

Actualidad
El PITA (Almería) acoge la
Asamblea General
de la APTE

Entrevista
José Montilla
Ministro de Industria,
Comercio y Turismo

Tecnópolis
Toda la actualidad
de los Parques Científicos
y Tecnológicos españoles



LOS PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE APTE PASAN EL AÑO CON SOBRESALIENTE

Aerópolis

PARQUE TECNOLÓGICO AEROESPACIAL DE ANDALUCÍA



Nuevos horizontes para Andalucía

Innovación

La Consejería de Innovación Ciencia y empresa de la Junta de Andalucía impulsa y desarrolla en el área metropolitana de Sevilla el Parque Tecnológico y Aeroespacial, **Aerópolis**.

Tecnología

Las empresas del sector tienen la oportunidad de ubicarse en un espacio de excelencia donde dar soporte a la innovación, el desarrollo tecnológico y la cooperación empresarial.

Crecimiento

Una apuesta decidida por un sector estratégico, motor de desarrollo y crecimiento que abre, sin duda alguna, nuevos horizontes para Andalucía.



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa

SUMARIO



Parques adscritos a Apte^{techno}

Parque Tecnológico de Álava
Parque Tecnológico de Andalucía
Parque Tecnológico de Asturias
Parque Balear de Innovación Tecnológica (PARCBIT)
Parc Científic de Barcelona
Parques Tecnológicos de Castilla y León
Parque Tecnológico de Galicia
Parque Científico Tecnológico de Gijón
Parque Tecnológico de San Sebastián
Cartuja 93 Parque Científico y Tecnológico
Parc Tecnològic del Vallès
Parque Tecnológico de Bizkaia
Universidad Carlos III (Leganés Tecnológico)
Parc de Recerca UAB
Red de Parques Vascos
València Parc Tecnològic
Parque Científico Tecnológico de Córdoba S.L.
(Rabanales 21)
Parque Tecnológico Walqa
Polo de Innovación Garaia S.A.
Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS)
de Granada
Parque Tecnológico y Logístico de Vigo
Aerópolis. Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía
Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete
Tecnocalalá. Parque Científico-Tecnológico de la
Universidad de Alcalá
Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA)



Edita: Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)

Presidente del Consejo Editorial: Felipe Romera Lubias

Director: Francisco Rubiales Moreno

Jefe de Redacción: Manuela Hernández Bermúdez

Directora de Publicidad: Marta Mojarro

Han colaborado en este número: Esteban Rubiales, Joan Bellavista, Soledad Díaz

Diseño y producción: Ernesto Sánchez

Imprime: Escandón Impresores

Depósito Legal: CA-720-02 ISSN: 1696-0661

Sede: Parque Tecnológico de Andalucía.

C/ Marie Curie, 35. Campanillas. 29590 Málaga-España

Tel.: 951 23 13 00. Fax: 952 61 91 17.

e-mail: info@apte.org

Redacción y publicidad: Euromedia Comunicación

Grupo. Avda. Bueno Monreal, Edificio ATS. Bajo, Local A.

41013 Sevilla. Telf.: 95 462 27 27 Fax: 95 462 34 35

e-mail: mmojarro@euromediagrupo.com

Ilustración cubierta > Parc Tecnològic del Vallès

EDITORIAL

Hábitats de la Innovación

EN PORTADA

Los Parques Científicos y Tecnológicos de APTE pasan el año con sobresaliente

ACTUALIDAD

El Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA) acoge la Asamblea General de APTE

La APTE firma un convenio de colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para contribuir a una mejora de la eficiencia de los Parques Científicos y Tecnológicos

La APTE, PYMERA y la Fundación Torres Quevedo firman un acuerdo para impulsar la I+D española en Europa

La APTE firma un convenio de colaboración con Sun Microsystems Ibérica

ENTREVISTA

José Montilla
Ministro de Industria,
Comercio y Turismo

INFORME #1

¿Por qué debemos apoyar el desarrollo de los Parques Científicos y Tecnológicos en España

TECNÓPOLIS

Toda la actualidad de los Parques Científicos y Tecnológicos Españoles

PUNTO DE VISTA

Las realidades de una colaboración inteligente en el Polo de Innovación Garaia

INFORME #2

Infraestructuras de I+D+I en los Parques Científicos y Tecnológicos españoles

EN LA RED

CONSULTORÍA

España revitaliza sus dominios territoriales

04

06

08

10

11

12

14

18

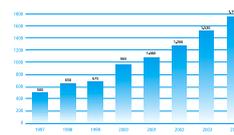
22

54

56

64

66



Hábitats de la Innovación

Felipe Romera
Presidente de la APTE

Desde hace cuatro años, la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP) estudia las relaciones entre los parques científicos y tecnológicos y el entorno urbano donde se asientan. Luis Sanz, director general de la IASP (Asociación Internacional de Parques Tecnológicos), presentó en la conferencia mundial de la IASP, celebrada en Bilbao en el 2001, un artículo sobre los "learning villages" que ha sentado las bases sobre cómo están evolucionando los parques científicos y tecnológicos en la nueva sociedad del conocimiento.

El hecho de que esta nueva sociedad se desarrolle alrededor de las tecnologías de la información y que éstas hayan sido durante muchos años la piedra angular del desarrollo de los parques ha propiciado que los parques científicos y tecnológicos hayan evolucionado y sean de alguna forma el paradigma de esta nueva sociedad del conocimiento.

Los primeros parques tecnológicos se crearon en lugares situados entre diez y treinta kilómetros del centro de las ciudades, en zonas rurales y sin equipamientos residenciales y de ocio. Cuando estos parques han crecido y alcanzado los 4.000 trabajadores han comenzado los problemas de movilidad. Se atascan los accesos al parque y suelen tener problemas con los aparcamientos. Estos hechos han facilitado la idea de desarrollar alrededor de estos recintos equipamientos

residenciales y de ocio de forma que el entorno del parque se ha convertido en un barrio de la ciudad a la que pertenecen.

De la misma forma, zonas degradadas dentro de las ciudades se rehabilitan para desarrollar un nuevo modelo de parque más urbano y orientado hacia las empresas que genera la Sociedad del Conocimiento, es decir empresas intensivas en talento y donde un trabajador ocupa menos de 10 metros cuadrados en su puesto de trabajo. Apenas necesita una mesa, una silla y un ordenador conectado a Internet. Edificios de oficinas donde se ubican estas empresas compiten con zonas residenciales en el mismo espacio.

El análisis de estos procesos determina un proceso de convergencia donde los parques se convierten en barrios de ciudades, y barrios de ciudades se convierten en parques y todos ellos confluyen hacia espacios de actividad mixta y verdaderos hábitats de la innovación.

Desde la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) observamos que este fenómeno se está produciendo en los parques españoles, pero sobre todo destaca la ciudad de Barcelona, que con numerosas y diversas iniciativas está desarrollando este modelo de transformación de diversas zonas de la ciudad en parques científicos y tecnológicos.





Parques tecnológicos

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



B u r g o s L e ó n V a l l a d o l i d

LOS PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE APTE PASAN EL AÑO CON SOBRESALIENTE

LA ASOCIACIÓN DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA (APTE) HA CERRADO EL AÑO CON 53 MIEMBROS, 18 DE LOS CUALES SON PARQUES EN FUNCIONAMIENTO Y EL RESTO SON PROYECTOS DE PARQUES, DE LOS QUE EL 90% ESTARÁN OPERATIVOS EN 2007. ADEMÁS, DURANTE 2004, UN MIEMBRO ASOCIADO OBTUVO LA CONDICIÓN DE SOCIO, ES DECIR, COMENZÓ A ESTAR OPERATIVO.

Por Soledad Díaz

Desde 1988 hasta finales del año pasado, los miembros de APTE han pasado de 6 a 53, lo que indica que en diecisiete años el fenómeno de los parques se ha expandido por toda España y ya son dieciséis las comunidades autónomas que cuentan al menos con un parque o proyecto de parque.

Debido a su carácter novedoso, el fenómeno de los parques ha sido un tema poco documentado hasta hace pocos años y, por este motivo, desde APTE se ha trabajado para que la experiencia de los parques que están ya consolidados llegue a los nuevos proyectos y les sirva

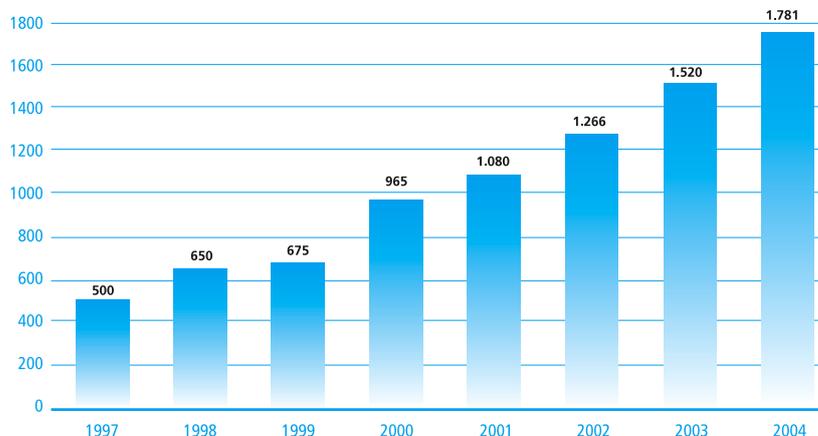
para aprender de sus errores y de sus buenas prácticas. En este sentido, la APTE ha ido creando una red a través de la cual se intercambia constantemente una gran cantidad de información y conocimiento y que repercute satisfactoriamente en el desarrollo de los parques españoles.

06

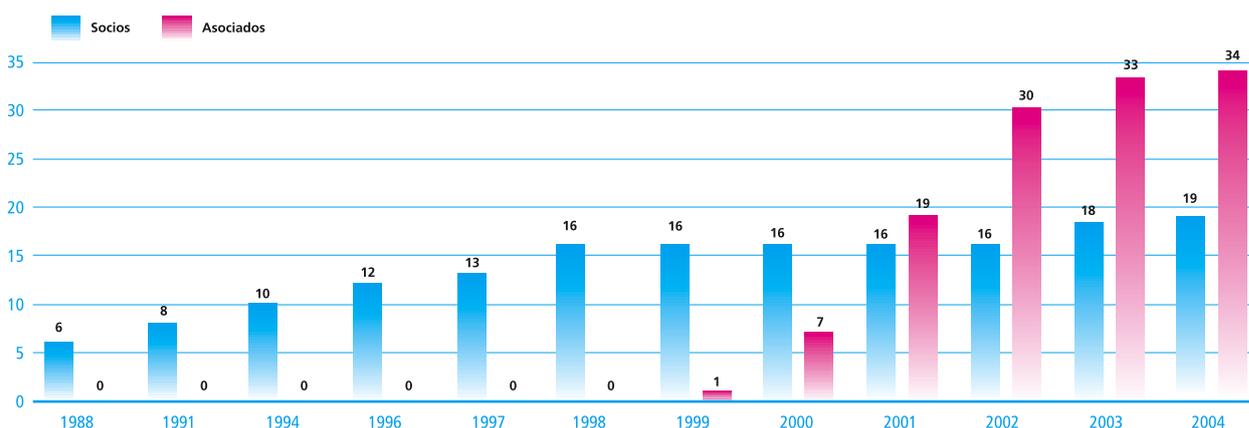
Desde su constitución, la Asociación ha apostado por su labor de potenciar y difundir la figura de los parques como lugares donde es posible la conjunción entre conocimiento y negocio, que da lugar a la innovación y al desarrollo económico.

Asimismo, se ha demostrado que la instalación de un parque científico y tecnológico imprime un cambio a nivel socioeconómico en la zona donde se ubica y potencia el desarrollo de nuevas áreas de negocio así como los sectores tradicionales de la zona.

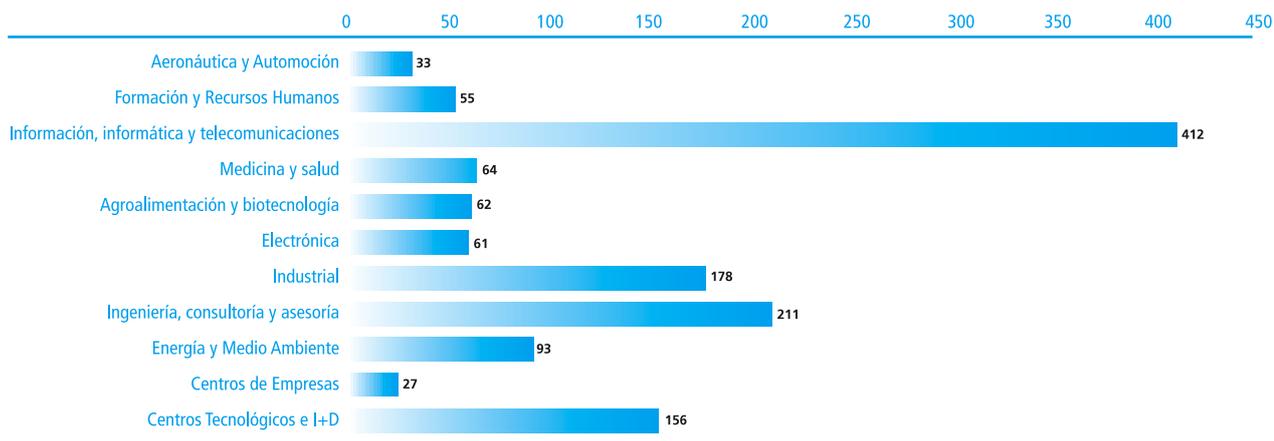
EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS



EVOLUCIÓN MIEMBROS DE LA APTE



PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD



A finales de 2004, el número de empresas e instituciones instaladas en los parques era de 1.781, produciéndose un incremento del 17% con respecto al año anterior.

Los sectores empresariales que han experimentado mayor crecimiento dentro de los parques con respecto al ejercicio anterior han sido el de la Agroalimentación y Biotecnología, con un aumento del 59% con respecto al año anterior, y Medicina y Salud, con un aumento del 39%.

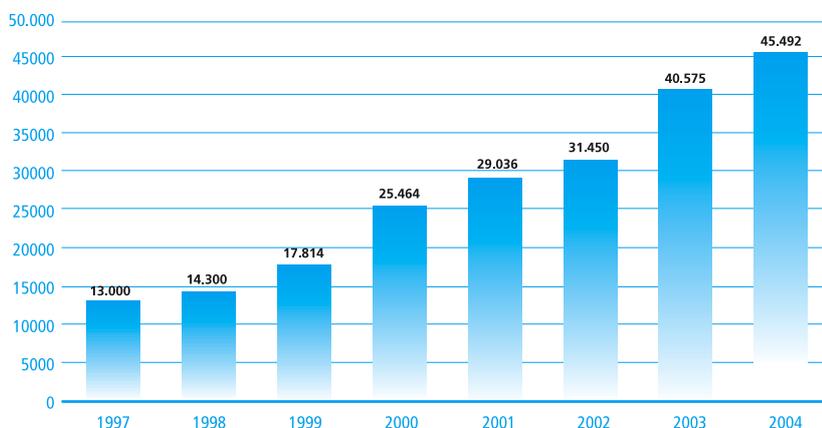
Sin embargo, el sector que aglutina al mayor número de empresas en los parques miembros de APTE es el de la Información, Informática y Telecomunicaciones, con un 23%.

A finales de año, trabajaban en los parques 45.492 personas, siendo el crecimiento respecto al ejercicio de 2003 de un 12%. De estos trabajadores, aproximadamente un 50% tienen titulación universitaria, lo que indica que los parques cuentan con un potencial humano altamente cualificado.

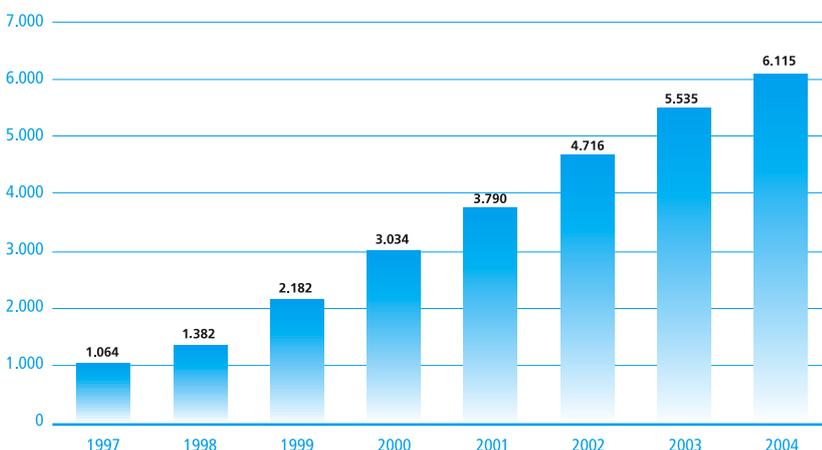
La facturación de las empresas de los parques ha pasado de 5.535 millones de euros a finales de 2003 a 6.115 millones de euros a últimos de 2004, registrándose un aumento del 10% con respecto al año anterior.

Por último, el 21% de los trabajadores de los parques se dedican a actividades de Investigación y Desarrollo (I+D), es decir, 9.330 personas.

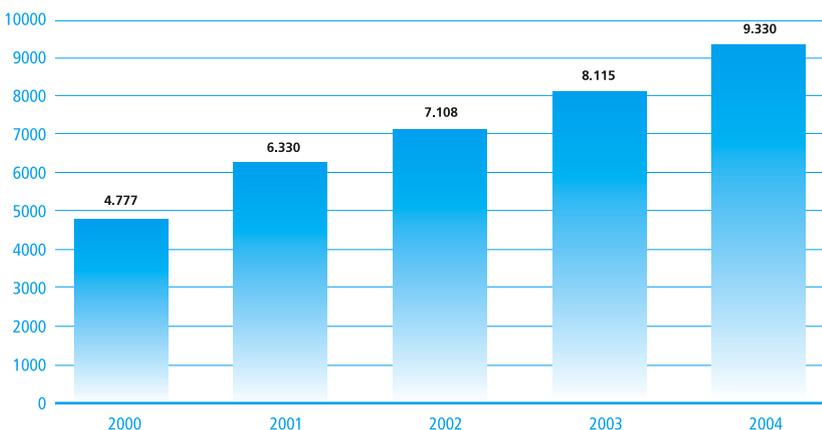
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO



EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (MILLONES DE EUROS)



EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (MILLONES DE EUROS)





De izda a decha: Mauricio Lazkano, vicepresidente 1º de APTA, Javier de las Nieves, presidente del PITA, Miguel Ángel Serrano, director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, Montserrat Palma, portavoz de la Comisión de Educación y Ciencia del Congreso de los Diputados, Felipe Romera, presidente de APTA y Alfredo Sánchez, director general del PITA.



Felipe Romera entrega el diploma de Asociado a Josep Escolano en representación de Barcelona Parque Tecnológico y Empresarial.

8 EL PARQUE DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DE ALMERÍA (PITA) ACOGE LA ASAMBLEA GENERAL DE APTA

EL PASADO 3 DE JUNIO SE CELEBRÓ EN ALMERÍA LA SEGUNDA ASAMBLEA GENERAL DE APTA, DURANTE LA CUAL FUERON ADMITIDOS COMO ASOCIADOS 22@BARCELONA, BARCELONA PARQUE TECNOLÓGICO Y EMPRESARIAL Y PARC TECNOLÒGIC BARCELONA NORD.

Dentro del territorio de 22@Barcelona se está llevando a cabo una transformación en los usos del suelo que permitirá generar 3,2 millones de metros cuadrados dedicados a actividades empresariales heterogéneas con un importante punto en común: ser actividades que requieran un uso intensivo de conocimiento. Así, 22@Barcelona se está convirtiendo en uno de los polos del conocimiento más importantes de Cataluña y con la ambición de ser un referente en Europa. Además, su apuesta por el conocimiento no se basa solamente en la atracción de empresas en el territorio y el soporte a la creación de nuevas, ya que con la alianza establecida con diferentes instituciones públicas y privadas, han puesto en marcha una serie de proyectos relacionados con la generación de conocimiento que le permita a 22@Barcelona convertirse en uno de los polos de la innovación de Cataluña, generando

sinergias a través de la interacción entre las empresas y los centros de producción de conocimiento instalados en la zona como Universidades, Centros de Investigación y Desarrollo, etc.

La misión del Barcelona Parque Tecnológico y Empresarial (BPTA) es ser un espacio donde se desarrolla, de manera interrelacionada, actividades de docencia, investigación y actividades empresariales relacionadas con los vectores de conocimiento del BPTA.

Los vectores de conocimiento del BPTA están definidos a partir del potencial productivo del tejido empresarial catalán y de las áreas de conocimiento más potentes en el ámbito académico y también del posicionamiento institucional en sus respectivos programas de investigación. Los vectores son: vector de las tecnologías de la energía, vector de la movilidad

y el vector del agua. Cada vector se representará en el BPTA con productos y servicios en: docencia, investigación, innovación y actividades empresariales.

El BPTA utilizando el modelo innovador de "Ciudad de Conocimiento" incluye servicios universitarios, centros de investigación y espacios para empresas innovadoras vinculadas a la universidad.

El Parc Tecnològic Barcelona Nord está situado en el área de Nou Barris, en medio de una gran zona verde, en la zona norte de la ciudad, y conforma la mayor concentración empresarial del distrito. Se trata de un entorno innovador para la consolidación de empresas innovadoras y tecnológicas y en este sentido llevan a cabo actividades como: servicio de información empresarial, asesoramiento para la búsqueda de financiación y facilitación de contactos, formación



Felipe Romera entrega el diploma de Asociado a Mateu Hernández en representación de Parc Tecnològic Barcelona Nord.

Felipe Romera entrega el diploma de Asociado a Xavier Gracia en representación de 22@Barcelona.

presencial y *on line* en habilidades directivas, formación continuada en TIC (Cibernàrium), etc...

En estos momentos, cuenta con 45 empresas y 475 trabajadores dedicados a actividades como el desarrollo y la comercialización de software, ingenierías y telecomunicaciones, electrónica, microelectrónica y el 27% de estas empresas realizan actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).

La Asamblea contó en su inauguración con la presencia del presidente del Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA), Javier de las Nieves, el director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, Miguel Ángel Serrano, y la portavoz de la Comisión de Educación y Ciencia del Congreso de los Diputados, Montserrat Palma. Tras la inauguración, la Asamblea comenzó con un apretado orden del día, entre cuyos puntos se encontraban temas como la presentación de las cuentas anuales, del nuevo directorio

de empresas e instituciones de APTE y la memoria de actividades de 2004. Asimismo, la ejecución del proyecto de la Red de Transferencia de Tecnología, las asistencias técnicas *in situ*, el establecimiento de antenas tecnológicas en Brasil y China y el Seminario que ha llevado a cabo la APTE en Buenos Aires este mes de junio ocuparon gran parte de la jornada. Los preparativos de la celebración de la IV Conferencia Internacional de APTE, que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Valencia, ocuparon también un lugar destacado en el orden del día.

En esta ocasión, y por primera vez, la tarde antes de la Asamblea se dedicó a la celebración de una mesa redonda en la que se expusieron temas de interés para los parques científicos y tecnológicos que se encuentran en proceso de desarrollo. En la inauguración de la mesa redonda estuvieron presentes Javier de las Nieves, presidente del PITA, Felipe Romera y el vicepresidente ejecutivo de Cajamar y vicepresidente 2º del PITA, Antonio Pérez Lao.

La mesa redonda estuvo compuesta por Julián Sánchez, director del Parque Tecnológico de Bizkaia y secretario de APTE, quien expuso las infraestructuras básicas necesarias y de última generación en los parques, además de explicar el tema de las licencias de obras y el impuesto sobre construcciones en los parques.

También participó Felipe Romera, director general del Parque Tecnológico de Andalucía y presidente de APTE, que hizo un análisis del cálculo de precios de venta de suelo y explicó las funciones y características de la Entidad Urbanística de Conservación de un parque.

Por su parte, Carlos Álvarez, director del Parque Tecnológico Walqa, comentó los parámetros principales de los contratos y habló sobre el control de la licencia de apertura por parte de los parques.

Stella Grippa, asistente a la dirección comercial y responsable de gestión de proyectos del Parc Científic de Barcelona, realizó un análisis de las necesidades de una incubadora de empresas en un parque.

Ángeles Gil, directora general del Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93 hizo una exposición de los modelos de gestión urbanística y los gastos de mantenimiento de este recinto.

Por último, José Luis Sánchez, director general del Parque Científico y Tecnológico de Cantabria, explicó los pasos jurídicos y administrativos para la constitución de un parque.



De izda a decha: Javier de las Nieves, presidente del PITA, Antonio Pérez Lao, vicepresidente ejecutivo de Cajamar y vicepresidente 2º del PITA y Felipe Romera, presidente de APTE.



De izda a dcha: José Luis Sánchez, Stella Grippa, Ángeles Gil, Julián Sánchez, Felipe Romera y Carlos Álvarez.



LA APTE FIRMA UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO PARA CONTRIBUIR A UNA MEJORA DE LA EFICIENCIA DE LOS PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) firmaron el pasado día 15 de marzo un convenio de colaboración con el objetivo de contribuir a una mejora de la eficiencia de los parques científicos y tecnológicos.

Entre las actuaciones que se van a llevar a cabo fruto de este convenio, destacan las siguientes:

RED DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Fruto de este convenio, la APTE ha puesto en marcha la Red de Transferencia de Tecnología. Se trata de una red de empresas vinculadas a los parques científicos y tecnológicos y que cuentan con el interés común de colaborar entre sí para mejorar y potenciar su negocio.

Se ha constituido con las empresas pertenecientes a 18 parques científicos que se encuentran operativos dentro de APTE.

El propósito de la Red es fomentar la cooperación entre las empresas que forman dicha red, facilitándose para ello unos servicios por parte de la cabecera de red (coordinador). Las empresas son las grandes beneficiarias de estos servicios, a través de los cuales acceden a informaciones de diversa índole como pueden ser licitaciones, ofertas y demandas de colaboración por parte de otras empresas, propuestas de colaboraciones en proyectos en cooperación con otras empresas, etc.

ASISTENCIAS TÉCNICAS IN SITU

Dentro del convenio también se contempla el proyecto de realización de asistencias técnicas por parte de parques operativos a todos aquellos parques en desarrollo que lo demanden.

Durante este año, se van a llevar a cabo catorce asistencias de este tipo, cuyo objetivo es asesorar a proyectos de parques para que se conviertan en parques en funcionamiento.

Estos son los proyectos de parques que se van a beneficiar de este convenio:

Parque Científico – Tecnológico de Córdoba (Rabanales 21)
Parque Científico – Tecnológico del Aceite y del Olivar (Geolit)
Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA)
Parque Tecnológico de Vélez – Málaga
Parque Científico y Tecnológico de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete.
Parque Científico de León
Parc de Recerca UAB
Parque Científico y Tecnológico de la Universidad de Girona
Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona
Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida
Fundación Ferrol Metròpoli
Universidad Carlos III (Leganés Tecnológico)
Parque Tecnológico de Telde



El Ministro de Industria, José Montilla, con el Presidente de APTE, Felipe Romera.

ANTENAS TECNOLÓGICAS EN BRASIL Y CHINA

La Red de Transferencia de Tecnología va a contar con el establecimiento de dos antenas tecnológicas, en colaboración con la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP), en dos enclaves estratégicos para el sector científico tecnológico como son Brasil y China. El primero, por las relaciones con Latinoamérica que viene desarrollando la APTE, y el segundo, por ser un mercado de grandes oportunidades por descubrir para las empresas de la Red.

El objetivo de la conexión con estas dos antenas es facilitar la cooperación entre las empresas de los parques pertenecientes a la Red y las de estos dos países. Se trata de dotar a la Red de una infraestructura que le permita realizar transferencia de tecnología fuera del ámbito nacional, desarrollo de nuevos negocios, intercambio de conocimiento, acuerdos empresariales, colaboraciones en I+D, etc., con las empresas de Brasil y China. La firma fue llevada a cabo entre el Ministro de Industria, Turismo y Comercio, José Montilla y el presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), Felipe Romera.

ACUERDO PARA IMPULSAR LA I+D ESPAÑOLA EN EUROPA ENTRE APTE, PYMERA Y LA FUNDACIÓN TORRES QUEVEDO

La Red Pymera, la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE) y la Fundación Torres Quevedo han sellado un acuerdo para aumentar la participación de las empresas de las tecnópolis en los proyectos europeos de Investigación y Desarrollo (I+D).

“La mayor cantidad de recursos económicos está en Europa y por ese motivo hemos alcanzado el acuerdo entre nuestra asociación y la red Pymera, que facilita la incorporación de las pequeñas y medianas empresas a las ayudas europeas”, según el presidente de la APTE, Felipe Romera.

Por su parte, Jorge Medina, director gerente de la Fundación Torres Quevedo -que es socia además de la APTE-, destacó que “todas las compañías tienen que innovar para subsistir y muchas de ellas desconocen las facilidades que les proporciona la Unión Europea para Investigación y Desarrollo (I+D)”.

