parque Tecnológico de Bizkaia y se inscribe dentro de las iniciativas diseñadas en el Plan Biobask 2010, que busca promover la creación de 40 empresas del sector biotecnológico, que generarán unos 3.000 puestos de trabajo directos e inducidos.



JOSÉ MARÍA MATO, PREMIO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN 2004



El doctor José María Mato de la Paz ha sido distinguido con el Premio Nacional de Investigación “Gregorio Marañón” en Medicina, del Ministerio de Educación y Ciencia, por sus trabajos relacionados con la señalización intracelular y sus contribuciones al campo de la patología hepática, especialmente las esteatohepatitis no alcohólicas. Mato es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad Complutense de Madrid y doctor en Ciencias por la Universidad de Leiden (Holanda). Ha sido presidente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y actualmente es director general del Centro de Investigación Cooperativa en Biociencias (CIC-Biogune) del Parque Tecnológico de Bizkaia.

Las investigaciones por las que ha sido reconocido Mato han permitido crear una nueva compañía, One Way Liver Genomics S.L. (OWL Genomics), una de las primeras firmas de biotecnología que se han asentado en el Parque Tecnológico de Bizkaia.



DIFUSIÓN SOBRE FISCALIDAD E I+D+I



Una treintena de directivos de las principales empresas del Parque Tecnológico de Álava participaron en noviembre en una jornada técnica titulada “Optimización fiscal de las actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación tecnológica”, organizada por el propio Parque en colaboración con la firma Cuatrecasas.

Esta iniciativa se enmarca dentro de la estrategia del Parque Tecnológico de proporcionar a las empresas que albergan información cualificada y que

pueda ser útil para la actividad diaria de las mismas. En este contexto, la jornada fue todo un éxito, ya que se planteó un profundo debate y múltiples preguntas sobre cuestiones técnicas que deben tenerse en cuenta en las actividades de I+D+i.

La mayor parte de los incentivos a la investigación se canalizan mediante el Impuesto sobre Sociedades, a través de las bonificaciones previstas en la legislación. Una de las cuestiones que más interés despertó en esta jornada

técnica fueron las explicaciones sobre la forma de clasificar las actividades de I+D+i en los asientos contables y cómo han de presentarse en la tributación del Impuesto sobre Sociedades para poder acogerse a las bonificaciones previstas en la materia.

El fin último del parque Tecnológico de Álava con esta jornada era favorecer que las empresas puedan “optimizar” fiscalmente los importantes esfuerzos que están realizando en materia de I+D+i.

BIOFORUM ARABA INTENSIFICA LOS CONTACTOS CON EL MUNDO UNIVERSITARIO

El Parque Tecnológico de Alava da un nuevo impulso a la iniciativa “BioForum Araba 2004”, el primer foro tecnológico-empresarial promovido por el Parque con el objetivo de favorecer el nacimiento de nuevas iniciativas empresariales relacionadas con la biociencia en Álava.

Este foro está liderado por un Equipo de Expertos del que forman parte especialistas de la Agencia Biobask (agencia encargada de la ejecución del Plan Biobask 2010), de la Universidad del País Vasco, del Instituto Vasco de Investigación y Desarrollo Agrario (Neiker), de la Fundación Leia, del Centro de Empresas de Innovación de Alava (CEIA), de la patronal alavesa SEA y de la Fundación Bio.

Estos expertos se encargarán de identificar posibles oportunidades de negocio que se planteen alrededor del sector de biociencias. Asimismo, este foro prestará una atención especial al mundo universitario para aprovechar el potencial científico y de recursos humanos que suponen los nuevos licenciados.

La primera iniciativa desarrollada por este foro tuvo lugar el pasado verano, y permitió la creación de cinco mesas de trabajo integradas por una treintena de representantes del mundo científico, universitario y empresarial. Concretamente, se constituyeron grupos de trabajo en las áreas de Química Fina; Alimentaria, Farmacia, Biomedicina; y Agroquímica.

Ahora, el Parque Tecnológico de Alava inicia una serie de actividades orientadas a trasladar el proyecto BioForum Araba al ámbito universitario, ya que para que avance esta iniciativa se considera determinante potenciar el vínculo entre las universidades y las empresas.

Para ello, el Parque ha establecido una serie de contactos con diversos departamentos de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) para promover la celebración de encuentros y conferencias que permitan al mundo académico conocer lo que demandan las empresas y a las empresas conocer lo que puede ofrecerles la Universidad.

SAN SEBASTIÁN

EL PARQUE TECNOLÓGICO DE SAN SEBASTIÁN PRESENTA LOS RESULTADOS DEL PROYECTO ART-E-FACT

El Parque Tecnológico de San Sebastián ha presentado con gran éxito los resultados del proyecto de investigación "Art-E-fact". El proyecto se enmarca en dentro del V Programa Marco, contando con financiación del programa IST y ha sido desarrollado en colaboración con el Fraunhofer IGD (Institute for Computer Graphics), ZGDV, Giunti Labs y la Academia de Bellas Artes de Viena, entre otros. Las investigaciones se han basado en el uso de entornos virtuales interactivos que han permitido el desarrollo de un prototipo de una plataforma genérica para la creación de aplicaciones en Realidad Mixta (combinación de Realidad Virtual y Realidad Física) con vistas a su empleo en procesos de creación y expresión de nuevas formas de Arte.

La utilidad y posibilidades del Proyecto Ar-E-Fact se mostraron durante la Jornada de Puertas Abiertas del Parque Tecnológico de San Sebastián y, posteriormente, a varios colectivos del mundo tecnológico, de la creación artística y de los museos. En sólo tres días se realizaron cerca de un centenar de demostraciones de la plataforma gené-

rica del Art-E-Fact, demostraciones que continuarán en los próximos meses a lo largo de todo el mundo.

Entre los grupos de especialistas a los que se presentó el proyecto, y que pudieron experimentar con el prototipo de la plataforma, se encuentran el Museo Guggenheim Bilbao, la cadena de televisión EITB, el centro de inves-

tigación Labein, el Cluster de Telecomunicaciones del País Vasco (Gaia), investigadores de la firma VICOMtech, estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Deusto, técnicos de la Diputación de Gipuzkoa, representantes de la Galería de Arte Kur de San Sebastián y artistas como Sabih Erkizia, Iñaki Rodríguez Calleja y Antoine Malpel entre otros.



55

PRIMER CONGRESO NACIONAL DE PILAS DE COMBUSTIBLE

El Parque Tecnológico de San Sebastián acogió en el mes de octubre el primer Congreso Nacional de Pilas de Combustible, organizado por la Asociación Española de Pilas de Combustible (APPICE) con la colaboración del centro tecnológico CIDETEC, que logró reunir en el Parque a más de 200 especialistas en la materia.

Este evento permitió recoger los últimos avances tecnológicos alcanzados en materia de Pilas de Combustible y tecnologías del hidrógeno en nuestro país en los últimos años, tanto a través de las ponencias de los investigadores más

comprometidos en el desarrollo de esta tecnología como con la presentación de los productos más relevantes desarrollados por empresas españolas.