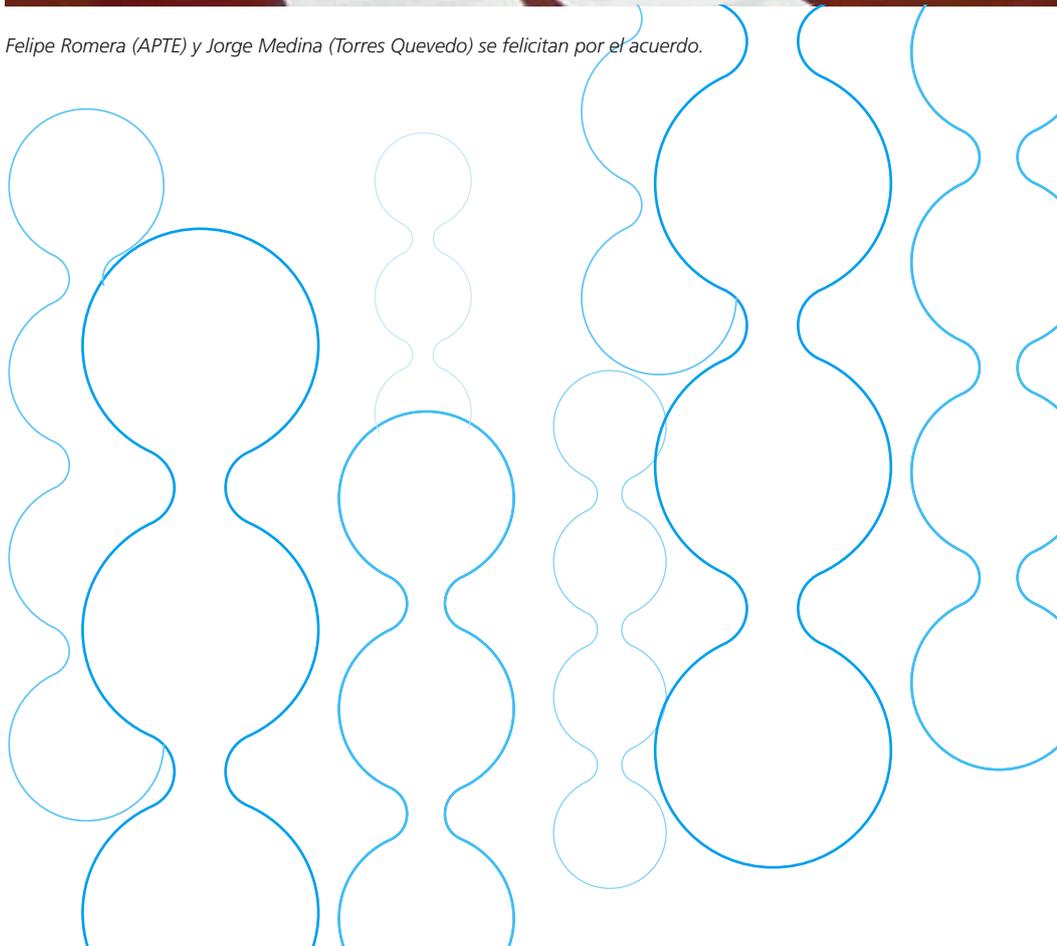
El convenio, que también firmó el responsable de la red Pymera, Juan Tomás Hernani, tiene como objetivos la interacción entre la red y los asociados de la APTE para organizar unas jornadas informativas tecnológicas, asesorar las demandas de las empresas en materia de ayudas y subvenciones, difundir todo tipo de información sobre esta actividad y captar nuevos socios para la red.

Pymera está impulsada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, integra a diecinueve miembros que se comportan como nodos tecnológicos y cada uno de ellos está ubicado en una comunidad autónoma.

La Fundación Torres Quevedo es un organismo privado sin ánimo de lucro que promueve y difunde la investigación científica en la Universidad de Cantabria, “así como el perfeccionamiento de profesionales en el área tecnológica que favorezca la creación de empresas de base tecnológica”, explicó Medina.



Felipe Romera (APTE) y Jorge Medina (Torres Quevedo) se felicitan por el acuerdo.



LA APTE FIRMA UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON SUN MICROSYSTEMS IBÉRICA

DATOS DE SUN MICROSYSTEMS

Sun es una de las sociedades principales del sector informático cuya actividad consiste en diseñar, desarrollar y comercializar hardware y software, así como ofrecer servicios relacionados con tales productos. Se constituyó en 1982 y hoy se encuentra entre las 25 compañías que más invierten en I+D en términos absolutos, y es la primera de su sector en relación a su volumen de negocio.

La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) ha firmado un convenio de colaboración con la empresa Sun Microsystems Ibérica, que desarrolla un programa de Responsabilidad Social Corporativa por el que ha puesto en práctica un conjunto de iniciativas basado en cuatro ejes: Formación e Investigación, Administraciones Públicas, Mundo Solidario (Fundaciones y ONGs); y Medioambiente.

Todos estos ejes están fundamentados en la cooperación con otras instituciones y organizaciones sociales. Esta realidad se concreta en los acuerdos de "Socios Tecnológicos" que Sun mantiene con las Universidades Carlos III de Madrid, Salamanca, Alcalá y Sevilla, entre otras universidades y con Parque Científico de Madrid, Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares, Centro de Excelencia CD4, etc.

En este sentido, el convenio que han firmado APTE y Sun nace del interés común por el desarrollo de los parques científicos y tecnológicos, cuya base la constituye una clara apuesta por la I+D y donde las nuevas tecnologías juegan un papel esencial.

En base a este convenio, Sun ofrecerá su apoyo a los parques para fomentarlos en los grandes foros empresariales y entre los integrantes de su Comunidad de Partners, sirviendo de plataforma autorizada y utilizando todo su potencial de marketing. Según las características del proyecto, Sun se compromete a analizar las posibilidades de instalación en los parques de Centros Demo a través de sus numerosos Partners. Por otro lado, pondrán en práctica transferencia de conocimiento, poniendo a disposición toda la experiencia y capacidades de los



El convenio fue firmado por Felipe Romera y Josep Figols, director de Territorios y Midmarket de Sun.

profesionales de Sun, mediante la realización de seminarios, presentaciones, etc. Asimismo, estudiarán la viabilidad de establecer a través de inversiones conjuntas Centros de Excelencia integrados en su red internacional, acordes a las especialidades o identidades adoptadas por cada Parque.

En el convenio se apoya también a las empresas de los parques y en este sentido, Sun analizará la posibilidad de establecimiento, junto con la entidad gestora del parque, de servicios para las

empresas y organismos afincados. Para las Pymes, el apoyo puede llegar a materializarse en la cesión gratuita de las licencias software y el posible establecimiento de un portafolio de aplicaciones adecuado a determinado perfil empresarial.

Para los emprendedores, se analizará la posibilidad de aportación a las dotaciones de infraestructura a grupos de emprendedores y a proyectos innovadores encuadrados en incubadoras de empresas.

MANO DE OBRA ABUNDANTE Y CUALIFICADA

EMPRESAS DE SERVICIOS AVANZADOS A LA INDUSTRIA

SUBVENCIONES A FONDO PERDIDO DE HASTA UN 40%

COMPLETA RED DE TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES

DISPONIBILIDAD DE SUELO INDUSTRIAL

ABUNDANTE SUMINISTRO DE AGUA Y ENERGÍA

IMPORTANTES CENTROS DE I+D

EXCELENTE CALIDAD DE VIDA

ASTURIAS,



en clave de inversión



José Montilla

Ministro de Industria, Comercio y Turismo

“DURANTE LOS ÚLTIMOS SIETE U OCHO AÑOS HEMOS PERDIDO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL PORQUE NO SE HA INVERTIDO SUFICIENTE EN CAPITAL HUMANO NI EN I+D+I”

Por M. Hernández

¿Qué es lo que frena todavía a nuestras empresas en el camino hacia la innovación? Los expertos apuntan como causa principal el tamaño de las empresas de nuestro tejido productivo, pymes y micropymes, en su mayoría ¿cuál es su opinión al respecto? El reducido tamaño de la mayoría de las empresas españolas no debería impedirles innovar. Puede que una microempresa o una pyme no puedan llevar adelante largos y costosos procesos de investigación o de desarrollo tecnológico, que son más naturales en los centros públicos o en las grandes empresas, aunque las pequeñas también pueden acceder a ellos con fórmulas como los centros y los parques tecnológicos o las agrupaciones empresariales, pero sí pueden innovar, porque la innovación es, en esencia, un proceso empresarial, y las microempresas o las pyme, sea cual fuere su tamaño, siguen siendo empresas.

Mediante las innovaciones tecnológicas de proceso, por ejemplo, una empresa puede aumentar su productividad, y a través de las innovaciones tecnológicas de producto, su competitividad. Además, se puede hacer innovación no tecnológica, que es aquella se produce en la organización y gestión empresarial, en aspectos tales como las relaciones con clientes y proveedores, la apertura de nuevos mercados, la logística, la capacitación del personal, la gestión de los derechos de propiedad intelectual y otros. Fíjese usted si hay margen para innovar.

En este orden de cosas, el nuevo Plan PYME que estamos preparando, ya sabe



usted que el vigente finalizará en 2006, pondrá su acento en los aspectos más ligados a la innovación, y en él tendrán prioridad los clusters de empresas innovadoras y los grupos de empresas integradas en las cadenas de valor, es decir, vamos a profundizar en la idea de la colaboración entre pymes para facilitarles el camino de la innovación.

¿Cuáles son las líneas estratégicas de su Departamento para fomentar la innovación y la competitividad en la empresa española y para solventar, por ende, la problemática esbozada anteriormente?

Durante los últimos siete u ocho años hemos perdido competitividad empresarial porque no se ha invertido suficiente en capital humano ni en I+D+i. Dispo-

nemos de una estructura industrial en la que predominan los sectores de tecnología media y media-baja y tenemos una excesiva dependencia de la evolución de las economías de nuestro entorno.

Esta situación ha sido la que ha llevado al Gobierno a elaborar un Plan de Competitividad e Internacionalización, que contiene una amplia relación de iniciativas y de medidas como, por ejemplo, el impulso del CDTI y el apoyo a sectores innovadores o a sectores tradicionales sometidos a una fuerte competencia internacional.

Es oportuno hacer también aquí una referencia a que en el Ministerio de Industria acabamos de cerrar la convocatoria 2005 de ayudas a la I+D empresarial con unos resultados verdaderamente alentadores. Hemos recibido cerca de 3.000 proyectos, un 30% más que en 2004, que significan una previsión de inversión superior a los 6.000 millones de euros.

Este fuerte incremento en el número de proyectos presentados nos permite pensar que va calando en el tejido empresarial español la necesidad de hacer innovación, que nuestros emprendedores van convenciéndose de que la innovación abre la puerta que conduce a la competitividad.

Creo, de todas formas, que estamos lejos de las cotas que necesitamos, y a este respecto los empresarios han de saber que el Gobierno tiene las ideas claras y que está poniendo los instrumentos para avanzar y, evidentemente, los recursos. No estamos hablando de humo, estamos hablando de un proyecto de futuro que asume el propio Presidente del Gobierno y que se concreta en un incremento del 25% de los presupuestos del Estado en I+D+I. Los proyectos Cenit, Avanz@ y Consolider, por ejemplo, son proyectos sólidos y que hacen una apuesta concreta, sensata, seria y con proyección.

Otro de los problemas que detectan los expertos es la falta de emprendedores, en concreto la falta de ambición. ¿Qué políticas pondrá en marcha su Departamento para fomentar no sólo el espíritu emprendedor, sino para ayudar a que quienes tengan una idea empresarial puedan hacerla realidad? Dicho de otra forma, ¿qué se va a hacer en España para acercarnos al índice de creación de empresas que tienen países como EE.UU.? Hemos puesto en marcha otra serie de iniciativas que apuntan precisamente al meollo de su pregunta. Me estoy refiriendo muy en concreto al

“La convocatoria de ayudas a la I+D del Ministerio se ha cerrado este año con 3.000 proyectos, un 30 por ciento más que en 2003”

Plan de Fomento Empresarial, pensado y diseñado para fomentar las iniciativas emprendedoras.

Por añadidura, los emprendedores disponen en la actualidad de una variedad de líneas de ayudas complementarias como no ha existido en las últimas décadas. Estoy pensando en los préstamos tecnológicos, que aprobamos el pasado mes de noviembre y al que se han acogido ya unas 12.000 empresas, o el fondo de fondos de capital riesgo, que cuenta con una dotación inicial de 100 millones de euros. Desde aquí, animo a los empresarios a que aprovechen todas las oportunidades que se les brinda desde la Administración.

Una de las reivindicaciones que más escucho a los empresarios, sobre todo a los que empiezan, es la lentitud de las ayudas de la Administración, la dificultad que supone tener que esperar a justificar todas las inversiones y luego cobrar las ayudas. Lentitud que, a veces, llega a frustrar el proyecto empresarial. Los distintos organismos públicos que tramitan ayudas tienen como primera obligación velar por la correcta administración y el buen fin de esas ayudas, pues están gestionando

“El reducido tamaño de la mayoría de las empresas españolas no debería impedirles innovar”

dineros que son de todos y, por lo tanto, es imprescindible que se aseguren de que los proyectos cuenten con todas las garantías de seriedad y rigor exigibles a quienes optan por obtener financiación pública.

Le he comentado hace un momento que a la convocatoria 2005 de ayudas a la I+D empresarial se han presentado cerca de 3.000 proyectos. Pues bien, cada uno de estos proyectos pasará una doble evaluación, una vez por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), que valora el posible interés tecnológico del proyecto, y otra por el propio Ministerio de Industria, para sopesar su interés sectorial.

Le he puesto este ejemplo para que se de usted cuenta de que la tarea no es fácil, porque, además de estos pasos, las solicitudes de ayudas públicas deben superar otras exigencias de la Ley de Procedimiento Administrativo que, en su conjunto, pueden dilatar en el tiempo el proceso, pero es en aras de garantizar que el dinero público no se despilfarra ni se destina a finalidades no deseadas. De otro lado, las iniciativas de los emprendedores no deben fiar exclusivamente su éxito o fracaso a la obtención o no de ayudas públicas, que no pueden convertirse nunca en el principal activo del proyecto empresarial.

Cuál es el papel que, desde el punto de vista del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, juegan los Parques Científicos y Tecnológicos. Los Parques Científicos y Tecnológicos constituyen espacios privilegiados para la creación de empresas de base tecnológica, ya que en ellos conviven las personas que tienen, por un lado, la percepción de la necesidad del mercado en nuevos productos y servicios y, por otro, las aportaciones tecnológicas que, para desarrollarlos, pueden efectuar otras empresas y centros de innovación radicados en los parques.

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio tiene por ello una percepción muy positiva del papel de los parques en la medida que es en ellos donde están – y van a estar cada vez más en el futuro – las empresas de base tecnológica que tienen que ir tomando relevo de la producción y el empleo en España.

Además los parques pueden constituirse en antenas tanto para la dinamización del tejido industrial existente en polígonos de su ámbito de influencia, como para la internacionalización de las empresas radicadas en los parques.

¿Serán objeto los parques de algún tipo de política o medidas de fomento por parte de su Ministerio, en su condición de estructura de apoyo a la innovación?

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio tiene firmado un convenio con la Asociación Española de Parques (APTE) que abarca, en 2005, actuaciones como transferencia de tecnología entre los parques en funcionamiento, apoyo técnico especializado, por parte de los parques en funcionamiento, a los nuevos parques en desarrollo, antenas de algunos parques en polígonos industriales de Andalucía, en colaboración con la Junta de Andalucía, y antenas en parques de Brasil y China para el apoyo a la internacionalización de empresas de los parques españoles.

Para el año 2006 se contempla el lanzamiento de un Programa piloto de Apoyo a la Creación de Empresas de Base Tecnológica en Parques, con actuaciones en las fases de semilla y arranque, en las que – por su elevada incertidumbre y riesgo – no interviene la iniciativa privada. Se trata de un programa piloto en un número reducido de parques muy dinámicos, pero con la ambición suficiente como para que puedan sobrevivir un número significativo de empresas, algunas de las cuales pueda considerarse éxito notorio. Contarán con apoyo financiero, a fondo perdido en las fases de pre-incubación (desde la idea inicial hasta la constitución de una empresa) e incubación (hasta el comienzo de producción comercial) y préstamos participativos en las fases de incubación y nido, de arranque de la producción comercial.

Otra de las asignaturas pendientes de la empresa española es la internacionalización, aunque bien es cierto que se ha avanzado en los últimos años. ¿Qué frena en su opinión a las empresas en su salida al exterior? Quizá no sea suficientemente conocido, pero contamos ya con numerosas empresas que han emprendido el camino de la internacionalización con notable éxito. Merecen todo nuestro apoyo, como aquellas que se decidan a partir de ahora a dar el salto, porque, precisamente, la internacionalización, la proyección exterior de nuestras empresas, es uno de los capítulos a los que estamos dedicando más atención.

He realizado recientemente dos viajes, uno de ellos a China y otro a Rusia, acompañado por empresarios para detectar las oportunidades de localización de empresas españolas en estos mercados. Han sido dos viajes muy



interesantes que nos han llevado a idear la creación de una Comisión de Viajes de Estado con contenido económico. Creo, sinceramente, que hay mucho por hacer en este campo.

¿Qué políticas se van a poner en marcha desde su Departamento para favorecer la internacionalización de la empresa española?

En concreto, para ayudar a las empresas españolas a salir al exterior hemos elaborado una serie de Planes Integrales de Desarrollo de Mercados con los que buscamos mejorar nuestra posición en mercados de reconocido potencial. La elaboración de estos planes se debe a la previa constatación de que nuestras exportaciones se concentran en un 70% en el mercado de la Unión Europea, por lo que pensamos que hemos de abrir nuevos mercados.

En colaboración con la CEOE hemos definido nueve mercados emergentes que tienen planes de internacionalización específicos con dotación presupuestaria. Concretamente Brasil, China, Rusia, Méjico, Marruecos, Argelia, Japón, Estados Unidos e India. En los tres primeros países ya están en desarrollo los planes.

Otra de las actuaciones previstas persigue promover la exportación de los productos de tecnología alta y media alta. Para ello hemos definido el Plan de Promoción Específico para los Sectores con Alto Contenido Tecnológico, que cuenta con un calendario de actuaciones y una

dotación de 100 millones de euros a tres años, así como con 50 millones de euros adicionales en créditos FAD.

La política de internacionalización del Ministerio de Industria cuenta también con mandatos específicos al CDTI para impulsar estas actividades y con iniciativas concretas que apuestan por la diferenciación del producto, a través, principalmente, del Plan de Marcas y de los Planes Multisectoriales, y por el aumento de la base exportadora.

En relación con este último punto estamos desarrollando el programa “Aprendiendo a exportar”, que pretende ayudar a las pequeñas y medianas empresas en el camino de la exportación, programa con el que pretendemos que 1.200 empresas se incorporen a estas actividades y que más de 400 lo hagan al Programa de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE)

Por último, y además de una referencia a la mejora de las actuaciones en el ámbito financiero, con iniciativas como el lanzamiento de una nueva línea ICO para la internacionalización, la reforma de la póliza de inversiones CESCE y la flexibilización de las condiciones de acceso a los fondos de COFIDES para hacerlos más accesibles a las PYME, he de adelantar la futura creación del Consejo Interterritorial de Internacionalización con las Comunidades Autónomas y una Comisión Interministerial sobre Inversiones Exteriores.



PITA

Un Nuevo Espacio para la Innovación y el Desarrollo Empresarial en el Mediterráneo

Dos millones de m², en los que la investigación y el desarrollo tecnológico cuentan con su espacio natural.



- > TECNOLOGÍAS VINCULADAS A LA AGRICULTURA
- > ENERGÍAS RENOVABLES
- > GESTIÓN DEL AGUA
- > SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
- > TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS
- > TECNOLOGÍAS MEDIOAMBIENTALES
- > SERVICIOS TURÍSTICOS DE VALOR AÑADIDO
- > SERVICIOS EMPRESARIALES AVANZADOS
- > CENTROS DE I+D+i
- > OTRAS ACTIVIDADES INNOVADORAS

PITA
PARQUE DE INNOVACIÓN Y
TECNOLOGÍA DE ALMERÍA

Avda. Federico García Lorca 57, 5^ªB / 04004 Almería
Tif 950 28 11 62 / Fax 950 28 10 86
info@pitalmeria.es
www.pitalmeria.es

Miembro de:



Promotores del Proyecto:



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA



¿POR QUÉ DEBEMOS APOYAR EL DESARROLLO DE LOS PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS EN ESPAÑA?



JOAN BELLAVISTA

Vicepresidente de Parques Científicos de la APTE, miembro del Consejo Asesor de la IASP, profesor de la UB, director comercial del PCB y gerente de XPCAT. Ha trabajado en proyectos de desarrollo tecnológico y de parques científicos y tecnológicos en Australia, Reino Unido, Brasil, Indonesia, Túnez, República Dominicana y España.

El desarrollo de los Parques Científicos y Tecnológicos en España se ha convertido en los últimos años en un referente internacional. El número y la diversidad de modelos, contenidos, promotores y objetivos, ha tejido un entramado dentro del conjunto de actores de la innovación, que está demostrando su importancia en el sistema económico y social.

Los componentes que definen el ser o no ser de los parques transitan en las definiciones aprobadas por las asociaciones de referencia –IASP, APTE, XPCAT, UKSPA, AURP—. Definiciones que teniendo muchos puntos en común, aprovechan la experiencia de sus asociados para marcar unos conceptos aceptables con sus objetivos. En este artículo se ilustran los elementos que contribuyen decisivamente al sistema de innovación y que

podemos encontrar en nuestro objeto de análisis. Como podemos observar en el gráfico que se presenta, los parques están en el centro de un conjunto de componentes que definen el sistema de innovación. Y aunque es difícil disponer de todos los elementos que se exponen en un solo ejemplo, sí podemos afirmar que el conjunto de parques —especialmente cuando actúan en red— poseen la totalidad de estos componentes.

Para el caso concreto de España, el incremento, crecimiento y diversidad de los parques en los últimos años nos ha transportado a una posición más central dentro del núcleo del sistema de innovación (Romera & Bellavista 2004). Esta posición se ejemplifica en el citado gráfico, donde podemos observar cómo los principales elementos de este sistema pueden confluir en los parques.

18

LOS PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS EN EL CENTRO DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN GESTIÓN PROFESIONAL Y ESPECIALIZADA DE LA RELACIÓN ENTRE TODOS LOS ELEMENTOS DEL SISTEMA



Joan Bellavista, 2005



Vemos pues, cómo en los parques se encuentra la confluencia de productores y usuarios del conocimiento en un mismo espacio físico. Como nos explica Cooke (1999), encontraremos la innovación donde se produzca un intercambio de conocimientos entre actores que se relacionan por su capacidad de fluir en un mundo de conocimientos tácitos compartidos. En diferentes modelos de parques, encontraremos diferentes pesos específicos de las actividades de investigación básica, aplicaciones e innovaciones.

El desarrollo económico y social se ha convertido en el caballo de batalla de las nuevas universidades emprendedoras, las cuales se han implicado en el desarrollo de algunos de los modelos de parques actuales. Más allá de las responsabilidades en docencia e investigación, esta nueva misión está siendo contemplada por un número creciente de universidades (Formica 1999, Etzkowitz 2000, Bellavista 2003). Universidades más competitivas, con agendas más estratégicas y con una creciente focalización en el mercado. Y aunque este proceso pueda acarrear conflictos con las prácticas y valores de los distintos actores de la universidad, no es incompatible con la calidad y con las responsabilidades históricas de la universidad, como defiende Tornatzki (2001). La universidad emprendedora se internacionaliza y ejerce sus nuevas responsabilidades a través de sus redes, alianzas y especialmente a través de instrumentos como los parques, que le conectan directamente con el sistema de innovación y con la empresa local, regional e internacional.

No podemos ser simplistas con el concepto y la práctica de la transferencia de tecnología, otro elemento clave que encontramos en los parques. Se tiende a pensar en la transferencia de producto, pero no debemos olvidar que transferimos el propio conocimiento, la experiencia y sus aplicaciones. También hay que romper la idea de un proceso exclusivo entre la universidad y la empresa; observamos procesos de transferencia entre departamentos universitarios, entre empresas de diversas dimensiones y capacidad tecnológica, entre diferentes tipos de entidades públicas y privadas del sistema de investigación e innovación. Existen implicaciones sobre la producción, el diseño y los servicios, e incluso sobre la reducción del riesgo innovador o sobre el cambio cultural. Y como la tecnología afecta al cambio, esperamos obtener buenos resultados si además disponemos de una estrategia de políticas públicas que permitan aumentar la productividad y la innovación de las empresas. Esta intervención pública es fundamental para cerrar bien el movimiento mágico del modelo de la Triple Hélice (Etzkowitz & Leydesdorff 1997, Bellavista 1998). Transferir conocimiento está y debe estar entre las funciones de los parques y en el seno de su cultura organizativa. Y en este sentido es importante recordar que los beneficios que nos pueden reportar los parques pueden ser tanto privados como sociales.

Pero la promoción nunca es suficiente. Todo esfuerzo para impulsar estas actividades es poco en el contexto de la inercia vertiginosa que los nuevos centros geográficos de la producción y del conocimiento están generando en el momento que usted esté leyendo este artículo. Es fácil encontrar en las revistas especializadas muchos case study que nos explican sistemas de producción globalizada, donde por ejemplo la I+D se localiza en California, el prototipo en Munich, el diseño en Barcelona, la producción en Bangalore, el ensamblaje en Shanghai, y el asesoramiento y mantenimiento se realiza desde una dirección electrónica sin fronteras. Recientemente, encontramos casos donde estas mismas localizaciones han permutado ya las funciones atribuidas en el ejemplo anterior.



© Parc Científic de Barcelona, Raimon Sola.

Sin embargo, las nuevas economías en crecimiento, especialmente las que podemos observar en los países asiáticos, no hay que mirarlas exclusivamente como competidoras —que lo son— sino también como mercados y colaboradores potenciales del modelo de desarrollo económico y tecnológico que se configure en nuestro país. Pero también es cierto que las claves de la economía y la sociedad del próximo futuro pasan cerca de nosotros aunque muchas veces se nos escapan. Todo fluye en un mercado global que hay que aprender a entender, gestionar y controlar en lo posible. Tenemos la oportunidad de diseñar una parte de este sistema si seguimos una estrategia adecuada, o por el contrario podemos limitarnos a ocupar un lugar más alejado de los nuevos centros geográficos de la tecnología. No pretendo dar una imagen milenarista o derrotista, puesto que la dinámica de la economía actual cierra y abre oportunidades constantemente, aunque sí sumarme a las voces que en diferentes foros advierten desde hace años sobre estos aspectos. Mi función en este caso, quiere contribuir a focalizar el papel central de los parques para contribuir al futuro de nuestra economía y sociedad.

Necesitamos la contribución de todos los actores del sistema de innovación, y por ello necesitamos también un apoyo y una gestión eficiente de los parques como instrumentos movilizados (Sanz 2002). Hay que aprovechar este revulsivo para ayudar a crear un futuro a la sociedad del conocimiento, un modelo económico y social internacional, que en mayor o menor medida debemos encajar en cada contexto local. Un parque, y en especial las redes de parques, tienen la capacidad de gestionar todos los distintos elementos que aparecen en el gráfico ofreciendo una plataforma completa de gestión, acción e intervención. Para establecer todo tipo de contactos locales, regionales e internacionales disponemos de redes consolidadas de parques que permiten acercar intereses, y llegar a acuerdos en proyectos, productos, servicios y mercados.

Para proveer servicios especializados a nuevas empresas y empresas maduras, el entorno de los parques es especialmente



eficiente. Los centros tecnológicos y las plataformas tecnológicas son uno de los instrumentos donde reside el conocimiento y sus prácticas, que se ejercen a través de sus infraestructuras y el personal técnico e investigador. Estos toman fuerza cuando trabajan en red con instituciones, organizaciones o asociaciones a las que pueden proveer sus servicios. Y su potencial se traduce con especial fuerza cuando se ubican físicamente en entornos de actividad empresarial y de conocimiento relacionados con su experiencia. Es en este sentido que los parques proveen el entorno más favorable para la maximización de su actividad y resultados, el entorno que más valor puede suministrar tanto al propio Centro como a la empresa.

Un buen equipo de gestión de las infraestructuras tecnológicas agrupadas en un espacio físico común, un personal técnico capaz de mantener a pleno rendimiento todo el equipamiento, y un personal investigador capaz de crear valor a los proyectos de investigación que desarrollan las empresas e institutos de investigación con las tecnologías disponibles, constituye un modelo que aprovecha al máximo los recursos personales y materiales de los parques.

Las preincubadoras e incubadoras son otro elemento que se convierte en especialmente eficiente en el entorno de los parques, para crear y ayudar a crecer empresas de base tecnológica en sus primeros años de vida. Los parques actúan como medios innovadores que ayudan a emerger nuevas empresas y sectores tecnológicos con la ayuda de sus incubadoras de base tecnológica. Las propias incubadoras, y en concreto cuando se construyen con el objetivo de generar empresas de base tecnológica, pueden integrarse o incluso convertirse en futuros parques. Se generan empresas desde la universidad o desde empresas tractoras de las que surgen nuevas empresas que desarrollarán su propia línea de trabajo. Éstas disponen ya de la experiencia suficiente que les permite canalizar sus

demandas de nuevos espacios y servicios que están disponibles en los parques.

Las empresas spin-off disponen del potencial de convertirse en una de las fórmulas más eficientes de explotar la tecnología, a pesar de los altos niveles de riesgo de esta clase de experiencias empresariales. Un buen programa de acompañamiento en el que los parques asumen una responsabilidad y capacidad esenciales, es clave para aumentar el grado de éxito de estas empresas, o como determina Cooke (1999), facilitando mentoring, asesoramiento en el modelo a seguir, aprendizaje, comunicación y comercialización.