Entre los ponentes se encontraban especialistas de las universidades de Alicante, Sevilla, País Vasco, Oporto, Goa-India, del Departamento de Energía de Estados Unidos, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, etc.

El hidrógeno se presenta como una alternativa energética frente al petróleo como fuente de energía, aunque por el momento su explotación resulta muy

costosa debido al propio consumo energético que implica la producción y preparación del hidrógeno como fuente de electricidad o calor. Los asistentes al congreso debatieron sobre cuestiones relacionadas con los sistemas de compresión de este gas y los materiales de los componentes necesarios para la fabricación de las pilas.

El congreso contó con la colaboración del centro tecnológico CIDETEC y la firma, BESEL, además del patrocinio del Entre Vasco de la Energía (EVE), Iberdrola, Cegasa, Hybergreen, Air Liquide, Ajusa y Axane.

TECNOALCALÁ

PONE EN FUNCIONAMIENTO SU PLAN DE FOMENTO DE LA INNOVACIÓN



La sociedad gestora del Parque Científico Tecnológico de la Universidad de Alcalá (PCTUA, S.A.U.), consciente de que uno de los factores más influyentes en el crecimiento económico y social de cualquier ámbito geográfico en los últimos años ha sido el avance experimentado en la investigación, desarrollo de tecnología e innovación, ha puesto en marcha un Plan para el Fomento de la Innovación para operar como nexo tecnológico entre la ciencia y el entorno productivo, con dos objetivos:

>> Facilitar la transferencia de tecnología entre las empresas y la Universidad y entre las empresas.

>> La detección y apoyo de procesos innovadores que permitan mejoras competitivas o creación de empresas de base tecnológica.

Con este fin, TECNOALCALÁ se convertirá en un espacio de excelencia, que actuará como fuerza centrípeta de todos los agentes implicados en el sistema de la innovación y desarrollo tecnológico, esto es, administraciones públicas, tejido industrial y el mundo académico. TECNOALCALÁ mantiene una fuerte conexión y una estrecha vinculación con la Universidad de Alcalá de Henares. La presencia de ésta en el Parque es una constante desde el nacimiento del mismo, tanto en el espacio, ya que el Parque se encuadra dentro del propio

Campus universitario, como por la participación de la propia Universidad dentro de los órganos rectores del Parque.

El Parque Científico y Tecnológico de la Universidad de Alcalá, TECNOALCALÁ, tiene como misión facilitar un conjunto de infraestructuras genéricas de apoyo a la innovación, ofrecer suelo de calidad para la instalación de empresas innovadoras y contribuir activamente en su creación, búsqueda e instalación.

Ámbito de actuación del Plan y objetivos estratégicos

Aunque el Plan tendrá una especial incidencia en las empresas ubicadas en el Parque, no pretende ceñirse exclusivamente al mismo y sus objetivos y ámbito de actuación pretenden ser más ambiciosos, extendiendo su campo de aplicación a todo el Corredor del Henares y su zona de influencia. El Plan establece unas líneas de actuación concretas, que constituyen, en opinión de sus responsables, un vehículo idóneo para cumplir la misión del Parque.

PRINCIPALES LINEAS DE ACCION

1. Transferencia de Tecnología

Vigilancia Tecnológica

Información para la transferencia de tecnología: Necesidades.

Información para la transferencia de tecnología: Infraestructuras.

Asesoramiento en la transferencia de tecnología.

Presentación de propuestas para la transferencia de tecnología.

Becas

Apoyar la gestión de la Propiedad Intelectual de las empresas.

2. Detección de Procesos innovadores. Empresas de Base Tecnológica

Premios Anuales para potenciar el espíritu emprendedor e innovador entre la comunidad de la Universidad

Detección de procesos innovadores dentro de los departamentos de la Universidad.

Implantación de un servicio de apoyo a la creación de empresas para las ideas que surgen de la Universidad

Implantación de una cultura emprendedora en la Universidad

3. Difusión, Formación y Seguimiento

Información. Parque virtual.

Formación

Servicio de asesoramiento particularizado a las empresas del Parque

Presentación de las empresas y el PCTUA en foros

Seguimiento del plan



ESTRUCTURA DEL PLAN DE FOMENTO DE LA INNOVACIÓN

Parc Tecnològic del Vallès

una sólida realidad con
proyección al futuro



innovación
tecnología
espacio

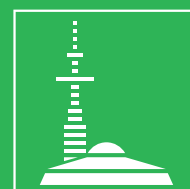


investigación
sinergia
futuro



Parc Tecnològic del Vallès S.A.

Parc Tecnològic del Vallès
08290 Cerdanyola del Vallès - Barcelona
935 820 100 Fax 935 802 495
<http://www.ptv.es> e-mail: parc@ptv.es



ESTRATEGIA Y CAMBIO

ESTRATEGIA

Como premisa de partida, opinamos que para los nuevos estrategias, la estrategia clásica basada en el posicionamiento, la planificación a medio y largo plazo con revisiones anuales y la consideración del entorno como algo externo no son suficientes para comprender un sistema que según Stacey (1982) responde a la forma adaptativa y compleja.

Diferentes escuelas de pensamiento estratégico

La existencia de multitud de enfoques sobre la estrategia en la empresa hace que sea difícil simplificar el panorama actual agrupando las diferentes escuelas en un número reducido de corrientes ideológicas.

Las aplicaciones prácticas de muchas de estas teorías son todavía incipientes y en algunos casos son ambiguas o difíciles de concretar en la empresa. Por ello parece necesaria la experimentación activa para ir aplicando dichas teorías y sacar nuestras propias conclusiones. Hoy se abren una puerta al conocimiento como elemento clave para el pensamiento estratégico, un abanico de interpretaciones que intentan acercarse a la estrategia desde diferentes ámbitos de la ciencia y el pensamiento.

Todos estos enfoques se acercan a la estrategia con la intención de no obviar un elemento clave en la aplicación de la misma:

No hay estrategia sin conocimiento. Y no hay conocimiento sin conocedor. La figura del trabajador del conocimiento emerge como un elemento decisivo en la empresa del conocimiento. Lo menos potente y lo más contradictorio es tratar al conocimiento como materia, volumen o como contenido. Para ello se debe

superar la visión del conocimiento como un recurso, como un objeto, y estudiarlo como un acto.

Partiendo de la premisa de la persona como centro de la organización, debemos tratar el estudio de la estrategia desde dos niveles fundamentales:

>> **El individual:** Todo lo referido a los modelos mentales.

>> **El organizacional:** Lo relacionado con los paradigmas organizacionales, la organización como cultura, la escuela del comportamiento...

Entendiendo la organización como un sistema en el que coevoluciona el binomio individuo-organización, la estrategia se presenta como la toma de decisión en cada momento, y por tanto, nuestro objetivo será definir los criterios y comportamientos que se deben desarrollar para comprender este acto de decidir, teniendo en cuenta que:

>> Vivimos en un entorno caótico.

>> Es necesario gestionar la complejidad.

>> Gestionar el poder en los procesos de decisión, entendiendo para ello el conocimiento como un "acto" y el aprendizaje como el principal elemento competitivo.

>> Desarrollando una cultura y comportamientos que faciliten la atención en los puntos previos.

EL CAMBIO

En un mundo en cambio, el éxito no se logra mediante un cambio de estrategias, sino a través de la explotación de las existentes. Las organizaciones dedican la mayor parte del tiempo a perfec-

cionar formulas de éxito. Sin embargo, el mundo cambia lenta o rápidamente, pero se llega a un punto donde la configuración pierde sincronización con el entorno. Es el momento para la "revolución estratégica".

¿Qué cambiar?

Se puede cambiar fácilmente un solo producto o un individuo. Pero modificar una Visión o una estructura sin cambiar nada más es una tontería, tan solo un gesto vacío. Siempre será necesario cambiar la parte baja de la figura para que cambien los elementos de la parte superior (Mintzberg, 1977).

Tipos de Cambio:

Tres tipos (Mintzberg, 1977):

>> **Planificado:** programático. Existe un sistema o conjunto de procedimientos a seguir. Varían desde Programas de Calidad y Entrenamiento (cambios micro) hasta Desarrollo Organizacional y Planificación Estratégica (cambios macro).

>> **Impulsado:** es orientado y dirigido desde una posición de influencia que supervisa y asegura que el cambio se produzca: racionalización, reestructuración, revitalización, etc.

>> **Evolucionado:** es orgánico, orientado por personas que no ocupan puestos de poder significativo. No está sujeto a ningún manejo. Por ejemplo: desafíos políticos, iniciativas de riesgo, aprendizaje estratégico.

ORGANIZÁNDOSE: El cambio como constante

En (CON)ex pretendemos diseñar un nuevo modelo de gestión empresarial avanzada. Para ello, hemos partido de una serie de premisas básicas que



en su momento quedaron recogidas en un documento que se llamaba: “Fuentes y bases metodológicas de la empresa extendida basada en el conocimiento”, que entiendo sería bueno no olvidar.

Allí se dice que la organización son las personas y que por tanto la organización es como un ser vivo que co-evoluciona con su entorno.

¿Cómo debe ser por tanto la organización de la empresa (CON)ex?

Siguiendo a Weick (1979), organizándose se define como un termino gramaticalmente válido para recoger el significado de los comportamientos interconectados. Organizar es unir

acciones que se desarrollan inter-dependientemente en secuencias que generan resultados. Otras definiciones nos pueden ayudar a entenderlo:

>> Las organizaciones son estructuras de expectación mutua, vinculadas a roles que definen lo que cada uno de los miembros espera de los otros y de si mismo. (Vickers, 1967)

>> Una organización es una identidad social distinguible que persigue múltiples objetivos a través de la realización de acciones de forma coordinada entre sus miembros y los objetos de la misma, un sistema social abierto-cerrado y dependiente para sobrevivir entre otros individuos y subsistemas en esa gran entidad que es la sociedad. (Hunt 1972)

Organizándose es dinámico, es la generación de algunas normas y convenciones mediante las cuales conjuntos de comportamientos interconectados se agrupan para construir procesos sociales que tienen significado para las personas implicadas. Es un sexto sentido que consiste en una serie de reglas para formar uniones variables y casuales dentro de estructuras con significado (modelos mentales).

Organizándose es un proceso de construcción continua de un entendimiento común, soportado en sucesos que representan un cambio, una diferencia, una discontinuidad respecto a lo que era habitual para una determinada actividad colectiva.

INFRAESTRUCTURAS DE I+D+I EN LOS PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS ESPAÑOLES

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE GIJÓN

W3C

Edificio CTIC. C/ Cabueñes, s/n
Tel: 984390616
Fax: 984390612
Web: www.w3c.es
E-mail: w3c-spain@w3.org

El W3C es el Consorcio Mundial que desarrolla los estándares y las especificaciones técnicas para el crecimiento de Internet y que son utilizados por todas las empresas de tecnología del mundo como referente. El objetivo principal del W3C es llevar la Web a su máximo potencial, así como mantener una Red basada en estándares abiertos y no propietarios. El W3C está integrado por cerca de 400 empresas, entre las que se encuentran principalmente compañías del mundo de la tecnología, así como instituciones y organismos públicos de todo el mundo. Estos miembros del consorcio, dedican a personas de su organización a participar en el desarrollo y publicación de los estándares y, en definitiva, a influir en la estructura que la web tendrá en los próximos años. W3C fue creado en 1994 y está presidido desde entonces por Tim Berners-Lee, creador de la Web y premio Príncipe de Asturias de Investigación 2002. Las tres sedes principales a nivel mundial se encuentran en el MIT (EEUU), el ERCIM (Consorcio Europeo para la Investigación en Informática y Matemáticas, Francia), y la Universidad de KEIO (Japón). Además, existen actualmente 14 oficinas repartidas por todo el mundo, siendo la de más reciente creación la Oficina Española, acogida por la Fundación Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación (CTIC) y situada en el Parque Científico Tecnológico de Gijón, Asturias. El objetivo general de la Oficina es promover la adopción de los estándares del W3C entre los desarrolladores y propiciar la inclusión de organizaciones que apuesten por la creación de nuevos estándares uniéndose al W3C. La Oficina es el primer punto de contacto local tanto a nivel corporativo como técnico que sirve de canal de comunicación, tanto en las comunicaciones del W3C hacia la comunidad nacional, como en beneficiarse de las aportaciones de la industria y de las instituciones académicas españolas a sus propias actividades. La difusión de los estándares del W3C va unida a aspectos locales; la realidad de la Web difiere de unos lugares a otros y en ocasiones el idioma y los aspectos culturales en general puede ser una barrera que la Oficina ayuda a superar mediante acciones de educación y difusión y mediante la realización y coordinación de traducciones de documentación técnica.

ESMENA

C/ Luis Moya Blanco, Parcela 4
Tel: 985195923
Fax: 985295411
Web: www.esmena.com

La razón de ser de Esmena es el diseño, desarrollo y fabricación (tanto ligero como pesado) de rack: estanterías para el almacenamiento de mercancías paletizadas y manuales con una optimización máxima de la capacidad de almacenamiento sobre una determinada superficie y altura.

Además, el Grupo Esmena fabrica una amplia y moderna gama de productos: entreplantas, drive in, estanterías ligeras...

La moderna tecnología actual (CAD, análisis mediante elementos finitos...) aplicada al diseño, desarrollo y fabricación es una constante en el Grupo Esmena. Este proceso innovador continuo es el auténtico motor del Grupo y está presente en todos sus productos: desde los ultramodernos y gigantescos almacenes autoportantes a las prácticas y revolucionarias estanterías sin tornillos Metal Point.