Grayson (1993) explica cómo en sus inicios, los parques de los EEUU fueron promovidos por las universidades como una forma de capitalizar los espacios disponibles y conseguir un espíritu emprendedor entre la comunidad universitaria. El entorno comercial de EEUU, la exigencia de conseguir recursos, de evitar la fuga de cerebros, y de crear oportunidades de trabajo especializado para los licenciados y doctores, tiraron del sistema para crear una cultura emprendedora en entornos de conocimiento. La creación de esta cultura tiene la oportunidad de ser transversal aprovechando que en los parques existen procesos constantes de aprendizaje. Sin embargo, también surge la necesidad de analizar las mejores prácticas internacionales para aplicar modelos, metodología y prácticas de gestión de los mejores ejemplos. ¿Cómo se consigue el mejor nivel de realización de objetivos? ¿A qué distancia nos encontramos de las mejores prácticas? ¿Cómo aplicarlo a nuestros propios procesos? El sistema es tan dinámico que no duerme, pero nosotros debemos estar al día.

En este contexto, también debemos hablar de competitividad. P. Cooke (1999) nos sugiere en este caso las tres variables clave: productividad, innovación y formación de nuevas empresas. Porter (1990), por su parte, utiliza el concepto de cluster de empresas relacionadas por intereses compartidos, como un elemento para el éxito económico que se identifica también con la competitividad. Explica la importancia del factor demanda, de las empresas que apuestan por sus modelos de referencia, de la estrategia, estructura y rivalidad empresarial, junto a acciones del gobierno para dar soporte a estos modelos de desarrollo. Así pues, además del desarrollo tecnológico, los servicios y el resto de elementos que consideramos favorecedores del éxito de los parques, es esencial la reproducción de una cultura del emprendedor dinámica como otro elemento clave de la competitividad. Se trata de emprender con talento, puesto que como dice Castells (2001), con talento y capacidad empresarial se pueden obtener resultados, con financiación pero sin talento, se puede perder todo.

Hemos oído muchas veces que el capital más importante de la empresa es el talento de sus empleados. Pero es importante remarcar que el talento también puede ser gestionado, y debe serlo teniendo en cuenta el capital que representa en la economía actual. En la medida que la empresa es más dependiente del conocimiento, necesita una proporción mayor de profesionales especializados, profesionales con talento. Profesionales que son atraídos por los salarios, pero también por las infraestructuras, los centros de conocimiento, las oportunidades de desarrollo profesional, la interacción con expertos de los sectores de referencia, la calidad de vida, todo ello disponible en entornos de parques.

En otras formas de capital, nuestro sistema empresarial sigue manteniendo una distancia prudente con la capaci-



dad de asumir riesgos de la empresa de otros países, sistema relacionado con la capacidad de innovar. No es necesario insistir en la conocida necesidad de instrumentos para financiar los estadios de creación y desarrollo de empresas de base tecnológica para contribuir asimismo al crecimiento de los propios parques, con operaciones de capital semilla y capital riesgo e inversión. Es mejor, quizás, perseverar en la necesidad de responder con agilidad a los mercados tecnológicos emergentes, con la aparición de oportunidades o dificultades que hay que afrontar. La capacidad de ubicarse en el lugar adecuado para aprovechar el crecimiento de nuevos mercados globales es un must para la competitividad y la supervivencia. En los parques se pueden crear las mejores condiciones para facilitar el posicionamiento de las empresas creando redes de mercado y de exportación de tecnología.

En cualquier análisis, la dificultad de actuar solos nos lleva a considerar la importancia de las alianzas estratégicas. Hay que responder a las situaciones de cambio constante que una sola empresa no puede asumir a causa de desafíos tecnológicos, organizativos, comerciales, e incluso culturales. Los parques y sus redes actúan, y pueden y deben actuar aún más, como catalizadores de esta dimensión estratégica en los sectores tecnológicos, como una base más de la competitividad y supervivencia de sus tenants y de los propios parques. Las alianzas estratégicas pueden tener muchas dimensiones, sectorial, local, regional, internacional, pero en cualquier caso, el elemento clave está en poder catalizar la relación. Así pues, la gestión profesional de los parques puede ser el elemento clave de estas alianzas, gracias al conocimiento que estos profesionales tienen de las capacidades de las empresas, de las instituciones y de las infraestructuras que permiten desarrollar esta estrategia.

Por otra parte, las alianzas entre empresas deben seguir unos cánones para superar la barrera de que muchos acuerdos puedan acabar fallando, aunque eso sí, quienes consiguen madurar la relación, también consiguen unos resultados mejores que en su actuación individual previa. Se trata de analizar con cuidado con quién se pacta y porqué, trabajar el inicio, pero también el mantenimiento de la confianza, sin pensar en una relación lineal ni para siempre, sino en función de compartir unos intereses comunes de una forma temporal. Por otra parte, cuanto más estratégica sea la colaboración, más recomendable será llegar a un partenariado. No olvidemos que las relaciones y los acuerdos no están exentos de la necesidad de ser gestionados con eficacia.

El fenómeno de los parques en España necesita consolidarse con un apoyo que permita madurar los diferentes modelos que han surgido en sus etapas de crecimiento. Su forma de interactuar ha permitido la creación de un capital relacional que representa una oportunidad que no podemos perder, aunque quiero insistir en que hay que consolidar todos los procesos que están en marcha. Diferentes modelos que responden a diferentes promotores, localizaciones, objetivos y contenidos, pero que en su conjunto están marcando un paradigma del futuro de nuestra creciente contribución a la economía y a la sociedad del conocimiento. Desde esta posición privilegiada en el centro del sistema de innovación, entre todos debemos continuar trabajando en la búsqueda de nuevos posicionamientos estratégicos, tanto en nuestros parques individuales, como en nuestras redes de parques, en donde esperamos continuar encontrando muchos de nuestros intereses comunes actuales y futuros.

Bibliografía

- Bellavista J. (2003), "Developing Science Parks: Theory and Models Matter". In: *Formica P, Sanz L, Frontiers of Entrepreneurship and Innovation*. IASP Ed., p. 241-262.
- Bellavista J, Albericio F. (1998) "The Barcelona Science Park: A Triple Helix Model in the Catalan and Spanish Research System". Paper submitted to the *Internacional Conference The Triple Helix: Assessing Connections Between Universities, Industry and Governments*. New York, January, 7-11, 1998.
- Castells M. (2001) "Resources for Innovation in the Era of Global Networks" Paper Submitted at the XVIII IASP World Conference of Science Parks. Bilbao 11TH June 2001.
- Cooke P. (1999) "Regional Innovation System: General Findings and Some New Evidence from Biotechnology Clusters." Prepared for NECTS/RICTES Conference, "Regional Innovation Systems in Europe", Donostia/San Sebastian, Spain, 30 September - 2 October.
- Etzkowitz H, Leydesdorff L. (1997), *Universities and the Global Knowledge Economy. A Triple Helix of University-Industry-Government Relation*, London: Pinter.
- Etzkowitz H, Webster A, Gebhardt C, Cantisano Terra BR. (2000), "The future of the university: evolution of ivory tower to entrepreneurial paradigm", *Research Policy*, 29: 313-330.
- Formica, P. (2002), "Entrepreneurial universities. The Value of education in encouraging entrepreneurship", *Industry & Higher Education*, june, pp. 167-175.
- Grayson L. (1993), *Science Parks: An Experiment in High Technology Transfer*. RU: British Library.
- Porter M. (1990), *The Competitive Advantage of Nation*, Worcester: Great Britain, Billing & Sons.
- Romera F, Bellavista J. (2004), "Los parques científicos y tecnológicos en España". En: Informe CYD 2004. Barcelona: Fundación Conocimiento y Desarrollo, p. 278-292.
- Rubiralta M, Bellavista J. (2003), *Nuevos mecanismos de transferencia de tecnología. Debilidades y oportunidades del Sistema Español de Transferencia de Tecnología*, Madrid: Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica y Ayuntamiento de Gijón
- Sanz, L. (2002). "The role of Science & Technology Parks in Economic Development", paper submitted at *A MIT Arab Alumni Association Conference: 'Emerging technologies for emerging countries'*, Beirut, Marzo 23-24.
- Sanz L. (1998) "Parques Científicos y Tecnológicos: breve visión panorámica de sus modelos y tendencias", paper submitted at the VIII Brazilian Seminar on Business Incubators and Science Parcks (ANPROTEC), and IASP Latin American Division General Meeting. Belo Horizonte, Brazil 1-3 September.
- Tournatzky L. (2001) "Benchmarking University-Industry Technology Transfer: A Six Year Retrospective" *Journal of Technology Transfer* 26: 269-277.



TECNÓPOLIS

VALENCIA PARC TECNOLÓGIC

LA GENERALITAT PONDRÁ EN MARCHA LA RED DE PARQUES CIENTÍFICOS MÁS AMBICIOSA DE TODA ESPAÑA

Las cinco universidades públicas valencianas han presentado proyectos de parques científicos que abarcan 1,6 millones de metros cuadrados

La Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia de la Generalitat Valenciana, en coordinación con las cinco universidades públicas de la Comunidad Valenciana, pondrá en marcha la red de parques científicos más ambiciosa de toda España.

Los equipos de gobierno de la Universidad de Valencia, la Universidad Miguel

Hernández de Elche, la Universidad de Alicante, la Universitat Jaume I de Castellón y la Universidad Politécnica de Valencia ya han entregado sus proyectos de parques científicos a la Dirección General de Coordinación de Infraestructuras Científicas y Tecnológicas. En total, la superficie de estas iniciativas supera los 1,6 millones de metros cuadrados.

“Vamos a contar con la red de parques científicos más ambiciosa de toda España que dotará a la Comunidad Valenciana de infraestructuras para la investigación de primer orden y que convertirán a nuestra Comunidad en el referente investigador del Arco Mediterráneo”, según el consejero de Empresa, Universidad y Ciencia, Justo Nieto.

Nieto ha explicado que los objetivos de esta red “pasan, principalmente, por rentabilizar la inversión en conocimiento realizada en las universidades, establecer redes internas de cooperación entre científicos y empresarios, fomentando la generación de nuevas empresas de alto



valor en conocimiento que se conviertan en sectores empresariales de futuro, así como constituir polos de actividad empresarial, científica y formativa”.

Proyectos de parques científicos

En total, los proyectos de las universidades para impulsar sus parques científicos abarcarán cerca de 1,6 millones de metros cuadrados de superficie. La iniciativa presentada por la Universidad de Alicante ante la Consejería de Empresa, Universidad y Ciencia comprende una superficie inicial de 700.000 metros cuadrados especializada, inicialmente, en temáticas como las tecnologías de la información y las comunicaciones y las tecnologías medioambientales.

Por su parte, el proyecto que ha presentado la Universidad Miguel Hernández de Elche prevé levantarse sobre una extensión de 300.000 metros cuadrados y se centrará, principalmente, en las siguientes áreas temáticas: agroalimentación, biotecnología, calzado, juguete, textil y telecomunicaciones.

El parque científico ideado por el equipo de gobierno de la Universitat Jaume I de Castellón dispondrá, inicialmente, de 210.000 metros cuadrados en los que se asentarán actividades relacionadas con la cerámica, las tecnologías y sistemas de protección medioambiental, la ingeniería de materiales, la investigación de la acuicultura y las tecnologías de la información.

La Universidad Politécnica de Valencia ya tiene puesta en marcha la Ciudad Politécnica de la Innovación, un proyecto que se extiende sobre una superficie de 140.000 metros cuadrados y en los que se impulsarán proyectos de I+D+i relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación, la agro-bioingeniería, las tecnologías del proceso y producto químico, la energía, el medioambiente, el desarrollo sostenible y la mejora del potencial humano.

Por último, la iniciativa que ha presentado la Universitat de València abarcará 300.000 metros cuadrados sobre los que se podrán asentar proyectos relacionados con la robótica, el procesado de imágenes, la biotecnología, la tecnología de alimentos, los materiales, la logística, la salud y el bienestar social y el desarrollo sostenible.



Justo Nieto, conseller de Empresa, Universitat y Ciencia.

La Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia ya tiene prácticamente ultimados los protocolos que firmará con cada una de las Universidades públicas para impulsar los parques científicos “protocolos que darán paso, posteriormente, a convenios específicos en los que se detallará la modalidad de apoyo y financiación, así como las especificidades de cada una de las iniciativas”, ha apuntado el consejero Nieto.

Incubadoras de empresas

Justo Nieto también se ha comprometido a invertir este año 7,5 millones de euros para construir edificios que alberguen incubadoras de empresas, “instalaciones que se ubicarán dentro de los recintos de los parques científicos que proyectan las cinco universidades públicas de la Comunidad Valenciana”.

MODELO DE PARQUE CIENTÍFICO

La Conselleria de Empresa, Universidad y Empresa planifica la red de parques científicos atendiendo a estos cinco criterios:

- >> Que exista un órgano de gestión en el que la representación de la empresa esté en mayoría
- >> Que se construyan edificios de empresas, incubadoras
- >> Que se levanten edificios de empleadores del conocimiento, empresas que se nutran del conocimiento que emana de las universidades
- >> Que se ubiquen empresas de alto contenido científico o de alta base tecnológica
- >> Que se instalen centros de gestión de conocimiento empresarial

INAUGURACIÓN DEL EDIFICIO DE ECOMPUTER EN EL

PARQUE TECNOLÓGICO WALQA

Ecomputer, empresa aragonesa que dirige Enrique Sampériz, inauguró oficialmente el pasado 17 de mayo su sede central, ubicada en el Parque Tecnológico Walqa, con un acto al que asistieron más de 500 personas entre oscenses, clientes y profesionales, así como directivos de Microsoft y Epson, que reconocían que Aragón es un ejemplo tecnológico internacional.



El Consejero de Industria del Gobierno de Aragón Arturo Aliaga, fue el encargado de descubrir la placa conmemorativa, honor que compartió con Enrique Sampériz, director gerente de Ecomputer.

ENTREVISTA >> ENRIQUE SAMPÉRIZ, DIRECTOR GERENTE DE ECOMPUTER, PRIMERA EMPRESA CON EDIFICIO PROPIO EN WALQA

“WALQA NOS DA NOMBRE Y NOS HA ENSEÑADO A RELACIONARNOS CON EMPRESAS”

¿Cuándo y dónde nació Ecomputer?

Nacimos en 1994 en Huesca, en un local de 40m², siendo la primera tienda exclusiva de informática en la provincia de Huesca.

¿Cuál es su principal actividad? Principalmente la comercialización de productos y servicios informáticos, además desarrollamos software a medida de las necesidades de los clientes, diseñamos páginas Web, consultoría informática, servicio de asistencia técnica de diversos fabricantes, contamos con una cadena de fabricación de ordenadores sobremesa y disponemos de servidores para dar servicios en Internet y formación.

Fueron la primera empresa en tener presencia en el Parque. Efectivamente, fuimos los primeros en trabajar en el Parque, en Agosto del 2002. Empezamos con once trabajadores, con las líneas de negocio de desarrollo de software, diseño en Internet y consultoría.

Y ahora son la 1ª empresa en haber construido su propio edificio. Si, estamos de estreno. Hemos empezado a trabajar en nuestras propias instalaciones dentro del Parque en un edificio diseñado por nosotros para poder cubrir nuestras necesidades.

Además de las instalaciones del Parque Tecnológico Walqa, ¿en qué otros emplazamientos están? Nacimos como le decía en Huesca capital y seguimos en Huesca con dos establecimientos, dos en Zaragoza, uno en Casetas (Zaragoza), Jaca (Huesca), Barbastro (Huesca) y el año pasado abrimos nuestro primer establecimiento fuera de Aragón, en Salamanca, y acabamos de hacerlo en Zamora. También estamos 24 horas al día en nuestra tienda en Internet www.ecomputer.es.

¿Cuánta gente está trabajando en Ecomputer? Entre todos los establecimientos estamos más de 70 profesionales, 30 de ellos trabajan en la Sede Central, en el Parque Tecnológico Walqa.

Y el futuro... Trasladar nuestro modelo de negocio mediante franquicias y tiendas propias por los distintos puntos de la geografía española, bajo un establecimiento físico de tienda de informática para consumo con su servicio técnico, pero con un alto valor de servicios a pymes, ofreciendo una solución global en informática.



¿Dónde está la clave? En disponer de un equipo altamente profesional y excelentemente formado, muy involucrado con la empresa, disfrutar trabajando y planificar día a día, además de dar a nuestros clientes una gran voluntad de servicio.

¿Ha tenido su apuesta por Walqa alguna repercusión en ese éxito? Hemos ido de la mano en el crecimiento de ambos, Walqa nos da nombre a nosotros, nos ha enseñado a relacionarnos con empresas. Nosotros le hemos dado seguridad, seriedad y prestigio en sus momentos iniciales.

¿Qué futuro le ve al Parque Tecnológico Walqa? Impresionante, nosotros nos lo hemos jugado todo, pero vamos sobre seguro. Huesca y Aragón, en general, están enamorados del proyecto y el Parque nos brinda unas posibilidades enormes de hacer bien las cosas y promocionarlas. Creemos que el Instituto Aragonés de Fomento acertó de lleno al apostar por Huesca.



DESAYUNOS TECNOLÓGICOS: UN ENCUENTRO QUE TIENE CADA VEZ MÁS ÉXITO



Desde el pasado mes de marzo se han iniciado en el Parque Tecnológico Walqa los primeros “desayunos tecnológicos”. Una vez al mes, se reúnen los empresarios del Parque y se tratan diversos temas de forma coloquial al lado de un café y un croissant. A lo largo del desayuno dos empresas del Parque presentan en poco tiempo sus actividades y sus últimas investigaciones, todo esto enfocado a las oportunidades que ofrecen, las colaboraciones que buscan, las necesidades tecnológicas, las demandas tecnológicas, etc., de forma que se pueda abrir un turno de diálogo posterior en el que se



pongan de manifiesto las posibles sinergias existentes entre las empresas del PT, investigadores, institutos, etc.

Este debate tecnológico resulta muy enriquecedor, ya que participan empresas de diversos sectores e incluso de la competencia, como por ejemplo Telefónica I+D y Vodafone.

Esta iniciativa, impulsada por la Red de Transferencia Tecnológica de la APTE, atrae cada vez a más empresarios del Parque. En esta hora, se aprovecha para compartir ideas y tener presente labores de transferencia tecnológica, incluyendo también la participación de los investigadores de los laboratorios de la Universidad de Zaragoza (i3A).

NUEVA ÁREA DE TRANSFERENCIA INNOVACIÓN Y TECNOLÓGICA EN WALQA

El pilar básico del Parque Tecnológico Walqa se refuerza con la incorporación de Céline Demeure como responsable del Área de Innovación y Transferencia Tecnológica del Parque. Con su incorporación se pretende impulsar uno de los principales valores que aporta el Parque a sus empresas instaladas: los

proyectos conjuntos, las colaboraciones, la búsqueda de sinergias, los encuentros empresariales, las relaciones con la Universidad, las relaciones con las empresas de otros parques, los desayunos tecnológicos, etc.

Este aporte de valor a las empresas instala-

das está considerado como una de las principales características diferenciadoras del Parque Tecnológico frente a otro tipo de concentraciones empresariales, en donde este aspecto no es desarrollado.



25

GIJÓN INAUGURADO EL CENTRO TECNOLÓGICO PARA EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE ASTURIAS, PRODINTEC

El pasado mes de marzo, el presidente del Gobierno asturiano, Vicente Álvarez Areces y la Alcaldesa de Gijón, Paz Fernández Felgueroso, inauguraban el Centro Tecnológico para el Diseño y la Producción Industrial de Asturias, PRODINTEC, en el Parque Científico y Tecnológico de Gijón, que nace de la necesidad de proporcionar una herramienta para ayudar a aumentar la competitividad de las empresas de Asturias.

La entidad, dirigida por la Fundación Prodintec, cuenta con un patronato de nueve empresas asturianas punteras en innovación y está participada por el Principado, a través del Instituto para el Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA) y la Viceconsejería de Ciencia y Tecnología.

En el discurso de inauguración, el Presidente del Principado defendió la innovación porque “va a configurar la competitividad de las empresas”. En su opinión, “permitirá el desarrollo de un mercado globalizado y favorecerá que Asturias se

sitúe en los mercados internacionales en buenas condiciones”. Por su parte, el Director-Gerente de la Fundación Prodintec, Jesús Fernández, se dirigió a los empresarios animándolos a diseñar y desarrollar nuevos productos. “Éstos, deben transmitir los valores propios de cada empresa y no ser una copia de los ya existentes”, aseguró.

El centro ofrece una serie de servicios en las áreas de diseño industrial (gestión de proyectos de diseño con gabinetes de diseño, modelizado paramétrico 3D, asesoría y formación en tecnologías CAD-CAE, fabricación de prototipos y primeras piezas, validación de diseños), área de producción (técnicas de racionalización de procesos: Lean Tocs, 5S, 6Sigma, asesoramiento en nuevas tecnologías de fabricación, reingeniería de procesos productivos, simulación de procesos y plantas) y área de gestión I+D+I (gestión de proyectos I+D+I para empresas, internacionalización de I+D+I, auditoría tecnológica, vigilancia y prospectiva, asesoramiento en protección de tecnología).

Dentro de las diversas actividades que viene desarrollando la Fundación Prodintec, sin duda la más importante ha sido la creación del proyecto Predica (promoción y estudio para el diseño industrial competitivo en Asturias), que es la mayor iniciativa de este tipo en España y que cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria, la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación (D.Di) y Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA). Prodintec lidera dicho proyecto, en el que intervienen otros centros tecnológicos, como el Centro Tecnológico de Componentes de Cantabria, el Centro de Innovación y Servicios de Galicia y el Instituto Tecnológico de Castilla y León.



LEGANÉS TECNOLÓGICO

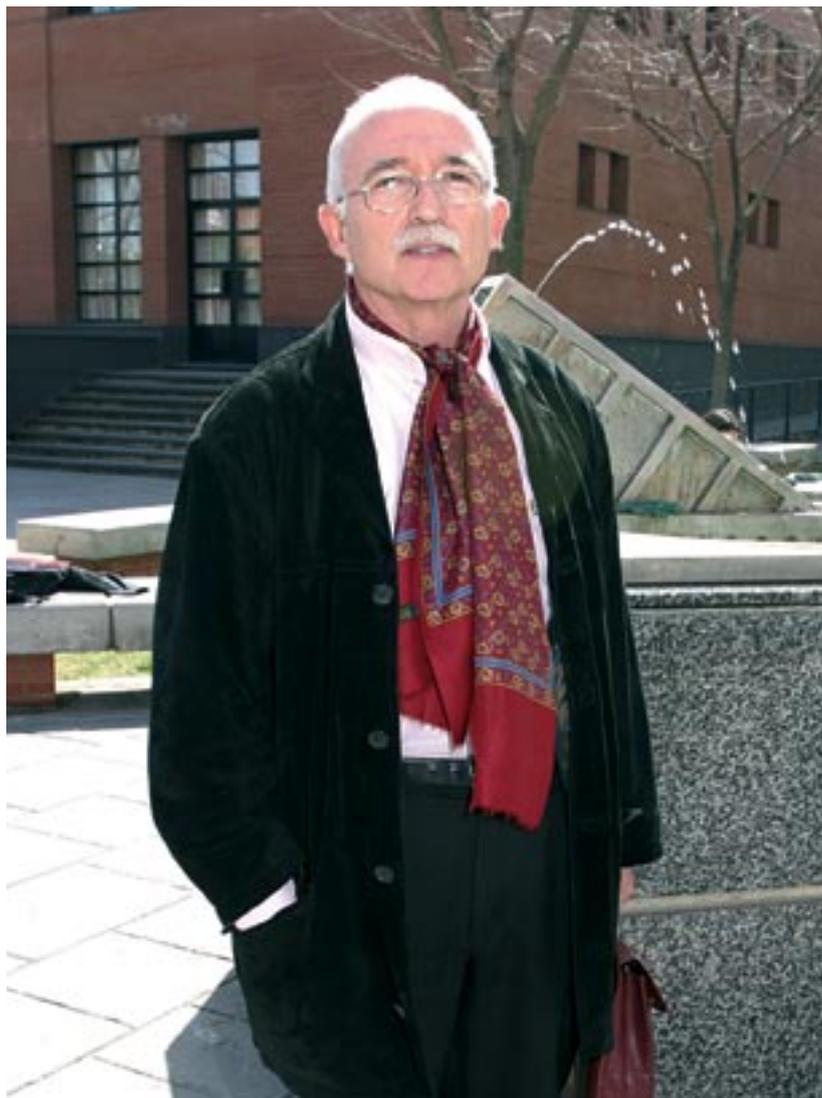
ENTREVISTA >> JOSÉ LUIS VIRUMBRALES, DIRECTOR

“LA INCORPORACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID-UC3M ES LA GARANTÍA DE EXCELENCIA COMPETITIVA PARA LAS EMPRESAS QUE SE ASOCIEN O INSTALEN EN LEGANÉS TECNOLÓGICO”

¿Cómo afronta esta nueva labor de dirigir el Parque Científico? Llevo doce años, siguiendo las directrices de los Vicerrectores de Investigación, participando en desarrollar las tareas de investigación y particularmente de la OTRI de la Universidad Carlos III, que se ha convertido en una de las más prestigiosas entre las de las Universidades españolas e incluso a nivel internacional. Después de toda esa actividad, es una gran satisfacción que una vez más la Universidad deposite su confianza en mí para encargarme este proyecto que me parece uno de los más interesantes que ésta aborda. Afronto con mucha ilusión este nuevo reto. Hace cinco años que formamos parte del Consorcio Urbanístico Leganés Tecnológico junto con el Ayuntamiento de Leganés y la Comunidad de Madrid, a través del IMADE. Desde entonces, somos miembros de APTE, la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España y de IASP, Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos, con los que hemos continuado trabajando más intensamente en los dos últimos años, con una Subdirección en la OTRI donde se incorporó Paloma Domingo, cuya labor quiero resaltar.

¿Cuál es la situación actual de los Parques Científicos? Actualmente, hay 19 Parques Científicos y Tecnológicos funcionando en España y 50 nuevos en proyecto, ya que nos encontramos en un momento positivo para su desarrollo. La creación del nuevo parque Científico de la UC3M no es casual, responde a la visión internacional que nuestra Universidad tuvo ya hace cinco años, teniendo en cuenta la situación existente en el ámbito tecnológico entre Estados Unidos, Japón y Europa.

Ahora el momento es el más propicio, ya que tanto a nivel europeo como a nivel Nacional, se ha decidido arbitrar nuevos instrumentos cuyo objetivo es fortalecer las bases científicas y tecnológicas de la UE, como así se recoge en la Sección 9ª



de la Constitución Europea. La creación de Parques Científicos y la creación de Empresas de Base Tecnológica son un ejemplo de dichos instrumentos. Y a todo ello se van a destinar importantes recursos.

Me parece esencial que la actual Administración Central Española, tanto a través del Ministerio de Educación como del de Comercio e Industria y del Gabinete Económico de Presidencia, hayan

publicado en diversos medios el impulso que quieren dar a nuevas herramientas de transferencia tecnológica, entre las que se destaca la creación de Empresas de Base Tecnológica y los Parques Científicos Tecnológicos.

Además de contar con los grandes recursos que se van a destinar para ello, se va a abordar el cambio necesario en la Ley de Contratos del Estado. Pensando en los investigadores, la Admi-

nistración Central, está estudiando la introducción de sexenios tecnológicos que faciliten el desarrollo de las carreras científicas del personal investigador desde el punto de vista de la transferencia de los resultados de la investigación, motivación hasta ahora inexistente.

En el Parque Científico de Leganés Tecnológico no partimos de cero, contamos ya con un instrumento (Vivero de Empresas) que desarrolla la cultura emprendedora y facilita la creación de empresas innovadoras de base tecnológica por la comunidad universitaria de la Universidad Carlos III de Madrid.

En estos momentos, cerca de 20 proyectos empresariales forman parte del ámbito de actuación del Vivero de Empresas y estamos preparando el reglamento que regula la creación de empresas dentro del ámbito universitario.

¿Cuál es el objetivo del Parque Científico? El Parque Científico tiene como misión estimular y gestionar el flujo de conocimientos y tecnología entre los investigadores e instituciones de la Universidad con el mundo empresarial y la sociedad.

Para ello, desde el Parque Científico, pretendemos impulsar por un lado la cultura emprendedora y la creación de Empresas de Base Científico-Tecnológicas, a través del Vivero de Empresas, e incorporaremos nuevas unidades que permitan directamente transferir el conocimiento y los resultados de investigación de nuestros investigadores al entorno productivo empresarial, generando innovación competitiva.

Nuestra actividad se centrará, para empezar, en la creación de dos centros de innovación tecnológica, uno enfocado hacia la discapacidad y personas mayores y otro en seguridad, que permitirá la participación de diversos grupos de investigación con carácter multidisciplinar, carácter que se constituye en uno de los puntos fuertes que tiene la Universidad Carlos III.

Podemos decir que nuestra Universidad es una garantía tanto por su excelencia investigadora como por su reconocida experiencia en transferencia de tecnología. Dos razones lo avalan, en primer lugar, un reciente informe de la Fundación Conocimiento y Desarrollo que relaciona la capacidad en obtención de fondos de financiación en proyectos de I+D teniendo en cuenta el número de

investigadores, afirmó que nuestra Universidad ocupa el primer puesto en el índice de competitividad entre todas las universidades españolas. En segundo lugar, nuestra Universidad es una de las dos únicas universidades españolas, que en el VI Programa Marco de la Unión Europea fue seleccionada para liderar una red de excelencia sobre Tecnología de la Información.