El nuevo Centro Tecnológico Esmena (CTE), nos permite seguir garantizando una constante investigación, evolución y mejora de todos nuestros productos.

Principalmente se realizan 4 actividades:

- > Ensayos mecánicos e investigación sobre producto propio
- > Actividades de vigilancia tecnológica (tecnologías emergentes, benchmarking...)
- > Desarrollo del producto actual a partir del conocimiento generado en los 2 anteriores
- > Documentación y transferencia de tecnología al resto de la organización

El CTE colabora activamente con la Universidad de Oviedo y con organismos científicos de prestigio internacional como ISIB Dr. Möll., contando con el reconocimiento del Ministerio de Ciencia y Tecnología (PROFIT), el CDTI, el Plan Regional de Innovación del Principado de Asturias y el IDEPA (premio a la Innovación Empresarial en 2001).

Actualmente la plantilla del CTE está formada por 11 personas:

- 5 Licenciados en Ingeniería Industrial Superior
- 1 Maestro Industrial
- 4 Delineantes / Auxiliares de Laboratorio

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE GIJÓN

FUNDACIÓN CTIC

C/ Cabueñes, s/n

Tel: 984 291212

Fax: 984 390612

Web: www.fundacionctic.org

La Fundación CTIC (Centro para el Desarrollo en Asturias de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) es una institución privada sin ánimo de lucro, fundada en 2003 y formada por un Consorcio de empresas privadas de la región del ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el Gobierno Regional. El objetivo fundacional de Fundación CTIC es promover y estimular actividades relacionadas con el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en todos los campos de la vida económica y social, que pueden contribuir al desarrollo y a la mejora de la comunidad de Asturias. Para alcanzar estos objetivos, Fundación CTIC tiene entre sus funciones, difundir y desarrollar la Sociedad de la Información en general y las TIC en particular en el ámbito empresarial e institucional (incluyendo dentro de éste lo referente al acercamiento de las TIC al ciudadano); realizando actividades de difusión, demostración, asesoría, consultoría, transferencia tecnológica, y gestión y desarrollo de proyectos tecnológicos dirigidos a los ámbitos señalados. La Fundación CTIC presta servicios a las distintas administraciones apoyándolas en el diseño de políticas y estrategias de desarrollo de la Sociedad de la Información. Así mismo favorece la incorporación de TIC en empresas de sectores

tradicionales mediante la realización de acciones de sensibilización, demostración, consultorías tecnológicas, informes de recomendaciones, ect. La Fundación también desarrolla actividades dirigidas al sector tecnológico regional realizando acciones de formación de alto valor añadido y prestando apoyo a la implantación de estándares abiertos W3C, ya que en ella se ubica la Oficina Española del W3C (organismo internacional, con sede el MIT, para la estandarización del web). En el ámbito del I+DT la Fundación dirige su estrategia hacia tecnologías abiertas w3c.

La Fundación CTIC es un referente en accesibilidad web.

Algunos de los Proyectos singulares gestionados por Fundación CTIC en el marco de la Sociedad de la Información:

- > Proyecto SI-Loc@l - www.silocal.org
- > Red de Telecentros del Principado de Asturias - www.asturiastelecentros.com
- > Red de Centros de Servicios Avanzados de Tecnologías (Centros Sat) - www.astursat.net
- > Trabajastur - www.princast.es/trabajastur
- > Unidad de Accesibilidad Web (TAW) - www.tawdis.net
- > Observatorio Sociedad de la Información

19

VALÈNCIA PARC TECNOLÒGIC

AIDO: TECNOLOGÍAS ÓPTICAS AL SERVICIO DE LA INNOVACIÓN INDUSTRIAL

C/ Nicolás Copérnico, 7-9-11-13

Tel: 961318051

Fax: 961318007

Web: www.aido.es

Nº Empleados: 60

AIDO, miembro de la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (REDIT), es una entidad privada sin ánimo de lucro que centra su actividad en la promoción de la innovación y la competitividad de la pymes cuyo objeto de negocio esté relacionado con la aplicación industrial de las tecnologías ópticas en el ámbito de la luz, el color, la visión y la imagen. Es precisamente su marcado carácter polisectorial el que posibilita que diversos sectores industriales se vean representados y utilicen sus servicios para mejorar la calidad de sus procesos y productos. Sectores tan dispares como la Óptica Oftálmica, Técnica e Instrumental, Audiovisual, Iluminación y Señalización, Artes Gráficas, Pinturas y Barnices, Bienes de Equipo, Telecomunicaciones, Informática, Electrónica. y Automoción entre otros, son atendidos y asesorados diariamente por el personal técnico de AIDO.

Entre sus objetivos fundamentales destaca el apoyo a la empresa en el ámbito de la investigación y el desarrollo tecnológico, (I+DT), así como la demostración de las múltiples posibilidades que ofrece la óptica industrial y sus diversas aplicaciones en el ámbito del control de calidad en la propia línea de fabricación – mediante sistemas de visión artificial – pasando por el diseño de prototipos industriales y preseries, simulaciones luminosas y diseño óptico de luminarias industriales y decorativas, la colorimetría industrial, la óptica oftálmica y el procesamiento de materiales con láser. Para ello, cuenta en el Parque Tecnológico de Paterna con unas modernas instalaciones compuestas por 5 laboratorios de ensayos, 2 talleres técnicos, 1 centro de formación y 8 departamentos tecnológicos desde los que trabajan cerca de 60 profesionales especializados en Artes Gráficas, Imagen, Visión Artificial, Láser, Audiovisuales, Calidad y Medioambiente, Colorimetría, Desarrollo e Ingeniería de Producto, Fotometría y Formación. Además, el Instituto dispone de un completo Centro de Formación e 500 m2, dotado de equipamiento didáctico y multimedia, conexión a Internet en banda ancha (línea ADSL) y los últimos medios audiovisuales, dispone de 4 aulas independientes con capacidad para albergar a más de 100 personas.

VALÈNCIA PARC TECNOLÒGIC

AIDICO, INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA CONSTRUCCIÓN

C/ Benjamín Franklin, 13

Tel: 961366070

Fax: 961366185

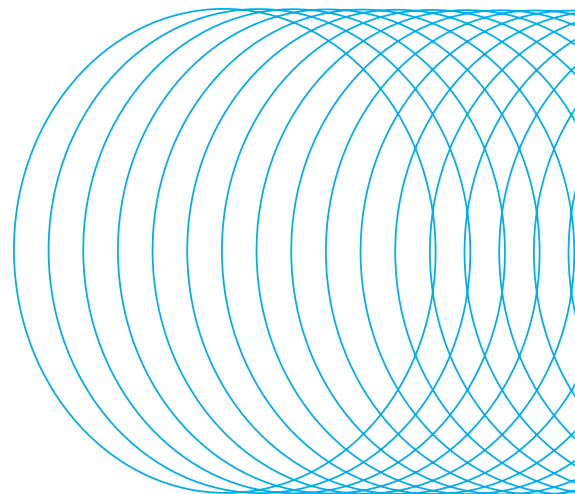
AIDICO, Instituto Tecnológico de la Construcción de la Comunidad Valenciana es una asociación sin ánimo de lucro formada por empresas del sector. Fue creado en 1990 por la Generalitat Valenciana a través del IMPIVA y con el apoyo de los empresarios de la construcción. Su finalidad es incrementar la capacidad de innovación y calidad de las empresas para potenciar su competitividad en mercados nacionales e internacionales.