Finalmente, dentro del Parque Científico, intentaremos cubrir otro tipo de servicios relacionados con la vigilancia tecnológica, todo ello unido al nuevo Contrato Programa de la Comunidad de Madrid 2005-07, que nos ha posibilitado la futura gestión de un Círculo de Innovación especializado en materiales y nanomateriales dentro del Parque.



¿Qué servicios aportará la Universidad a través del Parque Científico a las empresas? Desde la Universidad, pretendemos poner a disposición de las empresas que se decidan a asociarse o formar parte de Leganés Tecnológico, por un lado nuestras infraestructuras tecnológicas y por otro nuestros expertos en gestión y desarrollo de I+D. Especialmente, aportaremos nuestra plantilla de investigadores, expertos reconocidos en la resolución de problemas tanto científicos como técnicos. Seremos altamente competitivos en aquellas áreas tecnológicas donde más reconocimiento tenemos, en tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC's) y en procesos avanzados, tanto industriales como de materiales.

También tendrá cabida dentro del Parque la formación continua, con la actualización de conocimientos, tanto en gestión de la I+D como en contenidos específicos y habilidades empresariales, una de las demandas que nos han realizado las empresas.

Pensamos que el Parque Científico va a ser el factor diferencial de Leganés Tecnológico, que además de estar excelentemente situado va a ser el único parque, a nivel nacional e incluso europeo,

que englobe tres actividades: Parque Científico-empresarial, Zona Tecnológica-industrial y Área Terciaria-comercial. Nuestra incorporación va a ser una garantía de excelencia competitiva para las empresas que se incluyen o asocian al Parque

El pasado 18 de Abril finalizó el plazo para que las empresas interesadas en la compra suelo para instalarse en Leganés Tecnológico pudieran presentar sus ofertas y durante el mes de junio serán públicas aquellas empresas seleccionadas, especialmente por su implicación en el desarrollo de la I+D. Desde el Parque Científico sólo cabe informar que la demanda de suelo científico ha superado la oferta disponible, por lo que en breve y una vez finalicen las obras de urbanización de la primera fase se podrá disponer de más suelo. Además la Universidad ha decidido iniciar la construcción del edificio del Parque Científico a principios de 2006.

¿Qué aportará el Parque a la comunidad universitaria? Principalmente, un flujo continuo en la relación universidad-empresa que favorece el desarrollo de una I+D generadora de innovación y la transferencia inmediata de los resultados de la investigación de la UC3M. También, por supuesto, la generación de recursos económicos que permitan el desarrollo de nuevas líneas de investigación básica y autofinanciación de la propia universidad.

Por último, el refuerzo de la imagen de prestigio de la UC3M en I+D +I, así como la incorporación de los alumnos al mundo laboral, tanto en el ámbito de la I+D+I como en otras áreas empresariales, incluida la creación de Empresas de Base Científica y Tecnológica.

¿Qué supondrá el Parque para el entorno que le rodea, para la Comunidad de Madrid? Por un lado, se prestigiará la imagen de la Ciudad de Leganés como una ciudad generadora de puestos de trabajo de alto nivel. Por otro, para la Comunidad de Madrid contar con un Parque Científico, como el de Leganés Tecnológico, supone un hito en sus objetivos prioritarios de crecer y situarse en el futuro como motor económico del país, dentro de su Plan de Innovación.

En general, para la sociedad, nuestro Parque quiere apuntalar el crecimiento económico a través de la generación de la I+D+i, en línea con un futuro socialmente sostenible.



Dos empresas pertenecientes al sector de las TIC han decidido recientemente instalarse en Tecnoalcalá, en concreto son las empresas Intelligent Data S.L. e Intelligent Evolution S.L., ambas pertenecientes al Grupo Inverinnova Iniciativas, de capital netamente español, propiedad de Antonio Jiménez, que asegura que el 95 por ciento de la plantilla de ambas empresas la constituyen Ingenieros de Telecomunicaciones o Informática, procedentes de la Escuela Universitaria Politécnica de la Universidad de Alcalá. "Tradicionalmente, hemos mantenido contactos y realizado proyectos de i+d+i con la Universidad de Alcalá", subraya.

A través de la sociedad de inversión Inverinnova, "queremos apostar hacia por el futuro, invirtiendo en nuevas iniciativas de negocio de carácter interdisciplinar donde se conjuguen conocimientos científico-técnicos de varias áreas -biología, medicina, electrónica, etc.-, a la vez que aprovechamos posibles avances significativos de grupos de investigación de la Universidad de Alcalá. Todo ello nos permitirá lanzar nuevos proyectos de negocio o sociedades especializadas en nuevos nichos tecnológicos y de producto" explica Jiménez, para quien la cercanía e integración de Tecnoalcalá en el Campus de la UAH además de significar una mayor

¿QUÉ EMPRESAS SE INSTALAN EN TECNOALCALÁ?

Las empresas que se instalen en TECNOALCALÁ deben ser innovadoras, con un alto contenido en I+D. Se dará prioridad a las empresas pertenecientes a los sectores de Química, Ciencias de la Salud, Electrónica, Informática y Comunicaciones y Tecnologías para el Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible.

facilidad geográfica de trabajo, supone sobre todo romper con las barreras psicológicas y estructurales tradicionales de cooperación entre universidades y empresa. "Obliga a relacionarse mutuamente y compartir criterios, proyectos, estructuras organizativas, en definitiva, a fusionarse biológicamente", concluye.

INTELLIGENT DATA E INTELLIGENT EVOLUTION



Intelligent Data, (www.intelligentdata.es), se dedica a la I+D+i de equipos electrónicos de telecomunicaciones relacionados con tecnología de entidades Financieras, fundamentalmente integra tecnologías de medios de pago electrónico, criptografía, seguridad física y lógica con todo tipo de medios de comunicaciones TCP-ip, Wifi, GPRS, etc. Intelligent Data posee una experiencia de 11 años en dicho sector, explotando patentes y modelos de utilidad propios. Industrialmente produce en dos fabricas situadas en la Comunidad de Madrid. Tiene una gran actividad comercial fuera de España con presencia en las principales ferias sectoriales y acuerdos con distribuidores internacionales.

Trabaja, además, en conjunto con las principales compañías y multinacionales del sector, Getronics, NCR, Indra, Telefónica, Fujitsu, Wincor-Nixdorf, IBM, etc..

Intelligent Data fue galardonada en 2001 con el Premio de Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid, y el presente año ha recibido el Premio a las Nuevas Tecnologías, otorgado por la patronal del pequeño comercio de Madrid, CECOMA.



Intelligent Evolution, (www.ievolution.net), se dedica al desarrollo software de plataformas de negocio sobre Internet, B2B-B2C, integrando equipamiento hardware, terminales, soluciones a medida y llave en mano en entornos de Fidelización, Ticketing, Medios de pago electrónico, administración telemática de sistemas complejos.

PRODUCTOS AVANZADOS

PIN, PAD, CARDISK, DIP, CHIP PONE, DEALER+ o Galileo son los nombres de algunos de los novedosos productos que desarrollan estas empresas. Según el responsable de la compañía, se trata de productos electrónicos que rompen las barreras establecidas en el mercado en cuanto a la clasificación de los mismos. "En nuestras empresas nos hemos especializado en no imitar, sobre todo en escuchar a los clientes, estudiar sus necesidades e "innovar", asumiendo riesgos de desarrollo e integración de tecnologías de la más diversa índole, comunicaciones, GPS, software avanzado, semiconductores de última generación, diseño industrial CAD avanzado, industrialización con las últimas tendencias en miniaturización, etc.. Todo ello sin perder la pista al objetivo principal: hacemos tecnología para nuestros clientes, que es nuestro lema *Approaching technology to people* el mercado es lo primero", expone Antonio Jiménez.



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

>> Nuevas arquitecturas electrónicas, con microprocesadores multimedia y sistemas operativos abiertos tipo Linux, que puedan integrarse en dispositivos portátiles, de alta autonomía, bajo consumo, y alta minituarización industrial.

>> Sistemas de criptografía y seguridad electrónica para la protección de las comunicaciones bancarias mediante el uso de algoritmos RSA, tripleDES.

>>Aplicaciones y terminales electrónicos para la próxima evolución a tarjetas inteligentes EMV y sin contacto, de las actuales tarjetas de débito y crédito bancarias.

>> Plataformas de negocio B2B, B2C, que gestionen directamente los equipamientos electrónicos antes reseñados.

ALBACETE

LA FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE ALBACETE PONE EN MARCHA EL "PARQUE TECNOLÓGICO VIRTUAL DE CASTILLA-LA MANCHA"

La Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete pone en marcha la segunda fase del Parque Tecnológico Virtual de Castilla-La Mancha (PTV-CLM). Este último, que ya está operativo desde el sitio de Internet www.tecni-parque.com, ha nacido del acuerdo entre la Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete y la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA); cuenta con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y está realizando numerosos contactos con asociaciones, entidades e instituciones para el continuo desarrollo y actualización de este parque.

Los datos muestran que las PYMES castellano-manchegas necesitan un impulso tecnológico que les proporcione un incremento de la competitividad. Según los últimos datos publicados por el Ministerio de Industria, solo el 50% de las PYMES localizadas en Castilla-La Mancha disponen de acceso a Internet, por debajo de la media nacional, que sitúa el porcentaje casi en el 60%. Otro dato preocupante es el uso del ordenador en las PYMES, en las que tan sólo un 74% cuenta con ordenador, 4 puntos por debajo del resto del país. El PTV pretende incrementar estos porcentajes y ofrecer a las empresas herramientas que permitan mejorar su competitividad en los mercados. Por ello, la Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete ofrece a todas las empresas castellano-manchegas la participación en el PTV-CLM de forma totalmente gratuita. Acercar el conocimiento a las empresas, ofrecerles el acceso a tecnólogos especializados, facilitarles la participación en proyectos de I+D+i, así como ayudarles a definir las necesidades de asesoramiento tecnológico son algunos de los objetivos que la Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete se ha marcado con la puesta en marcha del proyecto.

Este proyecto en el que, junto a las más de 250 empresas de la primera fase, pronto estarán implicadas otras 400 nuevas organizaciones, entre empresas e instituciones del ámbito científico

y tecnológico; servirá de apoyo a la modernización del tejido empresarial de Castilla-La Mancha poniendo a disposición del sistema ciencia y tecnología-empresa, un Sistema de Gestión del Conocimiento, apoyado en las más modernas Tecnologías de la Información.

El PTV-CLM se convierte en un lugar de encuentro y contacto entre tecnólogos y profesionales con intereses comunes, se crea una red de cooperación a través de Internet entre empresas y organismos de apoyo tecnológico en especial Centros Tecnológicos, Centros Públicos de I+D y Departamentos Universitarios entre otros. Es la integración de toda la información general sobre I+D+i desplegada por los Centros Tecnológicos y las Universidades que viene a completar la Gestión de Conocimiento en materias específicas requeridas por las propias empresas. Es, por tanto, una importante red para encontrar socios tecnológicos y una vía para ofertar los resultados de las investigaciones a los clientes finales.

Para ello, el PTV-CLM creará comunidades virtuales en las que se integrarán técnicos de las empresas e investigadores y tecnólogos. Ligado a cada comunidad, mantendrá un catálogo de información tecnológica por sector y por área de conocimiento. Cada una de estas comunidades tendrá un gestor y una serie de organismos suministradores de información tecnológica, de gestión empresarial, etc. Cada uno de los usuarios finales del PTV-CLM podrá registrarse en la comunidad o comunidades que más le interesen por su temática definiendo su propio perfil, que reflejará, dentro de la información disponible en cada comunidad, el tipo de información que le interesa que desea recibir.

Mayor apoyo en la internacionalización, mejores canales de comunicación, potenciación de la difusión y la promoción e incremento en las oportunidades de contacto con expertos y profesionales del conocimiento y de las nuevas tecnologías son algunas de las ventajas que obtendrán las pequeñas y medianas

empresas de Castilla-La Mancha. Este sistema de distribución de información tecnológica e innovación ofrece una infraestructura telemática de apoyo a las empresas de la región en su búsqueda de información y asesoramiento tecnológico.

Con todo ello, la Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete pretende que el PTV-CLM sea una pieza clave dentro de la OTRI del Parque, a la vez que se convierta en punto de referencia para las PYMES castellano-manchegas al disponer de información personalizada que les permitirá mejorar la gestión del conocimiento, la inversión en I+D+i e incrementar el uso de Internet como herramienta estratégica.



LA

RED DE PARQUES VASCOS

REPRESENTA EL 35% DEL GASTO EN I+D DE EUSKADI

El País Vasco ha logrado situar el gasto en actividades de I+D en el 1,5% de su PIB, porcentaje superior a la media española y que se acerca paulatinamente a la media de la Unión Europea. En este contexto, resulta destacable comprobar cómo más del 35% del gasto en I+D que se efectúa en la Comunidad Autónoma Vasca se desarrolla en los Parques Tecnológicos, porcentaje que se incrementa a hasta el 56,4% si lo comparamos con el gasto en I+D financiado por las empresas. Así, en 2004 las empresas ubicadas en los Parques vascos gastaron más de 200 millones de euros en proyectos de I+D.

Por otra parte, el Gobierno Vasco se ha marcado el objetivo de duplicar en los cinco próximos años el gasto dedicado en Euskadi a I+D para que represente en 2010 el 3% del PIB. Así, y con la previsión de que la concentración de empresas de I+D se intensifique en los Parques,

la Red será un importante agente en la consecución de este ambicioso objetivo.

Estas cifras se comprenden mejor si se tiene en cuenta que el gasto en I+D que se realiza en los Parques Tecnológicos Vascos ha crecido un 140% en los últimos cinco años y que el 25% del personal que trabaja en las empresas de los Parques se dedica exclusivamente a labores de investigación. En el aspecto tecnológico, además del impacto ya comentado en la I+D, la Red de Parques Tecnológicos es un instrumento idóneo para ayudar a la diversificación de la actividad económica vasca, en base a nuevas tecnologías. Los parques son espacios atractivos para el desarrollo de nuevos sectores de actividad y para la ubicación de empresas y centros intensivos en I+D. Espacios en los que se desarrollan nuevas tecnologías y donde se generan nuevos proyectos empresariales, bien sea a través de la

colaboración y el conocimiento compartido entre los distintos agentes, bien a través de prácticas de incubación sobre nuevas ideas empresariales.

Para seguir potenciando este tipo de actividades de base tecnológica, la Red de Parques Tecnológicos del País Vasco está intensificando las relaciones con diferentes universidades, de ahí los convenios suscritos con la Universidad del País Vasco (UPV) y Universidad de Deusto, los grupos de investigación ubicados en los parques, o las aulas universitarias instaladas en los Parques para el desarrollo de proyectos de investigación.

De forma paralela y complementaria, la Red de Parques Tecnológicos del País Vasco está colaborando activamente con el Gobierno Vasco para el desarrollo del Plan de Ciencia y Tecnología y Sociedad y el Plan Biobask para el desarrollo del sector de Biotecnología en el País Vasco.



PARQUE TECNOLÓGICO DE ÁLAVA

IKERLAN PARTICIPA EN TRES NUEVOS PROYECTOS EUROPEOS DE INTELIGENCIA AMBIENTAL

IKERLAN, Centro de Investigaciones Tecnológicas vinculada a Mondragón Corporación Cooperativa-MCC, ha logrado la aprobación de tres nuevos proyectos, en el marco de los programas de Innovación y Desarrollo Tecnológico de la Unión Europea. El primero de ellos, Var Trainer, sobre simuladores versátiles para el entrenamiento en el uso seguro de maquinaria de construcción, Teaha y Amigo, éste en fase de negociación final. Asimismo, y dentro del programa Eureka, IKERLAN ha iniciado el proyecto Space4u, relacionado, al igual que los dos anteriores, con el concepto de 'Inteligencia Ambiental'. Este concepto desarrolla un entorno en el que las personas interactúan de

forma transparente y "amigable" con multitud de dispositivos interconectados para desarrollar actividades de la vida diaria.

IKERLAN dispone de gran experiencia en las tecnologías de base que soportan la evolución de los productos hacia los escenarios futuros de la "Inteligencia Ambiental" y, concretamente, se están desarrollando proyectos de investigación en productos para el hogar, sistemas de elevación y de interacción con colectivos de discapacitados.

En el ámbito de la divulgación científico-técnica hay que destacar el premio a la mejor ponencia PhD concedido un

trabajo presentado por IKERLAN en el congreso "Microelectronics MEMS and Nanotechnology 2003 (SPIE)", celebrado en Perth, Australia, por un desarrollo sobre microdispositivos fluidicos.

Para el desarrollo de sus actividades, IKERLAN cuenta en la actualidad con dos sedes: la central en Arrasate-Mondragón, que alberga a las unidades de Desarrollo de Producto, y Procesos de Diseño y Producción, y la segunda en el Parque Tecnológico de Álava, en Miñano, donde está ubicada la unidad de Energía. Los recursos humanos, activo esencial del Centro, ascienden a 181 investigadores y técnicos, además de 43 becarios.



EL NUEVO EDIFICIO E7 DEL PARQUE TECNOLÓGICO YA ESTÁ PREPARADO PARA ACOGER EMPRESAS

Con 5.000 metros cuadrados, el Parque Tecnológico de Álava ha finalizado la construcción del Edificio E7, destinado a acoger empresas y centros tecnológicos. El nuevo edificio permite dar respuesta a las demandas futuras de nuevos emplazamientos ya que la ocupación del Edificio E6 se encuentra prácticamente consolidada.

El espacio del E7 está distribuido en cuatro plantas y dispone de parking y zonas verdes. Su construcción ha supuesto una inversión de algo más de cuatro millones de euros. El nuevo edificio está dotado de las infraestructuras más modernas en telecomunicaciones, control de accesos y seguridad, climatización inteligente y servicios a empre-

sas. Su interior está compuesto por módulos de diversos tamaños y dispone de todos los adelantos que requiere un edificio inteligente. Este inmueble ha sido proyectado y dirigido por LKS Ingeniería, que ha concebido una construcción vanguardista e innovadora que se integra perfectamente con el resto de las construcciones del Parque.

EL CENTRO DE TECNOLOGÍAS APRUEBA EL PLAN ESTRATÉGICO 2005-2008

Con un presupuesto superior a los seis millones de euros, el Plan Estratégico 2005-2008 permitirá incrementar las capacidades, la facturación y la plantilla

El Centro de Tecnologías Aeronáuticas-CTA ubicado en los Parques Tecnológicos de Álava y Bizkaia, especializado en la realización de ensayos aeroespaciales de motor y estructuras, ha elaborado un Plan Estratégico para el periodo 2005-2008 en el que se han establecido ambiciosos objetivos de crecimiento de capacidades, actividad, facturación y empleo, gracias al importante esfuerzo en inversiones, estimado en más de seis millones de euros.

El Plan está diseñado para dar respuesta a los retos aeronáuticos y espaciales de los próximos años y marca las líneas maestras de actuación de la fundación, dedicada a la promoción y desarrollo de cuantas actividades de I+D+i sean de interés en el ámbito de las tecnologías aeroespaciales.

Con este Plan, el CTA proyecta consolidarse como Centro Tecnológico de relevancia a escala internacional, conquistar una mayor cuota de mercado y extender su actividad a las grandes compañías

internacionales del sector aeronáutico y espacial. La operación permitirá a este centro, pequeño frente a sus competidores nacionales e internacionales, ofrecer sus valores de creatividad, eficiencia, versatilidad y agilidad, con el lema de "fascinar al cliente".

Según los datos de este plan cuatrienal, la cifra de facturación se elevará desde los 3,1 millones de euros registrados en el año 2004 a los 4,7 millones de euros previstos para el año 2008, lo que supone un incremento cercano al 50% en este periodo.

Por su parte, el Cash Flow pasará de 813.800 euros en el ejercicio de 2004 a 1,2 millones de euros en 2008, con un aumento del 35,4%. La plantilla de trabajadores se incrementará de 43 personas hasta las 60 previstas al finalizar dicho Plan Estratégico, lo que representa un alza del 40%.

Asimismo, el CTA se prepara para dotarse con tecnologías e instalaciones que permitan certificar las piezas aeronáuticas y espaciales del futuro. Las inversiones necesarias para abordar este reto superan los seis millones de euros, de los que 1,8 millones corresponderán a inversiones ordinarias para el funcio-

namiento de los centros y los restantes 4,3 millones de euros, el 70%, se encaminarán a llevar a cabo la incorporación de nuevas instalaciones y equipos para aumentar su capacidad. En este capítulo destaca la construcción de un laboratorio dedicado a nuevas tecnologías de ensayos, tales como HALT (Highly Accelerated Life Tests), HASS (Highly Accelerated Stress Screening) y Vibration and Environmental Tests.

En el periodo 2005-2008, CTA desarrollará en el Parque Tecnológico de Bizkaia las líneas de I+D de Instrumentación Avanzada para Ensayos Fluidodinámicos, Nuevas Tecnologías de Ensayos Aeroacústicos en Conductos y Componentes de Aeromotor e Instrumentación Avanzada para Ensayos Fluidoacústicos y Aeroacústica.

En el Parque Tecnológico de Álava, la fundación llevará a cabo Nuevos Ensayos no Destructivos basados en nuevas tecnologías END, Nuevos Ensayos de Sistemas y Componentes Aeroespaciales, Nuevas Estructuras Aeroespaciales, Combustión y Comportamiento al fuego de Sistemas y Componentes Aeroespaciales, Seguridad en la operación aérea y Giróscopos de nueva generación y sus aplicaciones.



SAN SEBASTIÁN

LA SOCIEDAD DE ELKARGI CELEBRA SU 25 ANIVERSARIO

La Sociedad de Garantía Recíproca Elkargi celebró, el pasado mes de abril, su 25 aniversario con un acto de reconocimiento a las personas, empresas e instituciones que han prestado su apoyo a lo largo de su trayectoria. Al acto acudieron más de 1.500 personas del ámbito económico e institucional, entre los que se encontraba el Lehendakari Juan José Ibarretxe.

A lo largo de estos años, ELKARGI ha contribuido a financiar inversiones empresariales que superan los 3.500 millones de euros, fruto de las miles de operaciones de aval que, por un importe global de 2.200 millones de euros, fueron formalizadas en el transcurso de ese período, y que han convertido a esta Sociedad en uno de los referentes en el sector de la Garantía Recíproca.

Coincidiendo con la celebración, ELKARGI inicia una nueva etapa asentada en el crecimiento de su actividad y en la adecuación de la misma a los escenarios financieros de futuro, tal y como se recoge en el Plan Estratégico 2005- 2008 elaborado por la Sociedad durante el pasado ejercicio. Este Plan constituirá la guía de actuación de la Sociedad a lo largo de los próximos cuatro años.

El Plan hace hincapié en el potencial del mercado en el que en la actualidad actúa ELKARGI, en el que existen más de 230.000 empresas censadas, y su posible influencia en el crecimiento de la Sociedad, de lo que se deduce que ese factor adquirirá una relevancia y protagonismo especial en el futuro de

EL PARQUE ORGANIZA UN PROYECTO SOBRE COMUNICACIÓN ORAL

El Parque desarrolla desde mayo y hasta noviembre el proyecto "La Comunicación: Vía de Cooperación en el Parque Tecnológico de San Sebastián". El proyecto tiene como objetivo la creación de un entorno en el que las empresas, centros de I+D y universidades ubicadas en el Parque tengan la oportunidad de, gracias a un conocimiento mutuo, poder iniciar procesos de cooperación que den lugar a la creación de sinergias.



ELKARGI. En este sentido, los objetivos concretados en el Plan Estratégico reflejan que en el año 2008 el riesgo vivo alcanzará los 950 millones de euros, un 40% superior al riesgo vivo anual y que el nivel de formalización anual se situará en los 350 millones de euros, un 45% superior al nivel de formalizaciones alcanzado en el 2004. Por otra parte, el objetivo en relación a la base societaria se sitúa en superar las 10.000 empresas socias a finales del año 2008. Todo ello manteniendo los niveles de solvencia que nunca deben ser inferiores al 10%, y controlando los ratios de morosidad y falencia por debajo del 0,7% y del 1%, respectivamente.



CIDETEC APUESTA POR EL DESARROLLO DE NANOTECNOLOGÍAS

CIDETEC continúa su apuesta por el desarrollo de nanotecnologías con su participación en el proyecto europeo Napa (Emerging Nanopatterning Methods). La institución investigadora lidera un subgrupo de trabajo para el desarrollo de nuevos polímeros termoplásticos que se aplicarán en procesos de litografía por nanoimpresión.

El principal objetivo del proyecto integrado europeo NAPA es proporcionar procesos y herramientas de bajo coste que permitan satisfacer las necesidades de los procesos de nanoestampación requeridos para el desarrollo de dispositivos que puedan ser empleados en diferentes aplicaciones en nanoelectro-

nica, nanobiotecnología, nanofotónica, etc. Para conseguir esto, el proyecto se ha dividido en tres grandes líneas de investigación. Adicionalmente, el proyecto está dividido en 6 subproyectos, cada uno de los cuales a su vez engloba varios grupos de trabajo cuyas atribuciones están claramente definidas. CIDETEC lidera uno de dichos grupos de trabajo, siendo su función principal el desarrollo de nuevos polímeros termoplásticos con propiedades adecuadas para su aplicación en procesos de litografía por nanoimpresión.

El consorcio NAPA reúne a casi la totalidad de los grupos de investigación que trabajan en el emergente campo

de la nanoestampación en Europa. El proyecto, coordinado por VTT (Technical Research Centre of Finland), está compuesto por 35 socios pertenecientes a pequeñas y medianas empresas, diversas universidades y laboratorios de investigación europeos, tales como el CEA de Francia, IBM de Suiza, Micro Resist Technology GmbH de Alemania, etc.



EL PARQUE TECNOLÓGICO DE BIZKAIA

ACOGE EL LABORATORIO DE I+D EN NEUROCIENCIAS DE LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO

Se trata del segundo laboratorio de I+D de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y el primer centro de Neurociencias que se instala en el Parque Tecnológico de Bizkaia y que se enmarca en el convenio de colaboración suscrito entre el Parque y la Universidad para acercar el mundo académico e investigador a las empresas.

El nuevo laboratorio, denominado Neurotek, que depende del Departamento de Neurociencias de la Universidad, se ha ubicado en el Edificio 205 del Parque y se centrará en la investigación de enfermedades del sistema nervioso. La dirección de este laboratorio está a cargo del catedrático del Departamento de Neurociencias de la UPV, Carlos Matute. Esta nueva unidad de investigación de la UPV permitirá aumentar el conocimiento sobre las bases moleculares de estas enfermedades, definir dianas terapéuticas y en última instancia encontrar fármacos que mejoren su tratamiento.

Inicialmente, en Neurotek trabaja un equipo de 10 investigadores, un 50% de ellos doctores, que posteriormente



se podría aumentar hasta alcanzar en torno a 15 personas. El centro dispone de una superficie de 300m² y cuenta con laboratorios de cultivos celulares, biología celular, biología molecular, electrofisiología y microscopía. En estas instalaciones se incluirá la realización de Tesis Doctorales y Proyectos de Investigación independientes, en colaboración con empresas y laboratorios nacionales e internacionales.

El primer laboratorio de la UPV/EHU que se instaló en el parque Tecnológico de

Bizkaia fue el de Química Analítica, experiencia que ha favorecido la implantación de Neurotek y que se estén planteando nuevos proyectos de unidades de investigación universitarias en otros ámbitos científico-tecnológicos.

De forma paralela y complementaria, la Red de Parques Tecnológicos está colaborando activamente con el Gobierno Vasco para el desarrollo del Plan Biobask, de desarrollo del sector de las Biociencias en esta Comunidad Autónoma.

CIFAL BILBAO LIDERA LA CUMBRE MUNDIAL SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El Centro Internacional Cifal de Formación, ubicado en el Parque Tecnológico de Bizkaia, está coordinando la II cumbre Mundial de Ciudades y Autoridades Locales sobre la Sociedad de la información que se celebrará del 9 al 11 de noviembre en el Palacio de Congresos Euskalduna de Bilbao. Un total de 2.000 representantes de instituciones locales de los cinco continentes analizarán las claves para un desarrollo solidario y en cooperación internacional de la Sociedad de la Información. Este encuentro servirá para determinar la posición y los compromisos de las autoridades locales para que queden de manifiesto en la Cumbre Mundial para la Sociedad de la Información organizada por la ONU, que tendrá lugar en Túnez del 16 al 18 de noviembre.



CENTRO TECNOLÓGICO GAIKER CUMPLE 20 AÑOS

En los últimos 20 años, el Centro Tecnológico GAIKER, ubicado en Zamudio, ha desarrollado cerca de 910 proyectos de I+D privados con empresas, 83 proyectos en programas europeos, ha realizado más de 10.300 informes de asistencia técnica y 300 actuaciones de formación y difusión tecnológica para más de 2000 clientes.

GAIKER nació como 'Grupo Tecnológico' en julio de 1985 bajo el amparo de la Diputación Foral de Bizkaia con el objetivo de apoyar a las empresas en la síntesis de nuevos materiales y el desarrollo de la tecnología de fabricación y manipulación de estos materiales. Tres años después, en 1988, también impulsado por el Departamento de Promoción Económica y Desarrollo Económico de la DFB, surgía BIOTEK, el primer Centro de Tecnologías Bio en Euskadi, precursor en nuestro territorio de la biotecnología. En 1992, ambos Centros se unieron para formar una Asociación que se denominó GAIKER, Centro de Transferencia Tecnológica. En 1997, esta

Asociación daba paso a la actual Fundación GAIKER, en la que están presentes la Diputación Foral, el Gobierno Vasco y la Universidad del País Vasco, además de 23 Empresas representando a diferentes sectores industriales. En 1993, GAIKER se integró en la entonces Red Vasca de Tecnología y realizó su primer plan estratégico. Fue en 1994 cuando se trasladó al actual edificio del Parque Tecnológico de Bizkaia en Zamudio.

Las áreas de actuación de GAIKER son cuatro: Plásticos y Composites, Sostenibilidad y Medio Ambiente, Reciclado y Valorización y Biotecnología. Este Centro Tecnológico aporta I+D e innovación en todo el "ciclo de vida" de los productos: desde el diseño (Ecodiseño) y la caracterización de materiales, hasta la definición de los procesos de transformación idóneos y el reciclado, la reutilización y la valorización de los materiales desechados. Además, su oferta tecnológica comprende el aprovechamiento de subproductos agroalimentarios y la protección y rehabilitación del medio ambiente mediante



el tratamiento de aguas, suelos y sedimentos contaminados. En biotecnología, campo en el que GAIKER lleva trabajando desde finales de la década de los 80, la actividad se centra en los bioprocesos, además de en el desarrollo de técnicas y herramientas de análisis y diagnóstico basadas en la biología molecular y en los cultivos celulares.

DESAYUNO TECNOLÓGICO SOBRE IDENTIDAD CORPORATIVA

El Parque Tecnológico de Bizkaia ha organizado en colaboración la Universidad del País Vasco UPV/EHU un Desayuno Tecnológico sobre la importancia de la identidad corporativa en las empresas, denominado "La identidad visual de la empresa como herramienta de gestión".

Agustín Ramos, Antón Arana y Eduardo Pérez, decano, vicedecano y profesor titular de la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU, respectivamente, expertos

en imagen y comunicación, explicaron que el diseño de la identidad visual debe servir como instrumento de gestión y que debe proporcionar individualidad y carácter a la empresa..

El Parque Tecnológico de Bizkaia puso en marcha hace tres años los "Desayunos Tecnológicos" para proporcionar información de interés y un foro de debate para las empresas ubicadas en el Parque.

CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA

Bizkaia ha firmado un convenio de mi hermanamiento con el Parque Tecnológico de Antioquia (Colombia) con el fin de mejorar las relaciones entre ambas regiones.

Luz Elena Zabala Jaramillo, directora del Parque Tecnológico de Antioquia;

Mauri Lazkano, presidente de la Red de Parques Tecnológicos del País Vasco; y Julián Sánchez, director del Parque Tecnológico de Bizkaia, han firmado este convenio cuyo fin es potenciar la transferencia tecnológica hacia este mercado y, así, promover oportunidades de desarrollo de tecnologías avanzadas.

ROBOTIKER DESARROLLA EL COCHE DEL SIGLO XXI

El centro tecnológico Robotiker, con sede en el Parque Tecnológico de Bizkaia, está trabajando en el desarrollo del proyecto denominado como "coche del siglo XXI". Se trata de un vehículo que, entre otras prestaciones, posibilitará realizar la revisión de la ITV a distancia o avisar a los ocupantes del vehículo de un riesgo de accidente.

Este automóvil estará preparado para facilitar vía inalámbrica información sobre su situación al domicilio del propietario del coche y, además, dispondrá de un sistema de mantenimiento preventivo que advierta e informe al dueño de circunstancias como, por ejemplo, la necesidad de un cambio de aceite.

Asimismo, uno de los objetivos prioritarios de este vehículo es aumentar la seguridad de sus ocupantes y, por ello, el coche deberá ser capaz de prevenir un accidente por informando de que se acerca un vehículo a gran velocidad, de que un animal está cruzando la carretera o de que un automóvil averiado ocupa la cuneta.

PARQUES TECNOLÓGICOS DE CASTILLA Y LEÓN

EL PARQUE TECNOLÓGICO DE BOECILLO ACOGE A CERCA DE 4.500 EMPLEADOS Y MÁS DE 100 EMPRESAS

El sector más predominante es el de las TIC

La evolución que ha experimentado el Parque Tecnológico de Boecillo desde que comenzó a estar operativo en 1992 ha sido imparable. A finales de 2004, acogió en sus recintos operativos 103 empresas y 3 centros tecnológicos (en el año 92 contaba tan sólo con 9 empresas y 96 trabajadores).

Estos datos manifiestan un crecimiento espectacular respecto a 2003, habiéndose producido un aumento en el total de empresas instaladas de un 10 por ciento, un 11 por ciento en el empleo, un 19 por ciento en la inversión y un 15 por ciento en la facturación.

Además de estos indicadores, las 61 hectáreas que conforman los Recintos 1 y 2 del Parque Tecnológico de Boecillo se encuentran ocupadas en su totalidad, motivo por el que actualmente están en proceso de urbanización 57 nuevas hectáreas que conformarán el Recinto 3, lo que dotará a este espacio tecnológico de 120 hectáreas para la instalación de nuevas empresas innovadoras de base tecnológica.

Los Parques Tecnológicos de Castilla y León ofrecen diferentes condiciones flexibles para facilitar la instalación de empresas tecnológicas. Para ello, disponen en la actualidad de cinco edificios con espacios en régimen de alquiler: Edificio Centro, Edificio de Usos Comunes, Edificio Sur, Edificio Galileo y Edificio Solar. De ellos, tan sólo este último cuenta con espacio suficiente para albergar empresas en régimen de alquiler, ya que el resto se encuentra ocupado en su totalidad o, como en el caso del Edificio Galileo, comprometido para próximas incorporaciones de empresas tecnológicas.

Por lo que respecta al empleo generado, es estable y cualificado. Más del 56 por

ciento de los trabajadores del Parque Tecnológico de Boecillo son titulados universitarios, la mayoría pertenecientes al sector de las tecnologías de la información.

32 años de edad media

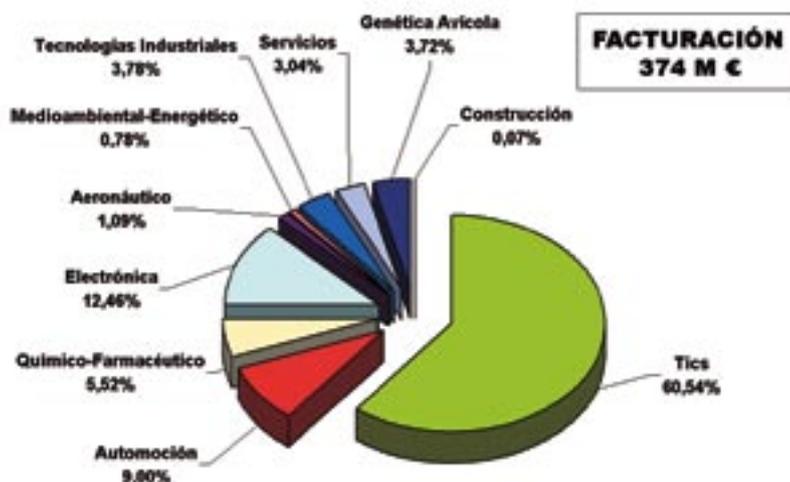
La edad media de los trabajadores en el año 2002 era de 30 años; en 2003, de 31 y en 2004, de 32, lo que indica que la progresión natural se mantiene como consecuencia de la práctica estabilidad de las personas que llevan trabajando todos estos años en el Parque Tecnológico.

En el caso de los centros tecnológicos presentes en el Parque (CARTIF, CEDELTE y CIDAUT) el porcentaje de titulados universitarios aumenta hasta el 62 por ciento, siendo el 38 por ciento restante estudiantes de últimos cursos que realizan proyectos de I+D complementarios a su formación. El 92 por ciento del empleo generado en estos centros tecnológicos trabaja en proyectos de I+D.

Estos datos ponen de manifiesto la importancia de la Universidad en el desarrollo del Parque, a través de los investigadores y becarios que trabajan en las empresas y centros tecnológicos. Atendiendo al número de empleos, prácticamente no existe diferenciación entre el porcentaje de hombres y mujeres que acuden diariamente a trabajar al recinto de Boecillo (un 51 por ciento de hombres frente a un 49 por ciento de mujeres), aunque predominan más las mujeres en el sector de las telecomunicaciones (un 67 por ciento de féminas frente a un 33 por ciento de hombres en este sector).

Por otro lado, con el objeto de facilitar la integración laboral de todos los empleados del Parque Tecnológico y hacer más posible la conciliación de sus trabajos con las obligaciones familiares, se están adaptando continuamente los servicios que presta este recinto a las necesidades de una creciente y joven población trabajadora. Es el caso de la guardería, que próximamente verá duplicada su capacidad -actualmente dispone de 36 plazas- con la construcción de un nuevo

FACTURACIÓN: 374 millones de euros



centro para niños de entre 0 y 3 años. En lo referente a los sectores presentes, continúa la tendencia espontánea y la especialización del Parque por la concentración de empresas del sector de las TIC, ya que la llegada de Telefónica I+D, GMV Sistemas o Vodafone a finales de los años 90 provocó un positivo efecto arrastre entre medio centenar de compañías proveedoras de servicios avanzados de telecomunicaciones, consultorías e ingenierías de software que continúan firmemente asentadas en el Parque, provocando una especialización sectorial de éste en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación.

No obstante, cabe resaltar el despegue de determinados sectores que son estratégicos para la región, en los que está

trabajando la sociedad Parques Tecnológicos de Castilla y León, como son las industrias relacionadas con las ciencias de la salud o con la aeronáutica. En este sentido, es significativa la instalación de la empresa Aries Estructuras Aeroespaciales, dedicada a la fabricación de componentes estructurales en materiales compuestos para la industria aeronáutica, que se encuentra finalizando la construcción de sus instalaciones, en las que fabricará los timones de dirección y de profundidad del Airbus A-380.

Promoción de la I+D+I

La ampliación del Parque Tecnológico de Boecillo en 57 hectáreas, superficie que duplica la ya existente, es un proyecto consolidado que obedece a la

creciente demanda de espacio de asentamiento para empresas de contenido tecnológico que tiene Castilla y León. A ella se está dando respuesta, también, con la puesta en marcha de dos nuevos Parques Tecnológicos en las provincias de León y Burgos que persiguen no sólo albergar empresas tecnológicas sino también conseguir que sectores de importancia para el desarrollo de la región tengan un sitio concreto, cualificado y acorde con las necesidades que plantean este tipo de entidades.

Una vez más, los datos vienen a confirmar que el Parque Tecnológico de Boecillo, junto con los nuevos Parques en marcha de Burgos y León, son elementos primordiales de la política tecnológica de Castilla y León.



Los otros cuatro espacios en régimen de alquiler están ocupados al cien por cien.

La demanda de espacio en régimen de alquiler que tiene el Parque Tecnológico de Boecillo ha hecho que el Edificio Solar haya comenzado a acoger empresas en sus dependencias.

Es el único edificio del recinto con oficinas en alquiler que dispone de suficiente espacio libre, puesto que los otros cuatro -Edificio Centro, Edificio Sur, Edificio de Usos Comunes y Edificio Galileo- se encuentran ocupados y comprometidos en su totalidad.

El Edificio Galileo ha sido el último en acoger empresas en sus instalaciones. Actualmente en él se contabilizan un total de 19 empresas, que ocupan sus 4.000 metros cuadrados de superficie.

COMIENZA LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS EN EL EDIFICIO SOLAR DEL PARQUE TECNOLÓGICO DE BOECILLO



EL PARQUE TECNOLÓGICO DE LEÓN EMPEZARÁ EN MAYO LA CONSTRUCCIÓN DE SU EDIFICIO DE USOS COMUNES



Dispondrá de oficinas en alquiler, salones de actos y cafetería-restaurante.

Dentro del marco del Plan Estratégico del Parque Tecnológico de León, la sociedad Parques Tecnológicos de Castilla y León ha mantenido diversas reuniones con instituciones públicas y privadas para conocer su impresión acerca de la viabilidad del Parque Tecnológico de la ciudad. Igualmente, los encuentros han servido para pedir la implicación de todos los agentes sociales y de las Administraciones Públicas para garantizar el éxito de un proyecto que se perfila como el motor dinamizador de la economía leonesa.

Los empresarios leoneses y diversos representantes de la Universidad de León abogaron por centrar en el sector biotecnológico el desarrollo del Parque leonés, aunque incidieron en la importancia de la diversificación hacia otros sectores, como el medio ambiente, el agroalimentario, el energético o el de las nuevas tecnologías.

Por otra parte, a comienzos del mes de marzo tuvo lugar un acto de presentación del Parque Tecnológico de León en el Círculo Empresarial Leonés (CEL), en el que se informó a los empresarios de las características del recinto. A él acudieron el director de Parques Tecnológicos de Castilla y León, S.A., José Antonio Menéndez, y el presidente del CEL, Domingo Fuertes.

Menéndez explicó que en un plazo de dos meses podrían arrancar las obras del Edificio de Usos Comunes del Parque Tecnológico de León, que albergará

los servicios administrativos, además de varios salones de actos, cafetería y restaurante. Domingo Fuertes dijo que actualmente «ya hay varios empresarios del CEL interesados en ubicarse en las nuevas instalaciones».

Al encuentro también asistió Agustín Flórez, representante de Bioges Starters, una de las primeras empresas que se ubicará en el Parque Tecnológico. Flórez agradeció el esfuerzo de la Dirección del Parque para poner en marcha un proyecto que, además de convertirse en un foco de atracción para pequeñas y grandes empresas de biotecnología, puede hacer de León un centro de referencia.

Por lo que respecta al Parque Tecnológi-

co de Burgos, la sociedad encargada de su promoción y gestión está definiendo su estrategia, para lo cual mantiene encuentros con los principales agentes sociales y económicos implicados, como empresas, cámaras de comercio, universidades y centros tecnológicos.

Para ello, diversos expertos en materia de parques tecnológicos internacionales se han reunido en Burgos con esos agentes, al igual que ya se hiciera también para definir la estrategia del Parque de León.

En ese proceso de interacción con los agentes implicados se llevan a cabo entrevistas y mesas de trabajo para que éstos puedan realizar nuevas aportaciones al estudio del Parque.

Junto al establecimiento de la estrategia del Parque Tecnológico de Burgos y la realización de los primeros pasos para la instalación de empresas en el de León, la sociedad que gestiona estos recintos continúa con su labor de promoción de las actividades de fomento de I+D+I que lleva a cabo. Una de sus últimas actuaciones ha sido la organización de varias jornadas para dar a conocer el programa Gestoris, Gestión y Organización de los Recursos de I+D+I en las pymes de Castilla y León.



Superficie total: 33 hectáreas
Parcelas para empresas: 15 hectáreas

Parcelas libres Parcelas reservadas Parcelas ocupadas
Edificio de Usos Comunes Zonas verdes

IDEA! PARQUE TECNOLÓGICO
DE ANDALUCÍA MÁLAGA

13 años **innovando**



SEDE DE LA ASOCIACIÓN DE
PARQUES CIENTÍFICOS Y
TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA

PARC CIENTÍFIC DE BARCELONA

CUATRO EMPRESAS SE UNEN PARA DESARROLLAR UN NUEVO FÁRMACO CONTRA LA DEMENCIA SENIL



Las empresas biotecnológicas **Oryzon Genomics, Advanced In Vitro, Cell Technologies (Advancell) y Crystax Pharmaceuticals**, ubicadas en el Parc Científic de Barcelona, junto a la farmacéutica **Esteve** y en colaboración con el Banco Cerebros de la Universitat de Barcelona (UB), han creado una Plataforma Innovadora para el desarrollo de un fármaco contra la segunda demencia senil más frecuente después del Alzheimer, la demencia con cuerpos de Lewy (DBL).

El proyecto se presentó el pasado 23 de febrero en el marco de la visita a las instalaciones del Parc Científic de Barcelona del Consejero de Trabajo e Industria Josep Maria Rañé, con la presencia del rector de la UB Joan Tugores, el Director General del PCB Màrius Rubiralta y los directores de las cuatro empresas implicadas: Carlos Buesa, de Oryzon Genomics; Lluís Ruiz, de Advancell; Class Junghans, de CrystaX y Antoni Esteve, de Esteve.

Con el nombre de Neurocure, el proyecto se origina a partir de la identificación, por primera vez, de una proteína implicada en el desarrollo de la DBL, lo que se conoce en el mundo farmacéutico como diana farmacológica, que ha sido descubierta por la empresa Oryzon Genomics. Hasta el momento, y a pesar del problema socio-sanitario que esta

enfermedad supone, no se habían podido establecer sus bases moleculares, lo que no había permitido el desarrollo de terapias eficientes en este campo.

La asociación de estas empresas ha sido posible gracias a la financiación del primer programa de la Generalitat de Catalunya, a través de la Secretaría de Industria y Energía, destinado a incentivar este tipo de colaboraciones para fomentar una I+D más enfocada hacia las necesidades sociales y contando con la participación de las empresas locales. Esta línea de ayudas se han tramitado a través del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDEM). Asimismo, el proyecto se ha podido poner en marcha gracias a la existencia de nuevas empresas de base tecnológica (spin-off) que están especializadas en diferentes etapas del desarrollo de nuevos fármacos, y que, en este caso, conviven conjuntamente con empresas consolidadas en el entorno del Parc Científic de Barcelona, que ha actuado como catalizador.

“Con este tipo de aproximaciones cooperativas, las empresas biotecnológicas catalanas, que por su dimensión reducida difícilmente pueden emprender proyectos ambiciosos, se posicionan en proyectos de ámbito internacional. A la vez, también consolidan sus relaciones con la industria farmacéutica catalana, punto clave para el desarrollo de la

Biorregión”, según el director de Oryzon genomics Carlos Buesa.

La diana identificada por Oryzon ha sido posible gracias al programa de genómica de la empresa para la identificación de dianas farmacológicas en enfermedades neurodegenerativas, en este caso de la demencia con cuerpos de Lewy, identificada a través de la tecnología de chips de DNA y análisis bioinformáticos, así como confirmada por técnicas moleculares. Se trata de una proteína que está expresada de forma diferente en los cerebros de pacientes que padecían la demencia con cuerpos de Lewy, comparada con la expresión que se ha observado en cerebros de ancianos que no habían sufrido esta enfermedad.

Oryzon inició esta ambiciosa línea de investigación en genómica de la neurodegeneración hace más de dos años, en colaboración con el equipo del investigador Isidre Ferrer, uno de los más reconocidos neuropatólogos de España y que realiza su investigación en la Facultad de Medicina de la Universidad de Barcelona. Ahora, este proyecto movilizará más de 600.000 euros en tres años e implicará a más de veinte científicos de diferentes disciplinas. Su desarrollo contará además con plataformas tecnológicas que las empresas tienen a su alcance en el Parc Científic de Barcelona, como la plataforma de cristalografía.

La nueva diana identificada es una de las proteínas claves en el proceso que utiliza la célula, la neurona en este caso, para deshacerse de proteínas que ya no le son útiles. Cuando esta proteína hace su función de forma insuficiente, se produce un fallo en los mecanismos de detoxificación y aparecen los cuerpos de Lewy, que en último término pueden acabar matando a la neurona y desencadenando un proceso neurodegenerativo.



MÁS DE 250 EXPERTOS EN NANOTECNOLOGÍA PARTICIPARON EN LA SEGUNDA REUNIÓN DE NANOSPAIN

Durante las últimas dos décadas se ha desarrollado una tendencia científica revolucionaria, basada en la capacidad de observar, caracterizar, manipular y organizar diferentes materias en escala nanométrica. Se trata de un ámbito de investigación interdisciplinario, donde trabajan físicos, químicos, biólogos e ingenieros, y que tiene aplicaciones en ámbitos como la salud, la energía o las comunicaciones.

Con el objetivo de intercambiar información y experiencias sobre las últimas investigaciones en nanotecnología, más de 250 expertos asistieron del 14 al 17 de marzo pasado a la segunda reunión de la Red Española de Nanotecnología NanoSpain, que se celebró en el Edificio Docente del Hospital Sant Joan de Déu.

El encuentro estuvo organizado por la Fundación Phantoms, el Parc Científic de Barcelona (PCB), el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Universidad Autónoma de Madrid y el Donostia International Physics Center.

Nanospain, coordinada por el CSIC y la Fundación Phantoms, es la red de nanotecnología más grande de España, contando con 150 grupos de investigación de diferentes instituciones públicas, universidades, el CSIC, centros tecnológicos y parques científicos, y de empresas, con más de 1.000 investigadores adscritos. Su objetivo es reunir y coordinar los esfuerzos realizados en el campo de la nanotecnología de los grupos de investigación españoles. Además, la red asesora a las Administraciones Públicas en



41

EL PCB ACOGE EL FORO INTERNACIONAL BIOTECNOLÓGICO "BIOEUROLATINA 2005"

El Auditorio Antoni Caparrós del Parc Científic de Barcelona fue la sede escogida a principios de abril para la celebración del foro BioEuroLatina2005, un encuentro internacional para el desarrollo industrial de la biotecnología en Europa y Latinoamérica, en cooperación con las universidades y centros de investigación. El foro, organizado por la Federación Latinoamericana de Biotecnología (FELAEB) y el Parc Científic de Barcelona, reunió a científicos, técnicos y empresarios de Europa y Latinoamérica con el objetivo de identificar oportunidades de inversión de impacto biregional, fomentar la creación de alianzas estratégicas entre empresas y centros de investigación, y promover un debate constructivo que facilite un mayor acercamiento de la investigación a la sociedad.



PARC TECNOLÒGIC DEL VALLÈS

EL PTV PARTICIPA EN 'COMCIENCIA05, COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA: CURSO DE FORMACIÓN PARA CIENTÍFICOS Y ESTUDIANTES DE CIENCIAS'

Xavier Garriga, adjunto a la Dirección del Parc Tecnològic del Vallès, fue invitado, el pasado mes de mayo, a dirigir el taller "Casos prácticos de comunicación con Pymes", sesión en la que se presentaron las acciones que el PTV lleva a cabo para favorecer la difusión del conocimiento y la interrelación personal entre profesionales del sistema "ciencia - tecnología - empresa".

ComCiencia05 es una iniciativa del Institut de Ciència de Materials de Barcelona,

ubicado en el Campus UAB de Cerdanyola del Vallès, que aconteció entre el 11 y el 13 de mayo en dicha universidad.

El objetivo del Curso, al que se inscribieron cerca de 50 científicos de todo el Estado, no fue sólo formar a los científicos y a los especialistas en tecnología en las tareas de la divulgación científica eficaz, sino también promover la relación entre los comunicadores científicos y los profesionales de este ámbito con el fin de conseguir una mejor difusión de los

resultados de las investigaciones, y permitir la visibilidad de los procesos creativos que se desarrollan en el seno de las instituciones científicas.



PRESENTACIÓN DEL 'PLA DE RECERCA I INNOVACIÓ DE CATALUNYA 2005-2008 (PRI)'



La investigación y la innovación son el motor del progreso económico, social y cultural de las sociedades modernas. La sociedad catalana, dinámica y abierta, tiene todavía mucho potencial para desarrollar sus capacidades de investigación, innovación y competitividad, y así ser más moderna. El Parc Tecnològic del Vallès aplica una política de apoyo al desarrollo tecnológico y como prueba de ello se dedicó una sesión informativa a la exposición del 'Pla de recerca i innovació

de Catalunya 2005-2008' (PRI), Plan de investigación e innovación de Cataluña.

La misión del PRI es situar a Cataluña en una posición avanzada en el sistema de investigación e innovación europeo mediante una política pública integrada con el conjunto de agentes públicos y privados que promuevan la sociedad del conocimiento y el emprendedor, para conseguir un desarrollo económico sostenible que aporte bienestar y cohesión social.

LA XPCAT CREA EL "COMITÉ CONCEPTOR" PARA LA ORGANIZACIÓN DEL ENCUENTRO MUNDIAL IASP 2007

El pasado 25 de abril tuvo lugar en el Parc Tecnològic del Vallès la Asamblea General de la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya (XPCAT), red que agrupa todos los Parques Científicos i Tecnològics de la comunidad, en la reunión se creó el Comité Conceptor para la organización de la Conferencia Mundial de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnològics (IASP) que se celebrará en Barcelona el año 2007.

El Comité está integrado por los representantes de la XPCAT, Josep Ma Piqué, Presidente de la XPCAT y Director de la Fundació del Parc d'Innovació La Salle, Francesc Martos, Director General del Parc Tecnològic Vallès y Joan Bellavista, Director Comercial del Parc Científic de Barcelona; y por los miembros del Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM) de la Generalitat de Catalunya, Sergi Mesquida, Director de Transferència Tecnològica y Marta



Peidro, Jefe de la Xarxa de Centres de Difusió de Tecnologia.

En la sesión también se aceptaron dos nuevos miembros asociados a la entidad XPCAT, 22@ y el Parc del Besòs.

ASCAMM Y EL PARC TECNOLÒGIC DEL VALLÈS RECIBEN UNA DELEGACIÓN DE LA RED INTERNACIONAL PARA LAS PYMES

En el marco del programa del encuentro anual de la asociación internacional INSME (<http://www.insme.info>), el viernes 15 de abril se celebró un acto en el Auditorio del PTV en el que Xavier Garriga, Adjunto a la Dirección del PTV, y Albert Riera, Director de Desarrollo de Negocios de la Fundación Ascamm, presentaron sus entidades a unos 30

representantes de agrupaciones de Pymes de todo el mundo.

La Red Internacional para las Pequeñas y Medianas Empresas (INSME) es una asociación no gubernamental (ONG), sin ánimo de lucro, abierta a miembros internacionales y dirigida a estimular la cooperación entre naciones; y también

la colaboración entre público y privado en el área de la innovación y de la transferencia de tecnología en las pequeñas y medianas empresas (pymes). Durante el acto, se evaluaron las posibilidades de cooperación entre Ascamm y el PTV así como las vías para hacer extensible estos procesos con el resto de entidades vinculadas.

EL PARC DE RECERCA UAB

INAUGURA LA BIOINCUBADORA DE EMPRESAS VE3B

El Parc de Recerca UAB ya cuenta con un nuevo vivero de empresas dedicado a las spin-off del ámbito de la biotecnología y de la biomedicina. Se trata de la Bioincubadora VE3B, situada en la Facultad de Medicina de la UAB, que fue inaugurada el pasado 25 de mayo.

El Parc de Recerca UAB ya cuenta con dos viveros de empresas. El primero de ellos, el Vivero de Empresas Masia Can Fatjó, fue inaugurado en junio del pasado año, y alberga empresas de dicadas ámbitos tan diversos como la comunicación, la creación de material audiovisual, la creación de sistemas de votación electrónica o el desarrollo de herramientas de optimización del rendimiento deportivo. Con el nuevo vivero VE3B, la UAB impulsará también las compañías de base biomédica y biotecnológica que surgen de la Universidad, y que necesitan de instalaciones dotadas de laboratorios experimentales.

El nuevo espacio de incubación VE3B, de 450m², se encuentra en la Facultad de Medicina, en la zona del Parc de Recerca UAB dedicada a la biotecnología y a la biomedicina, con la finalidad de facilitar la máxima fertilidad de ideas y optimizar la actividad con la instalación de servicios científicotécnicos y de plataformas tecnológicas comunes con el resto de laboratorios de la facultad.

Cada una de las spin-off de la bioincubadora VE3B cuenta con un módulo de entre 50 y 100 m² que integra en el mismo espacio una zona de laboratorio y otra zona de despacho. Las empresas se beneficiarán de un máximo de 5 años de incubación en el vivero.

El Parc de Recerca UAB cuenta con un Programa de Creación de Empresas, que identifica los proyectos y da

apoyo a las iniciativas para ayudar a su estructuración desde el inicio, con la elaboración del proyecto empresarial, la búsqueda de capital y la constitución de la empresa, hasta su crecimiento y

consolidación. Desde su creación, en el año 2001, ya se han acogido a este programa un total de 17 empresas, de las cuales 5 están ubicadas en la bioincubadora VE3B.



EMPRESAS ACOGIDAS AL PROGRAMA

- Aqualab:** Asesoría y análisis de aguas especializada en legionela.
- D+T Microelectrónica:** Técnicas microelectrónicas para los productos industriales.
- Histeresys:** Consultoría en investigación y desarrollo.
- Hexascreeen:** Producción de minibioreactores con monitorización de la actividad celular y bioquímica.
- Fit-Fundació:** Fomento e investigación del tenis.
- I2m-design:** Soluciones de subcontratación para el desarrollo de productos de alta tecnología.
- Icar:** Visión por computador para la lectura e interpretación de documentos de indentificación personal.
- Inspecta:** Desarrollo de sistemas de visión artificial.
- Muf:** Creación, producción y distribución de productos audiovisuales.
- Musicstrands:** Inteligencia artificial aplicada a las recomendaciones musicales por internet.
- Scyti:** Desarrollo de sistemas de votación electrónica.
- Spora:** Servicios de consultoría externa en el ámbito psicosocial.

En la nueva bioincubadora VE3B:

- Ab-biotics:** Producción de microorganismos fermentadores para productos alimentarios.
- E-Biointel:** Bioinformática para el tratamiento de grandes volúmenes de datos.
- Univet:** Estudio y tratamiento de procesos alérgicos e inflamatorios en animales de compañía.
- Activery:** Nanotecnología aplicada a la liberación de principios activos de fármacos.
- Reprogenetics:** Diagnóstico genético preimplantacional para la detección de anomalías cromosómicas y genéticas en embriones humanos.