Los objetivos principales del Instituto son:

- > El apoyo técnico a las PYMES del sector.
- > La introducción de tecnologías avanzadas.
- > El desarrollo de proyectos junto con las empresas.
- > El análisis y ensayo de los materiales.
- > La información técnica y normativa de interés general
- > La organización de cursos y seminarios de formación y reciclaje técnico.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- > Investigación y desarrollo
- > Caracterización de materiales de construcción
- > Calibración de equipos de medida y ensayo
- > Certificación de productos y sistemas
- > Informática y automática
- > Oficina de Transferencias y resultados (OTRI)
- > Información y documentación
- > Formación
- > Publicidad y marketing
- > Infografía. Arquitectura virtual.



AIDIMA: INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL MUEBLE Y AFINES

C/ Benjamin Franklin, 13

Tel: 961366070

Fax: 961366185

AIDIMA es la Asociación de Investigación y Desarrollo en la Industria del Mueble y Afines.

Conocida como el INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL MUEBLE, MADERA, EMBALAJE Y AFINES, es una Asociación con personalidad jurídica propia, sin ánimo de lucro, carácter privado, y ámbito nacional.

Tiene como principal objetivo contribuir a elevar la competitividad del sector español del mueble, la madera y afines.

Para ello, AIDIMA da soporte al sector en general y especialmente a sus empresas asociadas, en varias áreas de actividad, entre ellas:

- > Embalaje, Transporte y Medio Ambiente.
- > Formación y Recursos Humanos.
- > Innovación y desarrollo tecnológico.

Favorece la presencia internacional de las empresas, así como la cooperación con empresas de otros países, especialmente en Europa y Latinoamérica.

Y contribuye a difundir la cultura del mueble en el público en general.

Algunos servicios se ofrecen en condiciones preferentes a las empresas asociadas a AIDIMA.

AIDIMA fue constituida en 1.984 por iniciativa de la Federación Empresarial Valenciana de la Madera, con el soporte del IMPIVA, Instituto de la Mediana y Pequeña Empresa Valenciana.

Reconocida por la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología como Asociación de Innovación y Tecnología, cuenta asimismo con el apoyo del Ministerio de Industria y Energía y diversos Organismos de las Administraciones Autonómicas y Central.

Actualmente AIDIMA está integrada por más de 600 empresas asociadas distribuidas por toda España, sin duda las empresas más dinámicas y competitivas de todo el sector.

Para dar servicio a estas empresas, AIDIMA dispone de la infraestructura y el equipamiento más completo a nivel europeo al servicio del sector del mueble y cuenta con más de 80 profesionales especializados.

VALÈNCIA PARC TECNOLÒGIC

AIMME: INSTITUTO TECNOLÓGICO METALMECÁNICO

C/ Leonardo Da Vinci, 38
Tel: 961318559
Fax: 961318168

El Instituto Tecnológico Metalmecánico, AIMME, es una asociación privada sin ánimo de lucro de ámbito nacional, integrada actualmente por 635 empresas del sector de transformados del metal.

Se constituyó en 1.987, como Asociación de Investigación de la Industria Metalmecánica, Afines y Conexas, por acuerdo del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana, IMPIVA, la Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana, FEMEVAL y la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante, FEMPA.

AIMME está registrada como CENTRO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA, y pertenece a la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (REDIT) y a la Federación de Entidades de Innovación y Tecnología (FEDIT).

El fin del Instituto es impulsar la mejora de la competitividad de las empresas del sector de transformados metálicos a través de la I+D+I (Investigación, Desarrollo e Innovación) tanto en sus procesos productivos como en sus productos.

La consecución de estos fines se pretende alcanzar mediante las siguientes actividades:

- > Realización de Proyectos de I+D+I. AIMME concurre, tanto de modo individual como en régimen de cooperación, a las principales convocatorias de organismos autonómicos, nacionales y europeos.
- > Transferencia de Tecnología
- > Formación avanzada
- > Servicios técnicos:
- > Asesoramiento y asistencia técnica
- > Análisis y ensayos de laboratorio
- > Información y documentación

Los recursos con los que cuenta el Instituto, se encuentran estructurados en las áreas tecnológicas:

- > Formación
- > Información y documentación
- > Ingeniería de producto
- > Ingeniería de producción
- > Ingeniería medioambiental
- > Laboratorios
- > Materiales y tratamientos superficiales
- > Oficina de transferencia de tecnología
- > Tecnologías de la información y las comunicaciones

AIMPLAS: INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PLÁSTICO

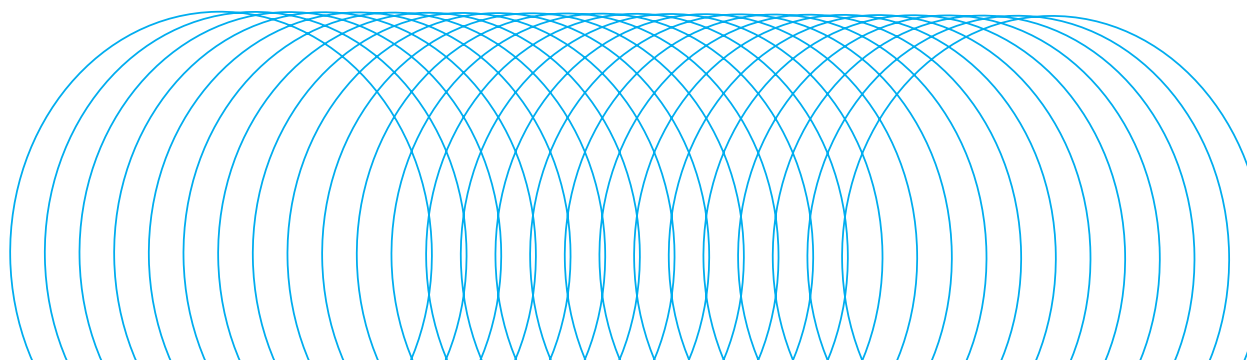
C/ Gustave Eiffel, 2-4-6-8
Tel: 961366040
Fax: 961366041