PARQUE TECNOLÓXICO DE GALICIA

TECNOLOGÍA GALLEGA PARA EL AVIÓN MÁS GRANDE DEL MUNDO

Laddes Works, ubicada en el Parque Tecnolóxico de Galicia, y Delta Vigo participan en el proyecto del Airbus 380

Dos empresas aeronáuticas gallegas, Laddes Works, ubicada en el Parque Tecnolóxico de Galicia (Ourense), y Delta Vigo, han estado presentes con su tecnología en el estreno del avión comercial más grande del mundo, el Airbus 380, que el pasado mes de abril realizó su primer vuelo de prueba en Toulouse (Francia).

Laddes Works, la primera empresa aeronáutica creada en Galicia, fue fundada en 1999. La empresa contribuye al proyecto del A-380 con la fabricación de piezas de aluminio y termoplásticos –denominadas “clips”– que se ensamblan en el fuselaje y en las alas del nuevo aparato. Por su parte, Delta Vigo se encarga del desarrollo y producción en serie de cuadernas de fibra de carbono.

Laddes Works desarrolla en sus instalaciones del Parque Tecnolóxico de Galicia proyectos industriales orientados al sector aeronáutico, tanto de ámbito nacional como internacional, sobre la base de materiales compuestos y metales ligeros. En la actualidad, además de estar involucrada en el proyecto del A-380, Laddes participa en programas aeronáuticos y automovilísticos de la mano de grandes clientes industriales.

Junto a Laddes Works, el Parque Tecnolóxico alberga también la mayor empresa aeronáutica de Galicia, COASA (perteneciente al Grupo Gamesa), especializada en la fabricación de subconjuntos y partes de aeronaves, de todo tipo de componentes de materiales compuestos para la industria en general y específicamente, para la aeroespacial. Precisamente, el Grupo Gamesa participa en el proyecto del A-380 con la fabricación de partes de la estructura metálica de la sección trasera del avión.



Airbus ha configurado para el desarrollo de este ambicioso proyecto una red de proveedores de primer nivel que, a su vez, derivan carga de trabajo sobre otras subcontratas. En esta relación figuran compañías como Internacional de Composites (Icsa), Aries Complex, Mecanizaciones Aeronáuticas (Masa), ITP, Composystem, MTAD, Sacesa y Gamesa, a las que se han sumado en un segundo nivel las gallegas Laddes Works y Delta Vigo.

EMPRESAS EN TECNÓPOLE

R PRESENTA SU PROYECTO DE TELEVISIÓN INTERACTIVA



Responsables de R durante la presentación de Tecnópolis.

R, el operador gallego de comunicaciones por fibra óptica, ha presentado su proyecto de TV interactiva en Tecnópolis, en un acto en el que se analizaron las posibilidades de este nuevo modelo de televisión, que se constituye como un campo de indudable interés para el sector audiovisual gallego.

Arturo Dopico, director general de R, destacó la importancia de la investigación y el desarrollo de nuevas aplicaciones que sirvan como motores para impulsar la llamada “sociedad de la información” en Galicia, así como la importancia que cobran las modernas infraestructuras de banda ancha sobre fibra óptica como la de R que, con

mayor capacidad, ofrece posibilidades de crecimiento y adaptación a las nuevas demandas del mercado.

El denominado "Laboratorio MHP" que R ha instalado en Tecnópolis desarrolla aplicaciones, evaluación de equipos y estudios sobre las posibilidades del estándar MHP, apoyado por la Unión Europea para el desarrollo de la TV digital interactiva. A diferencia de la televisión tradicional, con la TV digital el usuario participa e interactúa con la programación, lo que le permite solicitar

información y seleccionar los contenidos que desea ver. Los responsables de R han ofrecido a las empresas TIC gallegas unirse al proyecto de desarrollo de la TV interactiva, invitando a todas aquellas empresas que trabajan con software, hardware y contenidos audiovisuales y que estén interesadas en desarrollar productos, a que se unan en ese frente común, que se ha dado en llamar la TV de nueva generación impulsada desde Galicia. Este nuevo modelo de televisión permitirá disponer de 120 canales, tener televisión a la carta, vídeo bajo demanda,

guía electrónica de programación, acceso a servicios municipales interactivos, juegos y publicidad interactiva entre otras aplicaciones.

R se constituye en líder del proyecto, asumiendo el 98% de la inversión, y la oferta de colaboración se hace extensible, además a las empresas, a grupos de empresas, equipos de investigación y universidades. Los interesados pueden enviar sus propuestas a la dirección E-mail: gestiontvinteractiva@mundo-r.net.

DYR PRODUCCIONES PARTICIPA EN EL FESTIVAL DE CORTOMETRAJES DE CANNES

La empresa ourensana DYR Producciones Audiovisuales, que desarrolla en el Parque Tecnológico de Galicia su labor en el campo de la alta definición y la producción digital, ha participado en la muestra de cortometrajes más importante del mundo, el "Short Film Corner",

que se celebró paralelamente al Festival de Cannes.

En este evento participaron 300 cortos seleccionados de todo el mundo. DYR presentó allí su primera cinta, "Munfeld, el mundo feliz", dirigida por David González,

fundador de la compañía. El corto, que se rodó en Madrid en formato de 35 milímetros (cine) y se estrenó en los estudios de Fernando Trueba, se presentó en la pasada edición del Festival Internacional de Cine Independiente de Ourense y ha tenido una gran aceptación por parte de la crítica.

WAGON SE INSTALA EN TECNOPOLE PARA POTENCIAR LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR DE COMPONENTES DEL AUTOMÓVIL

La multinacional Wagon Automotive, líder en el sector de componentes del automóvil, ha comenzado su implantación en España con la colocación de la primera piedra del edificio que construirá en el Parque Tecnológico de Galicia (Ourense). El acto, al que asistieron personalidades empresariales e institucionales de Galicia, contó con la participación del Consejero de Innovación, Industria e Comercio y Presidente de Tecnópolis, Juan Rodríguez Yuste, y del director del Business Grupo de Solución Innovadora de Wagon Automotive, René Chauvin.

Las instalaciones de la multinacional entrarán en funcionamiento en el primer trimestre de 2006 y se prevé crear 80 puestos de trabajo durante el primer año de producción. De esta manera, Wagon Automotive contribuirá decisivamente a potenciar desde Ourense la innovación y la investigación en el sector de componentes del automóvil, teniendo como principales clientes las factorías de PSA Peugeot Citroën, en Vigo; Volkswagen, en Mungalde (Portugal) y Renault.

Parque Tecnológico de Galicia ocupará una parcela de unos 13.000 metros cuadrados, en la que se construirá un edificio cuya superficie industrial y de oficinas abarcará un área de 3.800 m². Las obras finalizarán en septiembre, y

a continuación, se realizarán las tareas de equipamiento tecnológico e industrial y en los primeros meses de 2006 comenzará la producción de techos solares y estores, su principal línea de fabricación.



El Consejero de Innovación, Juan José Rodríguez Yuste, en el centro, durante el acto de puesta de la primera piedra.

La factoría de Wagon Automotive en el



EL PARQUE TECNOLÓGICO DE ASTURIAS

ACOGE UNA JORNADA SOBRE LAS NUEVAS AYUDAS A PROYECTOS DE I+D

Más de 130 empresas ubicadas en los parques tecnológicos de Llanera y Gijón podrán beneficiarse de ellas. El IDEPA y el Centro Municipal de Empresas de Gijón, como entidades promotoras de ambas áreas, serán los encargados de tramitar las solicitudes.

El Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA), como promotor del Parque Tecnológico de Asturias y en colaboración con el Parque Científico Tecnológico de Gijón, organizó el pasado 5 de mayo una sesión informativa para presentar la nueva convocatoria de ayudas para proyectos de equipamiento e infraestructuras Científico-Tecnológicas y proyectos de I+D+i realizados en Parques Científicos y Tecnológicos del Ministerio de Educación y Ciencia.

Más de 30 directivos y técnicos de empresas de diversos sectores acudieron a la cita, que contó con la participación de Manuel Montes Ponce de León, subdirector de Programas para el Fomento de la Investigación Técnica Sectorial del Ministerio de Educación y Ciencia. Esta nueva convocatoria de ayudas del Plan Nacional de I+D+i está dirigida a los proyectos de I+D realizados en parques científicos y tecnológicos, con el objetivo de que estos espacios sean estructuras de soporte a la transferencia de tecnología dentro del sistema de ciencia y tecnología y permitan así una mayor cooperación entre el mundo científico y el empresarial.

En el caso del Principado, serán beneficiarios las empresas, los centros

tecnológicos, las entidades sin fines de lucro y entidades de derecho público ubicadas en el Parque Tecnológico de Asturias (Llanera) y el Parque Científico Tecnológico de Gijón. Para disfrutar de las ayudas tendrán que tramitar sus solicitudes a través de las respectivas entidades promotoras de ambas áreas: el IDEPA y el Centro Municipal de Empresas de Gijón. Tal y como expuso Manuel Montes, serán conceptos susceptibles de ayuda los gastos directamente relacionados con el desarrollo del proyecto (personal, costes de instrumental, material y locales utilizados para la actividad de investigación, costes de los servicios de asesoría y similares, gastos generales suplementarios derivados de la actividad, otros gastos de funcionamiento y edificios ligados a I+D).

Las empresas asistentes a la jornada conocieron de primera mano las modalidades de ayudas previstas: subvenciones, por un importe máximo del 75% de los costes subvencionables y créditos reembolsables, por un importe máximo del 75% de los costes subvencionables, con un plazo máximo de amortización de 15 años, un periodo de carencia de hasta 3 y un tipo de interés del 0%.

Después de la jornada se celebró un coloquio en el que las empresas plantearon sus dudas e intercambiaron opiniones. Una vez concluida la presentación, todos los empresarios tuvieron la oportunidad de entrevistarse personalmente con el representante del Ministerio para abordar de manera más detallada y con más profundidad sus casos concretos.



CARTUJA 93

EL PARQUE ACOGE UNA JORNADA INFORMATIVA SOBRE POLÍTICA DE I+D+I

El Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93 acogió recientemente una Jornada Informativa sobre Política de I+D+I, organizada por el Ministerio de Educación y Ciencia y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía, RETA. El MEC invertirá este año en innovación y en transferencia tecnológica cerca de 700 millones de euros, a través de los programas de la Dirección General de Política Tecnológica.

Uno de los objetivos fundamentales de estos programas será impulsar las empresas innovadoras y "spin-off" surgidos de las universidades; los proyectos estratégicos y singulares con gran capacidad de arrastre; las redes de cooperación entre ciencia y empresa y acciones de difusión en este ámbito; y el desarrollo de infraestructuras como parques científicos y tecnológicos, o instalaciones científico-tecnológicas. "A cualquier proyecto empresarial que venga al MEC se le va a pedir, como condición necesaria, que se abra a la cooperación con universidades y Organismos Públicos de Investigación (OPI)", aseguró Carlos Alejandre, director general de Política Tecnológica del MEC.

Alejandre anunció también el relanzamiento de la Conferencia Sectorial de Ciencia y Tecnología, "que será la base de una política de I+D coordinada y muy sensible a las desigualdades territoriales, tanto en términos de indicadores de I+D, como de infraestructuras y recursos humanos". "Una de las acciones más ambiciosas a coordinar con las Comunidades Autónomas será la consecución de un acuerdo para diseñar un mapa a 15 o 20 años de grandes y medianas instalaciones científicas y tecnológicas", explicó.

Así, a lo largo de este año, se asignarán importantes fondos a las Comunidades Autónomas para promover las infraestructuras tecnológicas, las grandes instalaciones científicas y la creación y consolidación de empresas innovadoras. Para ello, se han empezado ya a firmar acuerdos marco y específicos con las diversas Comunidades.

Según Alejandre, el Ministerio considera que los parques científicos y tecnológicos son pieza clave para la transferencia de conocimiento de un sector a otro. En este sentido, está ya a punto



Carlos Alejandre, Director General de Política Tecnológica del Ministerio de Educación y Ciencia; José Domínguez Abascal, Secretario General de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y José Antonio Viera, Presidente de Cartuja 93.

de publicarse una nueva convocatoria de ayudas del MEC que multiplicará por diez los fondos dispuestos en 2004 a este efecto (190 millones de euros frente a menos de 20), además de ampliar la anterior tipología de proyectos y de mejorar, hasta llegar a suprimirlas, las garantías exigidas a las sociedades y demás entidades promotoras de parques.

EL FORO INNOVATEC CLAUSURA CON ÉXITO SU CUARTO CURSO

El Foro Innovatec, primer foro andaluz de innovación y tecnología, promovido por Cartuja 93 y la Caja de Ahorros El Monte, con la colaboración de EOI-Andalucía, clausuró el mes de junio su cuarto curso, por el que han pasado personalidades tan relevantes como la consejera delegada de Microsoft, Rosa García o el Premio Príncipe de Asturias, Manuel Losada Villasante, y ha acogido destacadas mesas redondas, como la de Financiación de Empresas Innovadoras y Capital Riesgo. El curso, fue inaugurado y clausurado por el Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo. Innovatec cuenta con un completo portal de información, www.foroinnovatec.com,

desde el que se puede acceder a las ponencias de los diferentes invitados al foro, consultar resúmenes, etc. El Foro tiene como objetivo promover la cultura de la innovación y la tecnología en Andalucía y fue inaugurado en el mes de junio de 2000. Por Innovatec han pasado personalidades del mundo de la ciencia, la tecnología, la innovación o la empresa, como los científicos Manuel Toharia, Bernat Soria o Margarita Salas; los presidentes del CSIC, Rolf Tarrach o Lora Tamayo, el consejero delegado de Auna, Joan David Grima, el abogado Antonio Garrigues Walker, el ex presidente del Gobierno, Felipe González o el ex ministro Joseph Piqué, entre otros.



EL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

ACOGIÓ LA CONSTITUCIÓN DE LA RED DE ESPACIOS TECNOLÓGICOS DE ANDALUCÍA (RETA)



Los miembros ejecutivos de la RETA, Jesús Quero, Felipe Romera y Ángeles Gil junto al Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, unen sus esfuerzos para potenciar la I+D en Andalucía.

El acto estuvo presidido por el Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió recientemente la constitución de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), que nace para promover la tecnología y la innovación en los sectores industriales andaluces y fomentar la competitividad del tejido productivo empresarial.

La RETA cuenta con 31 socios y 53 centros en las ocho provincias andaluzas, con sede en el PTA y cabeceras provinciales instaladas en los parques Cartuja 93 (Sevilla), Ciencias de la Salud (Granada), Rabanales 21 (Córdoba), Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA), Geolit (Jaén), Centro de Innovación y Tecnología (CIT) de Huelva y el Tecnoparque Bahía de Cádiz.

A las cabeceras de la Red se suman además 21 Centros de Innovación y

Tecnología (CIT) calificados por la Junta, como el Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía, Aerópolis, en Sevilla; los Centros Europeos de Innovación de Empresas de Granada y Málaga (Bic Euronova), así como otros 21 centros de formación e investigación del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA).

Los polígonos industriales, denominados "Agrupaciones Tecnológicas", en los que se detectó una mayor presencia de empresas innovadoras y que se incorporan a la RETA son el Parque Industrial PISA, de Mairena del Aljarafe (Sevilla), y el Complejo de Innovación y Desarrollo IDEAL de Alcalá de Guadaíra (Sevilla), así como los polígonos industriales de Guadalhorce y Antequera en Málaga.

AMUCO
POLIS
48

IBERBANDA INSTALARÁ UN CENTRO DE I+D WIMAX EN EL PTA

El convenio incluye un desembolso de 3,5 millones de euros para la creación de un centro de Investigación y Desarrollo (I+D) en el PTA

La Junta de Andalucía ha firmado un convenio de colaboración con la empresa de telecomunicaciones Iberbanda por el que invertirá 9,5 millones de euros para el despliegue de redes inalámbricas en la comunidad y el desarrollo de infraestructuras con la tecnología sin cables denominada "WiMax".

El acuerdo, suscrito entre el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, y el presidente de Iberbanda, Federico Mayor, incluye un desembolso de 3,5 millones de euros para la creación de un centro de Investigación y Desarrollo (I+D) por parte de Iberbanda en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con sede en Málaga.

"El futuro edificio comenzará su actividad en el segundo semestre de 2006 y en sus instalaciones cincuenta trabaja-

dores promoverán las comunicaciones inalámbricas como WiMAX, que serán desarrolladas por empresas andaluzas en el campo de la televigilancia y sistemas de seguridad, telediagnóstico, telemedicina y formación a distancia", según informó Francisco Vallejo.

Por su parte, el presidente de Iberbanda subrayó el hecho de ubicar el centro en el PTA, "que contribuirá con el desarrollo, la innovación y la misión catalítica de la tecnópolis". La empresa de telecomunicaciones sin hilos también se compromete a finalizar la totalidad de la red tecnológica del proyecto de la Junta denominado "Mercurio", que dotará con acceso a Internet de banda ancha a los 513 núcleos de población andaluces. Iberbanda involucrará a empresas de base tecnológica andaluzas en el despliegue de su red, en aspectos como la ingeniería, instalaciones, equipamientos y certificaciones, por lo que, en este sentido, el titular de Innovación destacó "la consecución de la compañía Cetecom, ubicada en el PTA, para cer-



El consejero de Innovación, Francisco Vallejo, firma con el presidente de Iberbanda, Federico Mayor, el contenido del convenio.

ficar los productos WiMAX en todo el mundo".

El convenio también modernizará las redes de telecomunicaciones de universidades andaluzas como la de Almería, Pablo de Olavide (Sevilla) y la Universidad de Huelva, que este año empezarán a beneficiarse de WiMAX y en 2006 se sumarán el resto de estas instituciones.

EL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, MANUEL CHAVES, INAUGURA EL CENTRO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, inauguró un centro de difusión de la ciencia y la tecnología en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en el que los visitantes podrán utilizar las cuatro exposiciones interactivas que ofrece este edificio de 1.625 metros cuadrados de superficie.

La instalación inició su actividad con el nombre de Centro de Ciencia y Tecnología y fue construida con una inversión de dos millones de euros, de los cuales la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa aportó un millón a través de fondos europeos FEDER, y el Ministerio de Educación y Ciencia sufragó el resto.

El edificio, que está dividido en dos plantas y se compone de cinco espacios a los que podrá acceder el visitante, nace con el objetivo de fomentar la cultura científica y tecnológica que potencien el conocimiento y la difusión de las nuevas tecnologías que desarrolla el PTA. El Centro ofrece en primer lugar

una sala de exposiciones compuesta por 32 cubos expositores que acogen una muestra representativa de la evolución de las tecnologías, los procesos y productos que actualmente se desarrollan, en los que se accede a las exposiciones "Málaga, una ciudad industrial", "Demostradores Tecnológicos", "Telecomunicaciones" y "Productos del PTA".

El inmueble contiene una sala de proyecciones donde los visitantes conocerán a través de vídeos explicativos la situación actual del PTA, así como la de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP) y la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

Las infraestructuras ofrecen además una oficina y un Centro de Demostración en el que se prueban tecnologías inalámbricas basadas en sistemas Wi-Fi, GSM, GPRS y UMTS, con especial aten-



Manuel Chaves a su llegada al Centro de Ciencia y Tecnología del PTA.

ción a los aspectos como la itinerancia en redes extranjeras ("Roaming"), la autenticación y el método de facturación electrónica conocido como "billing", con la colaboración de la empresa Cetecom.

EL PTA INAUGURA UNA PLANTA SOLAR EN FORMA DE PÉRGOLA CUYA ENERGÍA VENDERÁ A SEVILLANA ENDESA

Esta pérgola de energía solar fotovoltaica, que genera 50 kilovatios por hora y tiene 446 metros cuadrados de superficie, está distribuida en 532 módulos fotovoltaicos suministrados por la empresa Isofotón, con sede en Málaga, que generan un máximo de 106 vatios de potencia cada uno y están repartidos en grupos de 28 unidades conectadas a diecinueve inversores de corriente continua en alterna.

El director general del PTA, Felipe Romera, ha anunciado que tiene intención de ampliar esta planta, para lo que cubrirán todos los aparcamientos de la tecnópolis con paneles solares y supondrá un coste de seis millones de euros por cada 10.000 metros cuadrados de superficie, por lo que buscan financiación que sustente el proyecto.

La pérgola se extiende desde la zona norte del parque hacia la central, de forma que es posible experimentar con su asimetría desde distintas orientaciones y comprobar los rendimientos de los

paneles en función de su posición.

La iniciativa está subvencionada con 225.000 euros por la Junta de Andalucía y cuenta con una ayuda del Ministerio de Educación y Ciencia que consiste en un crédito a quince años sin intereses.

La Universidad de Málaga participa en el proyecto a través de su Departamento de Física Aplicada II con el desarrollo del programa informático "Visual PTA", que monitoriza el estado de la central de energía solar en tiempo real, además de mostrar las características generales de la planta, el estado de los inversores, los históricos energéticos y la potencia instantánea generada.

Todo el sistema de monitorización informática de la pérgola fue construido con la red inalámbrica Wi-Fi del PTA, que permite acceder a la aplicación de la planta desde cualquier lugar con

conexión a Internet a través de la dirección web "<http://62.15.231.18/>".

La empresa Isofotón, que ha fabricado en sus instalaciones de Málaga los módulos fotovoltaicos, ultima la inauguración de su nueva fábrica a pocos metros de la pérgola de energía solar en la tecnópolis malagueña.



PRIMERA PIEDRA DEL NUEVO CENTRO DE EMPRESAS



El arquitecto de la obra explica al consejero de Innovación, Francisco Vallejo, las características del futuro edificio.

La futura incubadora de empresas hospedará a casi cien nuevas compañías dentro del programa europeo de cooperación España-Marruecos Interreg-III, que potenciará el desarrollo de sociedades mixtas entre ambos países.

La obra, cuya primera piedra fue colocada por el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, finalizará en verano de 2006 e integrará un máximo de 96 módulos de veinticinco metros cuadrados junto a seis naves industriales. El centro de empresas, diseñado por Ignacio de la Peña, lo está construyendo Conducciones Hidráulicas y Carreteras y se inscribe en el programa europeo de cooperación transfronteriza España-Marruecos de la iniciativa comunitaria Interreg-III, que potenciará el desarrollo de empresas mixtas entre ambos países.

“La futura incubadora de empresas de base tecnológica se unirá a la Red de Centros de Empresas gestionada por la Junta de Andalucía como Bic Euronova, instalada en el PTA, Eurocei, de Cartuja

93 (Sevilla) y Bic Granada, a los que en breve se unirán los centros de Tecnobahía (Tecnoparque Bahía de Cádiz) y Aerópolis”, informó Vallejo. Los servicios destinados al fomento de empresas se complementarán con la administración y formación de nuevas sociedades en unos módulos que podrán ubicar cualquier tipo de actividad comercial, servicios avanzados, comunicación o laboratorios. “Debemos concienciar a las nuevas compañías de que no son competidoras entre sí, sino que complementan el tejido empresarial del mercado”, añadió Vallejo. La edificación responde a una organización de espacios y materiales donde prima la funcionalidad, la flexibilidad espacial, la facilidad para el suministro de instalaciones en cualquier punto del inmueble, así como la calidad y la alta tecnología en su desarrollo material.

PARQUE DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DE ALMERÍA

DIRECTIVOS DEL PITA VISITAN EL PARQUE TECNOLÓGICO DE SAN SEBASTIÁN

50
AÑO
POLIS



El Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA) apuesta por la sostenibilidad como una característica fundamental e irrenunciable. Las especiales condiciones medioambientales del Parque Tecnológico de San Sebastián lo presentaban como una visita obligada para los responsables del proyecto almeriense. Con la visita realizada el pasado 14 de abril, se demostró, una vez más, la eficacia de APTE como elemento de transferencia de conocimiento entre las tecnópolis ya en marcha y las que están, como es el caso del PITA, en periodo de gestación. Los anfitriones, Joakin Tellería y Esther Echaniz, propiciaron una jornada de trabajo intensa,

interesante y muy agradable, en un ambiente de camaradería difícilmente superable.

Además de recorrer las principales calles del recinto tecnológico, se puso una especial atención en el edificio central del Parque, que cuenta con un equipamiento magnífico, así como en la incubadora (Bic Digital) en donde se recibieron las explicaciones de su directora de proyectos Ainhoa Aizpuru. Desde Almería, y en representación del PITA, se desplazaron a San Sebastián su presidente, Javier de las Nieves, el consejero, Manuel Recio, y el director general, Alfredo Sánchez.

EL PARQUE SE INTEGRA EN LA IASP

El Parque de Almería ha sido nombrado recientemente miembro afiliado de la International Association of Science Parks (IASP), pasando a formar parte de esta red mundial de Parques Cien-

tíficos y Tecnológicos y de las incubadoras de empresas innovadoras cuyo objetivo es impulsar el crecimiento, la internacionalización y la eficiencia de sus miembros.

La ratificación en Asamblea General del Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA) como miembro de esta asociación independiente tendrá lugar en Pekín (China), en septiembre de 2005.

AERÓPOLIS

LA JUNTA INVIERTE MÁS DE CINCO MILLONES EN FACILITAR LA INSTALACIÓN DE PYMES DEL SECTOR AUXILIAR AERONÁUTICO EN AERÓPOLIS

Se construirán naves adecuadas a las necesidades de espacio de las pequeñas y medianas empresas del sector.

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha adjudicado a la Unión Temporal de Empresas ACT-Aynova el concurso para la construcción de la primera fase de las naves industriales destinadas a alojar a las pymes del sector auxiliar de la industria aeronáutica en el Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía, Aerópolis, por un importe de 5,2 millones de euros.

Estas naves, que contarán con una superficie de unos 1.500 metros cuadrados cada una y que en su conjunto, ocuparán 12.000 metros cuadrados, se caracterizarán por adecuarse a las necesidades de espacio de las pequeñas y medianas empresas del sector que las adquieran.

Este proyecto permitirá, además, unificar la estética del exterior del Parque, ya que estas naves, que se encuentran dispuestas en la primera línea edificada del mismo, tendrán el mismo diseño arquitectónico.

Las obras tienen un plazo de ejecución de 12 meses. Entre los aspectos positivos de la propuesta presentada por la empresa adjudicataria destaca el diseño arquitectónico sencillo y muy atractivo, así como el hecho de que la solución adoptada en la posición de la entreplanta en la fachada delantera permite la unión de cuantas naves sean necesarias de modo que se obtiene un espacio productivo único y bien comunicado.

El delegado de Innovación, Ciencia y Empresa en Sevilla, Francisco Álvaro Julio, que está convencido de que este Parque "servirá para afianzar en Sevilla un sector aeronáutico fuerte y duradero", ha destacado la idoneidad de esta iniciativa "ya que va a permitir, de un



lado, alojar a las empresas sean cuáles sean sus necesidades de espacio de la manera más adecuada aprovechando así al máximo la capacidad del Parque, además de mantener una misma línea estética y formal en la cabecera del Parque lo que le va a imprimir un carácter homogéneo".

Aerópolis cuenta con una superficie total de 580.000 metros cuadrados, de los que 345.323 son edificables, estando reservados 312.705 metros cuadrados al área industrial. Hasta la fecha, 22 empresas se encuentran en proceso de implantación en el Parque y la Consejería de Innovación está en proceso de negociación con un paquete de empresas que permitirá en los próximos meses ocupar casi la totalidad de Aerópolis.

El impulso definitivo del Parque lo supuso el traspaso el pasado mes de noviembre de 2004 de los activos, que antes se repartían entre EPSA (75%) y Soderinsa (25%), a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (como única accionista de la sociedad Parque Tecnológico y Aeronáutico de Andalucía) con el objetivo de impulsar Aerópolis a través de gestión única.

El Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía nació con el objetivo de ofrecer a las empresas del sector aeronáutico un espacio de excelencia, a fin de contribuir a la mejora de su competitividad y colocarlas en una posición ventajosa para optar a proyectos nacionales e internacionales. Para dar cumplimiento a este objetivo, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha proyectado, entre otros servicios, un Centro de Empresas que contará con una superfi-

cie de 20.632 metros cuadrados y que acogerá la sede de la Fundación Hélice, el Centro de Excelencia Aeronáutica, una incubadora de empresas, un centro de formación y un centro de emprendedores, entre otros servicios.

Este Centro nace con vocación de servicio y apoyo a las estrategias de crecimiento y sostenibilidad de las empresas del sector, basándose en áreas de actuación concebidas para dar soporte a la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación, la transferencia de tecnología o la cooperación empresarial. La Consejería ha diseñado también para



Aerópolis, que es miembro de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA), el Centro de Innovación y Tecnología Aeronáutica, que ofrecerá consultoría y asesoramiento para desarrollar proyectos de cooperación empresarial y de I+D+I, servicios de evaluación y prospectiva, de información y documentación, así como de marketing y promoción comercial.

RABANALES 21

LICITA LAS OBRAS DE URBANIZACIÓN



En la foto, Andrés Luque, presidente de Rabanales 21, e Isabel Caro, directora general del Parque.

Rabanales 21 publicó el pasado 16 de mayo la convocatoria de contratación de las obras de ejecución del proyecto de urbanización y del proyecto de puentes sobre y bajo las líneas férreas Madrid-Cádiz y AVE Madrid-Sevilla, correspondientes al sector (LE)-1 Parque Científico y Tecnológico de Córdoba. El presupuesto asciende a 20.542.298,28 euros.

Según explicó la directora general de Rabanales 21, Isabel Caro, el objetivo es desarrollar un espacio similar a un modelo urbano residencial. De hecho, el Parque cordobés está concebido como un recinto moderno, de bajo impacto ambiental, “que aprovechará al máximo la ubicación y las buenas comunicaciones de los terrenos a urbanizar”.

Estos últimos comprenden las áreas situadas al este del Arroyo Rabanales, que limitan al sur con la antigua carretera N-IVa, al oeste con el arroyo, al este con el Campus Universitario de Rabanales y al norte con el futuro Sistema General Viario Prolongación Ronda Norte (SGV-PRN).

En total son 582.427 m² (atravesados por un doble haz ferroviario que lo divide en tres áreas), de los que un 47% corresponden a zonas edificables, un 24% a espacios libres, un 23% a viario y un 6% a equipamiento. En la primera zona, unos 275.000 m² de suelo, más de un 53% del espacio está destinado a I+D, casi un 26% a desarrollo productivo (I+DR), un 4% a la Incubadora de Empresas, y un 17% a instituciones y servicios.

Red viaria y conexiones

El Proyecto de Urbanización contempla, en primer lugar, el diseño de una red viaria rodada y peatonal que respetará al máximo la topografía del terreno y se adaptará al mismo minimizando los movimientos de tierras. Un vial principal dirección norte-sur conectará el SGV-PRN con la antigua N-IVa y de él partirán las diferentes calles de acceso a las parcelas del Parque.

Para dar continuidad al viario principal y conectar las tres zonas de Rabanales 21 se necesitan pasos a desnivel de ferrocarril en cuatro puntos, pero dos de ellos ya existen en la actualidad y sólo se les dotará de acerado.

Los espacios libres, por su parte, se agruparán en dos zonas: una más cercana al Arroyo Rabanales (equipamientos, parques, jardines, y carril bici) y otra de afección de las vías férreas (aparcamiento, jardines y tráfico lento). Por último, el Proyecto de Urbanización incluye cinco conexiones externas entre el Parque y las infraestructuras viarias existentes o futuras: antigua N-IVa, Sistema General Viario Prolongación Ronda Norte, Polígono de las Quemadas, Campus Universitario y Ciudad de Levante.

Energías renovables

“Partimos de una idea que respeta al máximo las características del terreno”, insistió Isabel Caro. De hecho, todas las infraestructuras de la instalación irán soterradas, incluyendo los centros

de transformación, y en las obras de urbanización se utilizarán materiales reciclables.

Además, el Parque apuesta por las energías renovables a la hora de iluminar los espacios públicos (energía solar) y plantea, junto con el área residencial de Levante, un tratamiento alternativo de residuos sólidos mediante un sistema neumático de recogida (los residuos se extraen por absorción). Por otro lado, Rabanales 21 contará con un equipamiento en todos los ámbitos (urbanístico, infraestructuras, telecomunicaciones, etc.) de alto nivel tecnológico que agilizará y facilitará la actividad diaria de las empresas y el desarrollo de acciones que favorezcan la transferencia de tecnología, el intercambio de ideas y el conocimiento entre personas.

“Nuestra tarea principal no es funcionar como promotores urbanísticos, sino modernizar la industria de Córdoba e impulsar las nuevas tecnologías, la competitividad y la cultura emprendedora en la provincia, convirtiendo a Rabanales 21 en motor de desarrollo económico”, agregó Caro.

En esta línea, Rabanales 21 va a desarrollar en Córdoba la necesaria conexión entre universidad, centros de investigación y tejido productivo al convertirse en punto de encuentro entre el conocimiento científico y el mundo empresarial. “El Parque está en simbiosis con la UCO, que le dota de un componente de educación e investigación que, a su vez, encuentra en el primero su aplicación práctica”, dijo su directora general.

Admisión de empresas

Otra de las actividades realizadas por la dirección del Parque cordobés ha sido la elaboración del protocolo de admisión para las empresas que deseen instalarse en el recinto, que fue presentado al Consejo de Administración el pasado 18 de marzo.

Así, y de acuerdo con el documento, Rabanales 21 exigirá que las empresas pertenezcan a los sectores estratégicos del Parque (biotecnología agroalimentaria o de la salud, telecomunicaciones, medio ambiente, informática o actividades de interés público, entre otros) y desempeñen una actividad de investigación, desarrollo, producción o innovación (de producto, proceso o gestión) que pueda considerarse tecnológicamente avanzada.

PARQUE TECNOLÓGICO DE LA SALUD

TELEFÓNICA INSTALARÁ EN EL PTS SU PRINCIPAL CENTRO DE EXCELENCIA EN I+D+I

Telefónica instalará en el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS) de Granada su principal centro de excelencia en I+D+i en la Comunidad Autónoma andaluza, según el convenio suscrito por el Consejo de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Francisco Vallejo, y el presidente de la compañía César Alierta.

El recinto, con una extensión inicial de mil metros cuadrados, será un referente en Europa en investigación aplicada a las tecnologías de la información y el conocimiento (TIC). Su ubicación en el PTS facilitará el contacto con las empresas del entorno y con los grupos de investigación de las universidades andaluzas, además de potenciar el desarrollo de nuevas líneas de trabajo en el campo

de la telemedicina y la teleasistencia. En el futuro centro se prestará especial atención al desarrollo de aplicaciones de administración electrónica sobre software libre, así como a la búsqueda de soluciones TIC adaptadas a las necesidades de las pymes, con el objetivo de optimizar su productividad y competitividad. Las nuevas instalaciones reforzarán igualmente las relaciones entre universidad y empresa, a través de la captación de titulados de las escuelas de Ingeniería de Telecomunicaciones y de Informática de las universidades andaluzas para los proyectos y actividades que desarrolle. Además, el convenio recoge la creación de becas de formación para estudiantes en los últimos años de carrera, para posibilitar el contacto directo con los profesionales del centro.



EL CENTRO FARMACÉUTICO DEL PTS, SELECCIONADO EN LA VIII BIENAL DE ARQUITECTURA DE ESPAÑA

El Centro de Desarrollo Farmacéutico y Alimentario del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada (PTS) ha sido seleccionado en la VIII edición de la Bienal de Arquitectura de España, que reúne a 34 obras realizadas por arquitectos españoles dentro y fuera del territorio nacional en estos dos últimos años. Diseñado por el arquitecto Ramón Fernández-Alonso Borrajo, el centro es un edificio singular, con una superficie total construida de 6.778 metros cuadrados, situado en el sector I+D+i del PTS, y donde se simultaneará la fabricación y producción farmacológica y alimentaria.

ENCUENTRO DE LA RED DE CONOCIMIENTO BIOTECNOLÓGICO DE LOS PARQUES DE MADRID, BIZKAIA Y GRANADA

Los parques tecnológicos y científicos de Madrid, Bizkaia y Granada celebraron en el PTS de la ciudad andaluza un encuentro de trabajo de la Red de Conocimiento Biotecnológico (Biobusiness on Net), en la que se encuentran integradas dichas tecnópolis.

La Red de Conocimiento Biotecnológico se puso en marcha el pasado año gracias al impulso de los parques científicos de Madrid, Bizkaia y Granada, y con la idea de contar con todos aquellos agentes económicos y sociales que pueden ejercer un papel relevante en la potenciación del sector en España.

Entre los objetivos específicos que pretende *Biobusiness on Net* está la configuración de núcleos biotecnológicos en torno a los parques participantes en el proyecto y sus regiones de influencia,

de tal forma que en estos núcleos las empresas, agentes vinculados al sector biotecnológico y otros potenciales socios, como pueden ser entidades de ahorro, establezcan relaciones fluidas de colaboración e intercambio de conocimiento. Otro de los objetivos es el establecimiento de una red de colaboración entre los distintos núcleos nacionales, para fomentar así la participación conjunta de entidades nacionales en programas de I+D+i, tanto en España como a nivel europeo.



LAS REALIDADES DE UNA COLABORACIÓN INTELIGENTE EN EL POLO DE INNOVACIÓN GARAIA

Hace ya más de 4 años que, con la ilusión que caracteriza a todo principiante, comenzó la Hora 0 para el Polo de Innovación GARAIA. Han sido años de ilusión y de intenso trabajo que nos han llevado hasta el día de hoy, en la antea-
la de la construcción del primer edificio que albergará los laboratorios e institutos de investigación, así como las primeras unidades de I+D+i de empresa. Pero quisiera remarcar hoy algunas ideas que alumbraron la génesis de GARAIA.

>> Las sociedades avanzadas basan su crecimiento sostenible en el desarrollo de los avances científicos, y para ello invierten importantes recursos en que los agentes responsables de la investigación dispongan de medios y condiciones para producir y desarrollar estos conocimientos.

>> Sin embargo, esto no es a menudo suficiente, ya que la repercusión de dichos avances en el desarrollo de los países depende también de la *eficiencia de los mecanismos de transferencia* de los mismos a las empresas e instituciones capaces de generar desarrollo socioeconómico basado en la ciencia. A menudo, estos mecanismos funcionan de forma ineficiente, perdiéndose excelentes oportunidades para generar empleo, bienestar y riqueza.

La *articulación* de la relación entre la ciencia, la tecnología derivada de dicha ciencia, su materialización por parte de las empresas en forma de innovación y su aprovechamiento en la sociedad (generación de empleo y desarrollo) es por tanto un elemento clave para hacer que el sistema ciencia-tecnología-inno-

vación-sociedad funcione de forma eficiente y los recursos invertidos reviertan en desarrollo socioeconómico.

>> De las variadas iniciativas puestas en marcha para transferir los conocimientos científicos a la sociedad hay que destacar por su éxito la de los Parques Científicos y Tecnológicos. El concepto que tras ellos se desarrolla presenta algunas diferencias, pero ambos buscan potenciar la transferencia de ciencia y tecnología hacia las empresas para su explotación.

>> Los Parques Tecnológicos ponen a disposición de empresas de alto contenido tecnológico un espacio en el que instalar sus plantas productivas y de servicios, y beneficiarse de la cercanía de otras empresas de base tecnológica para fomentar la explotación de sinergias entre ellas.

>> Los Parques Científicos parten de una concepción distinta, ya que buscan ubicar en un espacio físico común laboratorios universitarios con marcada vocación de transferencia de conocimientos científicos y empresas de base tecnológica dispuestas a aprovechar esos conocimientos científicos en el desarrollo de productos, procesos o servicios. En estos casos, el corazón del Parque Científico es una Universidad y su ubicación se sitúa en la propia Universidad.

>> En el desarrollo de un Polo de Innovación, el papel fundamental de esta infraestructura radica en la potenciación de la circulación de conocimientos entre universidades, centros tecnológi-

cos y empresas (CIENCIA-TECNOLOGÍA-INNOVACIÓN) clave para el aprovechamiento de los desarrollos científicos.

El Polo de Innovación GARAIA presenta un enfoque con grandes similitudes con el concepto de Parque Científico, ya que se encuentra en el corazón de una universidad, pero con algunas particularidades. Las más destacables son:

>> **LA PROMOCIÓN:** se ha buscado la colaboración público-privada, con el liderazgo privado del grupo empresarial MCC, el compromiso de las administraciones e instituciones públicas: Gobierno Vasco y Diputación Foral de Guipúzcoa, de acuerdo a sus políticas de Ciencia y Tecnología, así como del Ayuntamiento de Mondragón. Esta promoción está abierta a la entrada de otros promotores, y su principal particularidad ha sido la búsqueda de espacios de complicidad que basados en la confianza y el compromiso han hecho posible la materialización del proyecto.

>> **EL CONCEPTO: GARAIA,** como infraestructura de apoyo a la Innovación, desarrolla una unidad espacial o espacio físico en el que conviven la universidad, centros tecnológicos y unidades avanzadas de I+D de empresas, excluyendo de este espacio cualquier unidad de producción. La INTERACCIÓN en un ESPACIO para la INNOVACIÓN.

La razón para incorporar estas particularidades en GARAIA estriba en el fuerte tejido industrial del entorno y en las demandas de desarrollo científico-tecnológico de las unidades de I+D de las industrias circundantes.

OBJETIVOS

Fomentar la introducción de nuevas tecnologías y la potenciación competitiva del tejido industrial.

Concebir un espacio de excelencia que permita potenciar la investigación a largo plazo en el marco de la innovación tecnológica, poniendo en contacto a los diferentes componentes del proceso de innovación: universidad, centros tecnológicos y departamentos de I+D de empresas.

Establecer una fructífera colaboración entre universidad, centros tecnológicos y empresas para dar un importante salto cualitativo en la investigación con visión a largo plazo.

Potenciar la creación de empleos cualificados, el surgimiento de nuevas empresas y la diversificación del tejido económico.

A día de hoy, se ha realizado el concurso de ideas para la armonización del conjunto edificatorio del Polo, así como el pliego de cláusulas administrativas y de condiciones técnicas para la resolución de un edificio modular de aproximadamente 10.000 m² edificables. El proyecto ganador ha sido redactado por LKS Ingeniería, Sociedad Cooperativa, y por el prestigioso arquitecto donostiarra Angel de la Hoz. Se ha tenido muy en cuenta su enfoque medioambiental, que pretende crear un entorno interior sano y confortable para los usuarios, controlar el impacto sobre el entorno exterior y preservar los recursos naturales mediante la optimización de su uso. Para lograr estas pretensiones, el equipo redactor establece una relación armónica dividida en 4 módulos: ecoconstrucción, ecogestión, salud y confort. El sobrecoste que se genera con esta metodología sobre todo es de tiempo en los estudios previos, elección de soluciones, materiales, etc., pero creemos que es un pequeño tributo al futuro.



Alzado sur del Edificio Modular del Parque.



Durante el mes de julio comenzarán las obras para la construcción del edificio modular que deberá estar finalizado para el segundo semestre del 2.006



Imagen de la zona central, que será el corazón del Polo de Innovación Garaia.



Las obras marchan a buen ritmo.

INFORME #2

INFRAESTRUCTURAS DE I+D+I EN LOS PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS ESPAÑOLES

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA (PTA)

ASIT

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ María Curie, 9-11
29590 Campanillas – Málaga
Tel: +34 952 02 83 15
Fax: +34 952 02 85 42
Web: <http://www.asit.es>

PRESENTACIÓN

Constituida el 18 de Julio de 1.989, es una asociación sin ánimo de lucro, que tiene por objeto impulsar, orientar y desarrollar la investigación y la tecnología.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

A.S.I.T. presta servicios de asesoramiento a empresas e instituciones para realizar procesos de transferencia de tecnología, así como servicios de asesoramiento para la financiación de iniciativas tecnológicas.

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS

- Promoción del proyecto de creación e implantación del Centro de Tecnología de las Comunicaciones (CETECOM)
- Promoción del proyecto Centro Servidor Telemático del Parque Tecnológico de Andalucía

56

CALPE INSTITUTE OF TECHNOLOGY

C/ Severo Ochoa, 4 – Planta baja
29590 Campanillas – Málaga
Tel: +34 952 13 70 45
Fax: +34 952 13 10 21
Web: <http://www.caltech.es>

PRESENTACIÓN

Calpe Institute of Technology nace con el respaldo de la Universidad de Málaga en el año 1999 gracias al premio que recibe como proyecto de empresa Spin-off de esta Universidad. Nos dedicamos al desarrollo y aplicación de los conocimientos científicos en Ingeniería Civil, utilizando para ello las Técnicas de análisis mediante Métodos Numéricos y su comparación con las Técnicas Experimentales. Los objetivos principales serán, por un lado la creación de un puente, o nexo de unión, entre Investigadores e Ingenieros aplicados, de cara a la mejo-

ra de la calidad y aplicabilidad de sus conocimientos y habilidades, y por otro prestar un soporte de apoyo técnico directo a aquellas personas, empresas o entidades que así lo deseen.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Las principales líneas de actividad del CALPE INSTITUTE OF TECHNOLOGY, son las siguientes:

- Cursos de formación continuada; Congresos; Proyectos de investigación, desarrollo e innovación empresarial; Entrenamiento en aplicaciones; Consultoría.
- Inicialmente, estos productos y servicios comprenden los siguientes campos: Vibraciones: estructurales, en maquinas, equipos industriales y suelos; Acústica y ruidos: medio ambiente, industrias, vivienda, auditorios; Estructuras: metálicas, hormigón y de materiales compuestos; Cimentaciones: edificación, maquinaria y equipos; Termografía: aislamientos industriales.

CENTRO ENLACE DE ANDALUCÍA

Parque Tecnológico de Andalucía
Avenida Juan López de Peñalver, 21
29590 Campanillas – Málaga
Tel: +34 951 01 05 88
Fax: +34 951 01 05 26
Web: <http://www.ceseand.cica.es>

PRESENTACIÓN

Pertenece a la red europea de centros de enlace para la innovación, creada por el programa "innovation" de la Unión Europea.

Está formado por el Instituto de Fomento de Andalucía (IFA), la dirección general de universidades e investigación de la Junta de Andalucía y el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT).

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Consultoría Tecnológica
- Asesoramiento en proyectos de IDT
- Asesoramiento en transferencia de tecnología transnacional
- Búsqueda de socios para proyectos TT

CETECOM, SA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 2
29590 Campanillas – Málaga
Tel: +34 952 61 91 00
Fax: +34 952 61 91 12
Web: <http://www.cetecom.es>

El Centro de Tecnología de las Comunicaciones, S.A. (CETECOM) es una empresa de alta tecnología fundada en 1991 al servicio de la industria.

Después de un corto periodo de puesta en marcha, CETECOM ocupa lugares destacados en los mercados en los que se desarrolla su actividad, tanto a nivel nacional como internacional.

La empresa cuenta como accionistas al Instituto de Fomento de Andalucía, IFA (51%) y al grupo alemán TÜV Mitte AG (49%). CETECOM se apoya en tres divisiones complementarias entre sí: Laboratorios, Tecnologías de la Información y Consultoría.

Laboratorios: Telecomunicaciones, Seguridad Eléctrica y Mecánica, Compatibilidad Electromagnética, Calibración y Ensayos Ambientales.

Servicios de Automatización de Medidas: CETECOM suministra y desarrolla a la industria, I+D, fabricantes, laboratorios y autoridades competentes sistemas automáticos de medida (PSTN Access Conformance Tester, PACT).

Tecnologías de la Información:

Productos software: Sistemas CTI de Telefonía de Escritorio en entorno TAPI (Callphone); Sistemas de Control y Tarificación de Centralitas Telefónicas (Serviber); Sistemas CTI para Centros de Atención de Llamadas en entorno TSAPI (MultiCall); Sistemas de Gestión de la Calidad para grandes empresas (QuaSi); Sistemas de Gestión de la Calidad para pequeñas y medianas empresas (QuaSi PYMES); Sistemas de Mensajería Vocal y Operadora (VoiceCall) Servicios de Tecnologías de la Información: Centel (Sistema "Outsourcing" en la Gestión del Tráfico Telefónico), Centel-PTA (Gestor de Comunicaciones - fijas y móviles - DECT). Consultoría:

Calidad: Planes de Mejora de Procesos de Calidad; Implantación de Sistemas de Calidad (ISO 9000, QS 9000, EN 45000, EN 6000, ...); Mantenimiento de la Certificación; Automatización de la Gestión del Sistema de la Calidad.

Medio Ambiente: Revisión Inicial Ambiental (RIA); Ecoauditorías; Implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental; Integración de Sistemas de la Calidad y de Gestión Medioambiental; Evaluación de Impacto Ambiental (EIA); Planes de Minimización.

CIDIMAC

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 4 – Planta baja
29590 Campanillas – Málaga
Tel: +34 952 13 72 25

Los objetivos del Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación de Materiales de la Construcción son:

- Fomentar la creación de equipos mixtos y multidisciplinares entre Sociedad Financiera y Minera SA, el Centro Técnico del Grupo Italcementi y los Grupos de Investigación de la Universidad de Málaga con el fin de ejecutar estudios y proyectos de investigación, desarrollo e innovación conjuntos sobre aspectos científicos y técnicos relacionados con el sector de la fabricación de materiales de construcción, a realizar en los Departamentos, Institutos de Investigación e Instalaciones de la Universidad de Málaga y/o en las instalaciones de Sociedad Financiera y Minera SA, del Centro Técnico del grupo Italcementi y del propio Centro.

- Promover la participación de estos equipos mixtos en programas europeos, nacionales y regionales de investigación, desarrollo e innovación, que permitan conseguir financiación externa para la realización de los proyectos de interés para las partes.

- Asesorar científica y técnicamente en cuestiones relacionadas con las actividades de interés común.

- Organizar cursos de formación y reciclaje, seminarios sectoriales, conferencias y jornadas relacionadas con el sector de la fabricación de materiales de construcción.

- Organizar actividades comunes relacionadas con la promoción social de la investigación y el desarrollo tecnológico en el sector de la fabricación de materiales de construcción.

- Promover la utilización común de las instalaciones, el equipamiento y los medios técnicos e instrumentales de las partes, para el desarrollo de las actividades que lo requieran en aquellos proyectos que sean de interés mutuo y, si fuese necesario para la realización de estas actividades, coordinar la adquisición de equipamiento y medios, conforme al régimen que se establezca en los Convenios Específicos a que diera lugar el presente Convenio.

- Facilitar el intercambio de información y documentación sobre las actividades y materias que desarrollen las partes.

- Promover la realización de prácticas de alumnos de últimos cursos y recién titulados de la Universidad de Málaga en las instalaciones de Sociedad Financiera y Minera SA.

EDIFICIO TECNOLÓGICO DE LA DIPUTACIÓN (SOPDE)

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 32
29590 Campanillas – Málaga
Tel: +34 952 02 91 00
Fax: +34 952 02 90 88
Web: <http://www.sopde.es>

La Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE, S.A.), es una empresa pública, dedicada al apoyo y promoción de todas aquellas actividades que contribuyan a fomentar los proyectos generadores de empleo y riqueza, tanto públicos como privados.

Su principal objetivo, por tanto, es contribuir a que la expansión de la actividad económica se transforme en motor de desarrollo de la población y que las pequeñas y medianas empresas contribuyan al crecimiento y a la creación de empleo.

Para ello, SOPDE, S.A. presenta la siguiente estructura funcional: Departamento de Planificación Económica y Turística

- Proyectos de cooperación (empresarial e Institucional)

- Planes de Desarrollo a nivel local y comarcal

- Asesoramiento a PYMES

- Captación de subvenciones e Incentivos Públicos a la inversión

- Estudios e Investigación sectorial y territorial

- Análisis de segmentos y destinos turísticos Departamento de Servicios Informáticos

- Implantación de Servicios Avanzados de Telecomunicaciones (SATs)

- Sistemas de información en base de datos

- Diseños sobre nuevos soportes de difusión: multimedia, word wide web

- Formación y difusión en nuevas tecnologías y su transferencia Departamento de Arquitectura y Planificación Territorial

- Planificación Territorial y Urbana

- Planificación Medioambiental

- Desarrollo de Sistemas de Información Geográfica Gestión y Desarrollo de Bienes Inmuebles:

- Informes de Valoración de bienes inmuebles

- Estudios y Proyectos de inversiones inmobiliarias Departamento de Desarrollo

- Grandes Proyectos: Proyectos educativos, culturales y empresariales, Atracción de proyectos deportivos

- Recursos Europeos

FUNDACIÓN CITIC

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Maria Curie, 6
29590 Campanillas – Málaga
Tel: +34 9952028610
Fax: +34 951010522
Web: <http://www.citic.es>

Citic es el Centro de Innovación y Tecnología que se constituye como fundación privada sin ánimo de lucro formada por 28 empresas e instituciones públicas y privadas plenamente representativas del sector TIC andaluz misión es impulsar y fortalecer conjuntamente los procesos de innovación y desarrollo tecnológico a fin de elevar la competitividad y los beneficios tanto de las empresas TIC como de toda la industria andaluza. PTA es patrono de la Fundación CITIC.

El sector TIC se vislumbra como uno de los más importantes del futuro inmediato de la economía andaluza y nuestro Centro Tecnológico apuesta por potenciar las capacidades tecnológicas de las empresas TIC andaluzas, a través de programas específicos de I+D+I, colaborando en la transferencia de resultados de investigación y de tecnologías relativas al sector, promoviendo la realización de estudios en relación con las TIC y organizando congresos, seminarios y actividades formativas. Con estos objetivos, actuaremos en diversos ámbitos, desde diferentes enfoques y a través de múltiples agentes, pero siempre teniendo la promoción de las TIC como realidad social.

El plan Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico para Andalucía (PLADIT 2001-2003) contempla las figuras de los Centros de Innovación y Tecnología (CIT), cuya misión principal es mejorar la competitividad de las empresas andaluzas y promover las redes de cooperación empresarial. En este contexto CITIC aspira a convertirse en prototipo de los CIT para facilitar la difusión de la cultura de la innovación, la generalización del uso de las TIC y, en definitiva, para que nuestra comunidad alcance superiores cotas de desarrollo.

La posición que en el mercado andaluz ocupan las empresas de estas tecnologías radicadas en CITIC, junto a las relaciones interempresariales y sinérgicas que muestras este tipo de actividades, constituyen una fortaleza que será vital para el crecimiento del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

GRUPO PUMA SA

Parque Tecnológico de Andalucía
Avenida Juan López de Peñalver, 21
29590 Campanillas – Málaga
Tel: 951 01 05 12
Fax: 951 01 05 43
Web: <http://www.grupopuma.com>

Grupo Puma es un conjunto de empresas dedicadas a la fabricación de productos para la construcción.

Desde su fundación en 1982 con tan solo dos pequeñas fábricas en Andalucía, Grupo Puma ha ido creciendo incesantemente hasta convertirse en un conjunto de 20 fábricas distribuidas a lo largo y ancho de la Península Ibérica. Nuestro crecimiento es continuo tanto en instalaciones como en personal y en gama de productos.

Nuestra gama de productos no para de crecer y actualmente contamos con una amplia gama que cubre prácticamente todas las necesidades en el mundo de la construcción. Nuestro equipo humano ha pasado de poco más de una decena de personas a un conjunto de más de 500 profesionales, con una red comercial que cubre la totalidad de la red peninsular.

En los últimos años, nuestro continuo crecimiento nos ha hecho crear nuevos departamentos, necesarios para continuar nuestra expansión, como, por ejemplo, el departamento de exportación que distribuye nuestros productos en más de 30 países en los 5 continentes.

La innovación y la calidad guían nuestros pasos en todas nuestras actividades. Todas nuestras fábricas están dotadas de un laboratorio de control de calidad donde se analizan todos los productos antes de salir al mercado.

Esta preocupación por la calidad, se refleja en los certificados de calidad según norma ISO 9000 otorgadas por AENOR a nuestras fábricas y en los sellos AENOR y DIT de nuestros productos.

La continua aparición de nuevos materiales de revestimiento, soportes cada vez más exigentes, necesidades de productos de decoración, impermeabilización, etc. Nos hacen investigar continuamente en busca de nuevos productos que cubran todas las necesidades del mercado. Esto nos ha llevado a crear un laboratorio de investigación y desarrollo en el que se buscan continuamente nuevos productos y la manera de mejorar los que ya tenemos.

INDYCCE, SL

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 6
29590 Campanillas – Málaga
Tel: +34 952 02 81 90
Fax: +34 952 02 81 91
Web: <http://www.indycce.es>

El Instituto de Investigación, Desarrollo y Control de Calidad en la Edificación INDYCCE, S.L. (en adelante INDYCCE), que el Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Málaga ha promovido en el Parque Tecnológico de Andalucía, fue constituido en 1992 e inicia su actividad en 1994.

INDYCCE es una entidad de carácter técnico, científico que tiene como finalidad el fomento, el desarrollo y la investigación de materiales, sistemas y elementos constructivos que reviertan en una mejora de la calidad en la edificación.

Los servicios que ofrece INDYCCE son los siguientes:

- Laboratorio de ensayos de materiales

- Informes y estudios Geotécnicos
- Informes de Diagnósis
- Laboratorio de análisis de agroalimentaria y medio ambiente
- Laboratorio de Acústica
- Asesoramiento técnico
- Aula técnica
- Formación
- Investigación

El Instituto está integrado en la Red de Instituciones Colegiales para el Control de la Calidad (ICCE), constituida por los Colegios de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de las distintas Comunidades Autónomas. INDYCCE es miembro de la Asociación Española de Ingeniería Sísmica (A.E.I.S.), y miembro de la asociación española contra la contaminación por el ruido (AECOR).

Abarca los ensayos del hormigón en masa y armado, y sus materiales constituyentes: cementos, áridos, aguas, acero para armaduras, adiciones y aditivos.

IAT

Parque Tecnológico de Andalucía
Marie Curie, 4
29590 Campanillas – Málaga
Tel: +34 951 01 05 34
Fax: +34 951 01 05 54
Web: <http://www.iat.es>

El Instituto Andaluz de Tecnología es una fundación privada reconocida de interés público por la Junta de Andalucía (BOJA, 26 de Junio de 1990; BOE, 4 de Agosto de 1990), que actúa bajo criterios estrictamente profesionales, con el fin de mejorar la capacidad competitiva de las empresas y las organizaciones, facilitando su adaptación al cambio tecnológico, e impulsando los procesos de innovación y mejora continua, mediante la prestación de servicios técnicos avanzados.