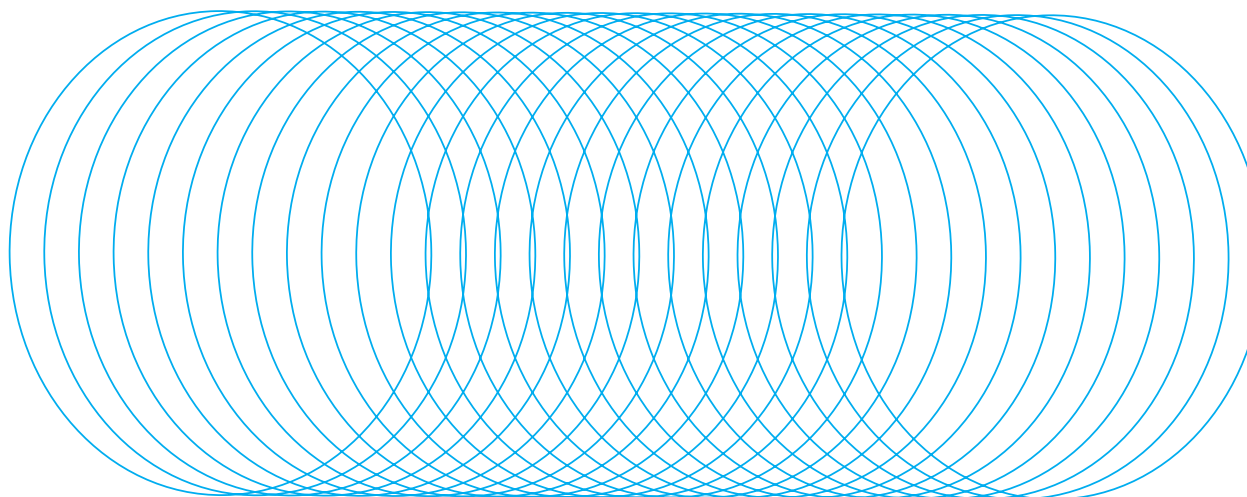
El compromiso de este Instituto es contribuir activamente a la mejora de la competitividad y al desarrollo económico del sector transformador del plástico. Su misión es ser un agente activo, impulsor de la investigación y la innovación tecnológica como herramienta imprescindible para la proyección de las empresas.

Nuestro objetivo es aportar servicios cada vez más amplios y eficaces y darlos a conocer de la forma más útil y práctica para el sector. El Área Técnica de AIMPLAS está equipada con los últimos avances tecnológicos en ensayos, análisis, calibración y procesos y ofrece un trabajo multidisciplinar con el fin de obtener soluciones integrales para las empresas del sector.

Se estudian y caracterizan las propiedades de los materiales plásticos y también se desarrollan nuevas metodologías de análisis y ensayo para mejorar el conocimiento del comportamiento de los materiales en sus diferentes aplicaciones industriales. Ofrece los siguientes servicios técnicos: Laboratorios de Ensayos, ensayos físico mecánicos, laboratorio de calibración, unidad de procesos, gestión de calidad y gestión medioambiental. AIMPLAS ofrece los siguientes servicios a las empresas que deciden llevar a cabo su proyecto de I+D+I contratando su infraestructura científico-tecnológica:

- > Información personalizada sobre los programas de subvenciones.
- > Asesoramiento sobre los incentivos fiscales que los proyectos pueden generar.
- > Asesoramiento técnico para la selección del programa más adecuado al proyecto de I+D+I propuesto.
- > Información sobre el grado de innovación del proyecto de I+D+I propuesto.
- > Preparación de los expedientes administrativos de solicitud.
- > Realización de la memoria técnica.
- > Búsqueda de socios para proyectos internacionales. Por otro lado, AIMPLAS lidera tres redes internacionales:
- > EU-ROPLAS, Red de Centros de Innovación Europeos para proyectos de carácter técnico sobre temas relacionados con los materiales plásticos, especialmente su reciclado.
- > IBERO-CIT, Red Iberoamericana de Centros de Innovación y Tecnología de la industria del plástico que provee servicios de carácter tecnológico a empresas con vinculación directa o indirecta al sector de los materiales plásticos y afines.
- > EUROVIPP, Instituto Virtual Europeo de Procesado de Plásticos (EuroVIPP) financiado por la Comisión Europea.





AINIA: INSTITUTO TECNOLÓGICO AGROALIMENTARIO

C/ Benjamin Franklin, 5-7-9-11
Tel: 961366090
Fax: 961318008

El centro tecnológico (ainia) es una asociación privada con fines no lucrativos, de ámbito nacional, formada por empresarios del sector agroalimentario y afines. Actualmente el centro cuenta con más de 950 empresas asociadas. Ainia tiene como misión participar activamente en la consecución de la excelencia competitiva de las empresas del sector agroalimentario y su entorno, en un mercado global a través de la innovación.

El objetivo del centro es el fomento de la investigación y desarrollo tecnológico del sector agroalimentario, el incremento de la calidad de producción, la mejora de la competitividad y el fomento de la modernización y diversificación de las industrias agroalimentarias, a través de la prestación de servicios a sus asociados, y la realización de proyectos de investigación científica y de desarrollo tecnológico públicos o por contrato. La infraestructura en recursos humanos y en equipamiento, permite a ainia prestar una amplia gama de servicios, entre los que figuran la realización de proyectos de I+D+I, propios o concertados con empresas u otros organismos, asistencia técnica especializada en la gestión de temas de I+D+I y transferencia de tecnología, implantación de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental, realización de análisis y ensayos, formación, servicio jurídico, tecnologías del envase, tecnologías de la información y de la producción e información y documentación científica y técnica.

El Instituto pertenece a la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (Red REDIT); a la Federación Española de Entidades de Innovación y Tecnología (FEDIT), a numerosas entidades y asociaciones y tiene firmados acuerdos y convenios de colaboración con Organismos Nacionales e Internacionales. ainia centro tecnológico figura inscrito con el número 3 en el Registro de Centros de Innovación y Tecnología (C I T). Cuenta con los siguientes servicios: I+D+I Laboratorios Calidad y Medioambiente Legislación Alimentaria Transferencia Tecnológica Tecnología de la Información Formación

AITEX: INSTITUTO TECNOLÓGICO TEXTIL

C/ Bejamín Franklin, 14
Tel: 961318193
Fax: 961318183

El Instituto Tecnológico Textil - AITEX - es una asociación de carácter privado sin ánimo de lucro adscrito al REDIT, consolidándose en estos últimos años como entidad clave en la promoción de la innovación y el desarrollo tecnológico de la Industria Textil. AITEX está integrada por empresas textiles y afines, cuyo objetivo principal es mejorar la competitividad del sector. Por este motivo, desde el Instituto se fomenta la modernización y la introducción de las nuevas tecnologías gracias a la realización de proyectos de I+D+I y en general, de la elaboración de todo tipo de actuaciones y servicios que contribuyen al progreso industrial del sector.