Entre sus múltiples actividades destaca:

Programas y Proyectos Tecnológicos:

- Proyectos de cooperación nacional e internacional
- Evaluación de proyectos I+DT
- Estudios sectoriales
- Participación en redes de Centros de Innovación y Tecnología
- Servicio de Alerta y Prospectiva Tecnológica
- Difusión y Transferencia de Tecnología
- Diseño del Sistema Regional de I+DT en regiones europeas
- Diseño de nuevos modelos de Organización del Trabajo y Gestión de Pymes

- Aplicación de Nuevas Tecnologías en Pymes Innovación y Gestión Empresarial:
- Diagnósticos empresariales
- Proyectos de cooperación internacional (asistencia técnica en la preparación de propuestas, búsqueda de socios, ...)
- Aplicaciones del Análisis del Valor para mejorar el producto, proceso o servicio
- Estudios de Mercado
- Viabilidad Técnica-Económica-Financiera de proyectos industriales de I+DT
- Estudios de Organización Industrial
- Implantación de Técnicas de Gestión de la Innovación
- Análisis de Riesgos e Identificación de Puntos Críticos de Control (ARCPC)
- Diseño y Desarrollo Industrial:
- Diseño de componentes o productos, sólidos 3D y superficies complejas (CAD)
- Cálculos de comportamiento de los mismos y análisis ante cargas
- Programación para la mecanización de componentes diseñados en CAD (CAM)
- Simulación de los programas CAM
- Diseño de Moldes de Inyección de Plásticos
- Diseño de Procesos mediante Técnicas de Simulación
- Diseño de Servicios de Gestión del Mantenimiento y de Mantenimiento Productivo Total (TPM)

INGENIERÍA DE SISTEMAS INTEGRADOS

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 4 – 4a Planta
29590 Campanillas – Málaga
Tel: +34 952 13 70 13
Fax: +34 952 13 10 21
Web: <http://www.uma.es>

Este grupo colabora con las empresas del PTA en las siguientes líneas de investigación:

SISTEMAS INTEGRADOS ASIC's-VLSI

- Diseño e implementación de circuitos integrados de aplicación específica (ASIC's) con diversas tecnologías
- I+D en arquitecturas VLSI para tratamiento digital de señales en tiempo real

- Diseño e implementación de arquitecturas VLSI para redes neuronales artificiales

REDES NEURONALES ARTIFICIALES

- Tratamiento y reconocimiento de imágenes
- Control y optimización de matrices y redes de comunicaciones

- I+D en técnicas de aprendizaje y diseño de redes para problemas específicos

- Investigación en redes neuronales – algoritmos genéticos en problemas de optimización

- Investigación en redes neuronales de alto orden para reconocimiento invariante

COMUNICACIONES EN BANDA ANCHA, MÓVILES Y MULTIMEDIA

- I+D en control y optimización de matrices y redes de comunicaciones con RNAs

- I+D en control de acceso a servicios y tráfico en banda ancha (red ATM)

- I+D en simulación, generación y caracterización de tráfico en

banda ancha (ATM)

- Gestión y control neuronal (célula, enlace y red) de calidad de servicio en redes ATM

- Centro de información multimedia avanzado

- Control y gestión del sistema DECT en modo paquete

- Integración del protocolo IP sobre redes de banda ancha con protocolo ATM

- Aplicaciones de realidad virtual

SISTEMAS AUTONOMOS DOTADOS DE VISION FOVEAL

- Sistemas de visión foveal multirresolución

- Sistemas senso-motor

- Sistemas de control inteligente

INSTRUMENTACIÓN, SENSORES Y BIOINGENIERÍA

- Aplicación de nuevos materiales, tecnologías y procesos en el diseño de sensores

- Integración de sistemas de medida y desarrollo de instrumentación inteligente

- Tratamiento de señales e instrumentación en medicina y biosensores

- Sistemas de instrumentación. Instrumentación virtual

- Sistemas de control y adquisición de datos. Buses IEEE488 y VXI

CONTROL, OPTIMIZACIÓN Y GESTIÓN EN REDES ELÉCTRICAS

- Modelos de generación hidrotérmica y su aplicación a los sistemas de generación eléctrica

- Técnicas neuronales para la predicción de carga eléctrica consumida

- Estimación de estado y topología de redes eléctricas

DESARROLLOS INDUSTRIALES Y DE FORMACIÓN

- Desarrollo y aplicaciones de sistemas microprocesadores, microcontroladores, procesadores

digitales de señal (DSPs) y transputer

INGENIERÍA DE COMUNICACIONES

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 4 – 3a Planta
29590 Campanillas – Málaga
Tel: +34 952 13 13 40
Fax: +34 952 13 20 27
Web: <http://www.uma.es>

La actividad fundamental del grupo se centra en todos los aspectos relacionados con los sistemas de comunicaciones: comunicaciones móviles, compatibilidad electromagnética, microondas y milimétricas, comunicaciones ópticas, tratamiento digital de señales, redes y servicios avanzados de telecomunicación, acústica y sistemas de audio y vídeo.

En un futuro inmediato el grupo se centrará en las siguientes líneas de trabajo:

- diseño y evaluación de sistemas analógicos y digitales
- estudios de cobertura radioeléctrica
- seguimiento de nuevas tecnologías (GSM, DECT, ...)
- modelado, simulación y emulación de canales de comunicaciones
- sistemas automáticos de pruebas a partir de especificaciones en TTCN
- redes de área local en milimétricas para interiores
- diseño y evaluación de sistemas y subsistemas de microondas y milimétricas
- tecnologías híbrida y monolítica
- desarrollo de herramientas CAD
- dispositivos de estado sólido de microondas y milimétricas
- redes de área local en IR para interiores
- enlaces ópticos aéreos en ambiente urbano
- transmisión analógica multicanal para fibra óptica
- diseño de emisores y receptores optoelectrónicos
- dispositivos optoelectrónicos: caracterización y modelado
- módems digitales de alta velocidad
- software de comunicaciones con SDL
- codificación de voz
- tratamiento digital de audio y vídeo
- desarrollo de nuevos servicios de telecomunicación
- teleconferencia y teleenseñanza
- gestión de redes
- caracterización de sistemas acústicos
- mapas de ruido
- televisión digital

INSTITUTO ANDALUZ DE BIOTECNOLOGÍA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 4 – 4a Planta
29590 Campanillas – Málaga
Tel: +34 952 13 41 83
Fax: +34 952 13 41 83
Web: <http://www.uma.es>

El Instituto Andaluz de Biotecnología es un servicio administrativo con dependencia orgánica de la Dirección General de Universidades e Investigación de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía.

Los objetivos del Instituto Andaluz de Biotecnología son:

- Impulsar la investigación en biotecnología en aquellas áreas que contribuyan al desarrollo de Andalucía.
 - Optimizar el aprovechamiento de los recursos naturales de Andalucía con potencial biotecnológico.
 - Propiciar la colaboración en proyectos I+D entre los investigadores de centros públicos y las empresas del sector de la Biotecnología.
 - Facilitar el acceso del sector público y privado de la Biotecnología a recursos públicos y privados para el desarrollo de proyectos de investigación.
 - Contribuir a la formación en Biotecnología mediante una oferta docente adecuada para graduados y post-graduados.
 - Promover la creación de infraestructuras necesarias para la investigación y desarrollo de la Biotecnología en Andalucía.
 - Asesorar a la Administración en los aspectos científicos y técnicos inherentes al desarrollo de la actividad biotecnológica.
- Las actividades que realizan el Instituto son las siguientes:
- Investigación y Desarrollo: Propiciando la inversión de fondos públicos y privados para el desarrollo de proyectos de investigaciones multidisciplinares en Biotecnología.
 - Formación:
 - Organizando cursos, seminarios, jornadas y encuentros entre empresas y profesionales de la I+D en Biotecnología.
 - Ofertando programas docentes para la obtención de títulos de Expertos, Máster y Doctorado en Biotecnología.
 - Información:
 - Propiciando el soporte informático y documental para el acceso a las Bases de Datos.
 - Disponiendo de Bases de Datos sobre investigadores, empresas, necesidades tecnológicas y posibilidades de financiación en el área de la Biotecnología.
 - Informando a la sociedad andaluza de los distintos logros y retos de las actividades en Biotecnología.

INGENIERÍA DEL SOFTWARE

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 4 – 4a Planta
29590 Campanillas – Málaga
Tel: +34 952 13 70 13
Fax: +34 952 13 10 21
Web: <http://www.uma.es>

La actividad de este grupo se centra en aspectos relativos a la ingeniería del software aplicada a sistemas distribuidos. El principal objetivo de la integración del grupo en el Centro de la Universidad en el PTA es el de propiciar la transferencia de tecnología en ingeniería del software a las diversas empresas de la región que, en la actualidad, están relacionadas con la industria del software o que hacen un uso importante de tecnología informática. El reto tecnológico más importante con el que se enfrenta actualmente esta industria es el desarrollo de nuevas aplicaciones software con metodologías modernas y con tecnologías que están surgiendo relativas a los sistemas distribuidos y multimedia. Ejemplo de ello es el gran desarrollo que han sufrido Internet y la World Wide Web, donde

las aplicaciones requieren la utilización de nuevas técnicas para alcanzar las condiciones de eficiencia, seguridad y confidencialidad de las que ya disfrutaban las actuales aplicaciones centralizadas. La experiencia y formación del grupo puede facilitar la adopción de tecnologías innovadoras por parte de las empresas del sector, principalmente a través de la participación en proyectos conjuntos y de actividades orientadas a la formación del personal.

Las actividades concretas a desarrollar en el PTA se encuadrarán en los siguientes apartados:

- colaboración con empresas del sector en el desarrollo de nuevas aplicaciones, en las áreas mencionadas anteriormente
- participación en los programas regionales, nacionales y europeos de I+D y transferencia de tecnología
- desarrollar cursos específicos para personal de empresas, especialmente en metodologías innovadoras de desarrollo y otros aspectos generales de la ingeniería del software
- cooperar con otros centros tecnológicos no especializados en estas tecnologías, pero con necesidades específicas relacionadas con ellas

INSTITUTO AUTOMÁTICA Y ROBÓTICA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 4 – Planta baja
29590 Campanillas – Málaga
Tel: +34 952 13 70 13
Fax: +34 952 13 14 13
Web: <http://www.uma.es>

ROBÓTICA Y CONTROL INTELIGENTE

- Desarrollo de nuevas metodologías en control inteligente, entre las que se incluyen sistemas de control con capacidad de aprendizaje, sistemas de control basados en lógica borrosa y redes neuronales. Se consideran aspectos básicos del análisis y el diseño de sistemas de control inteligente, destacándose las basadas en las propiedades dinámicas de estabilidad y robustez.

Asimismo se incide sobre los aspectos prácticos de la implantación.

- Desarrollo de técnicas de percepción que incluyen el reconocimiento de formas con aprendizaje y la estimación de la posición de objetos móviles, así como su incorporación en sistemas de control inteligente. Se emplean como sensores cámaras de vídeo, sistemas láser y sonares. El objetivo involucra el desarrollo de sistemas de tratamiento de imágenes, sistemas adaptativos de localización por sonar, sistemas de telemetría láser, etc.

- Diseño y construcción de robots móviles y su aplicación a problemas reales. Se incide, en mayor medida, en el diseño e implantación del sistema de guiado automático de movimientos que le permita efectuar tareas de forma autónoma en entornos no estructurados tanto interiores como exteriores.

- Aplicación a distintos niveles del sistema de control de un robot manipulador, desde el control de las articulaciones hasta el nivel superior involucrando planificación y percepción del entorno. El uso de las estrategias elaboradas se centrarán en aplicaciones médicas donde el manipulador actuará como un asistente robótico del cirujano.

- Aplicaciones en control de procesos industriales. Entre las más destacables se estudian sistemas de control digital en procesos térmicos, hidráulicos y químicos, en los que se consideran tanto algoritmos específicos de control, como técnicas de supervisión y comunicación con el operador.

SIMULACIÓN Y SISTEMAS DE DISEÑO Y FABRICACIÓN POR COMPUTADOR

Se estudian aplicaciones industriales basadas en el empleo de sistemas informáticos distribuidos integrando sistemas de adquisición de datos, control de producción y planificación. Asimismo se incluye en este punto el problema de la gestión de inventarios tanto en lo que se refiere al modelado y simulación del mismo para el diseño de estrategias de control como a su implantación en un proceso CIM.

INSTITUTO DE PROCESO DE LA IMAGEN

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 4 – 1a Planta
29590 Campanillas – Málaga
Tel: +34 952 13 70 36
Fax: +34 952 13 70 36
Web: <http://www.uma.es>

El Instituto de Proceso de la Imagen se dedica principalmente a la vinculación entre educación y medios de comunicación, a la vez que a la investigación y experimentación con nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación. Cuenta con mediateca y documentación y con recursos técnicos para la comunicación gráfica e infografía, fotografía y multivisión, producción videográfica, vídeo interactivo, multimedia y equipo de

videoconferencia portátil.

Entre sus productos y servicios cabe destacar:

- Producción de materiales audiovisuales: realización de videogramas en el formato betacam SP

Este proceso incluye el diseño de guiones literarios y técnicos, planes de producción, toma de imágenes y postproducción, sonorización así como el multicopiado en sistemas domésticos o industriales.

- Diseño y realización de programas multimedia en soporte CD-ROM

- Producción fotográfica y digitalización de imágenes en todos los formatos

- Diseño y realización de programas de multivisión

INSTITUTO EUROPEO DE LA ALIMENTACIÓN MEDITERRÁNEA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 38
29590 Campanillas – Málaga
Tel: +34 951 04 21 60
Fax: +34 951 04 21 61

PRESENTACIÓN

El Instituto de la Alimentación Mediterránea fue creado por iniciativa de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía y puesto en marcha por la Empresa Pública para el Desarrollo Agrario y Pesquero de Andalucía (D.A.P.).

El objetivo general del Instituto es impulsar la competitividad y calidad de las empresas agroalimentarias de la Cuenca Mediterránea, constituyéndose en un elemento dinamizador de los intercambios y actividades de cooperación en la zona, difundiendo los aspectos cualitativos de la dieta mediterránea y su repercusión en la mejora de la salud y la calidad de vida.

OBJETIVOS

Los objetivos del Instituto son los siguientes:

- Foro permanente de encuentro y cooperación transnacional entre los países de la Cuenca Mediterránea

- Fomentar el concepto de alimentación mediterránea y el consumo de los productos que la constituyen en los mercados de la U.E. e internacionales

- Mejorar la formación y educación alimentaria del consumidor

- Facilitar la coordinación y el flujo de información entre los grupos de investigación y las empresas en el sector agroalimentario

ÁREAS DE ACTUACIÓN

Las actividades que realizará el Instituto se enmarcan en tres áreas de actuación:

1. Área de Producción y Transformación
2. Área de Investigación y Formación Alimentaria
3. Área de Promoción y Partenariado

OTRI

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 4 – Planta baja
29590 Campanillas – Málaga
Tel: +34 952 13 25 91
Fax: +34 952 13 10 21
Web: <http://www.uma.es/investigadores/otri>

PRESENTACIÓN

La OTRI se constituyó en 1989 como fruto de una de las finalidades básicas del Plan Nacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico científico-técnicos generados en la Universidad a fin de introducir las actividades de investigación en el ámbito económico y social. Su finalidad es la colaboración de Málaga con las empresas e instituciones públicas y privadas.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- la Universidad de Málaga que puedan ser de interés para las empresas.
- Difundir y facilitar la transferencia de dichos resultados a las empresas.
- Colaborar en la negociación de contratos y convenios que regulen las colaboraciones entre los grupos de investigación y las empresas.
- asesorando en la elaboración y presentación de propuestas.
- Asesorar a los grupos de investigación en el tema de patentes y propiedad industrial de resultados.

SPIN-OFF UMA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 4 – Planta baja
29590 Campanillas – Málaga
Tel: +34 952 13 20 90
Fax: +34 952 13 10 21
Web: <http://www.uma.es>

El objetivo general de este programa es la puesta en marcha de proyectos empresariales innovadores surgidos del entorno universitario.

Por otro lado, se persiguen los siguientes objetivos:

- Impulsar la actividad emprendedora entre los universitarios:

Para

el programa Universidad – Emprende (CEA) y la página web de la Universidad.

- Crear empresas innovadoras y competitivas (ETB), que generen empleo y riqueza.

Existe una convocatoria anual de un Concurso de Ideas de proyectos empresariales destinado a la creación de Spin-off académicos.

- Rentabilizar las actividades de I+D+I y fortalecer la transferencia tecnológica al mundo empresarial.

- Fomentar la cooperación estratégica entre la Universidad, el sector industrial y los jóvenes emprendedores.

En el concurso de Ideas se eligen los proyectos empresariales por un jurado de expertos del mundo universitario atendiendo al contenido y originalidad del proyecto y a su pre-viabilidad comercial y financiera.

Estos proyectos seleccionados se constituyen en Spin-off académicos y comienzan una etapa de preincubación durante 1 año en el Parque Tecnológico de Andalucía, transcurrido el cual pasan a la fase de incubación en la Incubadora del Parque de 2 a 4 años.

Los resultados previsibles son:

- Inserción laboral y autoempleo.
- Implantación de actividades de I+D+I en el mercado.
- Crear una cultura empresarial entre los jóvenes universitarios.
- Impulsar la colaboración e interacción continua entre la investigación universitaria y el entorno industrial.
-

de alto valor añadido.

Parque Tecnológico Walqa:

un sitio único para fomentar la INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN



El Parque sigue con su fase de Expansión

Fase II prácticamente completa

100% de ocupación en los edificios en arrendamiento

Próximamente: urbanización de la Fase III

VENTA DE PARCELAS

Superficie Total: 534 000 m²

Fase I	: 122.001,74 m ² ; 6 edificios
Fase II	: 100.306,22 m ² ; 10 edificios
Fase III	: 74.204,18 m ² ; 13 edificios
Fase IV	: 80.219,84 m ² ; 12 edificios
Fase V	: 88.964,99 m ² ; 12 edificios
Fase VI	: 90.958,35 m ² ; 15 edificios



EN LA RED

Por Esteban Rubiales
ESPECIAL VACACIONES



AGENCIA DE VIAJES

Ha comenzado la temporada estival y no conviene demorar más la planificación de una escapadita a algún lugar recóndito del mundo. Los más rezagados pagarán hasta el doble por sus vacaciones que los navegantes precavidos de APTE Techno. El grupo español eDreams, con sede en Barcelona y presencia en España e Italia, es la compañía de viajes de mayor crecimiento del sur de Europa. Gracias a sus potentes motores de búsqueda y comparativa se ha convertido en un referente para los cazadores de gangas en vuelos, hoteles, paradores, albergues rurales, paquetes turísticos completos, cruceros y alquiler de vehículos.



CARTOGRAFÍA A LA CARTA

Una vez elegido el destino, conviene estudiar bien el terreno. Combinando una base de datos de mapas digitales, las altas prestaciones de una impresora de gran formato, la magnífica calidad del papel fotográfico y las posibilidades logísticas que brinda la red, obtenemos un cóctel explosivo: Netmaps, S.A., una empresa nacional especializada en la venta de cartografía por internet. En Mapasmurales.com, se pueden adquirir mapas físicos, políticos, callejeros, de distritos postales, etc. y personalizarlos con un logotipo. Las copias en papel, opcionalmente plastificado, pueden alcanzar hasta 107cm de longitud.

SoloGadgets



www.sologadgets.com

BLOG TECNOLÓGICO

Ahora que el euro se muestra fuerte frente al dólar, podría ser el momento de visitar EEUU. Pero antes de lanzarnos a ciegas a la caza y captura de cualquier dispositivo electrónico, debemos ponernos al día en SoloGadgets.com, un blog que da respuesta a la creciente demanda de los consumidores por conocer los nuevos artilugios electrónicos que cada día aparecen en el mercado. Para mayor comodidad, los navegantes pueden suscribirse a un boletín que recibirán en su correo electrónico o syndicar sus contenidos. Las noticias, clasificadas por categorías, versan sobre el hogar y la moda del futuro, fotografía y vídeo digital, reproductores mp3, telefonía móvil, ordenadores y PDAs, consolas de video juegos, etc.



www.qdq.com/indexfotos.asp

CALLEJERO FOTOGRAFICO

Pero si la impaciencia nos consume, siempre podemos darnos un paseo virtual por nuestro destino sin movernos del asiento. Internet está plagado de callejeros, algunos de los cuales ya han pasado por estas páginas. Pero hoy ofrecemos a nuestros lectores uno muy especial, con un valor añadido: el callejero fotográfico de QDQ. Con sólo seleccionar la localidad e introducir la dirección, obtendremos vistas de la fachada del inmueble en cuestión. Como alternativa, también podemos "pasear" a lo largo de calles y avenidas observando panorámicas de la ciudad elegida. De momento el servicio sólo está disponible para las ciudades de Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia.



www.lanetro.com

GUÍA DE FERIAS Y CONGRESOS

También podemos optar por combinar trabajo y ocio. La agencia Acción Viajes ofrece un original servicio de seguimiento de ferias y congresos nacionales e internacionales desde esta página web. De cada evento recoge la localidad, dirección y fecha de celebración, una breve descripción, el logotipo o cartel anunciador y los datos de contacto del organizador. Su objetivo no es otro que captar clientes para su página principal, Quehoteles.com, que con motivo de cualquiera de los eventos anunciados deseen hacer sus reservas cómodamente desde internet. Una vez allí, su lema, "Hoteles de calidad a buen precio" lo dice todo.

GUÍAS LOCALES

Una vez familiarizados con el lugar de destino hay que resolver otras cuestiones como ¿dónde albergarnos? ¿dónde comer? ¿a qué funciones de teatro asistir? ¿dónde ver los últimos estrenos de cine? ¿cuáles son los locales de moda? ¿y las tiendas más curiosas? Todas las respuestas a estas y muchas más preguntas sobre la ciudad elegida las encontraremos en las guías locales y el callejero de LaNetro. Y para aquellos que no quieren llevarse el ordenador a cuestas, siempre está el acceso vía WAP (wap.lanetro.com) desde el teléfono móvil y la versión para ordenadores de bolsillos, sincronizable incluso sin conexión directa a internet, gracias a los servicios de AvantGo.com.



www.queferias.com



www.librosenred.com

LIBROS EN RED

Si hay algo que no puede faltar en nuestro equipaje es un libro. LibrosEnRed es la más completa Editorial Digital en español. No es una web especializada en títulos comerciales, como tantas otras de internet. Se trata de un espacio donde cualquier autor puede editar su obra escrita en castellano, tanto en formato tradicional (en papel) como en digital (Acrobat/Microsoft Reader). Uno de sus principales logros ha sido poner en valor obras de gran calidad de escritores poco conocidos gracias al Proyecto NAE (Nuevos Autores en Español), que dota a unos 10 textos al mes de los patrocinios necesarios para su edición.

PROTOCOLO Y ETIQUETA

A estas alturas parece que nada puede impedir que disfrutemos de nuestras vacaciones como nunca habíamos hecho. Pero recibimos a última hora una invitación de la Casa Real para asistir a la presentación en sociedad del hijo de los Príncipes de Asturias. Podemos declinar la invitación, pero ¿cómo lo hacemos?. Y si la aceptamos, ¿cómo confirmamos nuestra asistencia? ¿qué nos ponemos para la ocasión? ¿en qué posición de la mesa nos sentamos? ¿qué cubiertos utilizamos para cada plato? ¿qué vino pedir? Una situación como esta puede ser muy embarazosa si no tenemos algunas nociones básicas de protocolo. Esta página las tiene todas.



www.protocolo.org

Alberto Calvo

Director de Comunicación
de Arsys

arsys.es

ESPAÑA REVITALIZA SUS DOMINIOS TERRITORIALES



99

La nueva normativa de dominios territoriales.es pretende revitalizar su situación frente a los dominios genéricos (.com, .net, .org...). Antes de la entrada en vigor de esta nueva regulación, este mismo verano, había siete dominios genéricos registrados en España por cada dominio .es –unos 680.000 genéricos frente a unos 90.000 .es, aproximadamente-.

Estas diferencias cuantitativas se deben no tanto a la diferencia del precio de los dos tipos de dominios como a la rigidez de las condiciones de registro. Hasta ahora, registrar un dominio .es requería de la residencia del titular en España o de la correspondencia del dominio con el nombre de una empresa o marca registrada en España. Estos datos eran verificados previamente por ESNIC, la máxima autoridad en España en materia de dominios .es, por lo que el registro no era inmediato. Del mismo modo, tampoco era admitida la negociación privada de la titularidad de un dominio .es, por lo que un dominio .es no podía ser cedido, alquilado, vendido o subastado.

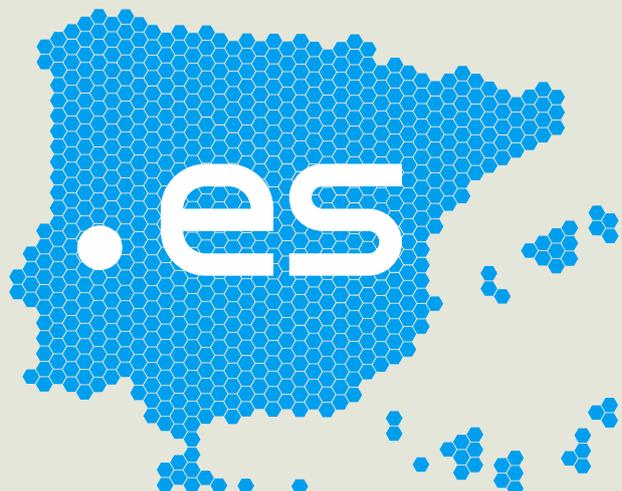
Esta política ha sido frecuentemente criticada, pero también ha tenido una dimensión positiva. Ha garantizado la ausencia de usurpadores de dominios y de conflictos entre los dominios, convirtiendo la extensión .es en sinónimo de calidad en Internet para empresas y particulares.

Estas restricciones para el registro de los dominios .es, existentes desde que se creara el primer dominio .es en 1990, dejan paso a una normativa más abierta. De este modo, el dominio .es se acerca al .com en precio y condiciones de contratación. El primero que solicite un nombre de dominio .es tiene derecho a registrarlo y el único requisito es que el solicitante mantenga vínculos con España y facilite un contacto administrativo con residencia o domicilio en el país.

En definitiva, la nueva regulación permite que cualquiera puede registrar un dominio .es, siempre que esté libre y el registro de un dominio .es se realiza de forma inmediata. Asimismo, y en previsión del incremento de la demanda de los .es, también introduce la figura de un sistema para la resolución extra-

judicial de conflictos sobre el uso de dominios .es.

No obstante, la mejor garantía para asegurarse el registro de un dominio .es consiste en acudir al Pre-registro, un periodo fijado por las autoridades para facilitar que organismos públicos y titulares de marcas registren previamente sus nombres en Internet con el apellido .es.



Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España



APTE

SOCIOS

- 1 Cartuja 93. Parque Científico y Tecnológico
- 2 Parc Científic de Barcelona
- 3 Parc Tecnològic del Vallès
- 4 Parque Balear de Innovación Tecnológica (PARCBIT)
- 5 Parque Científico - Tecnológico de Gijón
- 6 Parque Científico de Madrid
- 7 Parque Científico de Alicante
- 8 Parque Tecnológico de Álava
- 9 Parque Tecnológico de Andalucía
- 10 Parque Tecnológico de Asturias
- 11 Parque Tecnológico de Bizkaia
- 12 Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada
- 13 Parque Tecnológico de Galicia
- 14 Parque Tecnológico de San Sebastián
- 15 Parque Tecnológico Walqa
- 16 Parque Tecnológico y Logístico de Vigo
- 17 Parques Tecnológicos de Castilla y León
- 18 Tecnoalcalá. Parque Científico - Tecnológico de la Universidad de Alcalá
- 19 València Parc Tecnològic
- 20 Parque de Innovación Tecnológica y Empresarial La Salle

ASOCIADOS

- 21 Fundación Ferrol Metròpoli
- 22 Universidad Carlos III de Madrid (Leganés Tecnológico)
- 23 Parque Tecnológico de Castilla La Mancha
- 24 Universidad Pontificia Comillas de Madrid
- 25 Parc de Recerca UAB
- 26 Fundación Empresa – Universidad Gallega (FEUGA)
- 27 Parque Científico de Murcia
- 28 Parque Científico – Tecnológico de Córdoba S.L. (Rabanales 21)
- 29 Universidad de Cádiz
- 30 Parque Científico y Tecnológico de la Universidad de Girona
- 31 Parque Científico Tecnológico de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria
- 32 Parque Científico – Tecnológico del Aceite y del Olivar (Geolit)
- 33 Polo de Innovación Garaia
- 34 Parque Agroalimentario de Cártama
- 35 Parc Científic de la Universitat de València
- 36 Parque Tecnológico Fuente Álamo
- 37 Parque Metropolitano, Industrial y Tecnológico de Granada
- 38 Parc Mediterrani de la Tecnologia i Parc Tecnològic de Barcelona de la UPC
- 39 Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete
- 40 Parque Tecnológico de Extremadura
- 41 Parc de Negocis Viladecans
- 42 Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA)
- 43 Parque Tecnológico de Telde
- 44 Ciudad Politécnica de la Innovación
- 45 Móstoles Tecnológico
- 46 Centro de Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Cantabria (CDTUC)
- 47 Parque Científico de León
- 48 Aerópolis, Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía
- 49 Parque Científico – Tecnológico de la Universidad de Burgos.
- 50 Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRBB)
- 51 Parque Digital de la Rioja
- 52 Parque Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida
- 53 Parque Tecnoalimentario de Vélez Málaga
- 54 Parque de Transferencia de Conocimiento TecnoCampus Mataró
- 55 Parque Científico y Tecnológico de Cantabria
- 56 22@Barcelona
- 57 Barcelona Parque Tecnológico y Empresarial
- 58 Parc Tecnològic Barcelona Nord

Visítanos:
www.apte.org



.es

un punto a tu favor
ahora tu **.es** a precio de **.com***

arsys.es es la empresa líder del mercado español de registro de dominios y alojamiento web y el primer agente registrador acreditado por ESNIC.

Más de 86.000 clientes lo han hecho posible confiando sus servicios en nosotros.

Descárgate la guía .es en www.arsys.es/dominios-es e infórmate de todas las novedades.