En consecuencia, la labor del Instituto Tecnológico Textil está estrechamente vinculada con las industrias del sector, bien a través de los servicios directos que el Instituto ofrece, o bien por medio de la consecución de proyectos de investigación considerados de interés colectivo. Cualquier empresa o persona física que lo desee puede pertenecer como asociada al Instituto Tecnológico Textil. Por lo tanto, estos representantes de las empresas asociadas son quienes integran el principal órgano de gobierno de la asociación: la Asamblea General, la cual a su vez elige al Presidente y al Consejo Rector. El Instituto ofrece los siguientes servicios:

- > Servicios Laboratorio: ensayos físicos y químicos, microbiología, aguas residuales, reacción al fuego, EPIS e Inflamabilidad.
- > Certificaciones
- > Textiles técnicos
- > Proyectos I+D
- > Nuevas tecnologías
- > Asesorías Técnicas
- > TIC,s • Observatorios
- > Formación Técnica
- > Unidades técnicas
- > OTRI
- > Estudios y proyectos

VALÈNCIA PARC TECNOLÒGIC

ITE: INSTITUTO DE TECNOLOGÍA ELÉCTRICA

C/ Juan de la Cierva, 20-22-24

Tel: 961366670

Fax: 961366680

El Instituto de Tecnología Eléctrica, ITE, es una asociación privada sin ánimo de lucro de ámbito nacional integrada por empresas pertenecientes a los sectores eléctrico, electrónico y de la energía. Se constituyó en 1994 en la Universidad Politécnica de Valencia, pasando a formar parte poco después en la Red de Institutos Tecnológicos del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA). ITE participa activamente en el desarrollo de normas. Así, pertenece a diferentes Comités de Normalización:

- > Comité Técnico de Normalización CTN215 “Equipos y métodos de medida relacionados con los campos electromagnéticos en el entorno humano”, al “Subcomité de Líneas y Redes” y “Subcomité de Normas Básicas y Genéricas”.
- > Comité de certificación y normalización CTC. Pararrayos con dispositivo de cebado (PDC).
- > Comité Técnico de Normalización 207-GT81 (CTN). Pararrayos con dispositivos de cebado (PDC) Y Campos Electromagnéticos. La capacidad que el Instituto de Tecnología Eléctrica

tiene para emitir ensayos de certificación está avalada por el cumplimiento de los estándares de calidad más exigentes. La Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) ha otorgado a ITE las acreditaciones para sus laboratorios en diferentes áreas siendo las más recientes la de Campos Electromagnéticos y Calibración demostrando el cumplimiento de los criterios recogidos en la norma UNE-EN-ISO/IEC 17025 y en el documento CGA-ENAC-LEC para la realización de ensayos. El primer laboratorio acreditado por ENAC en el año 2.000 fue el de Compatibilidad Electromagnética con referencia 237/LE554, garantizando la idoneidad del Instituto para la realización de ensayos de emisividad en los que se miden las interferencias de equipos hacia la red de suministro. El Instituto ofrece los siguientes servicios:

- > Laboratorios de seguridad eléctrica, calibración, calidad de suministro y compatibilidad electromagnética, alta tensión y mediciones in situ de instalaciones eléctricas de baja tensión.
- > Asesoría
- > Equipos eléctricos para la verificación de instalaciones
- > Medio ambiente, calidad y prevención de riesgos laborales.
- > Observatorio tecnológico
- > OTRI.

SISTEMAS GENÓMICOS

Ronda Guglielmo Marconi, 6

SISTEMAS GENÓMICOS es una empresa española especializada en técnicas de secuenciación y análisis de ADN, y es la primera y única empresa española que ha participado en un proyecto genoma internacional. Desde su constitución, ha ofertado servicios de secuenciación de ADN a Universidades, Centros de Investigación, Hospitales, además de participar en Proyectos Europeos de secuenciación a gran escala. Realiza una continua investigación que abarca el descubrimiento y caracterización de nuevos marcadores genéticos exclusivos para el análisis de transgénicos, de determinadas especies tanto animales como vegetales, marcadores tumorales. Esta continua investigación generará nuevos avances tecnológicos.

Las tecnologías que se desarrollarán a corto plazo, son las siguientes: Desarrollo de nuevas herramientas de bioinformática para el análisis de secuenciación de genomas. Optimización de la PCR (Polymerase Chain Reaction) a tiempo real. Generación de una amplia base de datos que contenga marcadores genéticos especies de interés agronómico. Tecnología de AFLPs. Tecnología de Microsatélites. Objetivos: - Objetivos en el área comercial: Potenciar la estructura comercial mediante la creación de una red de técnicos comerciales que permita cubrir tanto el territorio nacional y parte de Europa. Lanzamiento de una gama de servicios en el área de Biomedicina y Diagnóstico Molecular. Comercialización de grandes proyectos de secuenciación de ADN, así como proyectos I+D en área de la Genómica. Potenciación y diversificación de los servicios actualmente comercializados. - Objetivos en el área I+D: Desarrollo e incorporación de la tecnología de microarrays (chips de ADN) Automatización bioinformática en diagnóstico molecular del cáncer. Extensión y automatización del servicio de autenticación genética de alimentos.

CEAM

La Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo (CEAM) fue creada en 1991 por la Generalitat Valenciana y Bancaja con apoyo de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación y de la Comisión Europea (DG XII). Es un Centro de Investigación Aplicada, reconocido como Centro de Innovación Tecnológica por la CICYT, y opera como Unidad Asociada del CSIC. La creación del CEAM respondió a la necesidad de potenciar la capacidad de investigación y desarrollo de tecnología ambiental en los países mediterráneos. Por lo tanto, el objetivo fundamental del CEAM es obtener datos y conseguir resultados sobre problemas específicos de la Cuenca Mediterránea, que permitan mejorar la capacidad de gestión de España, y de la Comunidad Valenciana, dentro de la Unión Europea. Así mismo, para lograr la credibilidad necesaria, es responsabilidad del CEAM que estos resultados, y su interpretación científica, sean contrastados mediante los procedimientos internacionales de evaluación científica vigentes en la Unión Europea. Para enfrentarse a este reto, el CEAM se configuró como un centro multidisciplinar y ha concentrado sus actuaciones en áreas temáticas interrelacionadas en donde se dispone de una experiencia internacional reconocida. El programa operativo del CEAM sigue las siguientes Líneas de Actuación: LÍNEA I. Un programa de I+D propio, cuyo objetivo es establecer un liderazgo científico claro dentro de la comunidad europea en áreas temáticas específicas de la Cuenca Mediterránea. LÍNEA II. Operación de una gran instalación europea (Cámaras de simulación EUPHORE), y sus equipos accesorios, con los objetivos de: 1. Crear una dependencia funcional de los grupos y programas de investigación europeos con respecto al CEAM (Comunidad Valenciana), y 2. Utilizar los conocimientos y experiencias adquiridas para potenciar el desarrollo tecnológico en instrumentos de medición y control en procesos industriales. LÍNEA III. Aplicación de los conocimientos disponibles, y/o los obtenidos en las Líneas (I) y (II), para desarrollar I+D aplicado a problemas locales y regionales, incluyendo las necesidades de la administración pública.

Luis Cacho

Presidente de arsys.es y
Vicepresidente de Gesinet

arsys.es

UN NUEVO ENTORNO URBANO PARA LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO



66

El desarrollo de la Sociedad del Conocimiento no es un problema tecnológico sino social. A pesar de los importantes esfuerzos realizados por administración y empresas, una parte mayoritaria de nuestra sociedad sigue ajena a los nuevos medios de interacción disponibles. Parece que la realidad social se resiste a doblegarse con la misma facilidad que lo hacen las ideas sobre el papel y nos exige acciones mucho más profundas y precisas que la simple disponibilidad de productos y servicios tecnológicos. La sociedad, los colectivos y el individuo avanzan a su ritmo y según sus propias leyes.

El esfuerzo por reducir esta brecha digital mediante la creación de portales con contenidos y servicios *on line* es loable y necesaria, pero no suficiente. Es imprescindible refinar las estrategias de acercamiento psicológico al individuo y engrasar los mecanismos de interacción social. Todo ello requiere acciones audaces e innovadoras pero de carácter tradicional: divulgación, colaboración, formación y motivación con nuevas estrategias de acercamiento adaptadas a las claves psicológicas y sociales del grupo objetivo.

La realidad virtual presenta una dificultad añadida para las administraciones regionales y locales y sus políticas de desarrollo local de la Sociedad del

Conocimiento: su carácter globalizador, deslocalizado y diluyente de las estructuras sociales locales y, en especial, de la identidad local, hecha pedazos precisamente por la emancipación de sus componentes. Las comunidades virtuales son potentes herramientas para las proyección global del individuo y las minorías, pero incapaces por sí mismas para la cohesión y dinamización social de los colectivos locales, lastrados por el estatismo de la mayoría, ajena a los nuevos medios.

En un mundo en el que el conocimiento especializado es la materia prima y principal activo circulante, el nuevo proceso productivo ha de ser la ingeniería de la interacción social en busca de ciclos de intercambio de conocimiento más cortos y eficientes. En este sentido, el proceso histórico de acercamiento entre los núcleos de generación de conocimiento (universidad y laboratorios) y de producción económica (industria y empresa) dio lugar a los modelos urbanísticos de parque científico-tecnológico y polígono industrial. Sin embargo, su especialización sectorial dificulta su actuación ante retos generalistas, como servir de referente simbólico físico de la identidad local y su relación con lo global. Proponemos por todo ello el **Parque Digital** como nuevo concepto urbanístico de desarrollo social, el nuevo foro urbano como

referente simbólico de la integración de los agentes sociales locales en la construcción de un nuevo modelo social local en la Sociedad del Conocimiento Global, integrador de la vida en lo local y el trabajo en lo global en un entorno limpio no industrial, integrado en el casco urbano, con espacio para la presencia física de instituciones públicas y empresas privadas de actividad abierta y horizontal, con gestión activa de la interacción social para la generación y dinamización del flujo de conocimiento entre agentes, con participación mixta público-privada, pero basada en la gestión privada como garantía de sostenibilidad económica y, finalmente, una infraestructura de comunicaciones de vanguardia con modelo de negocio propio que aporte ventajas competitivas en coste, calidad y funcionalidad para los residentes. En definitiva, un referente físico, simbólico y ejemplificador de los nuevos modelos de interacción para el conjunto de la sociedad.

Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España



APTE

SOCIOS

- 1 Cartuja 93 Parque Científico y Tecnológico
- 2 Parc Científic de Barcelona
- 3 Parc Tecnològic del Vallès
- 4 Parque Balear de Innovación Tecnológica (PARCBIT)
- 5 Parque Científico - Tecnológico de Gijón
- 6 Parque Científico de Madrid
- 7 Parque Científico del Mediterráneo
- 8 Parque Tecnológico de Álava
- 9 Parque Tecnológico de Andalucía
- 10 Parque Tecnológico de Asturias
- 11 Parque Tecnológico de Bizkaia
- 12 Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada
- 13 Parque Tecnológico de Galicia
- 14 Parque Tecnológico de San Sebastián
- 15 Parque Tecnológico Walqa
- 16 Parque Tecnológico y Logístico de Vigo
- 17 Parques Tecnológicos de Castilla y León
- 18 Tecnoalcalá. Parque Científico - Tecnológico de la Universidad de Alcalá
- 19 València Parc Tecnològic

ASOCIADOS

- 20 Fundación Ferrol Metrópoli
- 21 Universidad Carlos III de Madrid (Leganés Tecnológico)
- 22 Parque Tecnológico de Castilla La Mancha
- 23 Universidad Pontificia Comillas de Madrid
- 24 Parc Científic i Tecnològic de la UAB
- 25 Fundación Empresa – Universidad Gallega (FEUGA)
- 26 Parque Científico de Murcia
- 27 Parque Científico – Tecnológico de Córdoba S.L. (Rabanales 21)
- 28 Parque de Innovación Tecnológica y Empresarial La Salle
- 29 Parque Científico y Tecnológico de la Universidad de Girona
- 30 Parque Científico Tecnológico de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria
- 31 Parque Científico – Tecnológico del Aceite y del Olivar (Geolit)
- 32 Polo de Innovación Garaia
- 33 Parque Agroalimentario de Cártama
- 34 Parc Científic de la Universitat de València
- 35 Parque Tecnológico Fuente Álamo
- 36 Parque Metropolitano, Industrial y Tecnológico de Granada
- 37 Parc Mediterrani de la Tecnologia i Parc Tecnològic de Barcelona de la UPC
- 38 Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete
- 39 Parque Tecnológico de Extremadura
- 40 Parc de Negocis Viladecans
- 41 Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA)
- 42 Parque Tecnológico de Telde
- 43 Ciudad Politécnica de la Innovación
- 44 Móstoles Tecnológico
- 45 Centro de Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Cantabria (CDTUC)
- 46 Parque Científico de León
- 47 Aerópolis, Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía
- 48 Parque Científico – Tecnológico de la Universidad de Burgos.
- 49 Fundació Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRBB)
- 50 Parque Digital de la Rioja
- 51 Parque Científico y Tecnológico Agroalimentario de Lleida
- 52 Parque Tecnoalimentario de Vélez Málaga

Visítanos:
www.apte.org

LA CERTIFICACIÓN DE AENOR HA TRAÍDO MUCHO Y BUENO A NUESTRA VIDA DIARIA.

LAS EMPRESAS Y LOS PRODUCTOS
CERTIFICADOS POR AENOR
OFRECEN UN COMPROMISO
CON LA CALIDAD, EL MEDIO AMBIENTE
Y LA PLENA SATISFACCIÓN DE SUS CLIENTES.
LA INDEPENDENCIA DE AENOR
Y EL HECHO DE SER UNA ASOCIACIÓN
REFUERZAN SU MISIÓN DE SERVICIO
A LAS EMPRESAS Y A LA SOCIEDAD.
LA CERTIFICACIÓN DE AENOR ES
UN LAZO DE LEALTAD
ENTRE LAS EMPRESAS Y SUS CLIENTES.



LA CALIDAD TE HACE FUERTE

AENOR

